



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

25. juni 2020

**Besvarelse af spørgsmål 321 alm. del stillet af udvalget den 28. maj 2020 efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).**

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Vil ministeren redegøre for, om regeringen aktivt har tænkt sig at arbejde for en implementering af en "ja-tak ordning" for trykte reklamer på trods af, at det er imod Kommissionens svar fra 2012 og 2016, jf. E-005626/2012 og E-004730/2016?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

Som jeg også har oplyst i mit svar på § 20-spørgsmål S 815, stillet af Carl Valentin (SF) den 18. marts 2020, har jeg sat et arbejde i gang, der skal undersøge fordele og ulemper ved en "Ja tak"-ordning, samt de juridiske muligheder for en sådan ordning i lyset af den grønne dagsorden i dialog med EU-Kommissionen. Jeg oplyser også i svaret, at regeringens evt. videre planer i forhold til en "Ja tak"-ordning vil afhænge af resultatet af det igangsatte arbejde. Min besvarelse af § 20-spørgsmål S 815 er vedlagt til orientering.

Arbejdet er endnu ikke færdiggjort, og regeringen har således endnu ikke taget stilling, hvorvidt den vil arbejde for ændringer på dette område.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup