



## Folketingets Erhvervsudvalg

**ERHVERVS MINISTEREN**

3. december 2019

### Besvarelse af spørgsmål 26 alm. del stillet af udvalget den 5. november 2019 efter ønske fra Kristian Jensen (V).

**ERHVERVS MINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Er der bestemte brancher, som i særlig grad udnytter deres markedsposition til at holde andre konkurrerende virksomheder udenfor markedet?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen som uafhængig konkurrencemyndighed, der håndhæver konkurrenceloven. Jeg har bedt styrelsen forholde sig til spørgsmålet og har modtaget følgende svar, som jeg henholder mig til:

”Konkurrencerådet har i de senere år truffet relativt mange afgørelser i en række sager, hvor det blev vurderet, at en virksomhed havde udnyttet sin markedsposition. Disse afgørelser omfatter flere forskellige brancher, såsom ambulancetjenester, medicin, indløsning af betalingskort, distribution af magasinpost og bredbåndsløsninger til private.

Det kan herudover oplyses, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i forlængelse af den politiske aftale af den 19. september 2019 skal iværksætte en undersøgelse af priser og avancer inden for betalings serviceløsninger og beslægtede markeder. Denne undersøgelse forventes færdig i sommeren 2020.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens sager om overtrædelser af konkurrenceloven vedrører ofte brancher, som er orienteret mod hjemmemarkedet, og hvor konkurrencen fra andre lande er begrænset. Der er imidlertid ikke fundet tegn på, at der er specifikke brancher, der i de senere år i særlig grad har oplevet problemer med virksomheder, der misbruger deres markedsposition.

Det bemærkes dog, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen løbende har gennemført analyser af markedet for direkte debiteringsløsninger. Senest har styrelsen udarbejdet et notat i september 2019, hvor det blev vurderet,

at Betalingsservice sammenlignet med andre lande fortsat har en mere monopollignende karakter i det danske marked. Det kan bl.a. medføre større markedsstyrke og dermed bedre mulighed for at tage en høj pris.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup