

Iværksætterkommissionens forslagskatalog



På initiativ af Akademikerne og Finansforbundet

Iværksætterkommissionens medlemmer

Faste medlemmer

Kent Petersen, formand, Finansforbundet

Lars Qvistgaard, formand, Akademikerne

Mette Reissmann, tidl. uddannelses- og forskningsordfører, Socialdemokratiet

Thomas Damkjær Petersen, formand, Ingeniørforeningen (IDA)

Camilla Gregersen, formand, Dansk Magisterforening

Henrik Funder, formand, DJØF Privat

Peter Toftso, formand, Forbundet Arkitekter og Designere

Thomas Krogh Jensen, CEO, Copenhagen Fintech

Kim Escherich, innovationsarkitekt, IBM

Anne Skare Nielsen, medstifter, Future Navigator

Louise Mogensen, direktør, Forenet Kredit

Jes Broeng, centerleder for entreprenørskab i teknologi, DTU

Iværksættere

Anders Permin, CEO og stifter, Unibrains

Camilla Kerlauge, CEO og stifter, Spenderlog

Caroline Erup Wideriksen, CEO, ApureBase

Emil Fuglsang, COO og medstifter, Matter

Mads Lind, CEO og stifter, Mystery Makers

Niclas Rønne, CEO og stifter, Nordic Infrastructure Design (NID)

Oplægsholdere

Shomit Ghose, General partner, ONSET Ventures, Silicon Valley

Klavs Hjort, Senior Vice President, Growth & Impact, Danske Bank

Helle Nielsen-Elgaard, stifter, WeScale

Claus Skaaning, Senior business developer, Aalborg Universitet

Thomas Krogh Jensen, CEO, Copenhagen Fintech

Jan Lytje- Hansen, CEO, ViaBill

Særligt inviterede gæster

Copenhagen Capacity

CPH Business Academy

Dansk Erhverv

Dansk Industri

Dansk IT

Eksportrådet, Udenrigsministeriet

Erhvervshuse (udvalgte)

Erhvervsministeriet

EY

Finans Danmark

Forsikring og Pension

Invest in Denmark & Innovation Centre Denmark

IT-Universitetet

PwC

SMV Danmark

Syddansk Universitet

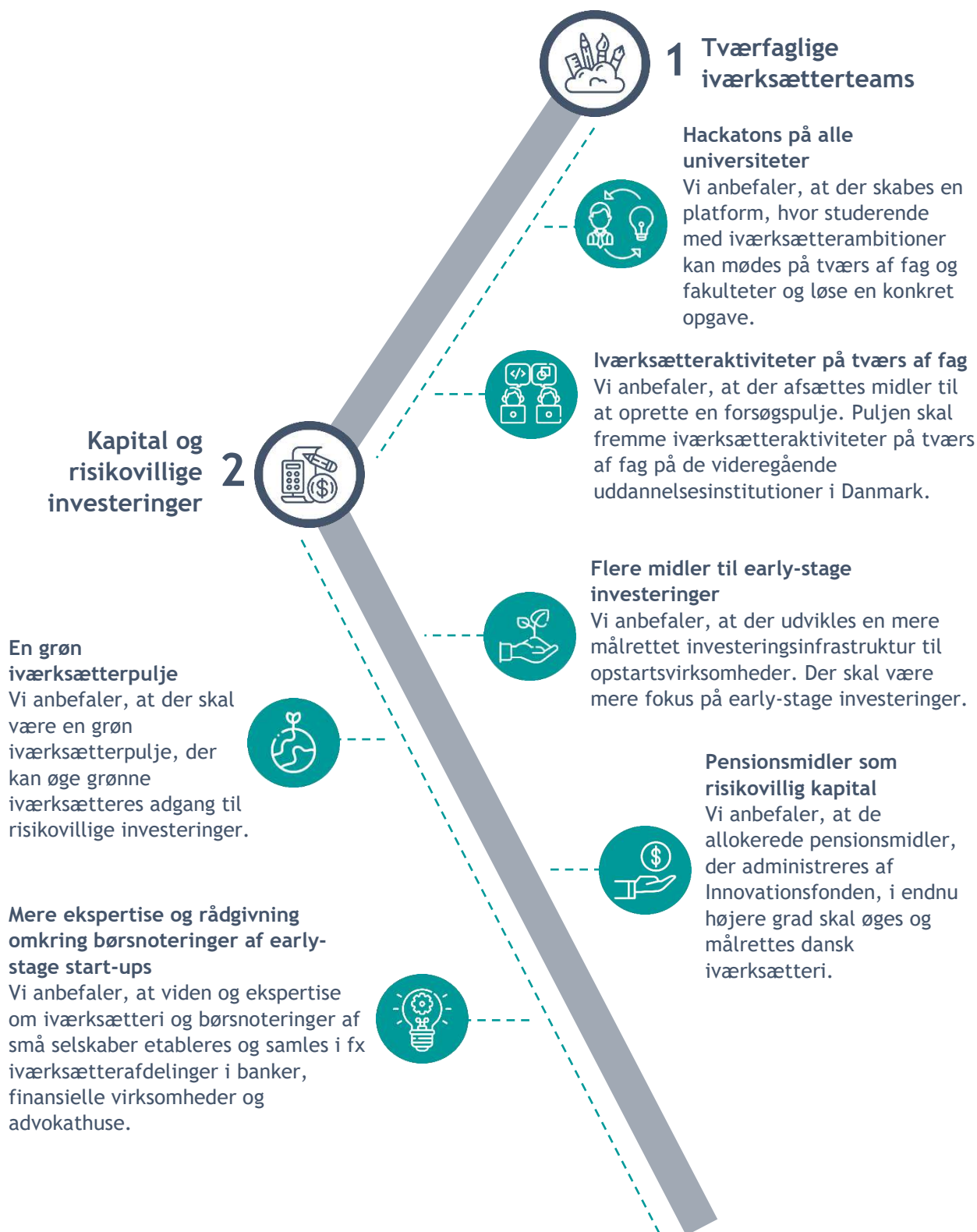
TDC

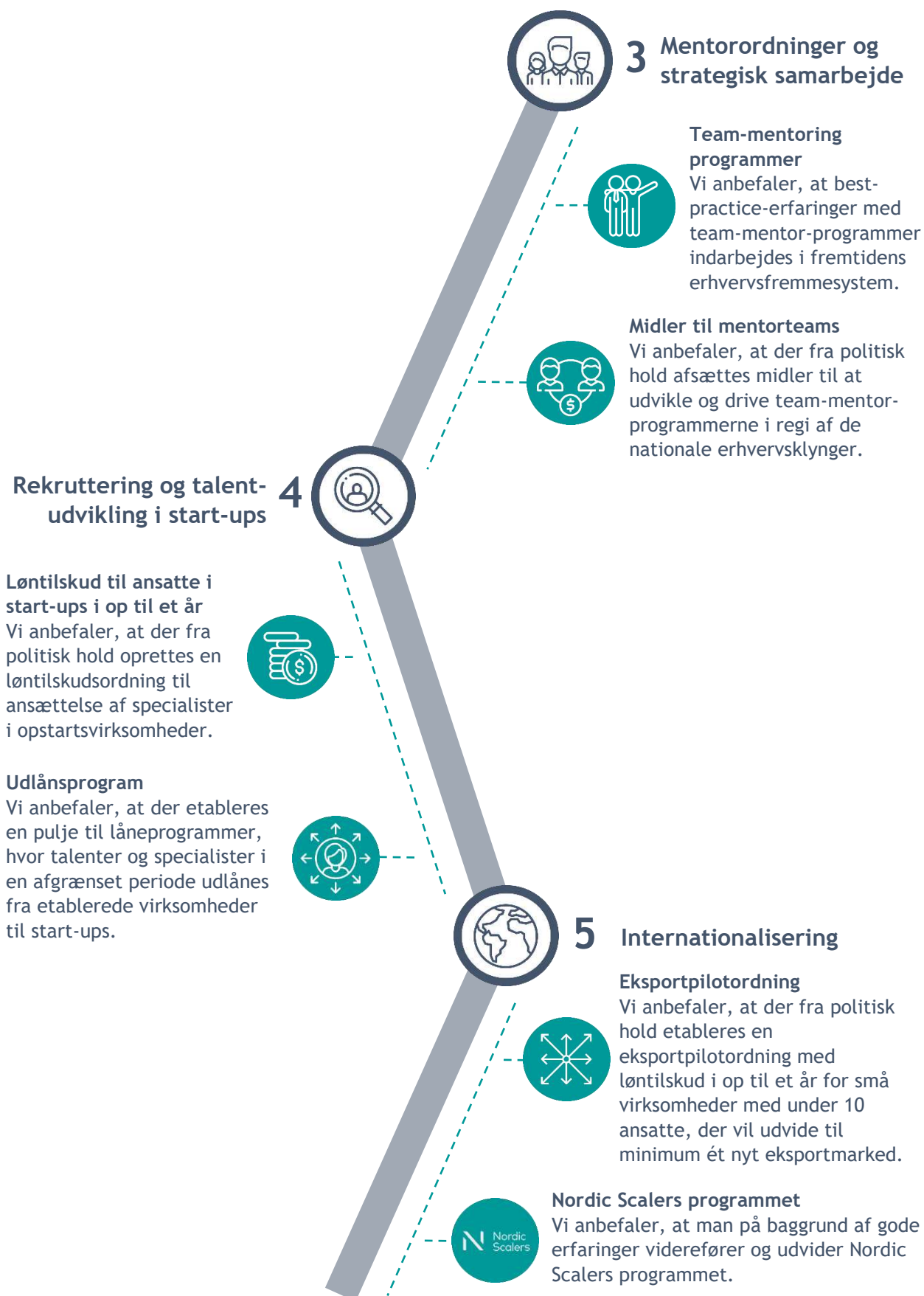
Vækstfonden

Aalborg Universitet

Aarhus Universitet

Iværksætterkommissionens forslag - kort fortalt





Introduktion

I genoprettelsen af dansk økonomi efter COVID-19 er det vigtigt, at vi sætter ind de helt rigtige steder. Iværksætteri er et af disse steder. Iværksættere og nye virksomheder er nemlig afgørende for fremtidens vækst og jobskabelse i det danske samfund og bidrager med betydelig produktivitet og innovationskraft.

Der er behov for at skabe større tryghed netop nu for at vi også på den anden side af Coronakrisen har en ny generation af iværksættere. Efter finanskrisen i 2008 blev det for eksempel både sværere og dyrere for iværksættere at optage lån, og der skulle gå knap ti år, før man kunne vende tilbage til samme antal iværksættere og nye virksomheder, som før finanskrisen. Det må ikke ske igen! Og derfor er det afgørende, at vi denne gang får søsat konkrete initiativer i tide, så iværksætterne kommer godt igennem Coronakrisen.

Initiativer for iværksættere eksisterer allerede i dag, men indsatserne synes at være forholdsvis enkeltstående og uden fælles retning. Måske er det grunden til, at Danmark endnu har til gode at opleve en bæredygtig iværksættervækst og udviklingen af skalerbare start-ups?

Vi bør blive langt bedre til at arbejde sammen på tværs for at indfri det potentiale, der ligger i de store mængder ressourcer, vi allerede har i vores uddannelsessystem og i virksomhederne. Det vil skabe nye arbejdspladser og flere skatte kroner til statskassen, men det kræver, at vi som samfund prioriterer og puljer iværksætterinitiativer, så støtte, vejledning og hjælp er let at finde for folk med tanker om at starte egen virksomhed. Her spiller Danmarks nyudnævnte styrkepositioner også en central rolle.

Finansforbundet og Akademikerne nedsatte i 2019 en såkaldt Iværksætterkommission. Kommissionen har sat en bredere kreds af organisationer, myndigheder og iværksættere stævne for at diskutere, hvordan Danmark kan skabe et attraktivt miljø for iværksættere.

Iværksætterkommissionen har i perioden marts til december 2019 identificeret og diskuteret fem temaer, der har en særlig relevans for dansk iværksætteri. De fem identificerede temaer er:



Tværfaglige
iværksætterteams



Mentorordninger og
strategisk samarbejde



Internationalisering og
globale vækstmuligheder



Kapital og risikovillige
investeringer



Rekruttering og
talentudvikling i start-ups

På baggrund af forskellige oplæg og drøftelser i Iværksætterkommissionen er der udarbejdet en række politiske anbefalinger. Alle forslagene vil umiddelbart kunne implementeres. Nogle af forslagene vil kunne få en tydelig effekt og gennemslag her og nu. For andre forslag gælder det, at den store effekt vil

vise sig på sigt. Vi har brug for begge dele, ligesom vi har brug for initiativer, som er målrettet både nystartede iværksættere, som skal ud på markedet i en svær tid, og de mere erfarne iværksættere, som står for at skulle vokse og skalere forretningen.

De vigtigste forslag er fremhævet i dette katalog, og vi håber, at forslagene kan inspirere og indgå i bl.a. forhandlingerne om genopretning af dansk økonomi post-Corona.



Tværfaglige iværksætterteams

Danske iværksætterudfordringer

Uddannelsesinstitutioner spiller en væsentlig rolle i opbygningen af en iværksætterkultur, hvor studerende får mulighed for at deltage i iværksætterforløb under deres studie. Det er derfor positivt, at flere danske uddannelsesinstitutioner, heriblandt universiteterne, udbyder iværksætterforløb¹.

Sammenlignet med andre lande har Danmark få spin-outs – det vil sige nye virksomheder etableret på baggrund af opfindelser fra universiteter (18 spin-outs i 2017)². Dimittender stod bag etableringen af 58 procent af nye iværksættervirksomheder på Københavns Universitet i perioden 2001-2016, og hele 34 procent startede egen virksomhed, imens de var studerede. I 60 procent af tilfældene er der kun én stifter af virksomheden³. Samtidig står nye virksomheder for godt 80 procent af nettojobskabelsen i Danmark, sammenlignet med etablerede virksomheder, som nedlægger flere job, end de skaber⁴.

Det er bekymrende, at så mange vælger at starte en enmandsvirksomhed. Flere internationale studier peger nemlig på, at fraværet af det ”rette hold” er blandt de tre væsentligste årsager til, at iværksættere må lukke deres virksomhed⁵. Desuden giver tværfaglige teams en bedre økonomisk præstation, og teamet er også afgørende for at kunne tiltrække udenlandske investorer⁶.

Der ligger et stort og uudnyttet potentiale blandt de iværksættere, som har en mellemlang eller lang videregående uddannelse. Højtuddannede, der kombinerer uddannelsen med en betydelig erhvervs erfaring, har typisk 30 procent højere løn og højere produktivitet end iværksættere med en kort uddannelse⁷.

Flere af iværksætterne skal blive vækstiværksættere, og sammensætningen af det rette team kan være med til at realisere vækstpotentialet.

Vi foreslår, at universiteterne påtager sig en større del af ansvaret for, at flere studerende prøver kræfter med at arbejde sammen og danner iværksætterteams på tværs af fag og fakulteter. Det vil øge antallet af iværksættere, som kommer godt fra start med et tværfagligt team.

¹ Fonden for Entreprenørskab

² Viden til vækst 2018, Styrelsen for Forskning og Uddannelse

³ Iværksætteri på Københavns universitet, Analyse fra Iris Group december 2019

⁴ Niels Westergård-Nielsen m.fl. 2011, 2018

⁵ CB Insight “The top 20 list reasons why start-ups fail”, November 2019

⁶ Delivering Through Diversity 2018, Vivian Hunt, Sara Prince, Sundiatu Dixon-Fyle, Lareina Yee, McKinsey&Company.

⁷ Studier om beskæftigelseeffekten af iværksættere, Anders Sørensen, Nicolaj Malchow-Møller, SDU 2009, 2015

Iværksætterkommissionens løsningsforslag



Iværksætter-hackatons på alle universiteter i Danmark

Iværksætterkommissionen foreslår, at der afsættes midler til afholdelse af årlige iværksætter-hackatons⁸. Formålet er at skabe en platform, hvor studerende med iværksætterambitioner kan mødes på tværs af fag og fakulteter for at løse konkrete opgaver i forbindelse med etablering af en virksomhed.



Forsøgspulje målrettet tværfaglige iværksætteraktiviteter på de videregående uddannelsesinstitutioner

Selv om de videregående uddannelsesinstitutioner i dag udbyder iværksætterforløb til studerende, så sker det inden for det enkelte fag og ikke på tværs af fag. Iværksætterkommissionen foreslår, at der afsættes midler til oprettelse af en forsøgspulje målrettet tværfaglige iværksætteraktiviteter. Det kan fx være i form af en ministeriel pulje, som alle undervisere med udbud af tværgående iværksætterforløb kan søge. Forsøgspuljen skal fremme udviklingen af tværfaglige iværksætterforløb, hvor studerende mødes på tværs af fag og fakulteter og danner tværfaglige iværksætterteams.

⁸ Et hackaton er en begivenhed eller event, hvor personer mødes og samarbejder intensivt i en tidsbegrænset periode om at udvikle nye forretningskoncepter, prototyper og/eller videreudvikle eksisterende forretningsløsninger. Begrebet stammer oprindeligt fra IT-verdenen, hvor IT-udviklere mødtes for at løse IT specifikke problemstillinger, men konceptet har efterhånden bredt sig til mange andre sektorer og er særligt udbredt i iværksættermiljøer.



Kapital og risikovillige investeringer

Danske iværksætterudfordringer

Mangel på finansiering og risikovillig kapital er én af de helt store udfordringer for danske iværksættere. Ifølge World Economic Forums seneste konkurrencerapport fra 2019 rangerer Danmark som nr. 25 indenfor finansiering af små og mellemstore virksomheder og som nr. 33 i forhold til adgang til venture kapital⁹. Derimod klarer vores skandinaviske naboer Sverige, Norge og især Finland sig langt bedre, når det handler om at finde finansiering til nye, lovende start-up-projekter.

Danmark er ligeledes udfordret, når det drejer sig om kvaliteten af investeringerne. Der er behov for at styrke såkaldt ”klog kapital”, som er en kombination af kapitaltilførsel og kompetencer. Det gælder særligt i de tidlige faser af et vækstforløb, hvis vi skal blive bedre til at genere vækst og nye arbejdspladser i Danmark.

I Danmark har det vist sig at være særligt vanskeligt for grønne iværksættere at få adgang til kapital. Sammenlignet med lande som Finland, Sverige og Storbritannien sakker Danmark betydeligt bagud¹⁰. Det hæmmer den videre udvikling af grønne start-ups, og det bremser innovation og kommercialisering på det grønne område.

Til trods for, at vi i dag har en række forskellige finansieringskilder til opstartsvirksomheder, så går vejen til finansiering for de fleste iværksættere via banken. Siden finanskrisen har især små opstartsvirksomheder været ramt forholdsmæssig hårdt. De seneste tal fra Nationalbanken (2017) viser, at udlån til de mindste virksomheder fortsat er faldende. Samtidig er bankerne underlagt en omfattende regulering, der gør, at risikofyldte investeringer og udlån til nystartede iværksættervirksomheder er begrænsede.

Et stigende antal FinTech-start-ups opsøger udenlandske investorer, fordi de har behov for både erfaring, kompetencer og kapital til at løfte og skalere deres virksomheder. Og netop et tæt samarbejde mellem erfarne erhvervsfolk og start-ups er ofte en kombination, der resulterer i et succesfuldt forløb.

⁹ World Economic Forum, The Global Competitiveness Report 2019.

¹⁰ Analyse af det danske økosystem for startups indenfor grøn energi- og miljøteknologi, udarbejdet af GreenTech Challenge for Erhvervsministeriet, 2018.

Iværksætterkommissionens løsningsforslag



Flere midler til early-stage investeringer

I Danmark har vi behov for, at der udvikles en mere målrettet investeringsinfrastruktur til opstartsvirksomheder, hvor iværksætternes meget forskelligartede kapitalbehov er i centrum. Early stage-investeringer¹¹ i start-ups er et underprioriteret område i Danmark, og det første spadestik til at etablere sporene i en ny infrastruktur skal komme fra politisk hold.



En grøn iværksætterpulje

Der bør være langt bedre muligheder for at investere i grønt iværksætteri. Iværksætterkommissionen foreslår, at staten afsætter midler til etableringen af en grøn iværksætterpulje med det formål at øge grønne iværksættervirksomheders adgang til risikovillige investeringer. Til sammenligning har den tyske regering oprettet en venturekapitalfond, Coparion, som bidrager med risikovillig kapital og indskud på op til 10 millioner euro pr. virksomhed til tyske iværksættere i opstarts- og vækstfasen. Grønne iværksætterfradrag efter britisk forbillede er også et muligt redskab. 'Seed Enterprise Investment Scheme' er et initiativ, hvor britiske investorer belønnes med skattelettelse i forbindelse med deres investeringer. Det vil formentligt også øge investeringslysten inden for grønt iværksætteri i Danmark.



Pensionsmidler som risikovillig kapital

Pensionssektoren er samlet set den største investor i Danmark og spiller en særlig rolle, når det gælder investeringer i nye danske virksomheder. Iværksætterkommissionen foreslår, at de allokerede pensionsmidler, der administreres af Innovationsfonden, i endnu højere grad skal øges og målrettes dansk iværksætteri.



Mere ekspertise og rådgivning omkring børsnoteringer af early-stage start-ups

Danmark er særligt udfordret, når det drejer sig om specialiseret viden og rådgivning omkring børsnoteringer af start-ups – særligt i de tidlige faser af et vækstforløb. Til sammenligning findes der i Sverige op imod ti gange så mange finansielle rådgivere til små virksomheder, som der gør i Danmark, herunder mindre advokatbureauer med ekspertise i små børsnoteringer¹². Iværksætterkommissionen foreslår, at der etableres og samles den nødvendige viden og ekspertise om iværksætteri og børsnoteringer af små selskaber i f.eks. iværksætterafdelinger i banker og andre finansielle virksomheder samt i advokathuse i Danmark.

¹¹ Early-stage investeringer omfatter hhv. seed- og opstartsfasen. Seed-fasen er projekter, hvor et produkt endnu ikke er færdigudviklet, eller hvor udviklingen af en ny prototype endnu ikke har nået en fase, hvor en egentlig produktion kan påbegyndes. I den fase foretages den teknologiske og kommercielle vurdering af projektet. Opstartsfasen betegner de virksomheder, som har afsluttet den indledende produktudvikling. Prototypen færdiggøres i denne fase, hvorefter den initiale markedsintroduktion iværksættes jf. Vækstfonden, 2018, "Status på venturemarkedet i Danmark".

¹² Finans Danmark, 2019, "Det danske børsnoteringsmarked halter stadig bagud".

Danske Bank Growth & Impact målrettet iværksættere

Growth & Impact-satsningen i Danske Bank er et forsøg på at samle viden og kompetencer om iværksætteri og bæredygtighed ét sted i banken ved hjælp af digitale platforme. Nystartede iværksættere bliver tilbudt rådgivning om finansiering og kapital, rådgivning om relevante forretningsmodeller og vækstmarkeder og adgang til mentorer og eksperter med videre.

Med Growth & Impact har Danske Bank opbygget en solid kapacitet med over 50 rådgivere fordelt i hele Norden. Initiativet er tilkøbet over 330 investorer og har været i dialog med +5000 start-ups i de senere år.



Mentorordninger og strategisk samarbejde

Danske iværksætterudfordringer

Flere internationale undersøgelser peger på, at der er en direkte og meget stærk sammenhæng mellem acceleration, mentorship og funding. En amerikansk undersøgelse bragt i FORBES konkluderer, at virksomhedsstiftere, der har deltaget i et mentorforløb med erfarne og best-in-class-iværksættere, har tre gange så stor sandsynlighed for selv at blive en top-performer i deres egen iværksættervirksomhed. Selvsamme undersøgelse indikerer, at 92 procent af de adspurgte små virksomhedsejere er enige i, at mentorer har haft en direkte indflydelse på virksomhedens vækst og overlevelse.

Også i en dansk kontekst skal vi blive langt bedre til at styrke og formalisere samarbejdet mellem start-ups, erfarne iværksættere og eksperter. Det gælder både på tværs af uddannelsessystemet, i erhvervslivet og ikke mindst mellem offentlige og private aktører.

Ved hjælp af såkaldt team-mentoring er det muligt at tilbyde iværksættere en 360 graders rådgivning i forhold til konkrete virksomhedsudfordringer. Med et korps af tilknyttede mentorer er det muligt at sikre en bred vejledning og en høj mentorkvalitet, der tager hånd om de enkeltes problemstillinger. Best-practice-erfaringer fra blandt andet amerikanske MIT, DTU Science Park og Copenhagen Fintech viser, at en stærk rammesætning og det rette match mellem start-ups og mentorkorps medfører det bedste resultat.

Iværksætterkommissionens løsningsforslag



Team-mentoring-programmer

Iværksætterkommissionen foreslår, at best-practice-erfaringer med team-mentor-programmer og kvalificerede mentorprogramforløb indarbejdes i fremtidens erhvervsfremmesystem. Programmerne kan med fordel forankres indenfor Danmarks nationale styrkepositioner, herunder Danmarks styrkeposition indenfor finans og fintech – eventuelt på forsøgsbasis.



Midler til mentorteams

Iværksætterkommissionen foreslår, at der fra politisk hold afsættes midler til at udvikle og drive team-mentor-programmerne i regi af de nationale erhvervsklynger med henblik på at skabe det helt rigtige match mellem iværksættere og mentorer. Det bør i princippet også gælde verdensførende mentorprofiler, hvor start-ups får adgang til internationale spidspidser indenfor et givent forretningsområde.

DTU Science Park Mentorprogram

DTU Science Park Mentorprogrammet er baseret på idéen om et mentorteam. Med et team bestående af forskellige profiler bliver der taget højde for alle aspekter af en virksomheds vækstmuligheder. Mentorerne er en blanding af erfarne serieiværksættere, brancheeksperter og specialister fra både uddannelsesinstitutioner, start-ups og etablerede virksomheder.

DTU Science Park opretter unikke teams til unikke virksomheder med unikke udfordringer. Tilmeldte virksomheder modtager værdifuld sparring om alt fra produktudvikling, strategiske beslutninger og forretningsmodeller til partnerskabsaftaler, patentansøgninger og finansiering. Iværksættervirksomhederne får også gode råd om prioritering af tid, finanser og ressourcer.

Mentorprogrammet er udviklet i et partnerskab med MIT-universitet, USA, baseret på MIT's Venture Mentoring Service Model /MIT VMS). Det er en veldokumenteret metode til at hjælpe virksomheder med at opfylde deres vækstpotentiale. I løbet af de sidste par år har DTU Science Park været vært for mere end 400 mentormøder, hvor mere end 70 erfarne fagfolk har hjulpet næsten 100 teknologibaserede virksomheder gennem programmet – det svarer til 2.000 timers kvalificeret mentorarbejde.



Rekruttering og talentudvikling i start-ups

Danske iværksætterudfordringer

Flere og flere virksomheder oplyser, at det er svært at rekruttere kvalificeret arbejdskraft. En rapport fra 2016 konkluderer, at der vil mangle hele 19.000 IT-specialister i 2030¹³. Aktuelt efterspørger erhvervslivet i Danmark godt 5.000 IT-specialister. Danske virksomheder vender sig derfor i stigende grad mod udlandet for at tiltrække den efterspurgte talentmasse. I 2018 valgte hele 18 procent af virksomhederne den strategi, viser tal fra Danmarks Statistik.

I 2018 havde 45,2 procent af IT-virksomhederne droppet at besætte ledige job, fordi de rette folk ikke er til at få fat i. Lidt over halvdelen af virksomhederne har udskudt større udviklingsopgaver, mens næsten hver tredje har sagt nej til overhovedet at tage nye ordrer hjem¹⁴.

Netop konkurrencen om talenterne er særlig svær for opstartsvirksomhederne. IT- og tech-talenter er i høj kurs, og det er alt andet lige mere risikabelt og ustabil at være ansat i en lille virksomhed, og start-ups kan ikke tilbyde de samme løn- og vilkårspakker, som store virksomheder kan.

Det bliver en udfordring for såvel de små nye virksomheder som for hele Danmark, hvis vi ikke formår at indløse det potentiale, som opstartsvirksomhederne repræsenterer. Vi risikerer at tabe et vækstpotentiale på gulvet, når virksomhederne venter for længe på talenter. I værste fald flytter virksomhederne ud af landet til steder, hvor specialisterne er at finde. Mangel på IT-specialister er sårbart for start-ups i den tidlige fase. Senere i udviklingsforløbet er det mangel på andre kompetencer, der i højere grad gør sig gældende.

Konkurrencen om talentmassen er global, og vi skal derfor udvikle nye måder at tiltrække talenterne på. Det kræver, at vi er bevidste om vores danske brand og vores særlige styrkepositioner, så vi har noget specielt at tilbyde dem.

¹³ Virksomheders behov for digitale kompetencer, udarbejdet af Højbjerg Brauer Schultz for Erhvervsstyrelsen, maj 2016.

¹⁴ IT-Barometer 2019, udarbejdet af IT-Branchen, IT-Forum og BrainsBusiness.

Iværksætterkommissionens løsningsforslag



Løntilskud til ansatte i start-ups i op til et år

Nye virksomheder har svært ved at konkurrere med etablerede virksomheder om at tiltrække specialistarbejdskraft. Iværksætterkommissionen foreslår, at der fra politisk oprettes en løntilskudsordning til ansættelse af specialister i opstartsvirksomheder. Virksomhederne skal opfylde en række kriterier for at være omfattet af den nye løntilskudsordning. For eksempel kan der stilles krav om, at virksomheden højest må have fem ansatte og en omsætning på maksimalt fem millioner kroner.



Udlånsprogram

Opstartsvirksomheder har stor gavn af at trække på erfarne specialister fra etablerede virksomheder til afgrænsede og målrettede udviklingsopgaver. Iværksætterkommissionen foreslår, at der i regi af Erhvervsministeriet etableres en pulje til låneordninger, som enkelte virksomheder, grupper af virksomheder eller erhvervsklynger kan søge. I låneordningen vil tech-talenter og andre specialister blive udlånt fra større etablerede virksomheder til start-ups i en afgrænset periode. Det vil give iværksættere adgang til en talentmasse, som ellers er umulig at tiltrække, og det kan give medarbejdere i store virksomheder mulighed for såvel udvikling som afveksling. Endelig vil ordningen også kunne bidrage med nye ideer og innovationskraft til gavn for de virksomheder, der har haft medarbejdere udlånt.



Internationalisering

Danske iværksætterudfordringer

I en lille åben økonomi som den danske er internationalisering afgørende for vækst og velstand. Virksomheder med internationale aktiviteter klarer sig bedre og betaler højere løn end virksomheder, der kun opererer på det danske hjemmemarked.

Internationale analyser viser år efter år, at det er let at starte virksomhed i Danmark. Til gengæld scorer vi meget lavt, når det handler om, hvor internationale vores opstartsvirksomheder er¹⁵. Kun fire procent af de seneste ti års erhvervs- og vækstpolitiske initiativer har været målrettet de helt små virksomheder (under ti ansatte)¹⁶. Det vidner om behov for et kursskifte, så flere virksomheder kan vokse og entre på nye markeder.

I Danmark står store eksportvirksomheder for 90 procent af den samlede eksportomsætning, men de store virksomheder udgør kun omkring én procent af alle danske virksomheder. I stedet har Danmark en erhvervsstruktur med mange små virksomheder. Faktisk har ni ud af ti virksomheder under ti ansatte¹⁷. Dertil kommer, at tæt på hver tredje af de nystartede virksomheder må dreje nøglen om inden for det første år. Tallene tyder desværre på at få af de nystartede virksomheder ender med at realisere deres vækstpotentiale og blive vækstiværksættere.

Iværksætterkommissionens løsningsforslag



Eksporthiløstøtte for små virksomheder

Små virksomheder med få ansatte er langt mere udfordrede i forhold til at kunne afsætte tid og økonomi til at ekspandere. Ofte råder virksomhederne ikke over relevante kompetencer til at identificere mulige eksportmarkeder eller til at gennemføre nødvendige aktiviteter på nye markeder. Det kan blandt andet være opgaver med at justere et produkt eller en service til de anderledes krav, som udenlandske markeder har. Iværksætterkommissionen foreslår, at der fra politisk hold etableres en eksporthiløstøtte med løntilskud i op til et år for små virksomheder med under ti ansatte, der ønsker assistance til at udvide forretningen til at omfatte minimum ét nyt eksportmarked.

¹⁵ Global Entrepreneurship Index 2018, hvor man årligt sammenligner 137 lande og deres iværksætter-økosystemer.

¹⁶ Opgørelse fra Dansk Byggeri 2019.

¹⁷ Virksomhedsgiganter eller gazeller - hvor skabes størst vækst? Danmarks statistik, juni 2018.



Videreførelse og udvidelse af Nordic Scalars-programmet

Nordic Scalars er et accelerationsprogram finansieret af Nordisk Ministerråd.

Programmet er målrettet iværksættere med en virksomhed med minimum ti ansatte, en omsætning på minimum to millioner euro og en vækst på 20 procent indenfor de seneste et til tre år. Formålet med programmet er at understøtte udviklingen af flere vækstiværksættere. Programmet startede i januar 2017 og afsluttes i 2020. På baggrund af de gode erfaringer fra projektperioden foreslår Iværksætterkommissionen, at det nordiske vækstiværksætterprogram videreføres og udvides.

Iværksætterkommissionens håb

Det er Iværksætterkommissionens ønske, at forslagskataloget vil inspirere og igangsætte en samfundsdebat om retningen for fremtidens Iværksætter-Danmark. Fra begyndelsen har ambitionen været at adressere en række centrale, men til tider også underprioriterede temaer.

Iværksætterkommissionens temadiskussioner og de dertilhørende løsningsforslag har i høj grad været drevet af praktiske erfaringer fra de eksterne oplægsholdere, inviterede interessenter og det faste panel af iværksættere, der har deltaget i kommissionsmøderne. Netop dét aspekt gør, at løsningsforslagene rammer direkte ned i de dagligdagsproblemstillinger og rammevilkår, som danske iværksættere bøvler med.

Vores håb er, at oplægget vil sætte fornyet strøm til debatten og bringe Danmark helt i front med at skabe et attraktivt fagligt miljø for iværksætteri. Det vil i sidste ende være til gavn for den danske økonomi, for beskæftigelsen og for det danske samfund som helhed.

Vi – Finansforbundet og Akademikerne – stiller os til rådighed i forhold til uddybning og det videre arbejde med at gøre forslagene til politisk virkelighed.

