



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

6. juli 2020

Besvarelse af spørgsmål 351 alm. del stillet af udvalget den 8. juni efter ønske fra Ellen Trane Nørby (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, hvad ministeren agter at gøre for at sikre, at Danmark også efter Coronakrisen er et attraktivt ferieland for tyske turister, der alene i 2019 stod for to tredjedele af de knap 21 millioner overnatninger, der blev gennemført i Danmark i 2019?

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Tyskland er dansk turismes største internationale marked med 58 pct. af de udenlandske overnatninger i 2019. Derfor kan jeg kun være enig i, at det er centralt, at tyske turister fortsætter med at holde ferie i Danmark på den anden side af coronakrisen.

Med aftalen om udfasning af hjælpepakker, stimuli-initiativer og eksport-initiativer af 15. juni har regeringen og et bredt flertal af Folketingets partier (V, RV, SF, E, K og A) afsat 50 millioner kroner i 2020 til turismeorganisationen VisitDenmark til international markedsføring. Pengene skal sætte ekstra fart i indsatsen for at tiltrække udenlandske, og ikke mindst tyske turister, så de fortsat huskes på alt det gode, som det danske ferieland har at byde på.

Med aftalen om sommerpakken af 19. juni 2020 besluttede de samme partier at afsætte i alt 700 mio. kr. til konkrete initiativer for sommer på landet og på øerne og kultur- og naturoplevelser i den danske sommer. Flere initiativer heri vil også have betydning for det tyske marked. Det gælder fx et øget fradrag for feriehuseudlejning til danske feriehusejere, som kan være med til at øge udbuddet af feriehuse, som ofte er udsolgt i højsæsonen, samt et initiativ, der vil bedre vilkårene for cykelturismen. Der er også afsat 2 gange 15 mio. kr. til Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst og Naturturismes arbejde med genstart af turismen i både hovedstaden og resten af landet.

I forlængelse af aftalen agter regeringen desuden, at etablere et genstart-team for turisme og oplevelsesøkonomi, som skal se på, hvordan dansk tu-

risme kan komme tilbage på ret køl hurtigst muligt. Regeringen har desuden allerede i december 2019 igangsat et arbejde med at udarbejde en ny national strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme i regi af Det Nationale Turismeforum. Heri vil vækstmuligheder og udfordringer for både danske og udenlandske turister blive belyst.

Det bemærkes, at der blev gennemført i alt 56 mio. turistovernatninger i Danmark i 2019, heraf knap 21 mio. turistovernatninger i feriehus. Ud af feriehusturisterne udgør tyske turister i 2019 to tredjedele.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup