

Ministeren



Uddannelses- og Forskningsudvalget  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

I brev af 2. oktober 2020 har udvalget stillet mig følgende spørgsmål:

**Alm. del spørgsmål 189**

Vil ministeren oplyse, hvad der præcis forstås ved markedsføring, og vil ministeren videre oplyse, hvordan udgifter til markedsføring fordeler sig på de forskellige typer af uddannelser? Spørgsmålet stilles som opfølgning på samråd den 29. september 2020, jf. samrådsspørgsmål D.

**Svar**

Som led i finansieringen af regeringens udspil til forhandlingerne om en ny flerårs-aftale for politiet og anklagemyndigheden indgår en reduktion af markedsføringsudgifter på de gymnasiale uddannelser og de videregående uddannelser.

Som det fremgår af UFU alm. del spm. 154 (2018/19) kan markedsføring på de videregående uddannelsesinstitutioner dække over en række forskellige aktiviteter, der har til formål at fremme kendskabet til uddannelsesinstitutionerne.

For så vidt angår fordelingen af markedsføringsudgifter på forskellige typer af uddannelser, henvises ligeledes til UFU alm. del spm. 154 (2018/19). Af svaret fremgår de tidligere opgjorte markedsføringsudgifter fordelt på de forskellige uddannelsesinstitutioner på Uddannelses- og Forskningsministeriets område.

For så vidt angår fordelingen af markedsføringsudgifter på Børne- og Undervisningsministeriets område henvises til BUU alm. del spm. 400 (2019/20).

Med venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen

20. oktober 2020

Uddannelses- og  
Forskningsministeriet

Børsgade 4  
Postboks 2135  
1015 København K  
Tel. 3392 9700

[www.ufm.dk](http://www.ufm.dk)

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.  
177576