



## FOLKETINGET

### Miljø- og Fødevareudvalget

**Til:** Erhvervsministeren  
**Dato:** 9. december 2019

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

#### MOF alm. del

##### Spørgsmål 251

Vil ministeren redegøre for, om ministeren vil undersøge mulighederne for, at Danmark kan gøre brug af den såkaldte miljøgaranti (artikel 114 i TEUF) som grundlag for, at Danmark i overensstemmelse med EU-retten kan indføre en "ja tak"-ordning for reklamer i tråd med det udkast til lovgivning, som blev drøftet i 2012, idet spørgeren noterer sig, at EU-Kommissionen i 2016 i et svar til EU-Parlamentet ([http://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2016-004730-ASW\\_DA.html](http://www.europarl.europa.eu/doceo/document/E-8-2016-004730-ASW_DA.html)) gjorde klart, at medlemsstater kan indføre lovgivning for at beskytte miljøet, efter at der er vedtaget en harmoniseringsforanstaltning, hvis sådanne bestemmelser er baseret på nyt videnskabeligt belæg og vedrører problemer, der er specifikke for den pågældende medlemsstat, og som viser sig efter vedtagelsen af harmoniseringsforanstaltningen?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Mai Villadsen (EL).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Mai.Villadsen@ft.dk](mailto:Mai.Villadsen@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
René Christensen  
formand