



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

25. juni 2020

Besvarelse af spørgsmål 323 alm. del stillet af udvalget den 28. maj 2020 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for den forventede prisudvikling på distribution af lokale dagblade, hvis der indføres en ”ja-tak ordning” i Danmark?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Erhvervsministeriet har ikke undersøgt den forventede prisudvikling på distribution af lokale dagblade, hvis der indføres en ”Ja tak”-ordning.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har dog oplyst mig, at det efter styrelsens generelle erfaring kan anføres, at hvis en ”Ja tak”-ordning antages at medføre et fald i efterspørgslen efter adresseløse forsendelser, så er det sandsynligt, at stykomkostningen vil stige for de pågældende distributører. Det kan i sidste ende medføre, at prisen på omdelingen af adresseløse forsendelser, herunder lokale dagblade, vil stige. Effekten på slutkundepriserne vil dog principielt kunne påvirkes i begge retninger afhængigt af en række forhold, herunder om der er effektiv konkurrence på markedet.

Jeg kan yderligere oplyse, at Brancheforeningen af Danske Distributiv virksomheder i en rapport fra maj 2020 om at bevare ”Nej tak”-ordningen har gjort gældende, at hvis mængden af tilbudsaviser falder drastisk med en eventuel indførelse af en ”Ja tak”-ordning, så vil prisen for omdeling af små lokalaviser stige markant. Jeg har vedlagt rapporten til udvalgets orientering.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup