

JANUAR 2020
MILJØ- OG FØDEVARERMINISTERIET

MARKEDSKORTLÆGNING AF AFGIFTSBELAGTE ENGANGSSERVICE- PRODUKTER

ENDELIG RAPPORT



COWI

JANUAR 2020
MILJØ- OG FØDEVARERMINISTERIET

MARKEDSKORTLÆGNING AF AFGIFTSBELAGTE ENGANGSSERVICE- PRODUKTER

ENDELIG RAPPORT

PROJEKTNR.

A130654

DOKUMENTNR.

A130654-001

VERSION

4.0

UDGIVELSESDATO

24. januar 2020

BESKRIVELSE

Endelig rapport

UDARBEJDET

MWHA, MRBR

KONTROLLERET

JNGR, MHO

GODKENDT

MRBR

INDHOLD

1	Indledning	7
1.1	Baggrund	7
1.2	Formål	8
1.3	Struktur	9
2	Kortlægning	10
2.1	Afgrænsning og omfang	10
2.2	Generiske engangsserviceprodukter	10
2.3	Kortlægning af markedet og aktører	13
2.4	Dataindsamling	14
2.5	Beregningsmetode	14
2.6	Samlet opgørelse af 2018 grundlag	15
2.7	Diskussion	17
3	Fremskrivning	19
3.1	Forudsætninger	19
3.2	Afgiftspligtigt engangsservice i 2020	21
3.3	Afgiftspligtigt engangsservice i 2022	23
4	Følsomhedsanalyse	27
4.1	Resultater af følsomhedsanalysen	28
5	Sammendrag	32
6	Bilag	34

BILAG

Bilag A	Indberetningstemplate	35
Bilag B	Interviewguide	36
Bilag C	Udvikling i mængden af engangsservice, ton	38
Bilag D	Udvikling i mængden af engangsservice i mio. styk	39
Bilag E	Detaljerede følsomhedsresultater for 2018 grundlag	40
Bilag F	Detaljerede følsomhedsresultater for 2020 fremskrivning	41
Bilag G	Detaljerede følsomhedsresultater for 2022 fremskrivning	43

1 Indledning

1.1 Baggrund

Baggrunden for undersøgelsen er 'Aftale om sanering af bøvlede og byrdefulde afgifter' indgået af VLAK-Regeringen, DF og RV i august 2018, hvor der blev aftalt, at der igangsættes en analyse, som skal afdække, om afgiften på engangsservice kan differentieres til fordel for bionedbrydeligt materiale frem for f.eks. plastik. Undersøgelsen udspringer derfor af et behov for et øget vidensgrundlag, der fokuserer specifikt på afgiftspligtigt engangsservice.

I EU-regi er der desuden vedtaget et direktiv om reduktion af visse plastprodukters miljøpåvirkning (Engangsplastdirektivet), der har som hovedformål at begrænse mængden af plastaffald, der ender i naturen. Engangsplastikdirektivet indeholder blandt andet et forbud mod markedsføring af visse engangsserviceprodukter af plastik.

I Danmark er der afgift på engangsservice. Denne er fastsat i Emballageafgiftsloven. Emballageafgiftens formål er at reducere forbruget af engangsservice og dermed affaldsmængden.¹ Emballageafgiften på engangsservice er vægtbaseret og udgjorde indtil ultimo 2019 19,20 kr. pr. kg (Emballageafgiftsloven §2c).

Virksomhedernes afregning af afgift på engangsservice bliver i dag indbetalt til Skatteforvaltningen som et samlet beløb og er dermed ikke opgjort på produkttyper eller efter materialer. Der eksisterer derfor ikke viden om afgiftsindberetningerne fordelt på materialer og produkttyper.

I forbindelse med Finansloven for 2020 har Regeringen sammen med Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten og Alternativet bestemt at afgiften på engangsservice skal tredobles. Afgiften udgør fra og med 1. januar 2020 57,60 kr. pr. kg.

¹ Redegørelse om den volumenbaserede emballageafgift (2003) af Skatteministeriet: <https://www.skm.dk/skattetal/analyser-og-rapporter/rapporter/2003/oktober/redegoerelse-om-den-volumenbaserede-emballageafgift,-september-2003/2-beskrivelse-af-emballageafgiften>

1.2 Formål

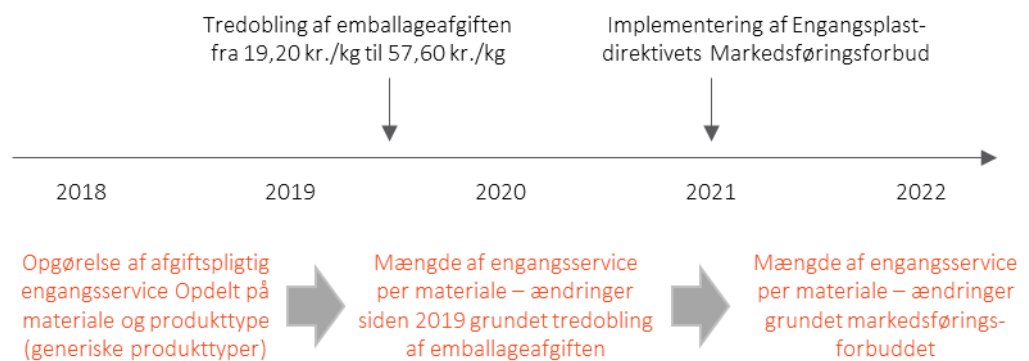
Miljø- og Fødevarerministeriet har bedt COWI om at opgøre forbruget af afgiftsbelagt engangsservice.

Formålet med undersøgelsen er tredelt:

- > Først at kortlægge fordelingen af produkttyper og materialer
- > For det andet at fremskrive den afgiftsbelagte mængde engangsservice til 2020, når emballageafgiften er tredoblet,
- > Og for det tredje at fremskrive den afgiftsbelagte mængde engangsservice i 2022, når markedsføringsforbuddet er implementeret (jf. Engangsplastdirektivet²).

Projektet formål er opsummeret i Figur 1-1 nedenfor.

Figur 1-1 Formålet med markedskortlægningen



Undersøgelsens overordnede sigte er derved at tilvejebringe ny viden om i hvor høj grad forskellige materialer benyttes til engangsservice.

Fremskrivningen suppleres desuden med følsomhedsberegninger for at belyse ændringer i en række centrale parametre. Dette være sig f.eks. adfærsændringer, hvor der ses på en større/mindre adfærdseffekt af et markedsføringsforbud.

Undersøgelsen baseres på interview og dataindsamling med udvalgte centrale aktører i det danske marked, med henblik på at indsamle viden og data om de forskellige typer af afgiftsbelagt engangsservice.

² Europa-Parlamentets og Rådets Direktiv (EU) 2019/904 af 5. juni 2019 om reduktion af visse plastprodukters miljøpåvirkning - Artikel 5 om restriktioner for markedsføring (herefter markedsføringsforbuddet)

1.3 Struktur

Udover indledning består rapporten af følgende kapitler:

- > **Kortlægning**, hvor vi først beskriver markedet for engangsservice i forhold til produkter og aktører. Herefter beskriver vi, hvorledes vi har indsamlet data og beregnet 2018 grundlaget, der præsenteres til sidst i kapitlet.
- > **Fremskrivning**, hvor vi først beskriver forudsætningerne for fremskrivningerne. Herefter præsenterer vi de forventede afgiftspligtige mængder af engangsservice i henholdsvis 2020 og 2022.
- > **Følsomhedsanalyse**. Da 2018 grundlaget såvel som fremskrivningerne er baseret på en række forudsætninger, foretager vi en følsomhedsanalyse for at belyse, hvor robust fremskrivningerne er overfor ændringer i forudsætningerne.
- > **Sammendrag**, hvor vi opsummerer på rapportens resultater.

2 Kortlægning

Dette kapitel består af seks afsnit. Først beskriver vi afgrænsningen af engangsservice og det samlede omfang i 2018. Herefter beskriver vi de typiske produkter på markedet og aktørerne. Endeligt beskriver vi, hvorledes vi har indsamlet data og foretaget beregninger, inden vi til sidst præsenterer en opgørelse over mængden af engangsservice i 2018 opdelt på produkter og materialer.

2.1 Afgrænsning og omfang

Omfanget af afgiftsbelagt engangsservice kan opgøres med afsæt i statens provenu fra afgiftsbetalinger på engangsservice. I 2018 blev der i alt betalt knap 147 mio. kr. i afgift til staten på engangsservice (oplyst af Skatteministeriet). Med afgiftssatsen på engangsservice i 2018 på 19,20 Kr. pr. kg³, svarer provenuet til en samlet mængde engangsservice på 7.655 ton i 2018.

De 7.655 ton afgiftsbelagt engangsservice udgør den samlede mængde afgiftsbelagt engangsservice i undersøgelsen og danner grundlag for fremskrivningerne. Resultater fra dataindsamlingen, som vedrører fordelingen af dels produkttyper og dels materialer, er alle afstemt til dette niveau.

Afgrænsningen for projektet er de produktkategorier for engangsservice, der er omfattet af emballageafgift jf. den Juridiske Vejledning E.A.7.1.⁴ Her findes der beskrivelser og eksempler på afgiftsbelagt engangsservice.

Afgiftspligten omfatter engangsservice uanset fremstillingsmateriale.

2.2 Generiske engangsserviceprodukter

Markedet for engangsserviceprodukter består af adskillige produktvariationer indenfor hver enkel produktkategori. Det har derfor været nødvendigt at udarbejde generiske engangsserviceprodukter, der danner baggrund for kortlægningen. De generiske engangsserviceprodukter er opdelt i produktkategorier og materialer og kan ses i Tabel 2-1 nedenfor.

³ Emballageloven §2c

⁴ Juridisk vejledning E.A.7.1.8 Det afgiftspligtige vareområde for engangsservice – beskrivelse og eksempler på det omfattede produkter.

Tabel 2-1 Beskrivelse af generiske engangsserviceprodukter

Produktkategori	Materiale	Beskrivelse
Bestik	Plast	Bestik typisk i størrelsen 16-18 cm lavet af polystyren (PS)
	Træ	Træbestik typisk produceres af birketræ.
Tallerkner	Plast	Plasttallerkner mindre end 33 cm i diameter. Typisk produceret i polystyren (PS) og polypropylen (PP)
	Lined pap	Paptallerkner betrukket med et tyndt lag plast
	Coated pap	Paptallerkner der er coated
	Bagasse	Tallerken produceret af f.eks. overskudsmateriale fra sukkerrør
	Træ	F.eks. Små både af træ
Krus	Plast	Drikkekrus typisk i størrelser fra 200 ml til 500 ml. Lavet af polypropylen (PP), polyethylenterephthalat (PET) eller polystyren (PS)
	Plast (EPS)	Varmeisolerende drikkekrus af ekspanderet polystyren (EPS)
	Pap	Et- og tolags papkrus
	Bagasse	Krus produceret af f.eks. overskudsmateriale fra sukkerrør
Rørepinde	Plast	Rørepinde i størrelsen 11-18 cm
	Træ	Rørepinde typisk produceret i birketræ i størrelsen 10-20 cm
Pølsebakker	Pap	Pølsebakker i foldet pap
Isbægre	Plast	Små bægre i størrelsen 15-20 cl typisk produceret i polyethylenterephthalat (PET).
	Pap	Små bægre i størrelsen 15-20 cl. Produceret i pap og coated med PLA eller PE.
Is-spatel/ske	Plast	Isspatel typisk produceret i polystyren (PS)
	Træ	Træspatel typisk produceret af birketræ
Prøvekopper	Plast	Små krus. Lavet af polypropylen (PP), polyethylenterephthalat (PET) eller polystyren (PS)
	Pap	Små papkrus.

Kilde: Egen tilvirkning

Bemærk at der for tallerkner og krus er foretaget en mere detaljeret opdeling på materialer end for de øvrige produkter. Paptallerkner er opdelt i lined og coated pap. Dette skyldes, at lined pap anses som værende af plastik jf.

Engangsplastdirektivet. Krus af plast er opdelt i to underkategorier; plast (dækkende over PP, PS og PET) og krus af EPS. Opdelingen skyldes, at det kun er krus af EPS, der som følge af engangsplastdirektivet, omfattes af markedsføringsforbuddet.

For hvert generisk produkt har vi indhentet priser og vægte fra de største leverandørers produktkataloger. På baggrund af disse har vi beregnet en gennemsnitspris og -vægt per produkt. Disse er derudover brugt til at beregne en pris per kg for hvert produkt. Priserne og vægtene er indhentet fra producenter og forhandlere af engangsservice og afspejler derfor en engrospris, der kun opnås ved køb af et større antal.

Tabel 2-2 Generiske engangsserviceprodukter, vægt i gram, pris i kr./stk. og pris i kr./kg

Produktkategorie	Materiale	Pris per stk. (kr.)	Vægt per stk. (gram)	Pris per kg (kr./kg)
Bestik	Plast	0,34	4,1	83
	Træ	0,54	2,0	276
Tallerkner	Plast	0,96	12,6	76
	Lined pap	0,55	10,0	55
	Coated pap	0,40	7,3	55
	Bagasse	1,29	20,0	65
	Træ	0,95	2,1	460
Krus	Plast	0,64	7,9	81
	Plast (EPS)	0,53	7,9	67
	Pap	0,91	10,2	89
	Bagasse	0,58	9,8	59
Rørepinde	Plast	0,09	0,5	172
	Træ	0,10	0,7	151
Pølsebakker	Pap	0,48	7,0	69
Isbægre	Plast	0,41	9,3	44
	Pap	0,89	9,9	90
Is-spatel/ske	Plast	0,23	2,0	116
	Træ	0,30	2,0	150

Produktkate- gori	Materiale	Pris per stk. (kr.)	Vægt per stk. (gram)	Pris per kg (kr./kg)
Prøvekopper	Plast	0,29	1,9	157
	Pap	0,50	2,0	246
Gennemsnit		0,58	6,9	85

Kilde: Forhandlere af engangsservice, prisen er oplyst ved engroskøb og ekskl. moms

Priserne i kr. per styk varierer fra 29 øre for en prøvekop af plast til 1,29 kr. for en tallerken af bagasse. Generelt ses det, at plastprodukterne er billigere per styk end de øvrige materialer. Dog undtaget for tallerkner, hvor lined og coated paptallerkner er det billigste alternativ.

Omregnes priserne til kr. per kg varierer priserne fra 44 kr. per kg for isbægre af plast til 460 kr. per kg for tallerkner af træ (træbåde).

2.3 Kortlægning af markedet og aktører

Som en del af projektet har COWI foretaget en screening af markedsaktørerne for (afgiftsbelagt) engangsservice. Formålet med denne screening er at sammensætte en liste over de væsentligste virksomheder, som handler med afgiftspligtigt engangsservice. Denne liste har også dannet grundlag for udvælgelsen af virksomheder til interview og dataindsamling (listen er ikke udtømmende).

Baseret på et udtræk fra Erhvervsregistret har vi screenet virksomheder tilhørende brancherne (DB07)

464990 'Engroshandel med andre husholdningsartikler'

222200 'Fremstilling af plastemballage' samt

222900 'Fremstilling af andre plastprodukter'

Screeningen har vist, at det kun er et mindre udsnit af virksomheder i disse brancher, som handler med engangsservice. Ligeledes indikerer screeningen, at der kun findes en meget lille indenlandsk produktion af engangsservice, og langt hovedparten bliver importeret fra udlandet. Det har ikke været muligt at se, hvilke virksomheder der betaler afgift på engangsservice.

Listen over virksomheder, som handler med engangsservice, omfatter virksomheder i alle led, dvs. både producenter, importører, grossister og mellemhandlere.

Listen er desuden blevet suppleret med et par aktører i detailledet - Salling Group og COOP. Derudover er SKI tilføjet listen, da indkøb af engangsservice til det offentlige bliver handlet gennem SKI-aftaler.

I afsnit 2.4 fremgår den endelige liste over virksomheder, som har dannet grundlag for interview og dataindsamling.

2.4 Dataindsamling

COWI har foretaget interview og dataindsamling blandt de mest centrale aktører på markedet. Rekruttering af de rette kontaktpersoner i virksomhederne er foretaget ved rundringring.

I forbindelse med selve interviewet er respondenterne blevet introduceret til undersøgelsen, hvorefter der er blevet spurgt til virksomhedens salg af engangsservice. Efter interviewet er der blevet fremsendt en tabelskabelon til udfyldelse, som vedrører virksomhedens salg/forbrug af afgiftsbelagt engangsservice fordelt på produkttyper og materialer. Selve skabelonen er bygget op omkring nogle generiske produkttyper. I Bilag A ses indberetningstemplate og i Bilag B interviewguide.

16 virksomheder er kontaktet, hvoraf syv virksomheder har fremsendt data for deres mængder i 2018 og svaret på spørgsmålene vedrørende adfærdsændringer. Derudover har en virksomhed fremsendt svar på spørgsmålene vedrørende adfærdseffekter.

Kun få af de 16 kontaktede virksomheder har afvist at deltage. Dog har virksomhederne ikke fremsendt data på trods af gentagne forespørgsler.

Kommunernes indkøb af engangsservice

Staten, regionerne og kommunerne aftager en mindre andel af den samlede mængde engangsservice. SKI oplyser, at kommunernes indkøb udgjorde tæt på 90 pct. af det samlede offentlige indkøb af engangsservice i 2018, hvorfor vi vurderer, at det er retvisende at benytte kommunernes indkøb som datagrundlag for de offentliges brug af engangsservice.

De 98 danske kommuner indkøbte i 2018 engangsservice for små 12 mio. kr. fra de tre største leverandører på markedet.⁵ Da kommunernes indkøb er oplyst i kr., har det til dette projekt været nødvendigt at omregne til enheder og derefter til vægt. Dette er gjort ved hjælp af prisen og vægten per styk angivet for de generiske produkter i Tabel 2-2.

Regionernes indkøb af engangsservice

Regionerne indkøbte engangsservice for 1,8 mio. kr. i 2015. Det antages, at regionernes indkøb fordeler sig på produktkategorier ligesom kommunernes.

2.5 Beregningsmetode

Når virksomhederne har fremsendt deres salg af engangsservice i ton, er disse blevet lagt direkte ind i beregningen. Når virksomhederne har fremsendt deres

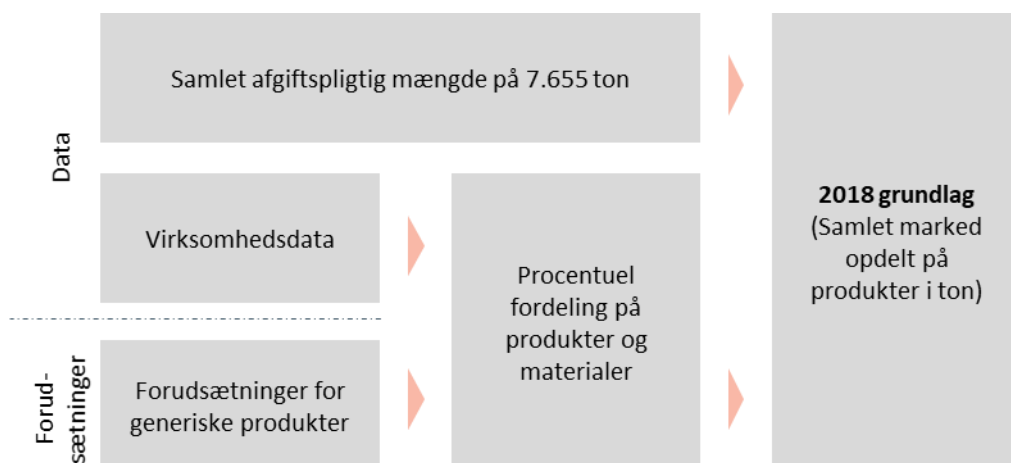
⁵ SKI

indkøb/omsætning i kr. eller antal, har vi omregnet disse til ton ved brug af priserne og vægtene for de generiske produkter.

Det indsamlede data udgør 3.733 ton engangsservice, hvormed kortlægningen dækker 49 pct. af det samlede marked for afgiftspligtigt engangsservice. Vi vurderer, at det indsamlede data er retvisende for det samlede marked, men da dataindsamlingen er baseret på en stikprøve, er der selvfølgelig en usikkerhed knyttet til resultaterne.

Grundlaget for 2018 er beregnet på baggrund af den samlede afgiftspligtige mængde i 2018 og den procentuelle fordeling af markedet på produkt- og materiale niveau. Den procentuelle fordeling på produkter og materialer er beregnet som et vægtet gennemsnit af produkt- og materialefordelingerne modtaget af virksomhederne og de beregnede mængder.

Figur 2-1 Metode for beregning af 2018 grundlaget



2.6 Samlet opgørelse af 2018 grundlag

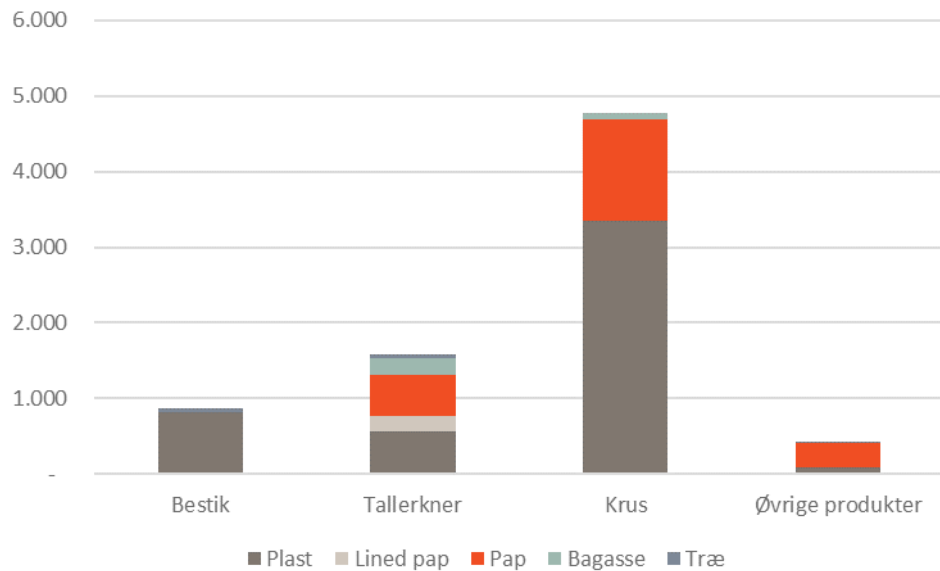
Markedet for engangsservice udgjorde i 2018 7.655 ton. Baseret på beregningerne udgjorde plast 63 pct., pap 32 pct., bagasse 4 pct. og træ 2 pct., jf. Tabel 2-3.

Tabel 2-3 2018 grundlag opdelt på materialer

Materiale	Mængde (ton)	Andel (pct.)
Plast	4.830	63
Pap	2.415	32
Træ	121	2
Bagasse	288	4
Samlet	7.655	100

De tre største produktkategorier er bestik, tallerkner og krus, jf. Figur 2-2 nedenfor. De øvrige produktkategorier udgør samlet omkring 5 pct. og er derfor grupperet i figurene.

Figur 2-2 Fordeling af engangsservice i vægt i 2018 grundlaget, ton



Bestik udgjorde ca. 880 ton og bestod næsten hovedsageligt af plastik. Tallerkner derimod udgjorde en femtedel af det samlede marked. Her var der dog større variation i materialet, hvor plast og lined pap udgjorde ca. 760 ton ud af ca. 1.590 ton tallerkner. Tallerkner af coated pap, bagasse og træ udgjorde henholdsvis ca. 555 ton, 215 ton, og 60 ton

Krus udgjorde langt størstedelen af den samlede mængde engangsservice. Krus udgjorde ca. 4.770 ton, hvor de ca. 3.350 ton var af plast. 79 ton af plastkrusene var produceret i EPS. Pap udgjorde små 1.345 ton, hvor de resterende ca. 75 ton engangskrus var produceret af bagasse.

Øvrige produkter dækker over pølsebakker, isbægre, spatler og rørepinde. Her udgjorde plast ca. 90 ton, pap ca. 320 ton og træ ca. 10 ton

Priserne og mængderne i 2018 grundlaget for hver produktkategori og materiale er vist nedenfor i Tabel 2-4. Her ses det at den gennemsnitlige pris for engangsservice er 85 kr./kg. ekskl. moms. Når vi omregner mængden af engangsservice til antal, udgjorde markedet i 2018 lige over 1,1 mia. styk engangsservice.

Tabel 2-4 2018 grundlag

Produktkate- gori	Materiale	Pris (kr./kg)	Mængde (ton)	Mængde (mio. stk.)
Bestik	Plast	85	827	200
	Træ	275	51	26

Tallerkner	Plast	75	561	44
	Lined pap	55	200	20
	Coated pap	55	554	76
	Bagasse	65	214	11
	Træ	460	59	28
Krus	Plast	80	3.272	412
	Plast (EPS)	65	79	10
	Pap	90	1.344	131
	Bagasse	60	74	8
Rørepinde	Plast	170	27	52
	Træ	150	10	15
Pølsebakker	Pap	70	302	43
Isbægre	Plast	45	18	2
	Pap	90	16	2
Is-spatel/ske	Plast	115	15	8
	Træ	150	1	0
Prøvekopper	Plast	155	31	16
	Pap	245	0	0
Total		85	7.655	1.106

Kilde: Egen tilvirkning

2.7 Diskussion

Dataindsamlingen har resulteret en i svarprocent på lige under 50 pct., som er acceptabel set i lyset af, at undersøgelsen har været frivillig at deltage i. Virksomhederne vi har talt med, har været positive over for undersøgelsen, men en del af de virksomheder, som vi har talt med, ikke har vendt tilbage inden fristen for dataindsamlingen med svar på spørgsmålene.

Når mange af virksomhederne alligevel ikke har vendt tilbage med svar, kan det skyldes flere forhold. En af forklaringerne har været travlhed, men det kan også skyldes, at markedet for engangsservice omfatter få men store virksomheder, hvorfor data om salg af engangsservice er meget følsomme data af konkurrencehensyn.

Usikkerheden er afspejlet i fordelingen mellem produkttyper (og materialetyper), og ikke i det samlede forbrug af afgiftsbelagt engangsservice, som er baseret på afgiftsbetalinger.

I forbindelse med projektet har flere respondenter nævnt, at de forventer en øget grænsehandel, når afgiften på engangsservice øges. Det kan tænkes, at det private forbrug af engangsservice handlet over grænsen vil stige når afgiften tredobles. Dette kan have betydning for fremskrivningen, men denne effekt er ikke indregnet da størrelsen er ukendt.

3 Fremskrivning

2018 grundlaget fremskrives til 2020 og 2022 baseret på en række forudsætninger. I dette kapitel præsenterer vi først forudsætningerne, hvorefter vi præsenterer den forventede mængde afgiftspligtigt engangsservice i henholdsvis 2020 og 2022.

3.1 Forudsætninger

Tredobling af den vægtbaserede emballageafgift 2020

Emballageafgiften for engangsservice udgjorde i 2018 i 19,2 kr. per kg. Denne forøges i 2020 til 57,6 kr. per kg. (jf. Finansloven for 2020). Da afgiften er vægtbaseret, korrigeres prisen per styk på baggrund af produktets vægt. Dermed rammes de tungere engangsserviceprodukter hårdere af afgiftsforøgelsen end de lettere engangsserviceprodukter.

Tabel 3-1 Prisændring grundet forøgelse af emballageafgiften

Produktkategori	Materiale	Pris per stk. (kr.)		Prisændring Pct.
		Emballageafgift 19,2 kr./kg	Emballageafgift 57,6 kr./kg	
Bestik	Plast	0,34	0,50	46
	Træ	0,54	0,62	14
Tallerkner	Plast	0,96	1,45	50
	Lined pap	0,55	0,94	69
	Coated pap	0,40	0,68	70
	Bagasse	1,29	2,06	59
	Træ	0,95	1,03	8
Krus	Plast	0,64	0,95	47
	Plast (EPS)	0,53	0,83	58
	Pap	0,91	1,31	43
	Bagasse	0,58	0,96	65
Rørepinde	Plast	0,09	0,11	22
	Træ	0,10	0,13	25
Pølsebakker	Pap	0,48	0,75	56
Isbægre	Plast	0,41	0,77	87
	Pap	0,89	1,27	43
Is-spatel/ske	Plast	0,23	0,31	33
	Træ	0,30	0,38	26

Produktkate- gori	Materiale	Pris per stk. (kr.)		Prisændring Pct.
		Emballageafgift 19,2 kr./kg	Emballageafgift 57,6 kr./kg	
Prøvekopper	Plast	0,29	0,36	24
	Pap	0,50	0,58	16
Gennemsnit		0,58	0,84	46

Kilde: Egen tilvirkning

Priselasticitet på -1

Når prisen stiger på et produkt, observeres der ofte et fald i efterspørgslen. Vi forudsætter i fremskringen en priselasticitet på -1. Det betyder, at ved en prisstigning på 10 pct. falder efterspørgslen med 10 pct.

Substitution mellem materialer

Da emballageafgiften for engangsservice er vægtbaseret, afhænger prisstigningen af produktets initiale pris såvel som produktets vægt. Ved bestik stiger prisen per styk mere for plastbestik end træbestik. Dette skyldes at plastbestikket er billigere i udgangspunktet, såvel som at det er tungere per styk. Da plastbestik derfor har en højere prisstigning end træbestik, kan det ske at der substitueres fra plastbestik til træbestik.

Ved tallerkner og krus er der mere end to produktalternativer. Her antager vi, at der kun substitueres bort fra produktet, der stiger mest i pris, da det ikke er muligt at modellere en ny markedslikevægt på baggrund af det tilgængelige data.

Forbud af udvalgte plastprodukter

I 2021 implementeres markedsføringsforbuddet, hvorfor nogle engangsprodukter ikke længere må markedsføres. Følgende produkter omfattet af emballageafgiftsloven forventes at blive omfattet af markedsføringsforbuddet:

- > engangsbestik af plast,
- > engangstallerkner af plast,
- > engangstallerkner af lamineret pap,
- > rørepinde af plast,
- > drikkebægre af ekspanderet polystyren og
- > isspatler af plast.

Mængden af disse produkter sættes derfor til 0 i fremskrivningen, hvorefter aftagerne af de omfattede produkter substituerer til materialealternativerne under hensyn til deres prisfølsomhed.

Nominal BNP-vækst på 3,2 pct.

Den afgiftspligtige mængde af engangsservice fremskrives årligt 3,2 pct.

Forudsætningerne, der ligger til grund for beregningerne, er opsummeret i Tabel 3-2 nedenfor.

Tabel 3-2 Opsummering af beregningsforudsætninger

Emne	Forudsætning
Emballageafgift	Stiger fra 19,2 kr./kg til 57,6 kr./kg fra 2020
Priselasticitet	Forudsat -1. Dette betyder at ved en prisstigning på 10 procent falder efterspørgslen med 10 procent.
Krydspriselasticitet	Forudsat 1. Dette betyder at ved en relativ prisreduktion på 10 procent for produkt A falder efterspørgslen efter produkt B med 10 pct..
Produkter omfattet af markedsføringsforbuddet	Bestik af plast Tallerkner af plast Paptallerkner betrukket med et tyndt lag film Rørepinde af plast Drikkebægre af ekspanderet polystyren (EPS) Isspatler af plast
Nominel BNP-vækst	Historisk har efterspørgslen efter engangsservice fulgt den nominelle BNP-vækst. Historisk har væksten udgjort 3,2 pct. årligt i gennemsnit og benyttes derfor til at fremskrive efterspørgslen.

Kilde: Egen tilvirkning

3.2 Afgiftspligtigt engangsservice i 2020

Når emballageafgiften på engangsservice tredobles, forventes mængden af engangsservice at falde. Baseret på de beskrevne forudsætninger vil den samlede mængde engangsservice falde til 4.238 ton. Mængden af plast, pap og bagasse reduceres, hvorimod mængden af træ stiger i 2020. Andelen af plast stiger dog fra 63 pct. til 64 pct. Andelen af pap falder fra 32 pct. til 29 pct. Andelen af træ stiger til 4 pct. og andelen af bagasse falder fra 4 pct. til 3 pct..

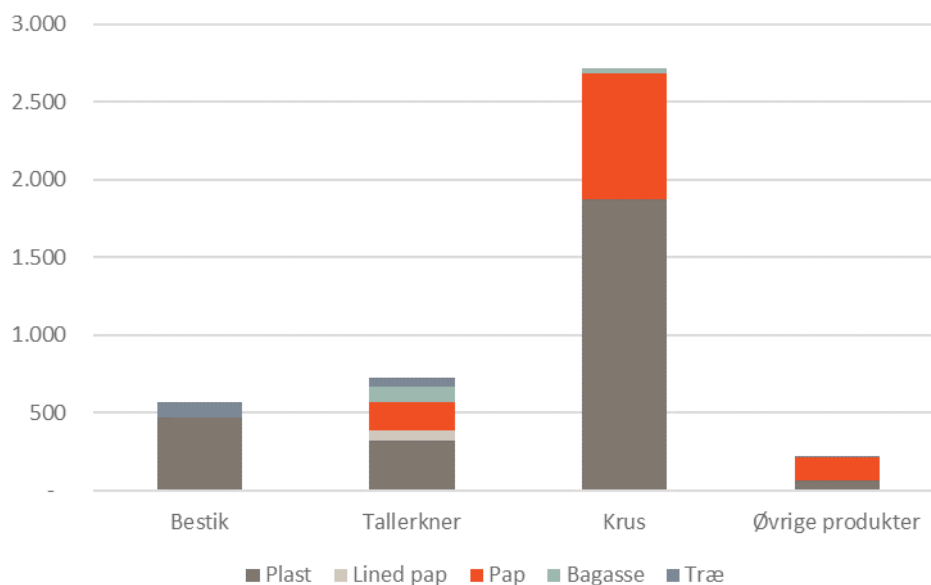
Tabel 3-3 Engangsservice i 2020 opdelt på materialer

Materiale	2018 mængde (ton)	2018 andel (pct.)	2020 mængde (ton)	2020 andel (pct.)
Plast	4.830	63	2.725	64
Pap	2.415	32	1.217	29
Træ	121	2	169	4
Bagasse	288	4	128	3
Samlet	7.655	100	4.238	100

Stigningen i plastandelen skyldes primært en forventet substitution fra paptallerkner til plasttallerkner, da prisen for paptallerkner forventes at stige med 70 pct. sammenlignet med en prisstigning for plasttallerkner på 50 pct.

Krus udgør stadig den største del af markedet for engangsservice efterfulgt af tallerkner og bestik.

Figur 3-1 Fordeling af engangsservice i vægt i 2020, ton



Mængden af bestik forventes at falde med ca. 35 pct. i 2020 sammenlignet med 2018. Mængden af plastbestik falder med ca. 45 pct., hvorimod mængden af træbestik forventes at stige. Dette skyldes at plastbestik stiger relativt mere end træbestik i pris per styk.

For engangstallerkner forventes mængden at falde med samlet ca. 55 pct. Der forventes en reduktion i alle tallerkenmaterialer, dog forøges andelen af plasttallerkner fra en tredjedel til ca. 45 pct.

Mængden af engangskrus forventes at falde med ca. 45 pct. Andelen af plastkrus forventes uændret i 2020, hvorimod der flyttes en lille mængde krus fra bagasse over til pap.

De øvrige produkter forventes ligeledes at falde med ca. 50 pct., hvor især mængden af pølsebakker falder, grundet en høj prisstigning og kun dyrere direkte alternativer.

I Tabel 3-4 nedenfor er de forventede priser og mængder for 2020 vist. Den samlede mængde forventes at falde til 4.238 ton, svarende til ca. 670 mio. styk engangsservice.

Tabel 3-4 Engangsservice i 2020

Produktkate- gori	Materiale	Pris (kr./kg)	Mængde (ton)	Mængde (mio. stk.)
Bestik	Plast	120	473	115
	Træ	315	97	49
Tallerkner	Plast	115	320	25
	Lined pap	95	71	7
	Coated pap	95	176	24
	Bagasse	105	100	5
	Træ	500	62	30
Krus	Plast	120	1.835	231
	Plast (EPS)	105	36	5
	Pap	130	816	80
	Bagasse	95	27	3
Rørepinde	Plast	210	23	44
	Træ	190	8	12
Pølsebakker	Pap	105	142	20
Isbægre	Plast	80	2	0
	Pap	130	10	1
Is-spatel/ske	Plast	155	11	5
	Træ	190	1	1
Prøvekopper	Plast	195	25	13
	Pap	285	2	1
Total		125	4.238	671

Kilde: Egen tilvirkning

3.3 Afgiftspligtigt engangsservice i 2022

Implementeringen af Engangsplastdirektivet medfører, at engangsservice af plast (undtagen drikkebægre) ikke må markedsføres. Mængden af engangsservice, der er omfattet af markedsføringsforbuddet, forventes at udgøre ca. 1.023 ton. Dette er ca. 23 pct. af markedet for engangsservice før forbuddet og ca. 35 pct. af mængden af engangsservice af plast.

Når plastprodukterne forbydes, kan forbrugerne enten skifte over til et af de alternative materialer eller flergangsbrugsservice. Med de givne forudsætninger

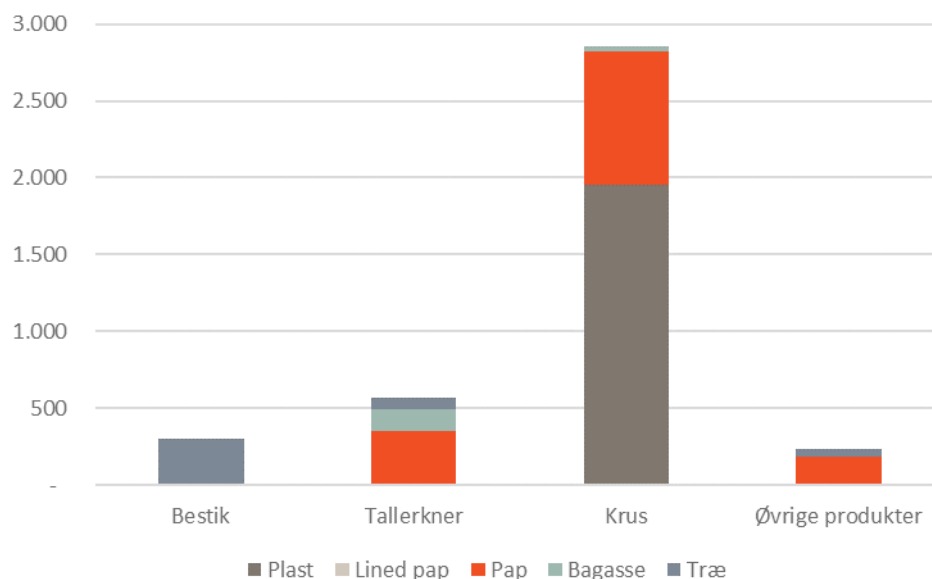
for fremskrivningen forventes den samlede mængde engangsservice at udgøre 3.953 ton i 2022. Andelen af plast falder til 49 pct. i 2022. Pap forøges til 36 pct., træ 11 pct. og bagasse 4 pct.

Tabel 3-5 Engangsservice i 2022 opdelt på materialer

Materiale	Mængde (ton)	Andel (pct.)
Plast	1.956	49
Pap	1.406	36
Træ	419	11
Bagasse	172	4
Samlet	3.953	100

I Figur 3-2 nedenfor ses materialefordelingerne for de tre største produktkategorier og samlet for de øvrige produktkategorier.

Figur 3-2 Fordeling af engangsservice i vægt i 2022



Mængden af engangsbestik falder til ca. 298 ton, og består udelukkende af træ. Dette svarer til et fald fra 164 mio. styk bestik til 151 mio. styk bestik. Faldet i den samlede mængde for bestik skyldes altså både at antallet reduceres, såvel som at der substitueres fra et tungere produkt til et lettere produkt.

Den samlede mængde af engangstallerkner forventes at falde fra ca. 730 ton til ca. 570 ton. Ved implementeringen af Engangsplastdirektivet forventes plasttallerknerne og de linede paptallerkner at blive substitueret primært af de coatede paptallerkner, da disse minder mest om de omfattede tallerkner og desuden er det billigste alternativ, sammenlignet med bagassetallerkner og træbåde. Da paptallerknerne er lettere per styk end plasttallerknerne skyldes faldet i

tonnagen, både et fald i det samlede antal såvel som en substitution til et lettere materiale.

Kun plastkrus af EPS er omfattet af markedsføringsforbuddet. Disse udgør dog kun en meget lille andel af engangskrusene. Under de givne forudsætninger forventes tonnagen og antallet af engangskrus dermed at stige. Andelene af plast, pap og bagasse forventes at være uændrede.

For de øvrige produkter forventes det, at alle plastprodukterne substitueres af træ og papprodukter.

Mængderne i ton og mio. styk er angivet nedenfor i Tabel 3-6 for hver produktkategori og materiale.

Tabel 3-6 Engangsservice i 2022

Produktkategori	Materiale	Pris (kr./kg)	Mængde (ton)	Mængde (mio. stk.)
Bestik	Plast	120	0	0
	Træ	315	298	151
Tallerkner	Plast	115	0	0
	Lined pap	95	0	0
	Coated pap	95	353	49
	Bagasse	105	143	7
	Træ	500	73	35
Krus	Plast	120	1.956	246
	Plast (EPS)	105	0	0
	Pap	130	869	85
	Bagasse	95	29	3
Rørepinde	Plast	210	0	0
	Træ	190	37	54
Pølsebakker	Pap	105	152	22
Isbægre	Plast	80	0	0
	Pap	130	12	1
Is-spatel/ske	Plast	155	0	0
	Træ	190	11	5

Produktkate- gori	Materiale	Pris (kr./kg)	Mængde (ton)	Mængde (mio. stk.)
Prøvekopper	Plast	195	0	0
	Pap	285	21	10
Total		125	3.953	670

Kilde: Egen tilvirkning

4 Følsomhedsanalyse

Da grundlaget og fremskrivninger er baseret på en række forudsætninger, har vi foretaget en række følsomhedsanalyser. Hermed er det muligt at se hvor robust 2018 grundlaget og fremskrivningen af forbruget af engangsservice er overfor ændringer i de centrale forudsætninger.

Vi har foretaget følgende følsomhedsanalyser:

- > mindre prisfølsomhed ved prisstigninger (priselasticiteten)
- > større og mindre prisfølsomhed ved relative prisændringer (krydspriselasticiteten)
- > Plastprodukter +/- 10 pct. i vægt
- > Vækst i grundlag lig 0 pct.
- > Priser + 50 pct.
- > Substitution til flergangsprodukter + 10/20 pct.

Mindre prisfølsomhed

Den store afgiftsforøgelse sammenholdt med en priselasticitet på -1, medfører en stor reduktion i den samlede mængde engangsservice. Vi udfører derfor to følsomhedsanalyser, hvor vi sætter priselasticiteten til henholdsvis 0 og -0,5.

Skatteministeriet antog en gennemsnitlig priselasticitet på -0,5 ved en række emballageprodukter, herunder engangsservice, da de i 2004 beregnede dødvægtstabet ved miljø- og energiafgifter.⁶

I en rapport udgivet af Miljøstyrelsen henvises der til internationale studier, der kun viser begrænsede adfærdsændringer ved lignende afgifter.⁷

Lav prisfølsomhed for virksomheder, når engangsservice indgår i produktet

Virksomhederne, der benytter engangsservice som en del af deres produkt, må forventes at være mindre prisfølsomme end forbrugerne og de virksomheder, der indkøber til eget forbrug. Omkostningen til engangsservice udgør kun en mindre andel af omkostningen ved deres produkt. På sigt må det forventes at den øgede omkostning overvæltet på forbrugeren. På kort sigt forventes virksomhederne selv at dække afgiftsforøgelsen.

Vi vurderer derfor at brugen af en samlet priselasticitet på -1 kan overvurdere købernes prisfølsomhed og dermed afgiftsforøgelsen adfærdseffekt. Vi laver derfor følsomhedsanalyser, hvor priselasticiteten er henholdsvis 0 og -0,5.

⁶ Skat, December 2004, udgivet af Skatteministeriet: <https://www.skm.dk/media/122313/skat.pdf>

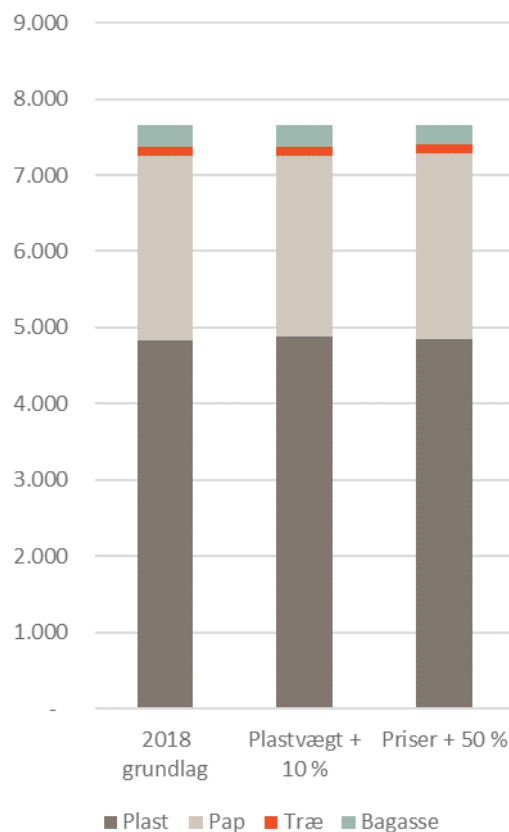
⁷ Økonomiske virkemidler til fremme af affaldsforebyggelse, 2014, udgivet af Miljøstyrelsen: <https://www2.mst.dk/Udgiv/publikationer/2014/12/978-87-93283-29-9.pdf>

Hvis plastprodukterne var 10 pct. tungere	Da 2018 grundlaget til dels er baseret på priserne og vægtene for de generiske produkter, er det relevant at undersøge betydningen af, hvis vi konsekvent har undervurderet vægten af plastprodukterne. Dette er særligt relevant, da afgiften er vægtbaseret. Vi foretager derfor en følsomhedsanalyse af betydningen for 2018 grundlaget og fremskrivninger hvor plastprodukterne er 10 pct. tungere.
Stagnerede forbrug for politiske tiltag	Salget af engangsservice er forudsat at stige med den forventede nominelle BNP-vækst hvert år. Dog ses der en tendens mod en øget miljøbevidsthed og reduktion af affald, der trækker i retning af et sænket forbrug af engangsservice. Omvendt kan en stigende miljøbevidsthed indebære en substitution i retning mod bionedbrydelige produkter, der ofte er tungere, hvormed den samlede tonnage stiger på trods af et uændret eller faldende forbrug i styk. Vi foretager derfor en følsomhed af hvordan mængden af afgiftspligtigt engangsservice vil se ud i 2020 og 2022, hvis der ikke er en generelt opadgående vækst i forbruget i takt med at forbrugerne generelt bliver rigere. Dette betyder at vi sætter væksten i forbruget til 0 pct.
Hvis engangsservice produkter var 50 pct. dyrere i udgangspunktet	Det er relevant at foretage en følsomhed på produkternes initiale pris af to årsager. For det første på grund af at priserne benyttes til at beregne 2018 grundlaget, i de tilfælde at vi har modtaget data i kr. For det andet fordi afgiftsforøgelsen tillægges prisen, hvorefter efterspørgslen justeres på baggrund af den relative prisstigning. Højere priser i udgangspunktet medfører derfor en lavere relativ prisstigning og derfor en mindre adfærdseffekt.
Skift fra engangsprodukter til flergangsbrug	Når engangsserviceprodukter af plast forbydes efter 2021, kan aftagerne enten skifte over til et alternativt materiale eller skifte til flergangsbrug. I fremskrivninger er det antaget, at det er priserne på materialealternativerne, der har betydning for om aftagerne skifter bort fra engangsservice eller ej. Da der dog opleves en generel stigende tendens mod miljøbevidsthed, er det relevant at foretage en følsomhedsanalyse på at aftagerne i højere grad skifter bort fra engangsservice som et aktivt fravalg af engangsserviceprodukter og ikke kun grundet prisændringer. Vi foretager derfor to følsomheder; en hvor 10 pct. af de eksisterende forbrug skifter til flergangsbrug og en hvor 20 pct. af de eksisterende forbrug skifter til flergangsbrug.

4.1 Resultater af følsomhedsanalysen

Vi starter med at se på betydningen af følsomhedsanalyserne for 2018 grundlaget. En forøgelse af plastvægten påvirker kun i lav grad fordelingen imellem materialer. Andelen af plast stiger fra 63 pct. til 64 pct. Når priserne opjusteres med 50 pct., reduceres især andelen af produkter af bagasse.

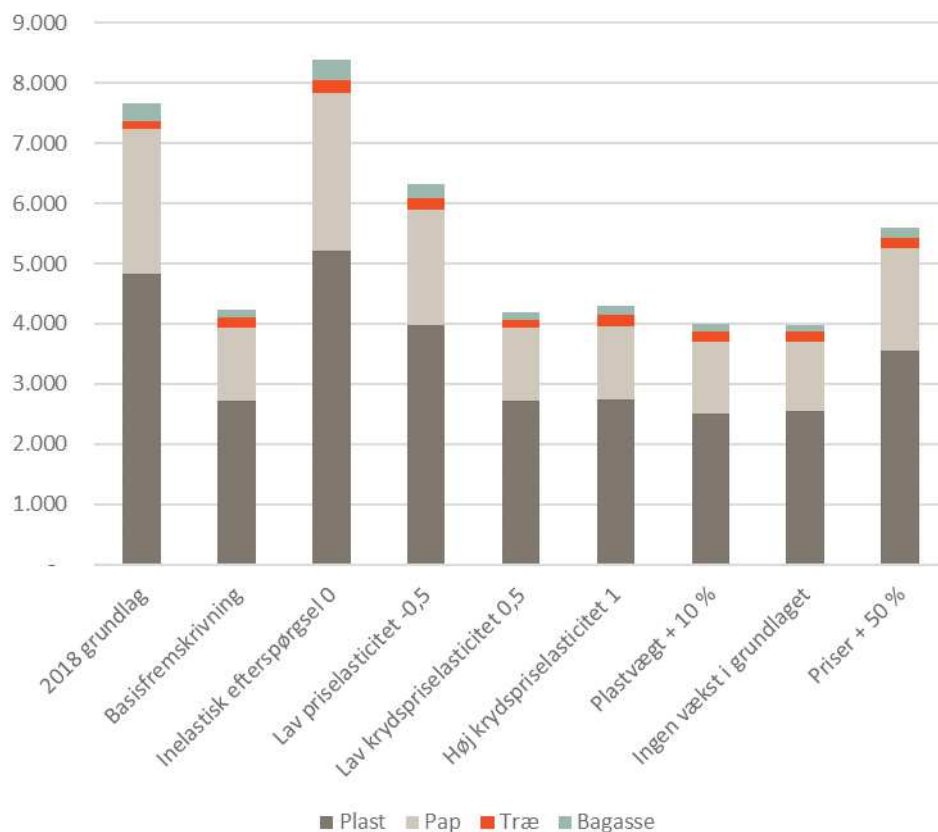
Figur 4-1 Følsomhedsresultater for 2018 grundlaget, ton



Følsomhedsresultaterne for fremskrivningen til 2020 er vist nedenfor i Figur 4-2. 2018 grundlaget er medtaget yderst til venstre. Fremskrivningen er meget følsom overfor ændringer i især priselasticiteten og priserne. Forudsættes efterspørgslen at være helt inelastisk vil den samlede mængde engangsservice stige i 2020 sammenlignet med 2018 grundlaget. Halveres priselasticiteten vil mængden af engangsservice i stedet udgøre 6.200 ton i 2020. En fastholdelse af priselasticiteten, men forøgelse af de initiale priser med 50 pct. vil medføre en forventet mængde af engangsservice på ca. 5.500 ton.

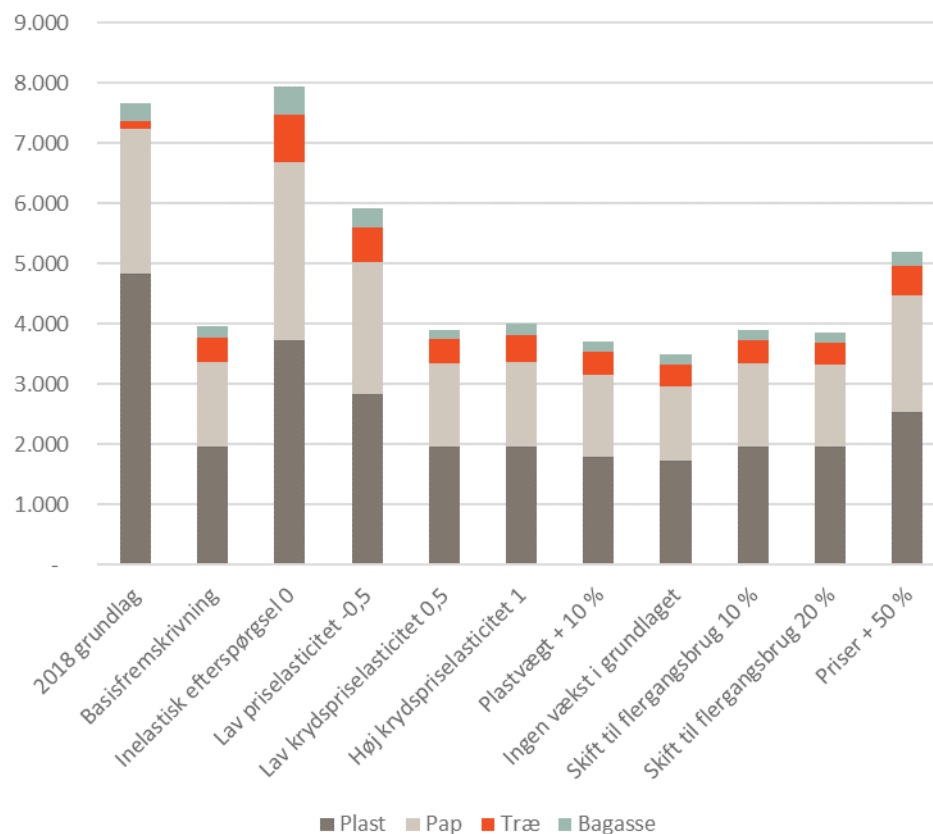
Krydspriselasticiteten, plastvægten, væksten og korrektionen af andele har kun lille betydning for den forventede, samlede mængde af engangsservice. Disse har dog i stedet betydning for andele af de forskellige materialer.

Figur 4-2 Følsomhedsresultater for 2020, ton



Følsomhedsresultaterne for 2022 er i tråd med resultaterne for fremskrivningen til 2020. Den forventede samlede mængde engangsservice er meget følsom overfor ændringer i priselasticiteten og de initiale priser.

Figur 4-3 Følsomhedsresultater for 2022, ton



Samlet set vurderes fremskrivningerne til 2020 og 2022 at udgøre en forventet mængde engangsservice i den lave ende. Dette er især tilfældet, da der indføres en så markant afgiftsførøgelse i 2020.

5 Sammen drag

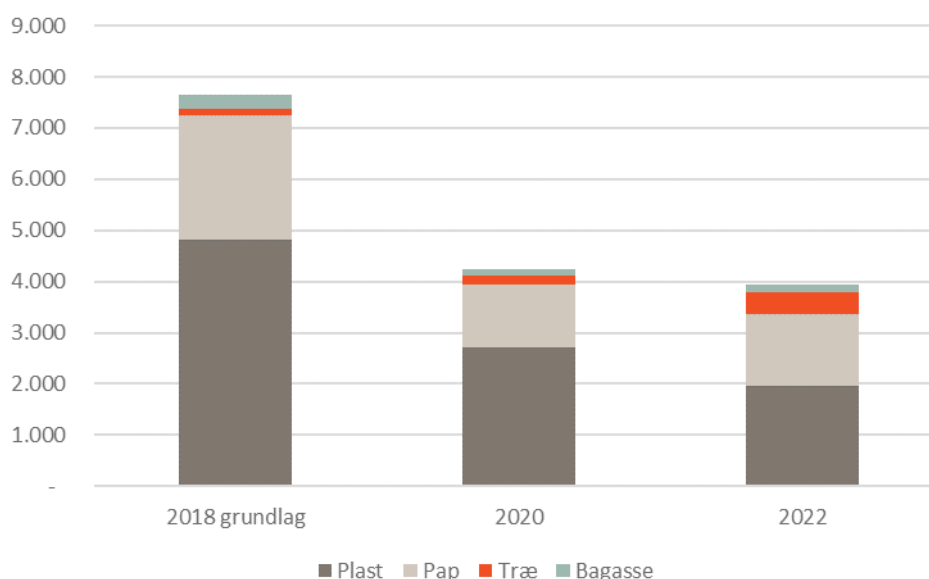
Den samlede mængde afgiftspligtigt engangsservice udgjorde i 2018 7.655 ton. Heraf bestod 63 pct. af plastik, 32 pct. af pap, 2 pct. af træ og 4 pct. af bagasse. Materialeandelene er udledt ved at indhente data fra centrale aktører på markedet på både leverandør og aftagersiden. Dataindsamlingen i kortlægningen dækker samlet 49 pct. af markedet.

Tabel 5-1 Engangsservice opdelt på materialer i ton

Materiale	2018 grundlag	2020	2022
Plast	4.830	2.725	1.956
Pap	2.416	1.217	1.406
Træ	121	169	419
Bagasse	288	128	172
Samlet	7.655	4.238	3.953

Afgiftsforøgelsen i 2020 såvel som implementeringen af markedsføringsforbuddet i 2021 medfører faldende mængder engangsservice. Det er dog afgiftsforøgelsen, der forventes at have den største samlede effekt på mængden af engangsservice. Markedsføringsforbuddet forventes at medføre en forbrugsreduktion, dog i mindre grad end afgiftsforøgelsen. Markedsføringsforbuddet forventes i stedet at medføre en substitution bort fra plastik og over til alternative materialer, jf. Figur 5-1.

Figur 5-1 Engangsservice opdelt på materialer



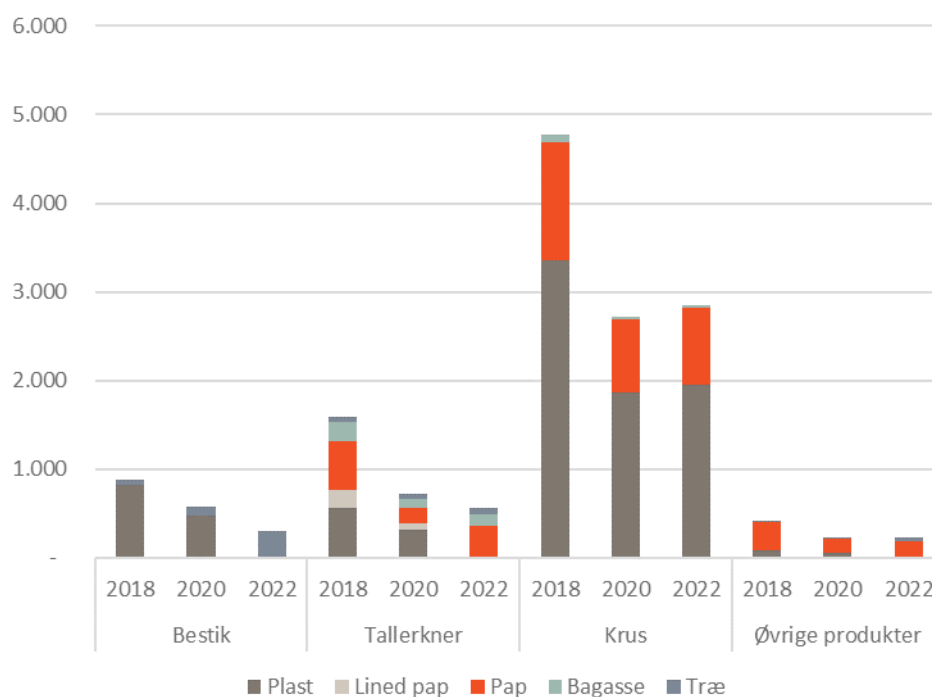
Når vi ser på produktkategorierne individuelt, forventes den største relative reduktion i mængderne for bestik. Dette skyldes at materialealternativet træ er

væsentligt dyrere end plastik, hvorfor markedsføringsforbuddet medfører en større forbrugsreduktion for bestik end de øvrige produkter.

For tallerkner opleves der ligeledes en reduktion i de samlede mængder af både afgiftsforøgelsen og markedsføringsforbuddet.

Drikkekrus er det eneste engangsserviceprodukt, hvor mængden stiger fra 2020 til 2022. Dette skyldes at det kun er krus af EPS, der er omfattet af markedsføringsforbuddet. Dog skal det nævnes, at de øvrige plastikrus er omfattet af artikel 4 om forbrugsreduktion i Engangsplastdirektivet. Eventuelle effekter heraf er dog ikke medtaget i analysen.

Figur 5-2 Engangsservice opdelt på produktkategorier og materialer



Følsomhedsanalysen viser, at de forventede mængder af engangsservice i 2020 og 2022 er meget følsomme overfor ændringer i priselasticiteten. Ønskes en mere robust fremskrivning af de forventede mængder af engangsservice anbefaler vi, at markedets prislelsomhed følges tæt.

6 Bilag

Bilag A Indberetningstemplate

Afgiftbelagt engangsservice, 2018

Produktkategori	Materiale	Beskrivelse	Antal	Ton	Fordeling (%)
Bestik	Plast	Bestik typisk i størrelsen 16-18 cm, typisk lavet af polysteren (PS). Laves også af PET, PLA (bioplast).			
	Træ	Træbestik typisk produceres af birketræ.			
	Bambus	F.eks. chop sticks eller almindelig bestik, en- eller flere gangsb brug			
Tallerkner	Plast	PS, PP, PLA			
	Linud pap	Pap tallerkner belagt med et tyndt lag plast (PP, PE eller PLA)			
	Coated pap	Pap tallerkner der er coated			
	Bagasse				
Krus	Træ				
	Plast	Drikkekrus typisk i størrelser fra 200 ml til 500 ml. Lavet af polypropylen (PP), polyethylen terephthalat (PET) eller polysteren (PS), PLA			
	Plast	Varmisolerende drikkekrus af ekspanderet polystyren (EPS)			
	Linud pap	med PE eller PLA			
Rørepinde	Linud bagasse	med PE eller PLA			
	Coated pap				
	Plast	Primært PS, også PET, PLA			
Pølsebakker	Træ				
	Pap				
Isbægre	Plast				
	EPS				
	Pap				
Is-spatel/ske	Plast	Primært PS, også PET, PLA			
	Træ	Is-spatel produceret af birketræ			
Prøvekopper	Plast	Primært PS, også PET, PLA			
	Pap				
Sugerør	Plast	PP, PLA			
	Pap				
Samlet salg af engangsservice i 2018 (til det danske marked)					

Andre produkter

Produktkategori	Materiale	Beskrivelse	Antal	Ton	Fordeling (%)

Øvrige kommentarer...

Bilag B Interviewguide

Miljø- og Fødevareministeriet samt Skatteministeriet har bedt COWI om at op-gøre produkttyper og materialevalg for de afgiftspligtige og markedsomsatte ty-per af engangsservices. I den forbindelse interviewer COWI udvalgte centrale aktører i det danske marked for engangsservices med henblik på at indsamle vi-den og data om de forskellige typer af afgiftsbelagte engangsservices. Resultaterne fra undersøgelsen skal spille ind i regeringens arbejde med en dif-ferentieret afgift på engangsservice. Formålet med undersøgelsen er derfor at tilvejebringe viden, så arbejdet med den differentierede afgift kan baseres på et forbedret vidensgrundlag.

Vi har udpeget jeres virksomhed, da vi vurderer, at I er relevante for undersø-gelsen. Vi håber derfor, at I vil afse tid til at deltage i interviewet. I vil efter in-terviewet få fremsendt en tabel til udfyldelse med afsæt i karakteristika for virk-somhedens salg af engangsservices.

Baggrund

I Danmark er der i forvejen en emballageafgift på engangsservice. Emballageaf-giftens formål er at reducere forbruget af engangsservice og dermed affalds-mængden. Em-ballageafgiften er i dag vægtbaseret (19,20 kr. pr. kg). Regerin-gen har dog meldt ud, at man ønsker at fordoble afgiften fra og med 2020.

Baggrunden for undersøgelsen er Aftale om sanering af bøvlede og byrdefulde afgifter indgået af VLAK-Regeringen, DF og RV i august 2018, hvor der blev af-talt, at der igangsættes en analyse, som skal afdække, om afgiften på engangs-service kan differentieres til fordel for bionedbrydeligt materiale frem for fx pla-stik. Undersøgelsen udspringer derfor af et behov for et øget vidensgrundlag, der fokuserer specifikt på afgiftspligtigt engangsservice.

Desuden har EU vedtaget et direktiv om reduktion af visse plastprodukters mil-jøpåvirkning (Engangsplastdirektivet), der har som hovedformål at begrænse mængden af affald, der ender i naturen. Engangsplastikdirektivet indeholder blandt andet et forbud mod markedsføring af visse engangsserviceprodukter af plastik, der forventes at blive erstattet med andre materialer, når direktivet im-plementeres i 2021.

Generelle spørgsmål

Hvor stort er det årlige salg til det danske marked af afgiftsbelagt engangsser-vice?

Årligt salg af afgiftsbelagt engangsservice		
Ton	Antal	pct. af samlet omsæt-ning

Angiv omsætning: _____

Hvilke produkttyper indenfor engangsservices sælger I, som er afgiftsbelagte? Beskriv gerne inden for bestemte kategorier.

Spørgsmål om fordobling af emballageafgiften

Regeringen har meldt ud, at den ønsker at fordoble emballageafgiften for visse produkttyper fra 2020.

- > Hvilken effekt vurderer I, at det vil have på jeres salg af engangsservice?
- > Forventer I samlet set et fald i salget af engangsservice (plastik som andre materialer), og i givet fald hvor meget?
- > Forudser I en substitution til andre typer engangsservices, som ikke er omfattet af afgiftsstigningen? I givet fald, hvad er jeres forventning til omfanget af denne substitutionseffekt?

Spørgsmål til implementeringen af Engangsplastdirektivet

Engangsplastdirektivet indeholder blandt andet et forbud mod markedsføring af visse engangsserviceprodukter af plast og implementeres i 2021.

- > *Hvilken effekt vurderer I, at det vil have på jeres salg af engangsservice af plast?*
- > *Forventer I samlet set et fald i salget af engangsservice af plast, og i givet fald hvor meget?*
- > *Hvad er jeres vurdering af samspillet mellem den forventede fordobling af emballageafgiften på visse produkttyper og implementeringen af Engangsplastdirektivet?*

Øvrige kommentarer (beskriv venligst)**Fremsendelse af Excel template til udfyldelse**

Til brug for undersøgelsen vil vi bede jer om at udfylde medsendte Excel-template, som er opbygget omkring nogle generiske produkttyper. I bedes udfylde template med afsæt i de afgiftsbelagte produkttyper indenfor engangsservices, som I sælger til det danske marked. I kan angive jeres svar enten i ton, antal eller som procent-fordeling. I sidstnævnte tilfælde bedes i skønne salget i procent af samlet omsætning samt angive omsætning.

Bilag C Udvikling i mængden af engangsservice, ton

Tabel 6-1 Engangsservice i ton

Produktkate- gori	Materiale	2018 grundlag	2020	2022
Bestik	Plast	827	473	0
	Træ	51	97	298
Tallerkner	Plast	561	320	0
	Lined pap	200	71	0
	Coated pap	554	176	353
	Bagasse	214	100	143
	Træ	59	62	73
Krus	Plast	3.272	1.835	1.956
	Plast (EPS)	79	36	0
	Pap	1.344	816	869
	Bagasse	74	27	29
Rørepinde	Plast	27	23	0
	Træ	10	8	37
Pølsebakker	Pap	302	142	152
Isbægre	Plast	18	2	0
	Pap	16	10	12
Is-spatel/ske	Plast	15	11	0
	Træ	1	1	11
Prøvekopper	Plast	31	25	0
	Pap	0	2	21
Total		7.655	4.238	3.953

Bilag D Udvikling i mængden af engangsservice i mio. styk

Tabel 6-2 Engangsservice i mio. styk

Produktkate- gori	Materiale	2018 grundlag	2020	2022
Bestik	Plast	200	115	0
	Træ	26	49	151
Tallerkner	Plast	44	25	0
	Lined pap	20	7	0
	Coated pap	76	24	49
	Bagasse	11	5	7
	Træ	28	30	35
Krus	Plast	412	231	246
	Plast (EPS)	10	5	0
	Pap	131	80	85
	Bagasse	8	3	3
Rørepinde	Plast	52	44	0
	Træ	15	12	54
Pølsebakker	Pap	43	20	22
Isbægre	Plast	2	0	0
	Pap	2	1	1
Is-spatel/ske	Plast	8	5	0
	Træ	0	1	5
Prøvekopper	Plast	16	13	0
	Pap	0	1	10
Total		1.106	671	670

Bilag E Detaljerede følsomhedsresultater for 2018 grundlag

Tabel 6-3 Engangsservice i ton i 2018 grundlag

Produktkategorori	Materiale	2018 grundlag	Plastvægt + 10 pct.	Priser + 50 pct.
Bestik	Plast	827	853	833
	Træ	51	50	52
Tallerkner	Plast	561	568	565
	Lined pap	200	196	203
	Coated pap	554	541	557
	Bagasse	214	217	189
	Træ	59	58	60
Krus	Plast	3.272	3.299	3.271
	Plast (EPS)	79	77	80
	Pap	1.344	1.313	1.364
	Bagasse	74	72	55
Rørepinde	Plast	27	27	28
	Træ	10	10	10
Pøsebakker	Pap	302	295	306
Isbægre	Plast	18	18	19
	Pap	16	16	16
Is-spattel/ske	Plast	15	15	16
	Træ	1	1	1
Prøvekopper	Plast	31	30	31
	Pap	0	0	0
Total		7.655	7.655	7.655

Bilag F Detaljerede følsomhedsresultater for 2020 fremskrivning

Tabel 6-4 Engangsservice i ton i 2020 (del 1)

Produktkategorori	Materiale	Basisfremskrivning	Inelastisk efterspørgsel 0	Lav priselasticitet -0,5	Høj krydspriselasticitet 1
Bestik	Plast	473	880	677	473
	Træ	97	148	122	72
Tallerkner	Plast	320	666	495	308
	Lined pap	71	238	154	68
	Coated pap	176	590	383	176
	Bagasse	100	255	178	96
	Træ	62	70	67	60
Krus	Plast	1.835	3.490	2.663	1.834
	Plast (EPS)	36	85	60	36
	Pap	816	1.433	1.124	815
	Bagasse	27	79	53	27
Rørepinde	Plast	23	29	26	23
	Træ	8	11	9	8
Pølsebakker	Pap	142	321	232	142
Isbægre	Plast	2	20	11	2
	Pap	10	22	16	10
Is-spattel/ske	Plast	11	16	14	11
	Træ	1	2	2	1
Prøvekopper	Plast	25	33	29	25
	Pap	2	3	2	1
Total		4.238	8.389	6.316	4.189

Tabel 6-5 Engangsservice i ton i 2020 (del 2)

Produktkategorori	Materiale	Høj krydspriselasticitet 1	Plastvægt + 10 %	Nominel BNP-vækst på 0	Priser + 50 pct.
Bestik	Plast	473	446	444	613
	Træ	122	93	91	98
Tallerkner	Plast	332	292	301	432
	Lined pap	74	69	67	126
	Coated pap	176	172	165	316
	Bagasse	104	102	94	131
	Træ	65	61	58	65
Krus	Plast	1.836	1.684	1.723	2.385
	Plast (EPS)	36	30	34	53
	Pap	816	797	766	1.036
	Bagasse	27	27	26	33
Rørepinde	Plast	23	22	21	25
	Træ	8	8	8	9
Pølsebakker	Pap	142	139	134	205
Isbægre	Plast	2	1	2	8
	Pap	11	10	10	14
Is-spattel/ske	Plast	11	10	10	13
	Træ	2	1	1	1
Prøvekopper	Plast	25	23	23	28
	Pap	3	2	2	2
Total		4.287	3.989	3.980	5.593

Bilag G Detaljerede følsomhedsresultater for 2022 fremskrivning

Tabel 6-6 Engangsservice i ton i 2022 (del 1)

Produktkategorori	Materiale	Basisfremskrivning	Inelastisk efterspørgsel 0	Lav priselasticitet -0,5	Lav krydspriselasticitet 0,5
Bestik	Plast	0	0	0	0
	Træ	298	605	441	272
Tallerkner	Plast	0	0	0	0
	Lined pap	0	0	0	0
	Coated pap	353	1.019	686	347
	Bagasse	143	393	268	138
	Træ	73	90	82	70
Krus	Plast	1.956	3.721	2.839	1.955
	Plast (EPS)	0	0	0	0
	Pap	869	1.526	1.198	868
	Bagasse	29	84	57	29
Rørepinde	Plast	0	0	0	0
	Træ	37	52	44	37
Pølsebakker	Pap	152	342	247	152
Isbægre	Plast	0	0	0	0
	Pap	12	46	24	12
Is-spattel/ske	Plast	0	0	0	0
	Træ	11	19	15	10
Prøvekopper	Plast	0	0	0	0
	Pap	21	41	30	20
Total		3.953	7.939	5.930	3.909

Tabel 6-7 Engangsservice i ton i 2022 (del 2)

Produktkategorori	Materiale	Høj krydspriselasticitet 1	Plastvægt + 10 pct.	Nominel BNP-vækst på 0	Skift til flergangsbrug 10 pct.
Bestik	Plast	0	0	0	0
	Træ	325	285	263	279
Tallerkner	Plast	0	0	0	0
	Lined pap	0	0	0	0
	Coated pap	359	325	311	336
	Bagasse	148	144	126	139
	Træ	76	71	64	72
Krus	Plast	1.957	1.795	1.725	1.956
	Plast (EPS)	0	0	0	0
	Pap	869	848	766	869
	Bagasse	29	28	26	29
Rørepinde	Plast	0	0	0	0
	Træ	37	33	32	34
Pølsebakker	Pap	152	148	134	152
Isbægre	Plast	0	0	0	0
	Pap	12	11	10	12
Is-spattel/ske	Plast	0	0	0	0
	Træ	11	10	9	10
Prøvekopper	Plast	0	0	0	0
	Pap	22	20	19	19
Total		3.997	3.719	3.485	3.907

Tabel 6-8 Engangsservice i ton i 2022 (del 3)

Produktkategor	Materiale	Skift til flergangsbrug 20 pct.	Priser + 50 pct.
Bestik	Plast	0	0
	Træ	259	358
Tallerkner	Plast	0	0
	Lined pap	0	0
	Coated pap	320	577
	Bagasse	136	204
	Træ	72	77
Krus	Plast	1.956	2.543
	Plast (EPS)	0	0
	Pap	869	1.103
	Bagasse	29	35
Rørepinde	Plast	0	0
	Træ	31	41
Pølsebakker	Pap	152	218
Isbægre	Plast	0	0
	Pap	12	17
Is-spatel/ske	Plast	0	0
	Træ	9	12
Prøvekopper	Plast	0	0
	Pap	17	10
Total		3.861	5.197