



FOLKETINGET

Uddannelses- og Forskningsudvalget

Til: Uddannelses- og forskningsministeren

Dato: 2. oktober 2020

I et kommende samråd ønsker udvalget en drøftelse af følgende spørgsmål:

UFU alm. del

Samrådsspørgsmål E

Vil ministeren redegøre for, hvor mange penge uddannelsesinstitutionerne i dag anvender på markedsføringsudgifter og hvad udgifterne dækker over, og vil ministeren helt konkret redegøre for, hvilke typer af markedsføring, som institutionerne som følge af regeringens foreslåede besparelser på uddannelsesinstitutionernes markedsføringsbudgetter fremover ikke skal bruge midler på?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Katrine Robsøe (RV) og Kristian Hegaard (RV).

På udvalgets vegne
Kasper Sand Kjær
formand