



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

24. august 2020

### Besvarelse af spørgsmål 455 alm. del stillet af udvalget den 28. juli 2020 efter ønske fra Anne Honoré Østergaard (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for gældende statslige kontrolindsatser og/eller tilsyn med mærkningsordninger som eksempelvis Fairtrade?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Myndighederne fører alene særskilt tilsyn med officielle mærker. F.eks. fører Fødevarestyrelsen tilsyn med Ø-mærket og Miljøstyrelsen med Svanen. Hvorvidt erhvervsdrivende overholder krav til private mærker som f.eks. uafhængige certificeringsordninger som Fairtrademærket er ikke underlagt særskilt offentlig kontrol. Her henvises forbrugerne til at tjekke på mærkernes hjemmesider, hvem der er ansvarlig for mærkningsordningen, hvilke kriterier, der gælder for mærket og hvem, der kontrollerer brugen af mærket.

Når private mærker placeres på eller anvendes i reklamer for en fødevarer, er det omfattet af fødevarereguleringen. Til brug for besvarelsen har jeg derfor indhentet bidrag fra Miljø- og Fødevarerministeriet, som oplyser følgende:

”Private mærkningsordninger som Fairtrade er underlagt fødevarerelovgivningen, jf. Fødevarereinformationsforordningens art. 36, jf. art. 7, hvoraf det fremgår, at mærkerne ikke må vildlede forbrugerne. Overholdelse af disse regler kontrolleres af Fødevarestyrelsen som en del af styrelsens almindelige vildledningskontrol. Fødevarestyrelsen kontrollerer ofte på baggrund af eksempelvis forbrugerklager. Herudover igangsætter Fødevarestyrelsen kontrolkampagner, hvis der opleves særlige behov på et område.”

Derudover gælder, at uanset om erhvervsdrivende benytter sig af officielle mærker eller private mærker, så skal de selvsagt efterleve offentligretlige regler som f.eks. markedsføringsloven. Det kan hertil oplyses, at det efter markedsføringsloven altid vil anses som vildledende, hvis den erhvervsdrivende hævder, at en erhvervsdrivende (herunder dennes handelspraksis) eller et produkt er blevet godkendt af en offentlig eller privat

instans, selvom det ikke er tilfældet, eller fremsætter en sådan påstand uden at opfylde betingelserne for godkendelse.

Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med, at markedsføringslovens vildledningsforbud overholdes. Det bemærkes hertil, at Forbrugerombudsmanden er en uafhængig myndighed med prioriteringsadgang, og at tilsynet sker navnlig ud fra hensynet til forbrugerne.

Jeg kan i øvrigt henvise til min besvarelse af § 20-spørgsmål S 1579 og S 1580 stillet af Anne Honoré Østergaard (V) den 27. juli 2020, som er vedlagt.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup