



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

27. maj 2020

**Besvarelse af spørgsmål 278 alm. del stillet af udvalget den 29. april 2020 efter ønske fra Carl Valentin (SF).**

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Hvornår forventer ministeren at have overblik over fordele og ulemper ved en ”ja tak”-ordning og en konklusion på den dialog, ministeren har indledt med Europa-Kommissionen vedrørende de juridiske muligheder for en ”Ja tak”-ordning i lyset af den grønne dagsorden?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

Jeg kan oplyse, at Erhvervsministeriet er i gang med at undersøge mulighederne for at indføre en ”ja tak”-ordning for hustandsomdelte trykte reklamer. Som led i dette skal der afklares en række juridiske problemstillinger, herunder i forhold til de EU-retlige rammer, og der skal klarlægges potentielle fordele og ulemper ved en sådan ordning.

Tidspunktet for, hvornår dette arbejde er færdigt afhænger bl.a. af forløbet af dialogen med EU-Kommissionen. Som jeg også nævner i min besvarelse af spørgsmål 152 alm. del stillet af Erhvervsudvalget, er det ikke på nuværende tidspunkt muligt at sige, hvornår der kan forventes et endeligt svar EU-Kommissionen. Jeg kan dog oplyse, at Erhvervsministeriet forventer at holde møde med EU-Kommissionen om sagen inden udgangen af juni 2020.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup