



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

3. december 2019

### Besvarelse af spørgsmål 24 alm. del stillet af udvalget den 5. november 2019 efter ønske fra Kristian Jensen (V).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Hvor store markedsandele har de fem største virksomheder inden for salg af drikkevarer henholdsvis on-trade og off-trade?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er tillagt kompetencen til at igangsætte undersøgelser om konkurrenceforhold. Jeg har bedt styrelsen forholde sig til spørgsmålet og har modtaget nedenstående svar, som jeg henholder mig til:

”Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er ikke i besiddelse af oplysninger vedrørende markedsandele for salg af samtlige typer af drikkevarer. Drikkevarer kan omfatte mange forskellige produkter, herunder fx mælk, cider, øl, vand, sodavand og spiritus.

I fusionssagen *Royal Unibrews køb af CULT* (afgørelse af 27. februar 2019) undersøgte Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen salget af energidrikke samt cider og RTD (”Ready To Drink”). Tabel 1-4 viser intervaller for aktørernes markedsandele målt i omsætning både såkaldt ”on- og off-trade”. ”On-trade” er en betegnelse for salg af drikkevarer fra eksempelvis hoteller, restauranter, barer mv. ”On” henviser til, at drikkevaren indtages på købsstedet. ”Off-trade” er en betegnelse for salg af drikkevarer fra i supermarkeder mv. ”Off” henviser til, at drikkevaren indtages et andet sted end købsstedet.

Styrelsen indhentede desuden omsætningstal fra on-trade salg af øl, vand og sodavand fra en række aktører. Tabel 5-7 viser intervaller for markedsandele for on-trade salg af henholdsvis øl, vand og sodavand i Danmark.

Det bemærkes, at listen over relevante aktører ikke er udtømmende, og at markedsandelene angivet i førnævnte tabeller muligvis bør justeres, såfremt aktører er udeladt. Det bemærkes desuden, at inddelingen i salg af hhv. øl, vand og sodavand ikke nødvendigvis er udtryk for en markedsafgrænsning i konkurrenceretlig forstand, hvorfor inddelingen ikke nødvendigvis er retvisende ift. beregning af markedsandele.

**Tabel 1: Off-trade-markedet for produktion, distribution og salg af RTD og cider (2017) – markedsandele**

	Før fusion	Efter fusion
Aktører	Pct.	Pct.
Royal Unibrew	[0-5]	[30-40]
CULT	[30-40]	-
Bacardi-Martini	[20-30]	[20-30]
Carlsberg	[20-30]	[20-30]
Diageo	[10-20]	[10-20]

*Kilde: Data indhentet i forbindelse med behandling af fusionen mellem Royal Unibrew og CULT.*

**Tabel 2: On-trade-markedet for produktion, distribution og salg af RTD og cider (2017) – markedsandele**

	Før fusion	Efter fusion
Aktører	Pct.	Pct.
Royal Unibrew	[10-20]	[40-50]
CULT	[20-30]	-
Bacardi-Martini	[20-30]	[20-30]
Carlsberg	[20-30]	[20-30]
Diageo	[0-5]	[0-5]

*Kilde: Data indhentet i forbindelse med behandling af fusionen mellem Royal Unibrew og CULT.*

**Tabel 3: Off-trade-markedet for produktion, distribution og salg af energidrikke (2017) – markedsandele**

	Før fusion	Efter fusion
Aktører	Pct.	Pct.
Royal Unibrew	[10-20]	[30-40]
CULT	[10-20]	-
Carlsberg	[20-30]	[20-30]
Red Bull	[30-40]	[30-40]
Harboe	[0-5]	[0-5]

*Kilde: Data indhentet i forbindelse med behandling af fusionen mellem Royal Unibrew og CULT.*

**Tabel 4: On-trade-markedet for produktion, distribution og salg af energidrikke (2017) – markedsandele**

	Før fusion	Efter fusion
Aktører	Pct.	Pct.
Royal Unibrew	[10-20]	[20-30]
CULT	[5-10]	-
Carlsberg	[10-20]	[10-20]
Red Bull	[>60]	[>60]

*Kilde: Data indhentet i forbindelse med behandling af fusionen mellem Royal Unibrew og CULT.*

**Tabel 5: On-trade-salg af øl (2017) - markedsandele**

<b>Aktører</b>	<b>Pct.</b>
Carlsberg Danmark	[>60]
Harboe	[0-5]
Skovlyst Production A/S	[0-5]
Svaneke Bryghus	[0-5]
A/S Thisted Bryghus	[0-5]
Royal Unibrew	[20-30]
A/S Bryggeriet Vestfyen	[0-5]
I alt	100

*Kilde: Data indhentet i forbindelse med behandling af fusionen mellem Royal Unibrew og CULT*

**Tabel 6: On-trade-salg af vand (2017) - markedsandele**

<b>Aktører</b>	<b>Pct.</b>
Carlsberg Danmark	[40-50]
Harboe	[0-5]
San Pellegrino	[10-20]
A/S Thisted Bryghus	[0-5]
Royal Unibrew	[30-40]
A/S Bryggeriet Vestfyen	[0-5]
I alt	100

*Kilde: Data indhentet i forbindelse med behandling af fusionen mellem Royal Unibrew og CULT.*

**Tabel 7: On-trade-salg af sodavand (2017) - markedsandele**

<b>Aktører</b>	<b>Pct.</b>
Carlsberg Danmark	[>60]
Harboe	[0-5]
San Pellegrino	[0-5]
A/S Thisted Bryghus	[0-5]
Royal Unibrew	[20-30]
A/S Bryggeriet Vestfyen	[0-5]
Red Bull Denmark ApS	[0-5]
I alt	100

*Note: Vand-kategorien inkluderer både mineralvand, vand med brus og vand med smag.*

*Kilde: Data indhentet i forbindelse med behandling af fusionen mellem Royal Unibrew og CULT.*

Alle tabeller kan genfindes i afgørelsen, som ligger på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside [www.kfst.dk](http://www.kfst.dk).”

Med venlig hilsen

Simon Kollerup