



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

17. juni 2020

Besvarelse af spørgsmål 307 alm. del stillet af udvalget den 20. maj 2020 efter ønske fra Lars Christian Lilleholt (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
DK - 1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren i forlængelse af svar på ERU alm. del - spørgsmål 134-137 redegøre for, hvorfor opgørelsesmetoden til grund for omsætningstrappen (jf. direktivets artikel 1 punkt 2 og Kommissionens henstilling 2003/361/EF) giver et retvisende billede af hhv. købers og sælgers forhandlingsposition på det danske marked, samt hvilke overvejelser der ligger bag fastsættelsen af de enkelte omsætningstrin i omsætningstrappen og den øvre grænse på 350 mio. euro med hensyn til det danske marked?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg har bedt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om bidrag til brug for besvarelsen. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har oplyst følgende:

”Ved udarbejdelsen af EU-direktiv 2019/633 (”UTP-direktivet”) er det valgt at tage udgangspunkt i aktørernes omsætning som en indikator for den indbyrdes forhandlingsstyrke mellem fødevarerleverandør og fødevarer-køber. Det følger af præambelbetragtningerne til UTP-direktivet, at omsætning anvendes, fordi den vurderes at udgør en passende tilnærmelse for den relative forhandlingsposition. Der er samtidig lagt vægt på, at man ved at tage udgangspunkt i omsætningen skaber en forudsigelighed for aktører, for så vidt angår deres rettigheder og forpligtelser i medfør af UTP-direktivet.

Omsætning i henhold til UTP-direktivet skal opgøres i overensstemmelse med Kommissionens henstilling 2003/361/EF af 6. maj 2003 om definitionen af mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder, navnlig bilagets artikel 3, 4 og 6.¹ Dette betyder i praksis, at der skal medregnes (helt eller delvist) omsætning fra modervirksomheder, tilknyttede virksomheder og partnervirksomheder. Det er hermed lagt til grund, at omsætning, herunder omsætning fra tilknyttede virksomheder, moder- og partnervirksomheder, alt andet lige forventes at have betydning for forhandlingsstyrken,

¹ Jf. UTP-direktivets artikel 1, stk. 2.

idet en fødevareleverandør med en stor koncern i ryggen umiddelbart kan handle mere uafhængigt af sine kunder.

Hvad angår den øvre grænse på 350 mio. euro, følger det af UTP-direktivets præambelbetragtninger, at denne er indsat for at hindre, at beskyttelse gives til aktører, som ikke er sårbare, eller som er betydeligt mindre sårbare end deres mindre leverandører eller konkurrenter.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup