



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

25. maj 2020

Besvarelse af spørgsmål 273 alm. del stillet af udvalget den 27. april 2020 efter ønske fra Mette Hjerminde Dencker (DF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes kommentere artiklen: 'Sats glemmer at fortælle fitnesskunder at de kan få deres penge retur', www.dr.dk, den 26. april 2020" og redegøre for, hvad ministeren vil gøre for at sikre, at kunder, der ønsker det, kan få deres penge retur, og for at sikre, at eksemplet fra Sats ikke er noget der danner præcedens.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

<https://www.dr.dk/nyheder/indland/sats-glemmer-fortaelle-fitnesskunder-de-kan-faa-pen-gene-retur>

Svar:

Artiklen, der henvises til i spørgsmålet, handler om en navngiven fitnesskæde, der har givet deres kunder en række valgmuligheder i forhold til deres medlemskab under coronakrisen.

Generelt kan jeg oplyse, at udgangspunktet efter lovgivningen er, at forbrugerne har ret til at få deres penge retur, når de ikke får den aftalte ydelse. Derudover fremgår det af markedsføringsloven, at virksomhederne i deres handelspraksis over for forbrugerne ikke må vildlede forbrugerne ved fx at udelade væsentlige oplysninger.

Jeg vil ikke gå ind i den konkrete sag, men henvise til, at vi i Danmark både har Forbrugerombudsmanden og Center for Klageløsning/Forbrugerklagenævnet, der håndhæver den forbrugerrettede lovgivning på området. Hvis man således mener, at en virksomhed har vildledt forbrugerne i strid med markedsføringsloven, har man mulighed for at klage til Forbrugerombudsmanden. Hvis man i en konkret situation ikke er enig med den erhvervsdrivende om, hvorvidt man har ret til at få sine penge retur, kan man klage til Forbrugerklagenævnet.

Vi er i en ekstraordinær situation under coronakrisen, som påvirker både virksomheder og forbrugere, og jeg vil opfordre alle til at udvise samfundssind. Der er tale om en særlig situation, hvor virksomhederne skal have en mulighed for at nå at omstille sig til de nye forhold, men det skal selvfølgelig være på en ordentlig måde. Virksomhederne bør naturligvis være klare i deres kommunikation til forbrugerne, og jeg håber samtidig,

at forbrugerne vil udvise forståelse for den situation, som virksomhederne står i.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup