



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

3. december 2019

Besvarelse af spørgsmål 25 alm. del stillet af udvalget den 5. november 2019 efter ønske fra Kristian Jensen (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Er ministeren bekendt med, om der er virksomheder indenfor salg af drikkevarer, som udnytter deres markedsposition til at holde andre konkurrerende virksomheder udenfor markedet?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

I henhold til konkurrenceloven er det ulovligt for en virksomhed at misbruge sin dominerende stilling, fx ved at udnytte en magtposition til at holde andre konkurrerende virksomheder udenfor markedet. Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen som uafhængig konkurrencemyndighed, der håndhæver konkurrenceloven. Jeg har bedt styrelsen forholde sig til spørgsmålet og har modtaget følgende svar, som jeg henholder mig til:

”Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen tager løbende stilling til henvendelser vedrørende salg af drikkevarer. Da Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen – sammen med Konkurrencerådet – er en uafhængig myndighed, kan der ikke oplyses om eventuel aktuel sagsbehandling inden for salg af drikkevarer.

For så vidt angår afsluttede sager kan styrelsen oplyse, at der blev grebet ind i 2005 og 2008. Dette var i sagen *Carlsbergs standardaftaler med horeca-sektoren*, som omhandlede de bindinger, Carlsberg måtte pålægge restauranter, værtshuse, musikhuse og andre udskænkingssteder. Sagen blev afsluttet med tilsagn i 2005. Tilsagnene blev forlænget i 2008 og udløb i 2011.

EU-Kommissionen behandler tilsvarende sager og afgjorde senest den 13. maj 2019, at AB InBev havde misbrugt sin dominerende stilling på det belgiske ølmarked ved at hindre import af egen øl fra nabolandene.”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup