

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 2. oktober 2020 har udvalget stillet mig følgende spørgsmål:

Alm del spørgsmål 190

Vil minister oplyse, hvilke typer af markedsføring, som uddannelsesinstitutionerne fremadrettet ikke skal gøre brug af og hvilke typer sektoren fremadrettet godt kan anvende set i lyset af regeringens foreslåede besparelser på markedsføring? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 29. september 2020, jf. samrådsspørgsmål D.

Svar

Som led i finansieringen af regeringens udspil til forhandlingerne om en ny flerårs-aftale for politiet og anklagemyndigheden indgår en reduktion af markedsføringsudgifter på de gymnasiale uddannelser og de videregående uddannelser.

Da finansieringstiltaget således er en del af igangværende forhandlinger, er de konkrete rammer for udmøntning af initiativet endnu ikke afklaret, herunder hvorvidt dette skal følges op af centralt fastsatte begrænsninger på anvendelse af offentlige tilskud til bestemte typer af markedsføring.

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

20. oktober 2020

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
177576