



Folketingets erhvervsudvalg

26. november 2019

Besvarelse af spørgsmål 18 alm. del stillet af udvalget den 29. oktober 2019 efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Pernille Vermund (NB).

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, om det indgår i den igangværende evaluering af udbudsloven at undersøge, i hvor høj grad det er de samme virksomheder, som vinder udbuddene inden for de forskellige kategorier af varer og tjenesteydelser?

Svar:

Det overordnede formål med evalueringen af udbudsloven er at afdække, om loven har haft den tilsigtede virkning, siden den trådte i kraft i 2016, og om der er erfaringer, der giver anledning til, at der skal foretages ændringer.

Hensigten med udbudsloven var at give større klarhed om reglerne, forenkling, øget fleksibilitet samt lavest mulige transaktionsomkostninger hos såvel ordregivere som leverandører.

Evalueringen belyser bl.a. transaktionsomkostninger i udbud samt mulighederne for at øge små og mellemstore virksomheders deltagelse i konkurrencen om offentlige kontrakter. Endvidere indeholder evalueringen en analyse af muligheden for at fremme innovative offentlige indkøb.

Evalueringen tager overvejende udgangspunkt i de overvejelser, kommentarer og forbedringsforslag, som relevante interessenter fik mulighed for at indsende i deres høringssvar tidligere på året.

Det indgår ikke direkte som et særskilt element i evalueringen at analysere, i hvor høj grad det er de samme virksomheder, som vinder udbuddene inden for de forskellige kategorier af varer og tjenesteydelser. Men transaktionsomkostninger, som er et element i evalueringen, kan have betydning for virksomhedernes adgang til at byde på opgaver.

Allerede nu kræver udbudsloven bl.a., at en ordregiver skal fastsætte gennemsigtige tildelingskriterier, som ikke giver ordregiveren et ubetinget frit valg mellem tilbuddene. Dermed sikres, at det er den tilbudsgiver, der har afgivet det økonomisk mest fordelagtige tilbud, som vinder det pågældende

udbud. Det økonomisk mest fordelagtige tilbud er en konkret vurdering fra udbud til udbud og kan omfatte såvel økonomiske som kvalitative betragtninger.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup