



Folketingets Beskæftigelsesudvalg
lov@ft.dk

Karsten Hønge
Karsten.Honge@ft.dk

Beskæftigelsesministeriet

Holmens Kanal 20

1060 København K

T +45 72 20 50 00

E bm@bm.dk

www.bm.dk

CVR 10172748

Beskæftigelsesudvalget har i brev af 30. oktober 2019 stillet følgende spørgsmål nr. 39 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Karsten Hønge (SF).

27. November 2019

Spørgsmål nr. 39:

” Vil ministeren oplyse, hvorvidt det ifølge databeskyttelseslovgivningen er tilladt for en organisation, som fx Det Faglige Hus, under sit telemarketingarbejde – uden af egen drift at informere og indhente samtykke – at optage og gemme en samtale, hvori der spørges til den kontaktedes eksisterende fagforeningsvalg? Og vil ministeren i forlængelse heraf redegøre for, i hvilket omfang det kontrolleres, om databeskyttelseslovgivningen overholdes i forbindelse med telemarketing?

J.nr. 2019 - 7004

Vil ministeren på baggrund af den rejste kritik vurdere, om Det Faglige Hus' kernevirkosomhed er at indgå overenskomster, herunder redegøre for, hvor mange overenskomster Det Faglige Hus har indgået siden 2013? Såfremt Det Faglige Hus ikke har indgåelse af kollektive overenskomster som deres kernevirkosomhed, kan de så fortsat betegnes som en almennyttig forening, der ikke er omfattet af markedsføringsloven?

Der henvises til artiklen »Nu boom i klager over gul fagforening: “Det kan ikke være lovligt”« på www.a4nu.dk den 28. oktober 2019”

Svar:

Til brug for besvarelsen af den del af spørgsmålet, der vedrører databeskyttelseslovgivningen, har jeg indhentet vedlagte bidrag fra Datatilsynet.

Jeg kan henholde mig til Datatilsynets oplysninger.

For så vidt angår de øvrige dele af spørgsmålet kan jeg henvise til min samtidige besvarelse af spørgsmål 38 (alm. del) fra udvalget.

Venlig hilsen

Peter Hummelgaard