



One-Pager / Kort præsentation af mærkningen 'no retouch' til reklamer og billeder

Simpelt og gratis værktøj: Et mærke/certifikat, der hedder 'no retouch' samt tilhørende gratis App (iOS). Se venligst de opsatte regler og krav via facebook siden for 'no retouch'.

Formål: 'no retouch' er non-profit og en mærkning, der er skabt med det formål at anerkende foto og billeder for IKKE at være retoucherede. Ligesom f.eks. Ø-mærket, som anerkender fødevarer for ikke at være fyldt med sprøjtegift og pesticider, Astma-Allergi mærket på produkter uden allergifremkaldende indhold, '0% parfume/ 0% parabener', 'ikke testet på dyr', Fair-Trade mærket etc. Det er derved ikke et forbud/advarselsmærkat, men derimod en stor anerkendelse både for virksomheden og forbrugeren at kunne navigere efter. Vandmærket 'no retouch' fungerer hertil både globalt og nationalt.

Business Case: Forretningsmodellen for 'no retouch' kan nemt følge den samme model, som er opsat for 'Nøglehulsmærket' (<http://altomkost.dk/noeglehullet/om-noeglehullet/brug-af-noeglehullet/>)

Nøglehullet er Miljø- og Fødevarerministeriets officielle ernæringsmærke, der på en enkel og synlig måde gør det nemmere at finde de sundere fødevarer og madretter og når du handler.

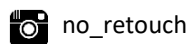
*Brug af Nøglehullet i markedsføring af en fødevarer er **frivillig og vederlagsfrit, men forudsætter at virksomheden overholder kravene** i Nøglehulsbekendtgørelsen.*

Brugen af Nøglehullet på fødevarer skal ikke anmeldes til den lokale fødevarerkontrol.

Derved skal der ikke den større godkendelsesproces i gang for virksomheder, der ønsker at benytte mærkningen af 'no retouch'. Men der vil løbende være stikprøvekontrol, ligesom der i dag er ved brug af Nøglehulsmærket, som alle kan benytte, hvis de overholder kravene.

Jeg håber selvfølgelig meget på, at I vil hjælpe med en ny debat omkring denne frie og positive tilgang til problematikken, og benytte den allerede eksisterende mærkning af 'no retouch' til formålet. At vi igennem 'no retouch' sammen kan få skabt en nuanceret og måske mere realistisk debat omkring kropsidealer, på et i dag hastigt voksende marked for billedredigerings-apps, der efterhånden er blevet et standard værktøj på vores smartphones.

Sociale Medier




Jeg glæder mig meget til at høre jeres respons og håber på, at I vil høre mere omkring 'no retouch' for både at hjælpe den nuværende, men særdeles vores kommende unge generation.



Mange hilsner fra Helena Baungaard-Sørensen



Marstalsgade 1, 4. tv. - 2100 København Ø

☎ 22 53 11 78 ✉ helenabaungaard@yahoo.com  <https://dk.linkedin.com/in/helenabaungaard>