



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

12. juni 2020

### Besvarelse af spørgsmål 300 alm. del stillet af udvalget den 18. maj 2020 efter ønske fra Martin Geertsen (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Vil ministeren give sin vurdering af, om risiciene for cyberangreb på danske virksomheder kan nødvendiggøre, at disse samarbejder ved at pulje ressourcer og viden, og at de udveksler erfaringer og anonymiserede data, herunder om dette i givet kan anses for at være i strid med forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Fsva. risiciene for cyberangreb på danske virksomheder, har jeg forelagt spørgsmålet for Forsvarsministeriet, som oplyser følgende:

”Center for Cybersikkerhed vurderer, at cybertruslen mod Danmark er meget høj. Truslen kommer særligt fra cyberspionage og cyberkriminalitet og retter sig også mod danske virksomheder.”

For at imødegå cybertruslen mod danske virksomheder oplyser Erhvervsstyrelsen:

”Erhvervsstyrelsen har udviklet værktøjer og vejledning, der er målrettet danske virksomheder, som har til formål at skabe øget awareness blandt virksomheder om vigtigheden af digital sikkerhed og gøre det lettere for virksomhederne at få en bedre sikkerhed. Fx kan virksomheder på platformen sikkerdigital.dk finde konkrete og operationelle råd, værktøjer og skabeloner, mens de gennem en online test ”sikkerhedstjekket” kan få skræddersyede anbefalinger til styrkelse af deres digitale sikkerhed. Virksomheder har også både i 2019 og 2020 kunnet søge tilskud til at styrke deres digitale sikkerhed gennem programmet SMV:Digital.

Erhvervsstyrelsen tilskynder desuden virksomheder til at dele erfaringer og information med andre virksomheder, som kan bidrage til at øge fokus på digital sikkerhed og forebygge cyberangreb. Fx gennemførte Erhvervsstyrelsen i 2019 kampagnen ”Sammen mod Cybertrusler”, hvor konkrete virksomheder trådte frem og fortalte om deres sikkerhedsbrud. Kampagnens formål var at fremme åbenhed om sikkerhedshændelser i danske virksomheder.”

Virksomhederne har i vid udstrækning mulighed for at udveksle erfaringer inden for rammerne af konkurrenceloven, fx om deres erfaringer med cyberangreb og tiltag for at imødegå angreb. Hertil oplyser Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen:

”Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er i løbende dialog med virksomheder og interessenter, herunder også om samarbejder i relation til cybersikkerhed. Såfremt en virksomhed eller en brancheforening ønsker vejledning om muligheden for at udveksle erfaringer og anonymiserede data i relation til konkurrencereglerne, er virksomheden eller brancheforeningen meget velkommen til at kontakte styrelsen direkte.

Generelt kan informationsudveksling mellem virksomheder under visse omstændigheder være i strid med konkurrencereglerne. Det vil fx som udgangspunkt være en alvorlig overtrædelse af forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler mv., hvis virksomheder udveksler informationer om deres fremadrettede priser eller markedsstrategier. Det samme gælder, hvis udvekslingen sker gennem en brancheforening.

Konkurrenceloven omfatter muligheder for, at visse aftaler mv. ikke er omfattet af forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler i konkurrencereglerne. Det er blandt andet en betingelse, at de positive virkninger af aftalen for forbrugerne opvejer de negative konkurrencebegrænsende virkninger.

Virksomheder kan på forhånd anmelde en aftale til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Styrelsen kan afgøre, at en aftale ikke efter de forhold, som styrelsen har kendskab til, falder ind under forbuddet – og styrelsen kan fritage aftalen fra forbuddet, hvis betingelserne er opfyldt.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup