



UMO.se/dk – Nye muligheder for unge i Danmark.

Indhold:

Hvad er UMO.se	3
Baggrund	3
Hvad er konceptet UMO.se	4
Forudsætning for at arbejde ifølge UMO.se's koncept	4
Alternativ eller nyskabelse	5
YOUUMO.se	5
Kulturforskelle	5
Et langsigtet samarbejde	6
100% ikke-kommerciel	6
Henvisning til UMO.se	6
Juridiske forudsætninger	6
Pris i Sverige for UMO.se's udvikling og drift	7
Platform i DK	7
Spørgsmål	7

Hvad er UMO.se

UMO.se er en svensk internetbaseret Ungdomsmodtagelse for unge mellem 13 og 25 år. Formålet med webstedet er at gøre det nemmere for unge at finde relevant, aktuel og kvalitetssikret information om fysisk og psyko-social sundhed, om seksualitet og relationer. UMO.se besvarer ca. 10.000 anonymt stillede spørgsmål om året og har ca. 916.000 besøg om måneden. UMO.se arbejder for at skabe forudsætninger for lige vilkår og øget handlerum for unge. UMO.se arbejder tæt sammen med Sveriges Ungdomsmodtagelser, deltager ved konferencer og festivaler for at møde både målgruppe og professionelle som arbejder med unge. UMO.se gennemfører hvert år kampagner for at øge kendskabet til webstedet og har siden oprettelsen indgået i flere forsknings- og samarbejdsprojekter med andre aktører i samfundet.

Baggrund

Siden 2011 har en gruppe danske jordemødre haft kontakt med UMO.se for at undersøge muligheden for at etablere en dansk model af UMO-konceptet.

I Danmark eksisterer aktuelt fire fysiske Ungdomsmodtagelser* og intet tilsvarende netbaseret tilbud. UMO.se blev i 2011 adspurgt hvad det ville koste at skabe en dansk UMO bestående af hele konceptet inklusive løbende opdateringer af materiale.

UMO.se tog positivt imod forespørgslen og anså det som en gevinst at UMO-konceptet bliver etableret i flere lande. Både for at varetage det arbejde der allerede er etableret i form af den viden der er samlet på webstedet, men også fordi UMO.se vil værne om menneskerettigheder og bidrage til bedre sundhed, lighed og ligestilling for unge.

UMO.se har udviklet et unikt koncept der har påvist nye perspektiver både for unge og for voksne. At arbejde efter UMO's koncept indebærer at være åben for en ny måde at møde verden og tænke på.

*Ungdomsmodtagelser har eksisteret i Sverige siden 1970 og aktuelt fungerer ca. 250 modtagelser spredt over landet. I Danmark viser der sig en stigende interesse også for dette koncept og de fire eksisterende modtagelser fremviser allerede markante resultater i forhold til bedre seksuel sundhed i de kommuner der har modtagelserne.

Hvad er konceptet UMO.se?

Kort fortalt indebærer konceptet at information til alle unge gøres tilgængeligt på de unges vilkår ved bevidst og konsekvent:

- Altid at have det bedste for målgruppen i fokus
- At arbejde med empowerment-perspektiv
- At arbejde med et integreret normkritisk perspektiv
- At have et helhedsperspektiv på unge
- At inkludere unge i udviklingen af webstedet
- At værne om brandet; UMO.se
- At følge vedtagne kvalitetssikringsprocesser
- At åbent samarbejde med alle relevante aktører i samfundet(eksperter, forskere, NGO'er, myndigheder)
- At samarbejde med sundhedsstyrelsen og henvise til instanser der henvender sig til en ung målgruppe

For at en dansk model af konceptet skal bevilges kræves det at de ovenstående retningslinjer følges.

Forudsætning for at arbejde ifølge UMO.se's koncept

Arbejdsgruppen der har udviklet UMO.se er tværprofessionel og består af IT-specialister, antropologer, eksperter i ligestilling og normkritisk pædagogik, journalister, illustratører, kommunikations- og markedsføringseksperter, samfundsforskere, jordemødre, læger og sygeplejersker. Samtlige medarbejdere har bidraget med deres unikke kompetence og perspektiv hvilket har gjort arbejdet dynamisk og prestigeløst. Uanset at meget af materialet kan oversættes fra svensk til dansk, bør en dansk UMO have en arbejdsgruppe med lignende tværfaglig sammensætning.

Følgende kompetencer anbefales i en sådan projektgruppe:

- Projektleder
- Kommunikation og marketing
- Usability
- Journalistik
- Ligestilling og normkritisk pædagogik (køns- eller samfundsvidenskabelig forsker med kompetence i spørgsmål om magt og diskrimination)
- Jordemoder
- Sygeplejerske
- Læge / gynækolog
- Oversætter

Alternativ eller nyskabelse.

Et af de hyppigst stillede spørgsmål i forbindelse med åbning af en mulighed for at etablere UMO.se i Danmark, er hvorledes webstedet adskiller sig fra Sex og Samfunds tilbud?:

- UMO har målgruppen unge, mens Sex og Samfund har både unge og voksne som målgruppe. Desuden arbejder Sex og Samfund også internationalt.
- UMO har en større bredde end Sex og Samfund med lige vægtning af psykisk sundhed, venskaber, familierelationer og vold, diskrimination og uretfærdighed.
- UMO er et websted som bl.a. tager afsæt i FN's børnekonvention og Menneskerettigheder samt lovgivningen omkring seksualforbrydelser etc., mens Sex og Samfund primært er opinionsdannende i forhold til seksualpolitik.
- UMO har et salutogent perspektiv og arbejder forebyggende og fremmende for bedre trivsel, bedre selvfølelse og lige vilkår i unges liv. Sex og Samfund har et smallere perspektiv, der er rettet mod en bredere målgruppe.
- UMO er en fuldstændig ikke-kommerciel og apolitisk organisation som er offentligt finansieret af kommuner og regioner. Sex og Samfund får delvis sine indtægter fra medlemsafgifter, udbud af seksualundervisning og materiale.
- UMO arbejder med kvalitetssikret information til unge i overensstemmelse bl.a. med Ungdomsmodtagelsernes opgave med et salutogent ungdomsperspektiv. Sex og Samfund arbejder med oplysning og undervisning.

Det er relevant at understrege at RFSU(svensk pendant til Sex og Samfund) i Sverige og UMO.se har et frugtbart og respektfuldt samarbejde med gensidig udveksling og støtte til hinandens respektive opgaver. Således er det et parallelt arbejde og dermed styrkende i forhold til at finde de gode løsninger til de problemstillinger der er organisationernes kerneopgaver.

YOUMO

I 2016 grundlagdes YOUMO.se som et supplement til UMO.se konceptet, men i mindre format og let oversætteligt. Det var primært med minoritetsetniske som målgruppe, men er pga. af den lette oversættelse en mulighed at overveje som en "UMO.se" light (og billigere) model i startfasen. Allerede nu ses mange besøg fra Danmark på webstedet.

Kulturforskelle

Sverige og Danmark ligner hinanden, men har også markante forskelle. At oversætte UMO.se indebærer tilpasning til en dansk kontekst. UMO.se har vist sig interesseret i et nært samarbejde baseret på gensidig udveksling og hvor muligheden åbnes for at udarbejde et materiale som styrker unges trivsel og handlemuligheder i Danmark på bedste vis.

Et langsigtet samarbejde

For UMO.se er det en proces at udvikle metoder der følger UMO's koncept. Det har medført en indsigt for UMO's arbejdsgruppe at tænke og arbejde normkritisk, inkluderende og med de unges deltagelse. Derfor bør et kontinuerligt og langsigtet samarbejde etableres med vores svenske modpart med udvikling/uddannelse og gensidig inspiration som mål.

100% ikke kommerciel

UMO.se ejes af de svenske regioner. En dansk UMO kan udelukkende overtages af en offentlig aktør og ikke i samarbejde med kommercielle aktører. Der kan ikke forekomme kommercielle brands eller reklamer på webstedet.

Henvisning til UMO.se

Materiale der hentes fra UMO.se skal have UMO.se som reference samt et direkte link til originalartikel, hvor læser kan se navn på både artikel, forfattere, redaktør og illustrator.

Juridiske forudsætninger

UMO.se drives af Inera AB, som er en regionsejet virksomhed. Inera AB driver også det nationale websted og medicinsk rådgivning på henholdsvis telefon 1177.se og *sjukvårdsrådgivningen*. (se www.inera.se). Norge har tidligere vist interesse for artikler fra 1177, og Ineras jurister har i den forbindelse angiveligt ikke fundet nogen hindringer i forhold til salg af f.eks. UMO-konceptet til andre lande. Der bør etableres en forretningsaftale, baseret på omkostningsprincippet. UMO.se ejer alt materiale på webstedet undtagen RAMP-film, der tilhører UR, Sveriges uddannelsesradio, samt billeder og tekster. Hvis samarbejdet erklæres ugyldigt, skal de juridiske betingelser gennemgås igen på baggrund af de to landes forskellige regler.

Der skal være opmærksomhed på Danmarks indkøbs- og konkurrenceregler.

Pris i Sverige for UMO.se's udvikling og drift

Det svenske integrations- og ligestillings-departement afsatte i 2009 18,5 mill. SEK til udvikling og etablering af UMO.se. Den årlige udgift har været ca. 8-9- mill./år

Platform

Sundhed.dk har i 2019 tilkendegivet interesse for diskutere en mulighed for at tilbyde en platform for en dansk UMO.

Spørgsmål?!

- Teknisk platform og support. Publiceringsværktøj. Hvorledes migrerer platformen, hvordan følges den originale grafiske form, hvem tager ansvar for teknisk support af webstedet. Pris?
- Q&A, hvem besvarer i Danmark?
- Domænenavn?
- Afgrænsninger, hvad er ikke med i overenskomsten?
- Forpligtelser og rettigheder i hhv. Sverige og Danmark

Hvordan går vi videre?