



## FOLKETINGET

### Uddannelses- og Forskningsudvalget

**Til:** Uddannelses- og forskningsministeren

**Dato:** 2. oktober 2020

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

#### UFU alm. del

##### Samrådsspørgsmål F

Vil ministeren konkret redegøre for, hvor grænsen mellem markedsføring og oplysning af elever går, og vil ministeren oplyse, om markedsføring af uddannelser via f.eks. Facebook, Instagram, plakater på centrale steder mv., hvor unge færdes uanset formålet skal skæres væk som følge af regeringens foreslåede besparelser på uddannelsesinstitutionernes markedsføringsbudgetter?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Katrine Robsøe (RV) og Kristian Hegaard (RV).

På udvalgets vegne  
Kasper Sand Kjær  
formand