



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

27. maj 2020

**Besvarelse af spørgsmål 277 alm. del stillet af udvalget den 29. april 2020 efter ønske fra Carl Valentin (SF).**

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

Med den information, der findes om mængden af husstandsdelte tilbudsaviser, og hvor mange af disse, der stort set ikke bliver læst, kan ministeren så give et skøn over, hvor mange tons ulæste reklamer, der er blevet uddelt de sidste 10 år?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

Erhvervsministeriet har ikke foretaget undersøgelser af, hvor stor en andel af de husstandsdelte tilbudsaviser, der ikke bliver læst. Jeg kan derfor ikke give et skøn over mængden af ulæste tilbudsaviser.

Jeg kan imidlertid oplyse, at Erhvervsministeriet har modtaget et notat fra Dansk Erhverv, der vedrører adresseløse forsendelser, og heri fremgår det, at mængden af tilbudsaviser er halveret siden 2010, og at de danske husstande i 2011 modtog ca. 60 kilo tryksager pr. husstand, mens det i 2019 var faldet til ca. 33 kilo pr. husstand. Jeg kan i den forbindelse henviser til min besvarelse af spørgsmål 150 alm. del stillet af Erhvervsudvalget:

<https://www.ft.dk/samling/20191/almdel/eru/spm/150/svar/1649103/2175120.pdf>.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup