



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

3. december 2019

### Besvarelse af spørgsmål 30 alm. del stillet af udvalget den 6. november 2019.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, om der er planer om en undersøgelse af konkurrencen på markedet for salg og distribuering af drikkevarer i Danmark, herunder alkohol, sodavand og energidrikke.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er en uafhængig myndighed på konkurrenceområdet. Styrelsen har oplyst nedenstående om undersøgelser af drikkevaremarkederne, hvilket jeg henholder mig til.

”Det kan generelt oplyses, at styrelsen løbende foretager undersøgelser af forholdene på forskellige markeder for at kunne vurdere konkurrencebegrænsende adfærd. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen offentliggør ikke planlagte eller igangværende undersøgelser af flere hensyn. Det er bl.a. af hensyn til virksomhedernes retssikkerhed. Herudover kan offentliggørelse af en planlagt eller igangværende undersøgelse begrænse mulighederne for at afdække markedssituationen.

Styrelsen offentliggør alle afgørelser på området. For så vidt angår drikkevareområdet er den seneste afgørelse en godkendelse af Royal Unibrew's køb af Cult af 27. februar 2019 ([link til afgørelsen](#)). I denne sag analyserede styrelsen markederne for cider, RTD og energidrik. Som en del af analysen blev der indhentet oplysninger om markedsandele for øl, vand og sodavand. ”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup