



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

6. april 2020

Besvarelse af spørgsmål 149 alm. del stillet af udvalget den 12. marts 2020 efter ønske fra Niels Flemming Hansen (KF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

7. januar i år lancerede ministeren et initiativ om levende bymidter, som skal sætte fokus på at fastholde liv i mellemstore byer og lokalsamfundene. Samtidig er ministeren ved at undersøge muligheden for at indføre en ”Ja tak”-ordning til reklamer, som flere detailvirksomheder siger, er helt afgørende for at etablere sig med succes i mindre byer, jf. artiklen ”Butikskæder ryster i bukserne over udsigt til ”Ja tak - regel for reklamer”, Børsen den 18. februar 2020. Vil ministeren undersøge, hvilke konsekvenser en ”Ja tak”-ordning for reklamer vil få for bymidterne, inden et forslag om en sådan ordning eventuelt fremsættes?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Det er vigtigt at fastholde levende bymidter i små og mellemstore byer, da de udgør en væsentlig rolle som socialt mødested. Samtidig er aktive bymidter med til at fastholde et attraktivt byliv i hele Danmark.

Erhvervsministeriet er ved at se på mulighederne ved en ”ja tak”-ordning for reklamer, herunder om ordningen vil være forenelig med EU-retten. Som led i dette arbejde vil fordele og ulemper ved en ”ja tak”-ordning – herunder eventuelle konsekvenser for bymidterne – blive afdækket, inden der tages stilling til, om regeringen vil indføre en sådan ordning.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup