



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

6. april 2020

**Besvarelse af spørgsmål 149 alm. del stillet af udvalget den 12. marts 2020 efter ønske fra Niels Flemming Hansen (KF).**

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål:**

7. januar i år lancerede ministeren et initiativ om levende bymidter, som skal sætte fokus på at fastholde liv i mellemstore byer og lokalsamfundene. Samtidig er ministeren ved at undersøge muligheden for at indføre en ”Ja tak”-ordning til reklamer, som flere detailvirksomheder siger, er helt afgørende for at etablere sig med succes i mindre byer, jf. artiklen ”Butikskæder ryster i bukserne over udsigt til ”Ja tak - regel for reklamer”, Børsen den 18. februar 2020. Vil ministeren undersøge, hvilke konsekvenser en ”Ja tak”-ordning for reklamer vil få for bymidterne, inden et forslag om en sådan ordning eventuelt fremsættes?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

**Svar:**

Det er vigtigt at fastholde levende bymidter i små og mellemstore byer, da de udgør en væsentlig rolle som socialt mødested. Samtidig er aktive bymidter med til at fastholde et attraktivt byliv i hele Danmark.

Erhvervsministeriet er ved at se på mulighederne ved en ”ja tak”-ordning for reklamer, herunder om ordningen vil være forenelig med EU-retten. Som led i dette arbejde vil fordele og ulemper ved en ”ja tak”-ordning – herunder eventuelle konsekvenser for bymidterne – blive afdækket, inden der tages stilling til, om regeringen vil indføre en sådan ordning.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup