

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

I brev af 2. oktober 2020 har udvalget stillet mig følgende spørgsmål:

**Alm. del spørgsmål 196**

Vil ministeren definere, hvad ministeren forstår ved markedsføring, og vil ministeren herunder oplyse, hvorvidt eksempelvis pjecer og foldere, der oplyser om uddannelserne, vil være typer af markedsføring, som ministeren finder overflødig? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 29. september 2020, jf. samrådsspørgsmål D.

**Svar**

Som led i finansieringen af regeringens udspil til forhandlingerne om en ny flerårs-aftale for politiet og anklagemyndigheden indgår en reduktion af markedsføringsudgifter på de gymnasiale uddannelser og de videregående uddannelser.

Som det fremgår af UFU alm. del spm. 154 (2018/19) kan markedsføring på de videregående uddannelsesinstitutioner dække over en række forskellige aktiviteter, der har til formål at fremme kendskabet til uddannelsesinstitutionerne.

Da finansieringstiltaget er en del af forhandlingerne, er de konkrete rammer for ud-møntning af initiativet endnu ikke afklaret.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

20. oktober 2020

Uddannelses- og  
Forskningsministeriet

Børsgade 4  
Postboks 2135  
1015 København K  
Tel. 3392 9700

[www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.  
177576