



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

6. april 2020

Besvarelse af spørgsmål 150 alm. del stillet af udvalget den 12. marts 2020 efter ønske fra Niels Flemming Hansen (KF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at antallet af omdelte tilbudsaviser i Danmark er halveret siden 2010? Kan ministeren ligeledes bekræfte, at det er korrekt, at de danske tilbudsaviser trykkes på bæredygtigt træ og er miljømærkede?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Erhvervsministeriet har ikke foretaget opgørelser af det omdelte antal trykte reklamer til en sådan sammenligning eller lavet nærmere undersøgelser af materialet, som de laves af. Jeg kan derfor ikke bekræfte de nævnte tal og oplysninger om materialer.

Jeg kan imidlertid oplyse, at Erhvervsministeriet har modtaget et notat fra Dansk Erhverv, der vedrører adresseløse forsendelser. Af notatet fremgår det, at antallet af tilbudsaviser er halveret siden 2010, og at de danske husstande i 2011 modtog ca. 60 kilo tryksager pr. husstand, mens det i 2019 var faldet til ca. 33 kilo pr. husstand. Det fremgår også, at papiret, der anvendes til tilbudsaviserne, i høj grad kommer fra udtynding af bæredygtigt skovbrug i Sverige og Finland, og at langt størstedelen af papiret dermed er fra PEFC eller FSC-certificeret skov. Notatet er vedlagt.

Som jeg nævner i mit svar på Erhvervsudvalgets spørgsmål nr. 149 alm. del stillet af udvalget d. 12. marts 2020, er Erhvervsministeriet er ved at se på mulighederne ved en "ja tak"-ordning for reklamer. Som led i dette arbejde vil fordele og ulemper ved en "ja tak"-ordning blive undersøgt nærmere, herunder den nærmere effekt i forhold til miljøet.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup