

Afgjort den 7. november 2019

## 23

**Miljø- og Fødevarerministeriet.** København, den 30. oktober 2019.

a. Miljø- og Fødevarerministeriet anmoder om Finansudvalgets tilslutning til at igangsætte en række initiativer som led i *Regeringsstrategi for Ingrediensbranchen*. I den forbindelse anmodes om tilslutning til følgende dispositioner:

- Der overføres 0,3 mio. kr. til § 06.11.01. Udenrigstjenesten
- Der overføres 1,6 mio. kr. til § 24.32.01. Fødevarestyrelsen
- Der overføres 0,3 mio. kr. til § 24.32.20. Markedsføring af fødevarerklungen

Udgiften på i alt 2,2 mio. kr. i 2019 finansieres af de på finansloven opførte midler på § 35.11.77 *Reserve til erhvervsinitiativer*.

b. Den tidligere VLAK-regering nedsatte i foråret 2018 *Vækstteam for ingrediensbranchen*. Vækstteamet har haft til opgave at udpege strategiske indsatsområder, der kan være med til at sikre fortsat vækst og udvikling af ingrediensbranchen frem mod 2030. Vækstteamets anbefalinger blev offentliggjort den 10. januar 2019. På baggrund af vækstteamets anbefalinger udformede den daværende regering en strategi for ingrediensbranchen, der skal understøtte branchens vækst. Strategien skal dels bidrage til bedre vækstvilkår for branchen og dels fremme de løsninger, som branchen kan tilvejebringe inden for bæredygtighed og sundhed. Der udmøntes i alt 17,5 mio. kr. i perioden 2019-2022 til strategiens seks overordnede initiativer som angivet i *tabel 1*

**Tabel 1**  
**Udmøntning af midler til Regeringsstrategi for Ingrediensbranchen**

Mio. kr.	2019	2020	2021	2022	I alt
1) En partner for ingrediensbranchen i udvikling, godkendelse og markedsføring af nye produkter	-	2,7	2,6	2,8	8,1
2) Ingrediensbranchen og udvikling af løsninger om bedre sundhed og ernæring	-	0,5	-	-	0,5

3) Et styrket samarbejde om ingredienser og bæredygtig fødevarer- og foderproduktion	0,8	1,5	0,9	0,9	4,1
4) Et bedre myndighedstilsyn	0,5	0,5	0,5	0,5	2,0
5) EU-lovgivning og internationale standarder	-	-	-	-	-
6) Eksport markedsadgange og investeringer for fødevarer og foder	0,9	0,8	0,6	0,5	2,8
<b>I alt</b>	<b>2,2</b>	<b>6,0</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>17,5</b>

Kilde: Miljø- og Fødevareministeriet, Udenrigsministeriet

For at realisere strategiens seks overordnede initiativer igangsættes en række konkrete aktiviteter, hvoraf visse af initiativerne afholdes inden for eksisterende bevillinger. I 2019 udmøntes 2,2 mio. kr. af de på finansloven afsatte midler under § 35.11.77. Reserve til erhvervsinitiativer til at iværksætte følgende aktiviteter:

- Opstart af konsulentundersøgelse af håndhævelsen af EU-regler i andre medlemsstater inden for de områder, der har størst betydning for ingrediensbranchen.
- Udvikling af en statistisk definition af ingrediensbranchen således, at der kan indhentes nøgletal for ingrediensbranchen.
- Styrkelse af den internationale brandingindsats (eksempelvis via præsentationsmateriale, der dokumenterer styrkepositioner i den danske branche, herunder hvordan ingrediensbranchen bidrager til en bæredygtig fødevarerforsyning, fødevarerikkerhed, sundhed mv.). Brandingindsatsen skal fremhæve de danske styrkepositioner på udvalgte markeder. Indsatsen gennemføres af Food Nation.
- En styrket markedsførings- og investeringsfremmeindsats overfor udenlandske ingrediensvirksomheder vedrørende investeringsmuligheder i Danmark. Initiativet gennemføres af Udenrigsministeriet gennem Invest in Denmark.

Der overføres således i 2019 0,3 mio. kr. til § 06.11.01. *Udenrigstjenesten*, 1,6 mio. kr. til § 24.32.01. *Fødevarestyrelsen* og 0,3 mio. kr. til § 24.32.20. *Markedsføring af fødevarer*. Udgifterne i perioden 2020-2022 forudsættes optaget på bevillingslovene for 2020-2022.

Dispositionerne på forslag til lov om tillægsbevilling specificeres således:

	Udgifter	Indtægter
	----- Mio. kr. -----	
§ 06.11.01. Udenrigstjenesten ( <i>Driftsbev.</i> )		
30. Eksport- og investeringsfremme mv.		
22. Andre ordinære driftsomkostninger	0,3	
§ 24.32.01. Fødevarestyrelsen ( <i>Statsvirksomhed</i> )		
10. Almindelig virksomhed		
18. Lønninger / personaleomkostninger	0,6	
22. Andre ordinære driftsomkostninger	1,0	
§ 24.32.20. Markedsføring af fødevarer ( <i>Reservationsbev.</i> )		
10. Tilskud til markedsføringskonsortier		

46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	0,3
§ 35.11.77. Reserve til erhvervsinitiativer	
20. Reserve til opfølgning på vækstteams	
49. Reserver og budgetregulering	-2,2

c. Aktstykket forelægges Finansudvalget med henblik på, at initiativerne kan igangsættes i 2019.

e. Under henvisning til ovenstående anmodes om tilslutning til at igangsætte initiativerne således, at der på forslag til lov om tillægsbevilling for 2019 opføres følgende: ↯

	Udgifter	Indtægter
	----- Mio. kr. -----	
§ 06.11.01. Udenrigstjenesten ( <i>Driftsbev.</i> )	0,3	
§ 24.32.01. Fødevarestyrelsen ( <i>Statsvirksomhed</i> )	1,6	
§ 24.32.20. Markedsføring af fødevareklyngen ( <i>Reservationsbev.</i> )	0,3	
§ 35.11.77. Reserve til erhvervsinitiativer	-2,2	

f. Finansministeriets tilslutning foreligger.

København, den 30. oktober 2019

MOGENS JENSEN

/ Kasper Rise

Til Finansudvalget.

Tiltrådt af Finansudvalget den 07-11-2019 (udvalget med undtagelse af Enhedslistens medlem, der stemte imod aktstykket).