

Sag 18/03150, dok. 89



COVERNOTAT - Til beslutning

Til ministeren

3. april 2019

Beredskab til Statsministeriet til spørgetime 9. april 2019 vedrørende genudbud af den fjerde FM-kanal

Frist i LS:

Kontorchef:

Koncern Kom.:

Ledelsessek.:

Afd. chef:

Dep. Chef:

Min:

Løsning

Ministeren godkender vedlagte beredskab.

Baggrund

Statsministeriet har ved mail af 3. april anmodet om opdatering/kvalificering af et tidligere udarbejdet beredskab til statsministeren til brug for spørgetimen 9. april 2019.

Siden udarbejdelsen af det første beredskab har Radio 24syvmeddelet, at man ikke har til hensigt at genansøge om kanalen, når den nuværende tilladelse udløber med udgangen af oktober måned.

Kommunikation og presse

Ikke relevant.

Proces

Efter ministeren godkendelse oversender LKS det vedlagte beredskab til Statsministeriet (Kristian Kjærgaard Hansen – kkh@stm.dk). Statsministeriet beder om at modtage beredskabet senest torsdag, den 4. april kl. 17:00.

Det bemærkes, at afsnittet i beredskabet om den politiske aftale om fokusering af DR og afskaffelse af medielicensen samt mediaaftalen for 2019 – 2023 – i forkortelsens navn – er slettet, da det næppe længere er relevant.

Materiale vedlagt

Beredskab til spørgetime 9. april 2019 vedrørende genudbud af den fjerde FM-kanal.

Kopi til:

Lars M. Banke
Medier, idræt og folkeoplysning

Beredskab til spørgetimen den 9. april 2019

7.5 Genudbud af den fjerde FM-radiokanal

Sagen kort:

Det fremgår af medieaftalen for 2019 – 2023 mellem regeringen og Dansk Folkeparti, at når den gældende tilladelse til Radio24syv på den fjerde, landsdækkende FM-kanal (FM-4) udløber ved udgangen af oktober 2019, genudbydes kanalen. I henhold til aftalen skulle hovedsædet for radiokanalen placeres vest for Storebælt, og mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere, samt alle administrative medarbejdere, skulle være ansat vest for Storebælt.

Den 22. marts 2019, blev regeringen og DF enige om de endelige udbudsvilkår for radiokanalen. Lokalitetskravene blev i den forbindelse fastsat til, at mindst 70 pct. af de redaktionelle medarbejdere skal have ansættelsessted i en afstand af mindst 110 km fra centrum af København. Den ændrede formulering i forhold til medieaftalen skyldes, at der i henhold til de EU-retlige rammer ikke i forbindelse med udbuddet kan stilles krav til de administrative medarbejders lokalisering. Endelig er det blevet præciseret, at Radio- og tv-nævnet – som tager stilling til ansøgningerne – skal lægge særlig vægt på ansøgernes planer for at producere programindhold, der dækker hele Danmark.

Udbudsvilkårene blev offentliggjort den 28. marts 2019. Ansøgningsfristen er den 20. maj 2019

Budskaber

[Kravet om ”dækning af hele landet”]

- Det fremgår allerede af medieaftalen, at kanalen skal ”udbydes med krav om dækning af hele landet”.
- Det er blandt andet begrundelsen for at fastsætte krav om, at størstedelen af de redaktionelle medarbejdere skal være ansat i en passende afstand fra København.
- Radioen vil med disse nye rammer bidrage til en øget geografisk diversitet i det landsdækkende public service-indhold.

[Interessen for det kommende udbud]

- Der er grund til at glæde sig over, at der i hvert fald er 3 – 4 seriøse foretagender, som har givet udtryk for, at de vil være interesserede i at byde på kanalen.
- **[Internt: Konsortium bestående af 7 lokale mediehus med Jysk Fynske Medier som drivkraft, Nordic Entertainment Group (NENT), Bauer Media og Heartbeats]**

[Radio24syv vil ikke søge om forlængelse af tilladelsen]

- Regeringen tager til efterretning, at den nuværende tilladelseshaver ikke agter at søge om forlængelse af tilladelsen på grund af kravet om, at 70 pct. af de redaktionelle medarbejdere skal være ansat mindst 110 km fra København
- Det er Radio24syv's egen beslutning. Det er ikke os, der lukker kanalen, sådan som det har været nævnt i debatten. Det har hele tiden været klart, at kanalen skulle i åbent udbud, når den gældende tilladelse udløber.
- Det er korrekt, at der er kommet et lokalitetskrav til for at sikre reel landsdækning. På den anden side er der sket markante lempelser af de relativt stramme indholdsmæssige krav til sendefloden, som den nuværende tilladelse indeholder.

[Kritik af udbudsvilkårene]

- Det er korrekt, at der i høringsrunden har været kritik af udbudsvilkårene, herunder lokalitetskravet.
- Det er vel kun naturligt, at en tilladelseshaver vil have så frie vilkår som muligt for at tilrettelægge sin virksomhed.
- Regeringen har imidlertid lagt vægt på, at der bliver tale om en reel landsdækning af public service-indholdet. Det bidrager lokalitetskravet til.
- Samtidig har regeringen konstateret, at også Socialdemokratiet – der som bekendt ikke er med i medieaftalen – har udtalt sig positivt om lokalitetskrav i forbindelse med genudbuddet.

Baggrund

Lokalitetskravet i forbindelse med genudbuddet af den fjerde FM-kanal

I henhold til medieaftalen, der blev indgået i juni måned 2018, skulle hovedsædet for radiokanalen placeres vest for Storebælt, og mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere, samt alle administrative medarbejdere, være ansat vest for Storebælt.

I september 2018 klagede advokatfirmaet Bruun & Hjejle til EU-Kommissionen på vegne af Berlingske People A/S (Radio 24syv) over lokalitetskravene i medieaftalen. Det fremhæves i klagen, at navnlig kravet om lokalisering af de administrative medarbejdere ikke er i overensstemmelse med de EU-retlige rammer.

På baggrund af klagen bad Kulturministeriet umiddelbart herefter Kammeradvokaten vurdere indholdet i klagen og at indlede drøftelser med EU-kommissionen om de rejste klagepunkter. Efter Kammeradvokatens dialog med Kommissionen blev det klart, at der ikke i forbindelse med udbuddet kunne stilles lokalitetskrav fsva de administrative medarbejdere.

På denne baggrund fandt Kulturministeriet det derfor nødvendigt at justere lokalitetskravet, således at dette blev i overensstemmelse med EU-reglerne.

Den nærmere formulering af kravet har været drøftet med DF i nogen tid. Den nye formulering om, at mindst 70 pct. af de redaktionelle medarbejdere skal have ansættelsessted i en afstand af mindst 110 km fra centrum af København medfører – jf. ovenfor - en højere procentandel end angivet i medieaftalen vedrørende de redaktionelle medarbejdere. Formålet med den reviderede fordeling af de redaktionelle medarbejdere i Vestdanmark er at følge intentionen i medieaftalen, så den geografiske diversitet i public service-indholdet sikres i kraft af en stærk redaktionel tilstedeværelse i Vestdanmark.

Radio24syv har – i flere omgange – afgivet oplysninger til Kulturministeriet om antal medarbejdere fordelt på forskellige medarbejderkategorier, herunder freelancere og udliciterede opgavefunktioner. Med udgangspunkt i den seneste fremsendte opgørelse fra 12. marts 2019 er den oprindelige medarbejderfordeling, der lå til grund for medieaftalen, rekalkuleret, så man ender på den samme samlede andel i Vestdanmark af den samlede medarbejderskare, såfremt man baserer sig på den måde, som den nuværende tilladelseshaver (Radio24syv) har organiseret sig på. Det skal således for god ordens skyld fremhæves, at en ny tilladelseshaver kan vælge at organisere sig helt anderledes inden for rammerne af de fastsatte udbudsvilkår.

Notat

5. april 2019

Notat til Statsministeriet om Dansk Folkepartis initiativ om at "redde" Radio24syv

Indledning

Dansk Folkeparti har tilkendegivet vilje til at genåbne medieaftalen med henblik på at "redde Radio24syv2". Det fremgår af pressen, at det er DF's hensigt, at der udbydes en DAB-radiokanal med offentligt tilskud "målrettet Radio24syv". Der skal – i forhold til Radio 24syvs nuværende tilladelse – lempes på de programmæssige krav, og det offentlige tilskud skal derfor være lavere end det nuværende tilskud på lidt under 100 mio.kr. årligt. Det er tanken, at tilladelsen/tilskuddet alene skal gives for to-tre år, og at stationen herefter skal være selvfinansierende.

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

Baggrund

Medieaftale 2019-2023 og efterfølgende udmøntning fsva genudbud af FM4

Det fremgår af medieaftalen for 2019 – 2023 mellem regeringen og Dansk Folkeparti, at når den gældende tilladelse til Radio24syv på den fjerde, landsdækkende FM-kanal (FM4) udløber ved udgangen af oktober 2019, genudbydes kanalen. I henhold til aftalen skulle hovedsædet for radiokanalen placeres vest for Storebælt, og mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere, samt alle administrative medarbejdere, skulle være ansat vest for Storebælt.

Den 22. marts 2019 blev regeringen og DF enige om de endelige udbudsvilkår for radiokanalen. Lokalitetskravene blev i den forbindelse fastsat til, at mindst 70 pct.

Jour.
nr.

18/03150-94

af de redaktionelle medarbejdere skal have ansættelsessted i en afstand af mindst 110 km fra centrum af København. Den ændrede formulering i forhold til medieaftalen skyldes, at der i henhold til de EU-retlige rammer ikke kan stilles krav til de administrative medarbejders lokalisering. Herudover er det blevet præciseret, at Radio- og tv-nævnet – som tager stilling til ansøgningerne – skal lægge særlig vægt på ansøgernes planer for at producere programindhold, der dækker hele Danmark.

Udbudsvilkårene blev offentliggjort den 28. marts 2019. Ansøgningsfristen er den 20. maj 2019. Radio- og tv-nævnet forventer at kunne offentliggøre vinderen af udbuddet senest den 1. juli 2019.

Det fremgår videre af medieaftalen, at der skal udbydes en ny digital radiokanal til formidling af kultur, herunder klassisk musik. Kanalen udbydes med et årligt tilskud offentligt på 30 mio.kr-. og med adgang til reklameindtægter. Hovedsædet skal placeres vest for Storebælt, og produktionen skal finde sted uden for hovedstadsområdet. Partierne bag medieaftalen har drøftet et udkast til udbudsbekendtgørelsen, og det er planen at sende dette udkast i høring primo uge 15 med henblik på udstedelse af bekendtgørelsen den 1. juni 2019.

Det fremgår endelig af medieaftalen, at der skal udbydes en ny tv-kanal med kulturindhold og folkeoplysning. Kanalen udbydes med et årligt offentligt tilskud på 50 mio. kr. og med adgang til reklameindtægter. Hovedsædet placeres vest for Storebælg, og produktionen skal finde sted udenfor hovedstadsområdet. Tv-kanalen udbydes efter samme tidsplan som den nye (kultur)radiokanal.

Status

Den nuværende tilladelseshaver til FM4 – Radio 24syv – har den 28. marts meddelt, at man ikke vil ansøge om forlængelse af tilladelsen på grund af de ovennævnte lokalitetskrav. På den anden side har en række andre aktører udtrykt interesse for at byde på kanalen, herunder et konsortium bestående af 7 lokale mediehuse md Jysk Fynske Medier som drivkraft samt Nordic Entertainment Group (NENT), Bauer Media og Heartsbeats.

Kulturministeren har 5. april 2019 inviteret DF til en snarlig drøftelse af, hvordan der kan skabes mulighed for, at Radio24syv kan fortsætte sin virksomhed. Ministeren har i den forbindelse tilkendegivet, at den enkleste løsning vil være at fjerne lokalitetskravene i det igangværende udbud, men har samtidig udtrykt vilje til at drøfte eventuelle alternative muligheder, som DF måtte pege på.

Om mulighederne for at stoppe det igangværende udbud af FM 4 eller ændre udbudsvilkårene

Det fremgår af udbudsbekendtgørelsen for FM 4, at Radio- og tv-nævnet er berettiget til inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger at aflyse udbuddet. Nævnet er berettiget til at aflyse udbuddet, hvis der ikke fremkommer

egnede ansøgninger, eller der i øvrigt foreligger en saglig grund hertil. Nævnet er berettiget til at foretage ændringer i de i udbudsmaterialet angivne vilkår for tilladelsen eller udbudsmaterialet i øvrigt inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger. Endelig kan nævnet også ændre den i udbudsmaterialet fastsatte ansøgningsfrist, såfremt der er en saglig grund hertil.

Politiske reaktioner i pressen på DF's tilkendegivelse

Naser Khader (K) er positiv overfor, at DF ønsker en løsning. Han finder det mest optimalt at ændre de gældende lokaliseringkrav i det igangværende udbud af FM4. I forhold til en evt. videreførelse af Radio24syv på DAB peger han bl.a. på udfordringer ved at finde finansiering, men er åben overfor en drøftelse.

Marcus Knuth (V) er positiv overfor DF's udmelding og er åben overfor at se på mulighederne for finansiering, herunder nedsættelse af tilskuddet til den forudsatte nye public service-radiokanal samt reklamefinansiering.

Mogens Jensen (S) har tidligere udtalt, at han ikke finder anledning til at ændre udbudsvilkårene, såfremt flertallet måtte skifte efter et Folketingsvalg. Efterfølgende har Socialdemokratiet ifølge pressen meddelt, at regeringen og DF må diskutere sagen internt.

SF, RV, Alt og EL har tilkendegivet, at de i tilfælde af et "rødt flertal" efter valget vil søge at redde Radio24syv.

Radio 24syv har tilkendegivet, at man afventer et evt. udbud af DAB-kanalen, før man tager stilling.

Borgerforslag: "Bevar FM4 (i dag Radio24syv) som den er i dag"

Tre folketingskandidater fra hhv. S, K og Alt har taget initiativ til et borgerforslag om at bevare Radio24Syv:

"Folketinget pålægger regeringen at fjerne krav om geografisk placering i genudbydningen af tilladelse til public service-radiokanal (FM4), hvor radiokanalen Radio24syv sender fra i dag. Krav om, at hovedsædet skal placeres vest for Storebælt, hvor radiokanalens hovedredaktion og mindst 70 pct. af de redaktionelle medarbejdere skal være lokaliseret i en afstand af mindst 110 km. fra centrum af København, skal bortfalde fra udbuddet. Radio24syv eller andre skal kunne drive radio videre på nuværende vilkår med hensyn til placering af redaktion og medarbejdere."

Der er (i skrivende stund den 5. april kl. 12) 19.200 personer, der har støttet forslaget. Hvis 50.000 personer med stemmeret til Folketinget støtter forslaget, kan det blive fremsat som beslutningsforslag i Folketinget.

COVERNOTAT - Til beslutning

Til ministeren

5. april 2019

Notat til Statsministeriet om DF's initiativ om at "redde" Radio24syv

Frist i LS:

Løsning

Ministeren godkender vedlagte notat.

Kontorchef:

Koncern Kom.:

Ledelsessek.:

Baggrund

Statsministeriet har ved mail af 4. april anmodet om et notat

Afd. chef:

Dep. Chef:

Min:

Det fremgår, at notatet også gerne må indeholde et særskilt papir om borgerforslaget vedrørende Radio24syv.

Kommunikation og presse

Notatet er til statsministerens beredskab.

Proces

Efter ministerens godkendelse oversender LKS vedlagte notat til Statsministeriet (Kristian Kjærgaard Hansen – kkh@stm.dk). Statsministeriet har bedt om at modtage notatet senest i dag fredag d. 5. april 2019, kl. 15.00.

Materiale vedlagt

Notat til Statsministeriet om DF's initiativ om at "redde" Radio24syv.

Lars M. Banke

Medier, idræt og folkeoplysning

Notat

Til ministeren

5. april 2019

Mail til Kristian Thulesen Dahl vedrørende Radio24syv

På baggrund af drøftelsen på det interne møde d.d. kl. 9.30 foreslås følgende formulering af mail fra ministeren til Kristian Thulesen Dahl vedrørende Radio24syv:

”Kære Kristian

Jeg har med interesse læst dit debatindlæg i Jyllands-Posten i dag vedrørende Radio24syv og vil på baggrund heraf gerne invitere til en snarligt drøftelse af, hvordan der kan skabes mulighed for, at radiokanalen kan fortsætte sin virksomhed.

Den enkleste løsning er for mig at se at fjerne lokalitetskravene i det igangværende udbud af FM4. Har I andre forslag, er vi imidlertid helt klar til at drøfte disse.

Jeg indkalder til møde primo næste uge.

Med venlig hilsen
Mette Bock”

Lene Gelting
MFI

Notat

Til ministeren

8. april 2019

DF's oplæg om Radio24syv

Indledning

Dansk Folkeparti har i pressen fremsat tilbud om at genåbne mediaaftalen med henblik på at diskutere Radio24syvs fremtid. Det fremgår heraf, at det er DF's hensigt, at der udbydes en DAB-radiokanal med offentligt tilskud "målrettet Radio24syv". Der skal – i forhold til Radio 24syvs nuværende tilladelse - lempes på de programmæssige krav, og det offentlige tilskud skal derfor være lavere end det nuværende tilskud på lidt under 100 mio.kr. årligt. Det er DF's tanke, at tilladelsen/tilskuddet alene skal gives for to-tre år, og at stationen herefter skal være selvfinansierende. Finansieringen er uklar; der peges på såvel den planlagte nye radiokanal og den nye tv-kanal samt Public Service Puljen. DF fastholder kravet om, at én af de to offentligt finansierede taleradioer i Danmark, P1 og FM-4, skal have hovedsæde i Vestdanmark.

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Jour.
nr.

18/03150-97

Emilie Hellerup Danielsen

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 5. april 2019 12:21
Til: Marie Hansen; Steen Kyed; Lars M. Banke; Bente Skovgaard Kristensen; Louise Brincker; Sune Blicher; Marie Futtrup; Lene Gelting
Emne: Radio24syv

T.o. og til journalisering.

Mvh Helene

Fra: Mette Bock <meb@kum.dk>
Sendt: 5. april 2019 12:20
Til: dfanbf@ft.dk
Cc: anne.funk@ft.dk; Helene Nordborg Kiær <hnk@kum.dk>
Emne: Radio24syv

Kære Kristian

Jeg har med interesse læst dit debatindlæg i Jyllands-Posten i dag vedrørende Radio24syv og vil på baggrund heraf gerne invitere til en snarlig drøftelse af, hvordan der kan skabes muligheder for, at radiokanalen kan fortsætte sin virksomhed.

Den enkleste løsning er for mig at se at fjerne lokalitetskravene i det igangværende udbud af FM4. Har I andre forslag, er vi imidlertid helt klar til at drøfte disse.

Jeg indkalder til møde primo næste uge.

Med venlig hilsen

Mette Bock
Kulturminister og kirkeminister

Emilie Hellerup Danielsen

Fra: Lars M. Banke
Sendt: 5. april 2019 12:51
Til: Lene Gelting
Emne: VS: Besked fra M til ordførerne om 24syv

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Marie Hansen <mha@kum.dk>

Sendt: 5. april 2019 12:51

Til: Lars M. Banke <lmb@kum.dk>; Steen Kyed <sky@kum.dk>; Helene Nordborg Kiær <hnk@kum.dk>; Anne Kring <akr@kum.dk>

Cc: Sune Blicher <sub@kum.dk>; Louise Brincker <lbr@kum.dk>

Emne: Besked fra M til ordførerne om 24syv

Kære alle

To fra M. Antager, at nogen sørger for journalisering i relevant omfang.

Marie

Kære Leif, Marcus og Naser. Jeg har sendt nedenstående til KTD. Vi er ved at finde tidspunkt til møde, og I indkaldes til formøde for regeringsordførerne, så vi kan lægge strategi. I hører nærmere. Ring, hvis I har kommentarer eller spørgsmål.

Kære Kristian

Jeg har med interesse læst dit debatindlæg i Jyllands-Posten i dag vedrørende Radio24syv og vil på baggrund heraf gerne invitere til en snarlig drøftelse af, hvordan der kan skabes muligheder for, at radiokanalen kan fortsætte sin virksomhed.

Den enkleste løsning er for mig at se at fjerne lokalitetskravene i det igangværende udbud af FM4. Har I andre forslag, er vi imidlertid helt klar til at drøfte disse.

Jeg indkalder til møde primo næste uge.

Emilie Hellerup Danielsen

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 5. april 2019 16:53
Til: Lars M. Banke; Lene Gelting
Cc: Anne Kring
Emne: Møde

Til journalisering.

Mvh Helene

Start på videresendt besked:

Fra: Kristian Thulesen Dahl <Kristian.Thulesen.Dahl@ft.dk>
Dato: 5. april 2019 kl. 12.45.16 CEST
Til: "meb@kum.dk" <meb@kum.dk>
Emne: Møde

Kære Mette,

Tak for din mail som opfølgning på diskussionen om radio 24/7. Vi ser frem til mødet.

Mvh Kristian Thulesen Dahl

COVERNOTAT - Til beslutning

Til ministeren

8. april 2019

Opdateret beredskab til statsministeren til spørgetimen tirsdag d. 9. april 2019

Frist i LS:

Kontorchef:

Koncern Kom.:

Ledelsessek.:

Afd. chef:

Dep. Chef:

Min:

Løsning

Det indstilles, at ministeren godkender vedlagte opdaterede beredskab til statsministeren til spørgetimen i morgen, tirsdag d. 9. april 2019.

Baggrund

Statsministeriet fik den 3. april tilsendt et af ministeren godkendt beredskab om udbuddet af FM4 til brug for spørgetimen i morgen, tirsdag d. 9. april 2019.

Statsministeriet har d.d. anmodet om en opdatering af beredskabet i lyset af DF's udmelding i sidste uge om mulighederne for at "redde" Radio24syv.

Der vedlægges udkast til opdateret beredskab, idet ændringer i forhold til det af ministeren tidligere godkendte beredskab er markeret med rødt. Ændringerne består alene i en opdatering vedr. DF's udmelding og ordførermødet i morgen.

Kommunikation og presse

Ingen selvstændig kommunikation. Notatet er til brug for statsministerens spørgetime.

Proces

Forudsat ministerens godkendelse, oversender ledelsessekretariatet det opdaterede beredskab til Statsministeriet (evt. med opretholdelse af ændringsmarkeringer) **inden udgangen af i dag**.

Materiale vedlagt

- Opdateret beredskab til spørgetimen i morgen, tirsdag den 9. april 2019.

Kopi til: LBR, KPN.

Lene Gelting
MFI

Beredskab til spørgetimen den 9. april 2019

7.5 Genudbud af den fjerde FM-radiokanal

Sagen kort:

Det fremgår af medieaftalen for 2019 – 2023 mellem regeringen og Dansk Folkeparti, at når den gældende tilladelse til Radio24syv på den fjerde, landsdækkende FM-kanal (FM-4) udløber ved udgangen af oktober 2019, genudbydes kanalen. I henhold til aftalen skulle hovedsædet for radiokanalen placeres vest for Storebælt, og mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere, samt alle administrative medarbejdere, skulle være ansat vest for Storebælt.

Den 22. marts 2019, blev regeringen og DF enige om de endelige udbudsvilkår for radiokanalen. Lokalitetskravene blev i den forbindelse fastsat til, at mindst 70 pct. af de redaktionelle medarbejdere skal have ansættelsessted i en afstand af mindst 110 km fra centrum af København. Den ændrede formulering i forhold til medieaftalen skyldes, at der i henhold til de EU-retlige rammer ikke i forbindelse med udbuddet kan stilles krav til de administrative medarbejders lokalisering. Endelig er det blevet præciseret, at Radio- og tv-nævnet – som tager stilling til ansøgningerne – skal lægge særlig vægt på ansøgernes planer for at producere programindhold, der dækker hele Danmark.

Udbudsvilkårene blev offentliggjort den 28. marts 2019. Ansøgningsfristen er den 20. maj 2019.

Radio24syv meddelte den 28. marts 2019, at man ikke vil ansøge om forlængelse af tilladelsen på grund af de nævnte lokalitetskrav. Det fik i sidste uge DF (Kristian Thulesen Dahl) til i pressen at tilkendegive vilje til at genåbne medieaftalen med henblik på at ”redde Radio24syv”. Ifølge pressen peger DF bl.a. på muligheden af at udbyde en digital (DAB) radiokanal uden lokaliseringskrav og med et midlertidigt offentligt tilskud (2-3 år), indtil stationen kan blive selvfinansierende.

Kulturministeren har på baggrund af Thulesen Dahls udmelding sendt en mail til denne, hvori ministeren tilkendegiver, at hun gerne vil invitere til en snarlig drøftelse af, hvordan der kan skabes muligheder for, at Radio24syv kan fortsætte sin virksomhed. Ministeren peger i den forbindelse på fjernelse af lokalitetskravet i det igangværende udbud af FM 4 som den enkleste løsning. Ministeren har efterfølgende indkaldt medieordførerne bag medieaftalen til møde tirsdag den 9. april 2019, kl. 12.

Budskaber

[Kravet om ”dækning af hele landet”]

- Det fremgår allerede af medieaftalen, at kanalen skal ”udbydes med krav om dækning af hele landet”.
- Det er blandt andet begrundelsen for at fastsætte krav om, at størstedelen af de redaktionelle medarbejdere skal være ansat i en passende afstand fra København.

- Radioen vil med disse nye rammer bidrage til en øget geografisk diversitet i det landsdækkende public service-indhold.

[Interessen for det kommende udbud]

- Der er grund til at glæde sig over, at der i hvert fald er 3 – 4 seriøse foretagender, som har givet udtryk for, at de vil være interesserede i at byde på kanalen.
- **[Internt:** Konsortium bestående af 7 lokale mediehuse med Jysk Fynske Medier som drivkraft, Nordic Entertainment Group (NENT), Bauer Media og Heartbeats]

[Radio24syv vil ikke søge om forlængelse af tilladelsen]

- Regeringen tager til efterretning, at den nuværende tilladelseshaver ikke agter at søge om forlængelse af tilladelsen på grund af kravet om, at 70 pct. af de redaktionelle medarbejdere skal være ansat mindst 110 km fra København.
- Det er Radio24syv's egen beslutning. Det er ikke os, der lukker kanalen, sådan som det har været nævnt i debatten. Det har hele tiden været klart, at kanalen skulle i åbent udbud, når den gældende tilladelse udløber.
- Det er korrekt, at der er kommet et lokalitetskrav til for at sikre reel landsdækning. På den anden side er der sket markante lempelser af de relativt stramme indholdsmæssige krav til sendefloden, som den nuværende tilladelse indeholder.

[Kritik af udbudsvilkårene]

- Det er korrekt, at der i høringsrunden har været kritik af udbudsvilkårene, herunder lokalitetskravet.
- Det er vel kun naturligt, at en tilladelseshaver vil have så frie vilkår som muligt for at tilrettelægge sin virksomhed.
- Regeringen har imidlertid lagt vægt på, at der bliver tale om en reel landsdækning af public service-indholdet. Det bidrager lokalitetskravet til.
- Samtidig har regeringen konstateret, at også Socialdemokratiet – der som bekendt ikke er med i medieaftalen – har udtalt sig positivt om lokalitetskrav i forbindelse med genudbuddet.

[Om DF's ønske om at "redde" Radio24syv]

- Jeg forstår på Christian Thulesen Dahls udtalelser til pressen, at DF er interesseret i at finde en mulighed for, at Radio24syv kan fortsætte sin virksomhed.
- Jeg forstår også, at kulturministeren på den baggrund har inviteret partierne bag den gældende medieaftale til en drøftelse i dag.

Baggrund

Lokalitetskravet i forbindelse med genudbuddet af den fjerde FM-kanal

I henhold til medieaftalen, der blev indgået i juni måned 2018, skulle hovedsædet for radiokanalen placeres vest for Storebælt, og mindst halvdelen af de redaktionelle medarbejdere, samt alle administrative medarbejdere, være ansat vest for Storebælt.

I september 2018 klagede advokatfirmaet Bruun & Hjejle til EU-Kommissionen på vegne af Berlingske People A/S (Radio 24syv) over lokalitetskravene i medieaftalen. Det fremhæves i klagen, at navnlig kravet om lokalisering af de administrative medarbejdere ikke er i overensstemmelse med de EU-retlige rammer.

På baggrund af klagen bad Kulturministeriet umiddelbart herefter Kammeradvokaten vurdere indholdet i klagen og at indlede drøftelser med EU-kommissionen om de rejste klagepunkter. Efter Kammeradvokatens dialog med Kommissionen blev det klart, at der ikke i forbindelse med udbuddet kunne stilles lokalitetskrav fsva. de administrative medarbejdere.

På denne baggrund fandt Kulturministeriet det derfor nødvendigt at justere lokalitetskravet, således at dette blev i overensstemmelse med EU-reglerne.

Den nærmere formulering af kravet har været drøftet med DF i nogen tid. Den nye formulering om, at mindst 70 pct. af de redaktionelle medarbejdere skal have ansættelsessted i en afstand af mindst 110 km fra centrum af København medfører – jf. ovenfor - en højere procentandel end angivet i medieaftalen vedrørende de redaktionelle medarbejdere. Formålet med den reviderede fordeling af de redaktionelle medarbejdere i Vestdanmark er at følge intentionen i medieaftalen, så den geografiske diversitet i public service-indholdet sikres i kraft af en stærk redaktionel tilstedeværelse i Vestdanmark.

Radio24syv har – i flere omgange – afgivet oplysninger til Kulturministeriet om antal medarbejdere fordelt på forskellige medarbejderkategorier, herunder freelancere og udliciterede opgavefunktioner. Med udgangspunkt i den seneste fremsendte opgørelse fra 12. marts 2019 er den oprindelige medarbejderfordeling, der lå til grund for medieaftalen, rekalkuleret, så man ender på den samme samlede andel i Vestdanmark af den samlede medarbejderskare, såfremt man baserer sig på den måde, som den nuværende tilladelseshaver (Radio24syv) har organiseret sig på. Det skal således for god ordens skyld fremhæves, at en ny tilladelseshaver kan vælge at organisere sig helt anderledes inden for rammerne af de fastsatte udbudsvilkår.

COVERNOTAT - Mødepapirer

Til ministeren

9. april 2019

Møde med DF om udbud af FM4 mv.

Frist i LS:

Kontorchef:

Koncern Kom.:

Ledelsessek.:

Afd. chef:

Dep. Chef:

Min:

Mødets tid, sted og deltagere

Ministeren mødes i morgen onsdag d. 10. april 2019 i tidsrummet 13.15-15.15 med DF (Peter Skaarup og Morten Marinus) samt medieordførerne for regeringspartierne med henblik på – i forlængelse af dagens møde – at nå til enighed om en justering af medieaftalen (eller FM4 udbudsvilkår).

Dagsorden for mødet

[Redacted content]

Proces

Afhænger af mødets udfald.

Dok.
nr.

18/03150-112



Lene Gelting
Medier, Folkeoplysning og Idræt

Notat

1. maj 2019

Besvarelse af spørgsmål fra Morten Marinus vedr. udbud af DAB radiokanal

Indledning

Morten Marinus har, under henvisning til en række bestemmelser i Radio24syvs gældende tilladelse og den bekendtgørelse, der lå til grund for udbuddet i 2011 mv., anmodet om

- 1) oplysning om, hvilken EU-lov, der tænkes på, når det af Kulturministeriet fremføres, at *"forslaget (om fri genudnyttelse af programmerne) afvises under henvisning til EU-reglerne, hvorefter nettoindtægter i forbindelse med programvirksomheden skal medgå til finansiering af public service-virksomheden. Det samme gælder indtægter fra anden virksomhed."*
- 2) oplysninger om baggrunden for ændringen af bestemmelsen om "anden virksomhed" i henholdsvis høringsudkastet og den endelige bekendtgørelse om udbud af den fjerde FM-radiokanal i 2019 og begrundelsen herfor.

Ad 1.

Der henvises til det kommenterede høringsnotat, som blev udarbejdet i forlængelse af høringen, og som blev drøftet på medieordførermødet den 7. februar 2019.

I høringsnotatet bemærker Kulturministeriet bl.a.:

"[...] at indtjening, der kan henføres til public service-virksomheden, er at betragte som en del af public service-virksomheden (indgår i public service-regnskabet) og derfor ikke kan betragtes som "anden virksomhed".

Indtjeningen fra disse aktiviteter tilfalder public service-virksomheden og er således omfattet af reglerne om rimelig fortjeneste.

Kulturministeriet skal dog generelt bemærke, at der kan skelnes mellem to scenarier. Det første scenarie er situationen, hvor tilladelseshaveren opnår indtægter fra abonnementsbetalinger for adgang til fx podcastarkivet.

Disse indtægter skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden og er ikke at betragte som en del af "anden virksomhed".

Statsstøttereglerne er dog ikke til hinder for, at de podcasts, der er produceret som en del af public service-virksomheden, overføres til den del af tilladelseshaverens virksomhed, der ikke er omfattet af public service-opgaven. Det er dog vigtigt, at denne overførsel sker på armslængdevilkår (markedsvilkår og markedspris). Er overførslen sket på armslængdevilkår, vil den indtjening, som tilladelseshaveren efterfølgende opnår på de overdragne podcasts, ikke indgå i beregningen af den "rimelige" fortjeneste.

Kulturministeriet skal endvidere bemærke, at både rammebestemmelserne (pkt. 71) samt public service-afgørelsen (pkt. 17) har klare regler for, hvordan direkte eller indirekte indtægter af public service opgaven skal håndteres. Heraf følger, at nettoindtægterne ved alle kommercielle aktiviteter i tilknytning til public service aktiviteten skal tages i betragtning ved fastlæggelsen af de nettoomkostninger, der er forbundet med public service opgaven. Det indebærer, at reklameindtægter fra reklame på public service-kanalen samt adgang til brugerbetaling for podcast-arkiv (indeholdende programmer sendt på public service-kanalen) også vil blive anset som indtægter tilknyttet public service aktiviteten.”

På baggrund af drøftelser med Kammeradvokaten blev Kulturministeriets bemærkninger efterfølgende udbygget i det høringsnotat, der er blevet offentliggjort.

Her fremgår det, at:

”Kulturministeriet skal endvidere bemærke, at både EU-Kommissionens meddelelse om statsstøtteregeklernes anvendelse på public service radio- og tv-virksomhed (2009/C 257/01) (pkt. 71) samt EU-Kommissionens afgørelse om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU) (pkt. 17) har klare regler for, hvordan direkte eller indirekte indtægter af public service-opgaven skal håndteres. Heraf følger, at nettoindtægterne ved alle kommercielle aktiviteter i tilknytning til public service-aktiviteten skal tages i betragtning ved fastlæggelsen af de nettoomkostninger, der er forbundet med public service-opgaven. Det indebærer, at eventuelle indtægter, der hidrører fra tilrådighedsstillelse af programindholdet og fra reklamer og sponsorerede programmer betragtes som indtægter tilknyttet public service-aktiviteten. I det omfang indtægterne ved disse aktiviteter derfor medfører, at støttemodtager overstiger rammerne for en ”rimelig fortjeneste”, vil disse indtægter også blive omfattet af claw back-mekanismen.

Kulturministeriet finder det på baggrund af de indkomne høringssvar hensigtsmæssigt, at det i bekendtgørelsen præciseres, at henføring af omkostninger og indtægter skal ske i overensstemmelse med betingelserne i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser.”

Ad 2.

Det fremgår af § 13 i den gældende udbudsbekendtgørelse, at tilladelseshaver kan drive anden virksomhed i tilknytning til programvirksomheden med henblik på

udnyttelse af tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlig sagkundskab mv. I høringsudkastet indgik også ”programarkiv” som eksempel på, hvad der kunne udnyttes i tilknytning til programvirksomheden.

På baggrund af de indkomne høringssvar blev det imidlertid vurderet hensigtsmæssigt at præcisere bekendtgørelsen, hvilket også fremgår af det høringsnotat, som blev drøftet på medieordførermødet den 7. februar 2019, jf. nedenstående:

”Der er med bekendtgørelsens § 10, stk. 2, mulighed for, at tilladelseshaver kan producere programmer, der alene stilles til rådighed som podcasts. Disse programmer er dog efter hensigten at betragte som en del af den samlede public service-virksomhed. Eventuelle indtægter, der hidrører herfra, skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden.

Kulturministeriet finder det hensigtsmæssigt, at det i bekendtgørelsen præciseres, at produktion og tilrådighedsstillelse af programindhold efter § 10, stk. 2, betragtes som en del af den samlede public service-virksomhed.”

Sletningen af ”programarkiv” i den ovennævnte bestemmelse skal ses på baggrund heraf.

Afslutning

Sammenfattende er det således muligt for tilladelseshaver at have indtægter i forbindelse med public service-programvirksomheden – eksempel brugerbetaling for podcasts – og indtægter i form af salg af podcasts til tredjepart som led i anden virksomhed. Det sidste forudsætter, at salget sker til en markedsbaseret pris. Det gælder imidlertid for alle indtægter, at de i henhold til EU-reglerne betragtes som indtægter i tilknytning til public service-virksomheden og derfor skal tages i betragtning ved fastlæggelsen af de nettoomkostninger, der er forbundet med løsning af public service-opgaven, dvs. det statslige tilskud.

Dette notat er omdelt på ordførermøde 2. maj 2019.

Notat

3. maj 2019

Tillægsaftale om udbud af DAB-radiokanal

Det fremgår af medieaftalen, at der skal udbydes en ny digital radiokanal til formidling af kultur, herunder klassisk musik. Kanalen udbydes med et offentligt tilskud på 30 mio.kr. og med adgang til reklameindtægter mv. Hovedsædet placeres vest for Storebælt, og produktionen skal finde sted uden for hovedstadsområdet. Kanalen udbydes uden samtidig tilrådighedsstillelse af en sendemulighed. Det forudsættes, at tilladelseshaveren via aftaler med distributører om udsendelse af kanalen sikrer, at den kan modtages af hovedparten af befolkningen.

Der er enighed mellem medieordførerne for partierne bag medieaftalen for 2019 – 2023 om følgende:

- Det igangværende udbud af den fjerde FM-kanal gennemføres uden justeringer i udbudsvilkår.
- Den nye digitale radiokanal i henhold medieaftalen udbydes på følgende vilkår:

Kanalen udbydes for 4 år med et årligt offentligt tilskud på 70 mio.kr., der finansieres af de midler, der er afsat til DAB-radiokanalen i medieaftalen. De 240 mio. kr. er de midler, der er afsat i medieaftalen til DAB-radiokanalen, medens de ekstra midler tages fra Public Service-puljen.

Der er fortsat fokus på bred kulturdækning på radiokanalen. Der stilles derfor krav om 70 minutter kulturnyheder pr. uge, som skal dække kulturlivet bredt fortolket, og 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge. Det fremhæves, at Radio- og tv-nævnet i sin vurdering af ansøgernes planer for produktion af kulturprogrammer skal lægge særlig vægt på disse programmer.

Der skal endvidere sendes 65 minutters nyhedsudsendelser pr. døgn.

For så vidt angår øvrige programmer skal programvirksomheden som minimum indeholde 30 timers udsendelse pr. uge fordelt på følgende programkategorier: sportsnyheder, aktualitetsprogrammer, satire, debatprogrammer samt udsendelser i reportage- eller montageform.

Kravet til nyproduktion fastsættes til mindst 90 timer pr. uge

Såfremt der udsendes musik, skal der være en bred musikprofil. Den maksimale andel af musik i sendefladen kan højst være 20 pct. om dagen, 65 pct. om aftenen og 55 pct. om natten.

Der er adgang til reklamer, idet disse dog skal placeres i blokke mellem programmerne.

Der stilles ikke krav til lokalisering af redaktioner og medarbejdere eller hvor produktionen skal finde sted.

Samme selskab kan ikke få programtilladelse til både den fjerde FM-kanal og den nye DAB-kanal.

Kanalen udbydes med sendestart tidligst 1. november 2019. Sendestart skal finde sted senest 1. maj 2020.

Dette notat er omdelt på ordførermøde 3. maj 2019.

Emilie Hellerup Danielsen

Fra: Kristian Pihlkjær Nitschke
Sendt: 3. maj 2019 16:18
Til: Grace Bondebjerg Suhadi
Cc: Glen Winzor; Anna Bæhr Christiansen; Johan Loller; Lars M. Banke
Emne: SV: Ny radiokanal - med ændringsmarkeringer
Vedhæftede filer: Nyhed 3. maj 2019 - Høring om bekendtgørelse om ny digital public service-radiokanal_KPN.docx; Høringsbrev 3. maj 2019_KPN.docx

Kære Grace

Med ændringerne i vedhæftede kan det fremsendte materiale godkendes til udsendelse i høring.

Med venlig hilsen

Kristian Pihlkjær Nitschke

Fuldmægtig | +45 41 39 39 58 | kpn@kum.dk | www.kum.dk



Fra: Grace Bondebjerg Suhadi <gns@slks.dk>
Sendt: 3. maj 2019 15:46
Til: Kristian Pihlkjær Nitschke <kpn@kum.dk>; Lars M. Banke <lmb@kum.dk>
Cc: Glen Winzor <gwi@slks.dk>; Anna Bæhr Christiansen <abc@slks.dk>; Johan Loller <jol@slks.dk>
Emne: Ny radiokanal - med ændringsmarkeringer

Kære Kristian og Lars

Hermed bkg. pakken MED ændringsmarkeringer.

Hilsen Grace

Venlig hilsen

Grace Bondebjerg Suhadi
Specialkonsulent, cand.jur.

Medier

Slots- og Kulturstyrelsen
Agency for Culture and Palaces
H.C. Andersens Boulevard 2
DK-1553 København V

T +45 3395 4200

M +45 3374 5033

gns@slks.dk | slks.dk



Fra: Kristian Pihlkjær Nitschke <kpn@kum.dk>

Sendt: 3. maj 2019 15:16

Til: Grace Bondebjerg Suhadi <gns@slks.dk>

Cc: Johan Loller <jol@slks.dk>; Anna Bæhr Christiansen <abc@slks.dk>

Emne: Kan Lars og jeg måske læse parallelt med Morten?

Med venlig hilsen

Kristian Pihlkjær Nitschke

Fuldmægtig | +45 41 39 39 58 | kpn@kum.dk | www.kum.dk



Høring om ny digital public service- radiokanal begynder nu

Slots- og Kulturstyrelsen sender nu udkast til bekendtgørelse om udbud af en ny digital radiokanal i høring. Den nye kanal vil komme til at have fokus på kulturområdet.

I medieaftalen for 2019-2023 mellem regeringen og Dansk Folkeparti blev det besluttet, at der skal udbydes en ny radiokanal, der leverer public service med særligt fokus på kultur.

Partierne bag medieaftalen blev fredag den 3. maj enige om en tillægsaftale til medieaftalen, hvor en række af de nærmere vilkår for den digitale radiokanal blev aftalt.

På den baggrund sendes udkast til bekendtgørelse om udbud af en ny digital public service-radiokanal nu i offentlig høring.

Fakta om radiokanalen

Radiokanalen udbydes for en fireårig periode med et årligt tilskud på 70 millioner kroner og med adgang til at sende reklamer. Der stilles ikke krav til lokalisering af redaktioner og medarbejdere. Samme selskab kan ikke få programtilladelse til både den fjerde FM-kanal og den nye digitale public service-radiokanal.

Radiokanalen skal sendes på DAB, og kanalen skal tidligst gå i luften den 1. november 2019 og senest den 1. maj 2020.

Fakta om udbuddet

Der stilles i udkast til bekendtgørelsen en række minimumskrav til programvirksomheden, herunder krav om mindst 70 minutters kulturnyheder per uge, 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge og 65 minutters nyhedsudsendelser per døgn.

Af udkastet til bekendtgørelsen fremgår det desuden, at Radio- og tv-nævnet skal gennemføre udbuddet som en "skønhedskonkurrence", hvor ansøgerne vil blive bedømt på en række skønhedskriterier som for eksempel programplaner og plan for driften.

Fakta om processen

Efter høringsfristens udløb, som er mandag den 20. maj 2019 kl. 12.00, vil den endelige bekendtgørelse blive udarbejdet.

Radio- og tv-nævnet udarbejder på baggrund af bekendtgørelsen udbudsmateriale til udbuddet af kanalen med henblik på afholdelse af udbuddet hurtigst muligt.

[Læs mere om høringsmaterialet](#)

Yderligere oplysninger:

Specialkonsulent Grace Bondebjerg Suhadi, Slots- og Kulturstyrelsen, tlf.: 33 74 50 33

Slots- og Kulturstyrelsen

Til adressaterne på vedlagte høringsliste

H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk
www.slks.dk

3. maj 2019

Høring over bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur

Det fremgår af medieaftalen for 2019-2023 af 29. juni 2018 mellem regeringen og Dansk Folkeparti, at der skal udbydes en ny digital public service-radiokanal til formidling af kultur. Partierne bag medieaftalen blev den 3. maj 2019 enige om en tillægsaftale til medieaftalen om udbud af radiokanalen. Der skal i den forbindelse udstedes en bekendtgørelse, som opstiller rammerne og betingelserne for udbuddet af radiokanalen.

Udbuddet afholdes af Radio- og tv-nævnet som en skønhedskonkurrence med et priselement. Radiokanalen udbydes for en 4-årig periode med et årligt tilskud på 70 millioner, og der gives derudover adgang til reklameindtægter mv. Tidligst mulige sendestart for radiokanalen er den 1. november 2019. Sendestart skal finde sted senest 1. maj 2020.

Programindhold

Det foreslås i bekendtgørelsesudkastet, at radiokanalen skal have fokus på en bred kulturdekning. Der stilles derfor blandt andet krav om, at radiokanalen skal sende 70 minutters kulturnyheder per uge, som skal dække kulturlivet bredt, og 20 timers øvrige kulturprogrammer per uge.

Radio- og tv-nævnet skal i sin vurdering af ansøgningerne lægge særlig vægt på ansøgernes planer for produktion af kulturprogrammer.

Der skal også sendes 65 minutters nyhedsudsendelser per døgn samt minimum 30 timers nyproduceret programindhold per uge fordelt på følgende programkategorier: Sportsnyheder, aktualitetsprogrammer, satire, debatprogrammer samt udsendelser i reportage- eller montageform.

Lokalitet og ejerkreds

Der stilles ikke krav til lokalisering af redaktioner, medarbejdere, produktionssted mv.

Tilladelse til radiokanalen kan ikke meddeles DR eller tilladelseshaver til den fjerde FM-kanal.

Plan for driften

Det foreslås i bekendtgørelsesudkastet, at ansøger skal fremlægge en plan for driften, herunder blandt andet dokumentationen for, at ansøger besidder tilstrækkelige ressourcer og kompetencer – såvel ledelsesmæssige, medarbejdermæssige som økonomiske – til gennemførelse af planen. Radio- og tv-nævnet vil i sin vurdering af ansøgningerne lægge vægt på kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften af radiokanalen.

Priselement

Radio- og tv-nævnet vil i sin vurdering af ansøgningerne lægge vægt på størrelsen af det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, som ansøger tilbyder at kunne drive radiokanalen for, således at tilbud om at drive kanalen for mindre end det maksimale vil vægtes positivt.

Distribution og tilrådighedsstillelse

Det foreslås i bekendtgørelsesudkastet, at radiokanalen skal distribueres via DAB. Programindholdet kan derudover stilles til rådighed via en internetbaseret tjeneste fx som paralleludsendelse i streaming-format og on demand.

Slots- og Kulturstyrelsen beder hermed om at modtage høringssvar til bekendtgørelsesudkastet

senest mandag den 20. maj 2019, kl. 12.00.

Høringssvar bedes sendt til medi@slks.dk.

Anfør venligst teksten ”Høring – kulturkanal radio” i emnefeltet.

Med venlig hilsen

Grace Bondebjerg Suhadi
Specialkonsulent
Medier

Emilie Hellerup Danielsen

Fra: Grace Bondebjerg Suhadi
Sendt: 3. maj 2019 15:47
Til: Lars M. Banke; Kristian Pihlkjær Nitschke
Cc: Glen Winzor; Johan Loller; Anna Bæhr Christiansen
Emne: Ny radiokanal - uden ændringsmarkeringer
Vedhæftede filer: Bilag 3 - Radio 3. maj 2019.docx; Bilag 1 - Radio 3. maj 2019.docx; Bilag 2 - Radio 3. maj 2019.docx; Udkast til udbudsbekendtgørelse for ny DAB-taleradio UDEN TC.docx

Kære begge

Hermed

Venlig hilsen

Grace Bondebjerg Suhadi
Specialkonsulent, cand.jur.
Medier

Slots- og Kulturstyrelsen
Agency for Culture and Palaces
H.C. Andersens Boulevard 2
DK-1553 København V

T +45 3395 4200
M +45 3374 5033
gns@slks.dk | slks.dk



Radiokanal: Bilag 3 - Rimelig fortjeneste, tilbagebetaling ved misligholdelse af tilladelsen og claw back ved overkompensation.

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med tilladelseshaverens opfyldelse af vilkår for tilladelsen.

For at sikre Radio- og tv-nævnets tilsyn er tilladelseshaver forpligtet til at deltage i de til enhver tid gældende målesystemer for radiolytning, samt til at finansiere en årlig analyse foretaget af et eksternt analysebureau for at måle kendskab og kvalitet af public service-virksomheden, jf. bekendtgørelsens bilag 2.

For at undgå overkompensation i de fire år kontraktperioden løber anvendes nedenstående procedure, der har til formål at:

- a) sanktionere misligholdelse af tilladelsen, jf. punkt 1.1.
- b) sikre rimelig fortjeneste, incitament til optimering af kvalitet samt at overkompensation vil blive udsat for claw back, jf. punkt 1.2.

Proceduren for at sikre tilbagebetaling og undgå overkompensation er følgende:

A. Sanktion i tilfælde af misligholdelse

- 1) Tilbagebetaling ved manglende opfyldelse af tilladelsen.

B. Rimelig fortjeneste og overkompensation

- 1) Forrentning af den af ejerne i virksomheden investerede kapital (højst 5 procent jf. punkt 1.2.1)
- 2) Incitament til fremme af kvalitetsforbedringer af programvirksomheden (højst 5 procent, jf. punkt 1.2.2)
- 3) Højst 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation må overføres som reserve til virksomhedens public service-opgaver inden for den 3-årige periode. Overførsel mellem de 3-årige perioder skal fratrækkes kompensationen for den efterfølgende periode.
- 4) *Claw back*. Radio- og tv-nævnet vil tilbagesøge evt. overskydende fortjeneste, der overstiger beløbene i punkt (1) og (2), og (3) overført kompensation, der overstiger 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation, jf. punkt 1.2.4).

Disse faktorer indgår i nedenstående tiltag, som har til formål at sikre tilbagebetaling ved misligholdelse. Derudover har fremgangsmåden til formål at sikre, at eventuel overkompensation i form af overskydende profit kan kræves tilbagebetalt, idet der indføres krav om claw back ved forrentning over de fastsatte satser for rimelig fortjeneste.

1.1 Misligholdelse


1.1.1 Tilbagebetalingsklausul

I tilfælde af misligholdelse fra tilladelseshaver er denne forpligtiget til at betale et beløb tilsvarende udgifterne for de ikke-opfyldte forpligtigelser med en yderligere 15 procent strafafgift.

Tilbagebetalingsbeløbet vil blive udregnet på grundlag af omkostningerne ved anskaffelsen af de ikke-opfyldte forpligtigelser.

Tilbagebetalingen udregnes på følgende måde: Omkostninger pr. time (driftsomkostninger fraregnet faste udgifter / timer i rapporteringsperioden) * faktor for programtype + 15 procent af resultatet.

Programtype faktor:

Genre	Multiplikationsfaktor
Nyheder	*4
Satire	*4
Kultur	*4
Radiomontage og reportage	*3
Aktualitet	*3
Debat	*2
Musik	

Multiplikationsfaktoren er skønnet med udgangspunkt i programudgifter for egenproduktion.

1.2 Rimelig fortjeneste og overkompensation

1.2.1 Rimelig fortjeneste af investeret kapital

Tilladelseshaveren kan opnå en 5 procent forrentning af den af ejerne i virksomheden investerede kapital (investeret kapital).

Fortjenesten kan øges med 5 procent ved opfyldelse af et sæt key performance indicators, jf. punkt 1.2.2. Dette er at betragte som en bonus for opfyldelse af kvalitetsmål og ikke som en del af den rimelige fortjeneste.

Det samlede afkast kan ikke overstige 10 procent af den investerede kapital. Endvidere kan det samlede afkast aldrig overstige 10 procent af den samlede omsætning.

Muligheden for at opnå en rimelig fortjeneste skal holdes inden for rammerne af artikel 6, stk. 2, i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Tilladelseshaver kan således kun opnå en forrentning af en investeret kapital i virksomheden, der vurderes at være nødvendig for at opfylde forpligtelserne til offentlig tjeneste.

1.2.2 Incitament

Et sæt af key performance indicators (KPI) er etableret for at give tilladelseshaver et incitament til forbedring af programindholdet.

Opfyldelse vil tillade øget afkast af den investerede kapital med op til 5 procent.

1.2.2.1 Programindholdsoptimering

KPI for programkvalitet skal sikre, at tilladelsesindehaveren fokuserer på at øge programkvaliteten og medvirker til høj profilering heraf.

Opfyldelse af KPI måles kvantitativt ved hjælp af et skema udarbejdet af Radio- og tv-nævnet, jf. bekendtgørelsens bilag 2. Analysen bestilles og betales af tilladelseshaver og skal foretages af et uafhængigt og anerkendt analyseinstitut.

1.2.2.2 Incitamentsoversigt

Det højst mulige afkast af den investerede kapital er således 10 procent, under forudsætning af, at tilladelseshaveren er i stand til at opfylde incitamenterne for både omkostnings- og programindholds-kvalitet.

Tabel 1: Forrentning (procent afkast)

Afkast	År	1	2	3	4
Rimelig fortjeneste		5	5	5	5
Programindholdsoptimering		5	5	5	5
Total		10	10	10	10

1.2.3 Overførsel til næste år

Overførsel skal ske inden for rammerne af artikel 6, stk. 2, i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Heraf fremgår det, at hvor overkompensationen ikke overstiger 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation, kan overkompensationen fremføres til den efterfølgende "periode".

I henhold til Kommissionens afgørelse kan længden af en periode højst udgøre 3 år, jf. afgørelsens artikel 6, stk. 1.

På den baggrund tillades virksomheden at overføre 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation ved udløb af hver 3-årig periode i den 4-årige tilladelsesperiode (dog er den sidste periode kun 1-årig). Overførslen er tilladt for at sikre

virksomheden tilstrækkelig med ressourcer til drift, investeringer og reserver til uforudsete udgifter ("reserver").

Det følger dog af Kommissionens afgørelse, at den kompensation, der fremføres til den efterfølgende periode, skal fratrækkes den kompensation, der ellers skulle ydes for den periode.

Inden for hver af de 3-årige perioder kan der overføres op til 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation fra et år til det efterfølgende år, uden at dette skal fratrækkes den kompensation, der ydes det efterfølgende år inden for den samme 3-årige periode.

Overkompensation herudover dvs. samlet resterende afkast efter fradrag af a) 5 procent rimeligt afkast af den af ejerne i virksomheden investerede kapital; b) op til 5 procent ekstra afkast, hvis KPI er opfyldt og c) overførslen på de 10 procent, kan Radio- og tv-nævnet med øjeblikkeligt varsel kræve tilbagebetalt eller fratrukket i næste udbetaling.

Eventuelle overførte "reserver" gøres til genstand for *claw back* ved udgangen af hver 3-årig periode og ved tilladelsesperiodens afslutning. Reserven kan ikke anses som en del af virksomhedens egenkapital.

1.2.4 *Claw back*-klausul

Radio- og tv-nævnet skal i medfør af Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 artikel 6, stk. 1, sikre, at der ikke forekommer konkurrenceforvridende overkompensation.

Det indebærer, at Radio- og tv-nævnet ved udløb af hver periode, jf. punkt 1.2.3, samt ved tilladelsesperiodens udløb skal kontrollere, at der ikke foreligger overkompensation.

Er det tilfældet, skal Radio- og tv-nævnet ved udløb af hver periode samt ved tilladelsesperiodens udløb tilbagesøge eventuel overkompensation.

Som led i denne kontrol, er der derfor indsat en *claw back*-klausul i tilladelsen. Klausulen tillader Radio- og tv-nævnet at udføre *claw back* i tilfælde af konstateret overkompensation. Ved konstateret overkompensation i form af overskydende profit ud over den fastsatte rimelige profit, kan nævnet med øjeblikkelig varsel kræve beløbet tilbagebetalt eller fratrukket i næste udbetaling.

Overkompensation er lig med samlet resterende overskud efter fradrag af a) 5 procent rimelig afkast af den af ejerne i virksomheden investerede kapital; b) op til 5 procent ekstra afkast, hvis KPI er opfyldt og c) overførslen på de 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation.

1.3 Oversigt

Den trinvis tilgang til henholdsvis refusion ved manglende overholdelse af tilladelsen, rimeligt afkast af investeret kapital, incitament, overførsel og *claw back* i tilfælde af overkompensation præsenteres nedenfor i oversigtsform. Tilladelsen fastsætter vilkårene, der føres tilsyn med og som skal overholdes for at undgå krav om tilbagebetaling.

Tabel 3: Beskrivelse af tiltagene

Tilsyn med overholdelse af public service-forpligtigelserne	Tilbagebetaling af beløb svarende til omkostningerne forbundet med programindhold m.v., der ikke er blevet leveret inkl. en 15 procent straf for manglende overholdelse
Rimeligt afkast på investeret kapital	5 procent
Optimering af programkvalitet	Optimering af programkvalitet giver mulighed for øget afkast på 5 procent af den investerede kapital
Overførsel	10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation må overføres som reserve til virksomhedens public service-opgaver inden for den 3-årige periode. Overførsel mellem de 3-årige perioder skal fratrækkes kompensationen for den efterfølgende periode.
Claw back	100 procent af den overskydende profit, fratrukket afkast og KPI skal tilbagebetales ved udgangen af hver 3-årige periode.
Overkompensation	Forrentning kan ikke overstige 10 procent af den investerede kapital. Derudover kan der ikke overføres overkompensation, der overstiger 10 pct. af den gennemsnitlige årlige kompensation. Ethvert overskud udover dette skal udsættes for <i>claw back</i> for at undgå overkompensation.
Loft over mulig afkast	Forrentningen kan ikke overstige 10 procent af den årlige omsætning

Udkast til bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur

I medfør af § 45, stk. 5, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 248 af 16. marts 2019, fastsættes:

Kapitel 1

Udbuddets genstand

§ 1. Radio- og tv-nævnet udbyder tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed i form af en digital radiokanal med tilskud.

Kapitel 2

Minimumskrav til public service-virksomheden

Public service-virksomheden

§ 2. Tilladelseshaver skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen efter de i radio- og fjernsynslovens § 10 gældende principper og skal i øvrigt overholde den til enhver tid gældende radio- og fjernsynslov samt regler udstedt i medfør heraf.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal udøve public service-virksomhed i form af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur.

Stk. 3. Der skal udsendes programmer 24 timer i døgnet tidligst fra den 1. november 2019 og senest fra den 1. maj 2020 på alle de sendemuligheder, som tilladelsen omfatter.

§ 3. Tilladelseshaver skal have kapacitet til at producere programindhold herunder kulturprogrammer, der dækker hele Danmark.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal have en selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion, der skal drives på basis af saglighed, upartiskhed og alsidighed.

Stk. 3. Den ansvarshavende redaktør må ikke samtidig være beskæftiget ved andre medievirksomheder.

Organisation

§ 4. Tilladelseshaver skal være en selvstændig juridisk enhed, hvis eneste formål er at drive den udbudte radiokanal.

Kapitel 3

Minimumskrav til public service-programindholdet

Krav til udsendelse af programkategorier

§ 5. Tilladelseshavers programvirksomhed skal have fokus på kultur i hele landet og på formidlingen af dansk kultur. Tilladelseshavers programvirksomhed, jf. bilag 1 om programkategorier, skal som minimum indeholde følgende nyproduceret programindhold:

- 1) 65 minutters nyhedsprogrammer pr. døgn, der skal sendes som timenyheder i tidsrummet kl. 6-24,
- 2) 70 minutters kulturnyheder pr. uge, som skal dække kulturlivet bredt fortolket, dog kun sport når det indgår i en større kulturel sammenhæng,
- 3) 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal derudover sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold per uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bilag 1 om programkategorier:

- 1) Aktualitetsprogrammer
- 2) Debatprogrammer
- 3) Udsendelser i reportage- eller montageform
- 4) Satire
- 5) Sportsnyheder

Stk. 3. Alene egenproduktioner kan indgå i opgørelsen af de i stk. 1 og 2 nævnte programkrav, idet co- og entrepriseproduktioner ikke kan medregnes.

Krav til musik

§ 6. Såfremt der udsendes musik, skal radiokanalen have en bred musikprofil.

Stk. 2. Den daglige andel af musik i programfladen må i tidsrummet kl. 06-18 maksimalt udgøre 20 procent. I tidsrummet kl. 18-24 må musikandelen udgøre op til 65 procent. I tidsrummet kl. 00-06 må musikandelen udgøre op til 55 procent.

Stk. 3. Musik må i tidsrummet kl. 06-24 alene udsendes i relation til værtsbårne programmer. Der må således i dette tidsrum ikke udsendes rene musikprogrammer eller anvendes automatiseret musikudvælgelse.

Krav til nyproduktion

§ 7. Tilladelseshaver skal producere mindst 90 timers nyproduktion pr. uge. Ved nyproduktion forstås programmer, der ikke tidligere har været sendt.

Stk. 2. Enkeltindslag og redigerede sammendrag, herunder programmer bestående af udsnit og/eller sammendrag af allerede udsendte programmer, medregnes som nyproduktion.

Stk. 3. Sammendrag tæller ikke med ved opfyldelsen af minimumskravene til public service-programindholdet, jf. § 5.

Stk. 4. Reklamer og sponsorkrediteringer medregnes ikke som nyproduktion.

Kapitel 4

Distribution af indhold

Lineær tilrådighedsstillelse

§ 8. Public service-programindholdet skal stilles til rådighed lineært via én radiokanal.

Stk. 2. Radiokanalen skal distribueres via DAB.

Stk. 3. Radiokanalen skal være landsdækkende, hvorfor det ikke er tilladt at opdele sendefladen geografisk. Et givent program skal derfor udsendes samtidig i hele tilladelseshaverens sendeområde via DAB. Dette gælder tillige for eventuel distribution via internettet og eventuelle øvrige benyttede platforme med lineær distribution.

Øvrig tilrådighedsstillelse

§ 9. Public service-programindhold, der har været stillet til rådighed via radiokanalen, kan i tilladelsesperioden også stilles til rådighed via en internetbaseret tjeneste i form af:

- 1) tilrådighedsstillelse som paralleludsendelse i streaming-format,
- 2) tilrådighedsstillelse on demand i streaming-format (catch up radio),
- 3) tilrådighedsstillelse som podcast (on demand download af hele programmer).

Stk. 2. Tilladelseshaver kan producere programmer, der alene stilles til rådighed som podcast efter stk. 1, nr. 3, så længe tilladelsens øvrige krav til programvirksomheden er overholdt.

Stk. 3. Public service-programindhold kan stilles til rådighed via øvrige relevante platforme og internetbaserede tjenester, så længe tilladelsens øvrige krav til programvirksomheden er overholdt.

Stk. 4. Tiltrådighedsstillelse efter stk. 1-3 kan ske efter bortredigering af musik, såfremt tilladelseshaver ikke har rettigheder til denne tiltrådighedsstillelse.

Stk. 5. Produktion og tiltrådighedsstillelse af programindhold efter stk. 1-3 betragtes som en del af den samlede public service-virksomhed.

Adgang til brugerbetaling for public service-programindhold

§ 10. Tiltrådighedsstillelse af public service-programindhold efter § 9, stk. 1-3, skal ske gratis i en periode af mindst 14 dages varighed regnet fra førstegangsudsendelse. Herefter kan tilladelseshaver opkræve brugerbetaling for adgang til indholdet.

Stk. 2. Eventuelle indtægter, der hidrører fra tiltrådighedsstillelse af programindholdet, herunder fra brugerbetaling samt eventuel betaling for retransmission pr. kabel mv., jf. stk. 1, betragtes som indtægter, der er knyttet til public service-programvirksomheden og skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden.

Kapitel 5

Øvrige tilladelsesvilkår

Salg af sendetid

§ 11. Tilladelseshaveren må ikke sælge sendetiden.

Anden virksomhed

§ 12. Tilladelseshaver kan uanset § 4 drive anden virksomhed i tilknytning til public service-programvirksomheden med henblik på udnyttelse af tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v.

Reklamer og sponsorerede programmer

§ 13. Reklamer og sponsorerede programmer m.v. kan indgå i programvirksomheden efter de til enhver tid gældende regler i radio- og fjernsynslovens kapitel 11, jf. dog stk. 2.

Stk. 2. Reklamer på radiokanalen, jf. § 8, stk. 1 og 2, og ved internetbaseret tiltrådighedsstillelse, jf. § 9, stk. 1 og 2, må kun udsendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne.

Stk. 3. Tilladelseshavers hjemmeside kan indeholde reklamer.

Stk. 4. Eventuelle indtægter, der hidrører fra reklamer og sponsorerede programmer, jf. stk. 1 og 2, betragtes som indtægter, der er knyttet til public service-programvirksomheden og skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden.

Udlægning af programmer

§ 14. Tilladelseshaver skal som minimum afsætte 10 pct. af programbudgettet for de programmer, der ikke er nyhedsprogrammer, til indkøb fra eksterne producenter og tilvejebringelse ved entreprise.

Stk. 2. Til opfyldelse af kravet kan programmer produceres som co-produktioner mellem tilladelseshaver og de eksterne producenter. Co-produktioner medregnes ved opgørelsen af opfyldelse af kravet proportionalt med tilladelseshavers finansieringsandel.

Beredskabsmeddelelser

§ 15. Tilladelseshaver skal sende beredskabsmeddelelser i henhold til bestemmelser i radio- og fjernsynsloven eller bestemmelser fastsat i medfør af loven herom.

Forhold vedrørende eventuel lukning eller ændring af DAB-sendenettet

§ 16. Ved en eventuel lukning af DAB-sendenettet i tilladelsesperioden, skal tilladelseshaveren uden kompensation acceptere, at DAB-sendemulighederne bortfalder fra det givne tidspunkt.

Stk. 2. Tilladelseshaveren må uden kompensation acceptere eventuelle andre ændringer end de i stk. 1, nævnte i relation til sendemuligheder og signaler m.v., herunder overgang til anden standard for digital radio.

Kapitel 6

Udbud og ansøgningsprocedure

§ 17. Programtilladelsen tildeles af Radio- og tv-nævnet efter udbud i form af en skønhedskonkurrence med et priselement.

Stk. 2. Deltagelse i udbuddet sker på grundlag af indgivelse af ansøgning. Med indgivelse af ansøgning accepterer ansøgerne vilkårene i udbudsmaterialet.

§ 18. Radio- og tv-nævnet fastsætter de nærmere krav til udbudsproceduren og ansøgningens udformning, herunder hvilke oplysninger, hvilken dokumentation og hvilke bilag, ansøgningen skal indeholde, samt frist for indlevering af ansøgning.

§ 19. Radio- og tv-nævnet er berettiget til inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger at aflyse udbuddet.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet er berettiget til at aflyse udbuddet, hvis der ikke fremkommer egnede ansøgninger eller der i øvrigt foreligger en saglig grund hertil.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet er berettiget til at foretage ændringer i de i udbudsmaterialet angivne vilkår for tilladelsen eller udbudsmaterialet i øvrigt inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger.

Kapitel 7

Krav til ansøger

§ 20. Ansøger skal på ansøgningstidspunktet være etableret som en selvstændig juridisk enhed.

§ 21. Tilladelse i henhold til § 1 kan ikke meddeles DR eller tilladelseshaver til den fjerde FM-kanal. Hverken DR eller tilladelseshaver til den fjerde FM-kanal må have kontrol over eller bestemmende indflydelse i den selvstændige juridiske enhed, jf. § 20, eller virksomheder, der har kontrol over eller bestemmende indflydelse i enheden.

Kapitel 8

Krav til indholdet af ansøgningen

Programplaner

§ 22. Ansøger skal i sin ansøgning redegøre for sine programplaner.

Stk. 2. Ansøger skal i sin ansøgning beskrive følgende delelementer:

- 1) Planerne for den selvstændige nyheds- og aktualitetsredaktion, jf. § 3, stk. 2. Herunder skal ansøger redegøre for den organisatoriske og redaktionelle kapacitet i forhold til at producere originale nyheder og aktualitetsudsendelser fra henholdsvis hele Danmark og udlandet.
- 2) Planlagte konkrete tiltag angående udsendelse af programmer (dog ikke nyhedsprogrammer) med værter, som har klart deklarerede holdninger/værdier.
- 3) Hvorvidt og i hvilket omfang, der er planlagt nyhedsprogrammer udover minimumskravene i § 5, stk. 1, nr. 1.
- 4) Hvordan der arbejdes systematisk med programudvikling m.v. Til dokumentation heraf skal ansøger beskrive, hvorvidt og på hvilken måde radiokanalen løbende gentænker fortælleformer, journalistikprogramformater, teknologi, lytterinddragelse og produktionssamarbejder.

- 5) Konkrete tiltag med henblik på at sikre inddragelse af lyttere som en aktiv del af programfladen både i enkelte programmer og generelt.
- 6) Planerne for distribution og tilrådighedsstillelse, jf. §§ 8 og 9, herunder særligt distribution via en brugervenlig og dynamisk hjemmeside samt eventuelle øvrige internetbaserede indholdstjenester.
- 7) Konkrete tiltag med henblik på at sikre, understøtte og fremdrive nye talenter blandt programmedarbejdere.
- 8) Planerne for formidling af kulturnyheder og kulturprogrammer, jf. § 5, stk. 1, nr. 2 og 3.
- 9) Planerne for tilrettelæggelse af debatprogrammer ud fra fastlagte temaer, samt procedurer der giver mulighed for fleksibilitet i forhold til særlige aktuelle temaer, jf. § 5, stk. 2, nr. 2.
- 10) Planerne i forhold til eventuel udsendelse af musik, jf. § 6, og for formidlingen af musik med historisk og faglig viden, herunder hvordan musikken udvælges redaktionelt og indgår i en fortælleteknisk sammenhæng med indholdet i programmerne, samt for formidlingen af musik med faglig viden af værter og/eller programmedarbejdere med relevant uddannelsesmæssig og/eller erfaringsmæssig baggrund.
- 11) Planerne for at satire fremstår som et markant element inden for tilladelseshavers programprofil, jf. § 5, stk. 2, nr. 4.

Stk. 3. Organisatorisk og redaktionel kapacitet i henhold til stk. 2, nr. 1, kan bestå i:

- 1) egne korrespondenter med journalistisk baggrund,
- 2) egne interne, redaktionelle medarbejdere med journalistisk baggrund,
- 3) leveranceaftaler med andre foretagenders korrespondenter med journalistisk baggrund,
- 4) freelance-korrespondenter ("stringers"), og
- 5) øvrige redaktionelle freelance-medarbejdere.

Økonomiske og organisatoriske forhold

§ 23. Ansøger skal redegøre for sine økonomiske og organisatoriske forhold, herunder for ledelsen, ansatte og ejerkredsen, samt hvorledes adskillelse fra andre selskaber eller lignende er sikret, jf. § 4.

§ 24. Ansøger skal fremlægge en plan for driften, der dækker hele tilladelsesperioden.

Stk. 2. Planen for driften skal indeholde budgetoverslag for den planlagte programvirksomhed, jf. §§ 5-7 og § 22, med oplysninger om eventuelle indtægter, og om udgifter, inklusive forventning til overskud. Ved eventuelle indtægter skal det anføres, hvis der stilles med øvrige midler udover tilskuddet til programvirksomheden i form af egne indtægter, abonnementsbetaling, reklameindtægter, medfinansiering mv. Planen skal endvidere indeholde en

realistisk omkostningsfastsættelse af såvel de planlagte programmer, herunder rettighedsbetaling, som sendeomkostninger.

Stk. 3. Planen for driften skal indeholde en redegørelse for ansøgers kompetencer i relation til programplanerne, jf. §§ 5-7 og § 22. I redegørelsen skal indgå dokumenterede erfaringer med radiovirksomhed og/eller anden dokumentation for kompetencer i relation til den planlagte programvirksomhed.

§ 25. Ansøger kan basere sin virksomhed på andre enheders formåen og ressourcer, herunder eksempelvis underleverandører eller enheder, der er helt eller delvist ejet af ejer kredsen, jf. dog § 21. I givet fald skal ansøger godtgøre, at ansøger fuldt ud – med respekt for kravet om økonomisk adskillelse – kan råde over de beskrevne ressourcer og kompetencer m.v.

Medfinansiering

§ 26. Tilladelseshaver har mulighed for at stille med finansiering.

Tilskud

§ 27. Ansøger skal afgive et bud på det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, som ansøger vil drive stationen for. Buddet kan maksimalt udgøre 280 mio. kr. Tilskuddet reguleres årligt med forbrugerprisindekset. Ansøger skal i planen for driften, jf. § 24, stk. 1, oplyse om fordelingen af tilskuddet over tilladelsesperioden, idet der maksimalt kan udbetales 70 mio. kr. pr. sendeår fra programvirksomhedens start.

Bankgaranti

§ 28. Der skal ved indlevering af ansøgningen stilles en ubetinget og uigenkaldelig bankgaranti på 4 mio. kr. Garantien skal være udstedt af et pengeinstitut eller et forsikringsselskab, hvis langsigtede gæld skal have en rating fra S&P Global på mindst A eller fra Moody's Investors Service Limited på mindst A2.

Stk. 2. Når programtilladelsen er tildelt, vil bankgarantierne blive frigivet.

Kapitel 9

Radio- og tv-nævnets vurdering af ansøgninger

Tildelingskriterier

§ 29. Radio- og tv-nævnet udsteder programtilladelsen til den ansøger, som af nævnet vurderes at være bedst egnet til at udøve public service-programvirksomhed i form af en radiokanal med tilskud ud fra en samlet bedømmelse af ansøgningerne.

Stk. 2. I vurderingen anvender Radio- og tv-nævnet følgende kriterier:

- 1) Kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften, jf. § 24. Dette delkriterium vægter 35 procent.
- 2) Størrelsen af det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, som ansøger tilbyder at kunne drive radiokanalen for, maksimalt 280 mio. kr., jf. § 27. Dette delkriterium vægter 25 procent.
- 3) Indholdet af de i ansøgningen beskrevne programmer, jf. § 22. Dette delkriterium vægter 40 procent.

Vurdering af ansøgning ud fra pointskala

§ 30. Radio- og tv-nævnet opstiller for hvert af de i § 29, stk. 2, nævnte kriterier en pointskala, der anvendes ved bedømmelsen af ansøgningerne. Ved vurderingen beregnes hver ansøgers samlede antal point med anvendelse af de i § 29, stk. 2, nævnte procentvægte.

Stk. 2. Såfremt to eller flere ansøgere opnår samme højeste pointantal, foretages udvælgelsen af vinderen ved lodtrækning af Radio- og tv-nævnet.

Stk. 3. Nævnet kan indhente sagkyndig bistand fra revisorer, konsulentfirmaer eller lignende i forbindelse med sin vurdering af delkriterierne i § 29, stk. 2.

Stk. 4. Radio- og tv-nævnet lægger i vurderingen vægt på følgende:

- 1) Kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften, herunder dokumentationen for, at ansøger besidder tilstrækkelige ressourcer og kompetencer – såvel ledelsesmæssige, medarbejdermæssige som økonomiske – til gennemførelse af planen, herunder opfyldelse af minimumskravene, jf. §§ 2-7, distribution af indhold, jf. §§ 8-10 og programplanerne, jf. § 22, gennem hele tilladelsesperioden.
- 2) Størrelsen af det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, idet et lavere bud tildeles flere point end et højere bud. Radio- og tv-nævnet vil opstille en pointskala, hvor det laveste, ikke unormalt lave bud opnår maksimumpoint, og de øvrige bud opnår point gradueret efter en fastsat økonomisk ramme.
- 3) Ansøgers bindende tilsagn om programindhold. Der gives point for programvirksomhedens indhold m.v. i henhold til den i ansøgningen beskrevne virksomhed, jf. § 22, idet ansøgers planer for kulturnyheder og kulturprogrammer tillægges særlig vægt.

Stk. 5. Radio- og tv-nævnet vil ved vurderingen af størrelsen af det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, jf. stk. 4, nr. 2, efter forudgående partshøring afvise ansøgere, der har afgivet unormalt lave bud, som vurderes at være under et realistisk minimum til opfyldelse af de forpligtelser, der følger af tilladelsen.

Tilladelsen

Tilladelsens varighed

§ 31. Tilladelsen udstedes af Radio- og tv-nævnet og gælder fra den i ansøgningen anførte dato for programvirksomhedens start, jf. dog § 2, stk. 3, og fire år frem.

Tilladelsesvilkår

§ 32. Tilladelsesvilkårene fastsættes på baggrund af bekendtgørelsens vilkår, herunder kravene til programvirksomheden m.v., jf. §§ 5-7, som skal fremgå af udbudsmaterialet, og indholdet af ansøgningen, herunder tilsagn om programindhold m.v., jf. § 22.

Tilladelsens overholdelse

§ 33. Programvirksomheden skal i hele tilladelsesperioden udøves i overensstemmelse med tilladelsen.

Stk. 2. Kravene i henhold til tilladelsen træder i kraft fra programvirksomhedens start, jf. dog stk. 3.

Stk. 3. Kravene til sendetidsomfang, jf. § 5, skal være opfyldt senest 6 måneder efter programvirksomhedens start.

Kapitel 11

Ændringer af tilladelsen

Ansøgning om ændring

§ 34. Tilladelseshaver kan ansøge om Radio- og tv-nævnets forudgående godkendelse af ændringer af den konkrete opfyldelsesmåde af de elementer, som fremgår af ansøgningen, jf. § 22. Tilsvarende gælder for opfyldelsesmåden af minimumskrav til public service-programindholdet, jf. §§ 5-7.

Stk. 2. Ved vurderingen af, om en ansøgning efter stk. 1 kan imødekommes, lægger Radio- og tv-nævnet vægt på:

1. om danskernes brug af den i ansøgningen beskrevne opfyldelsesmåde efterfølgende er aftaget væsentligt,
2. om den påtænkte nye opfyldelsesmåde på anmodningstidspunktet er så udbredt blandt danske medievirksomheder, at den må anses som tidssvarende,
3. om den påtænkte nye opfyldelsesmåde på anmodningstidspunktet er så almindeligt tilgængelig for befolkningen, at den må anses som tidssvarende, og

4. om formålet med den ønskede deltjeneste på anmodningstidspunktet kan anses som opfyldt mindst lige så godt ved den ændrede opfyldelsesmåde som ved den i ansøgningen beskrevne

Stk. 3. Tilladelseshaver skal redegøre for de økonomiske konsekvenser for tilladelseshaver og for konsekvenserne for lytterne/brugerne af den påtænkte ændring, idet en eventuel besparelse for tilladelseshaver vil skulle bedømmes i henhold til § 29, stk. 2, nr. 2, og § 48.

Stk. 4. Radio- og tv-nævnet kan ud fra de i stk. 2 anførte kriterier pålægge tilladelseshaver at ændre en konkret opfyldelsesmåde i forhold til det i ansøgningen beskrevne. Nævnet kan anmode tilladelseshaver om at bidrage til oplysning af, hvorvidt kriterierne er opfyldt og til oplysning af de økonomiske konsekvenser for tilladelseshaver og konsekvenserne for lytterne/brugerne, idet en eventuel besparelse vil skulle bedømmes i henhold til § 29, stk. 2, nr. 2, og § 48. Nævnet kan ikke pålægge tilladelseshaver en ændring i opfyldelsesmåde, der samlet set over den resterende tilladelsesperiode vil medføre en væsentlig fordyrelse for tilladelseshaver.

§ 35. Radio- og tv-nævnet kan efter forudgående ansøgning godkende ændringer, der ikke er omfattet af § 34, herunder ændringer af programindholdet.

Stk. 2. Nævnet kan alene godkende ændringer af elementer som angivet i § 29, stk. 2, hvis disse ikke var væsentlige for nævnets udpegning af vinderen af udbuddet.

Stk. 3. Nævnet kan ved vurderingen af, om en ansøgning om ændring, jf. stk. 1, kan imødekommes, lægge vægt på de i § 34, stk. 2, anførte elementer.

Stk. 4. Tilladelseshaver skal redegøre for de økonomiske konsekvenser for tilladelseshaver og for konsekvenserne for lytterne/brugerne af den påtænkte ændring, idet en evt. besparelse for tilladelseshaver vil skulle bedømmes i henhold til § 29, stk. 2, og § 48.

Kapitel 12

Public service-redegørelse

§ 36. Tilladelseshaveren skal hvert år senest den 1. maj redegøre for og dokumentere det foregående års programvirksomhed og opfyldelsen af de i tilladelsen stillede krav, jf. § 32, samt for hvilke ressourcer, der er medgået til opfyldelse af forpligtelserne.

Stk. 2. Redegørelsen skal indeholde en kvantitativ opgørelse og en kvalitativ beskrivelse af de udsendte programmer, herunder redegøre for og dokumentere opfyldelse af såvel tilladelsens minimumskrav til public service-programindholdet, jf. §§ 5-7, som de krav, der følger af tilladelseshavers tilsagn om programindhold m.v., jf. § 22.

Stk. 3. Redegørelsen skal indeholde oplysninger om og dokumentation for fordelingen af de forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse er blevet anvendt af lytterne, og hvordan lytterne har vurderet programmerne. Tilladelseshaveren skal endvidere dokumentere befolkningens kendskab til og vurdering af radiokanalen.

Stk. 4. Til dokumentation af lytternes og befolkningens vurdering m.v. af radiokanalen, jf. stk. 3, anvendes skemaerne i bilag 2. Radio- og tv-nævnet kan efter forudgående ansøgning godkende ændringer i skemaerne. Radio- og tv-nævnet lægger ved sin bedømmelse heraf bl.a. vægt på muligheden for at sammenligne undersøgelser gennemført i tilladelsesperiodens forskellige år, ligesom nævnet lægger vægt på eventuelle uhensigtsmæssige ændringer i forhold til den opfyldelse af mål for kvalitetsvurdering, hvorved tilladelseshaver kan opnå øget afkast på investeret kapital.

Stk. 5. Med henblik på tilladelseshaverens dokumentation af programvirksomheden skal tilladelseshaver have adgang til og anvende officielle, brancheanerkendte lyttermålinger.

Stk. 6. Radio- og tv-nævnet kan på baggrund af redegørelsen bl.a. stille krav om, at tilladelseshaveren tilpasser sin programvirksomhed med henblik på at sikre overholdelse af tilladelsens krav om programindhold, herunder programkvalitet.

Stk. 7. Tilladelseshaveren skal opbevare udsendelser og programoversigter, indtil nævnet har godkendt public service-regnskab og regnskab, jf. § 48.

Kapitel 13

Tilskud

§ 37. Det årlige tilskud til programvirksomheden, jf. tilladelseshaverens ansøgning, jf. § 27 og § 29, stk. 2, nr. 2, udbetales forskudsvis med en fjerdedel hvert kvartal hver den 1. i den første måned af hvert kvartal.

Stk. 2. Tilskud kan tidligst udbetales i november 2019.

Stk. 3. Tilbagebetaling af tilskud efter opgørelsen, jf. § 48, samt tilbagebetaling af for meget udbetalt tilskud i forbindelse med tilbagelevering eller inddragelse af tilladelsen, jf. § 51, stk. 1 og 2, skal ske uden ophold.

Stk. 4. De pålagte public service forpligtelser og det udbetalte tilskud er omfattet af Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Kapitel 14

Krav til regnskab og afrapportering

Regnskabsaflæggelse

§ 38. Tilladelseshaver skal aflægge årligt regnskab for virksomheden. Regnskabet skal opfylde kravene til regnskaber for virksomheder, der skal føre særskilte regnskaber, jf. artikel 1, stk. 2, og artikel 4 i direktiv 2006/111/EF af 16. november 2006 om gennemskueligheden af de økonomiske forbindelser mellem medlemsstaterne og de offentlige virksomheder og om den finansielle gennemskuelighed i bestemte virksomheder, uanset om tilladelseshaver er omfattet af direktivets artikel 5, stk. 2.

Stk. 2. Tilladelseshaver opbevarer i løbet af overdragelsesperioden og i mindst 10 år fra udløbet af overdragelsesperioden alle oplysninger, der måtte være nødvendige for at fastslå, om det tilskud, der er ydet, er forenelig med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Public service-virksomhed og anden virksomhed

§ 39. Tilladelseshaver skal for samtlige aktiviteter foretage en vurdering af, om der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Stk. 2. Til public service-virksomhed henregnes den virksomhed, der er omfattet af denne bekendtgørelse og tilladelsen til at drive public service-programvirksomhed i form af en radiokanal.

Stk. 3. Til anden virksomhed henregnes den virksomhed, som tilladelseshaveren udbyder med henblik på at udnytte tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v. jf. § 12.

Stk. 4. Anden virksomhed kan udøves i eget regi og/eller i en anden selvstændig juridisk enhed.

Stk. 5. Eventuelle tvivlsspørgsmål vedrørende stk. 1-4 skal forelægges Radio- og tv-nævnet.

Regnskabsmæssig adskillelse

§ 40. Tilladelseshaver skal som en del af årsregnskabet offentliggøre et særskilt regnskab for public service-virksomheden og et særskilt regnskab for anden virksomhed.

Stk. 2. De særskilte regnskaber opstilles efter samme principper som det samlede årsregnskab og skal afstemmes med dette.

Stk. 3. Udarbejdelse af særskilte regnskaber sker første gang på grundlag af selskabets åbningsbalancer for henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed. Åbningsbalancerne revideres af selskabets revisor. Efterfølgende særskilte regnskaber udarbejdes med udgangspunkt heri.

Stk. 4. Såfremt tilladelseshaver etablerer dattervirksomheder eller associerede virksomheder med henblik på udøvelse af anden virksomhed, jf. § 12, kan der udarbejdes koncernregnskab efter årsregnskabslovens bestemmelser herom. Koncernregnskabet revideres af selskabets revisor.

§ 41. Tilladelseshavers regnskabssystemer skal tilrettelægges, så det er muligt at henføre omkostninger og indtægter samt balanceposter til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Udveksling af ydelser

§ 42. Udveksling af ydelser m.v. mellem henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed inden for den enkelte virksomhed kan ske ved omkostningsfordeling, jf. § 43.

Stk. 2. Udveksling af ydelser m.v. kan ligeledes ske til markedspris. Det vil sige til den pris, hvortil ydelsen afsættes til tredjepart, jf. § 44. Er der tale om en ydelse m.v., der ikke afsættes til tredjepart, skal prisen mindst give dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger samt en rimelig avance ved ydelsen m.v.

Fordeling af indtægter og omkostninger

§ 43. Tilladelseshaver skal ved fordeling af indtægter og omkostninger på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed i det omfang, der ikke sker intern afregning til markedspris mellem de to former for virksomhed, anvende en almindeligt anerkendt metode til fordeling af såvel indtægter som de fulde omkostninger på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder.

Stk. 2. Indtægts- og omkostningsfordeling på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed foretages med baggrund i regnskabskontering, transaktionsregistrering, tidsstudier, statistik, stikprøver og/eller skøn. Fordelingen skal resultere i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Stk. 3. Henføring af omkostninger og indtægter skal ske i overensstemmelse med betingelserne i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Prisfastsættelse for varer eller tjenesteydelser

§ 44. Prisen for den enkelte vare eller tjenesteydelse, som tilladelseshaver afsætter som led i deres anden virksomhed, skal fastsættes på grundlag af markedsmæssige vurderinger, idet der ikke må ske konkurrenceforvridning over for private eller offentlige konkurrenter.

Stk. 2. Ved prisfastsættelsen skal der samtidig sikres dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger forbundet med anden virksomhed som helhed samt en rimelig avance. Ved beregningen af de langsigtede gennemsnitsomkostninger for anden virksomhed som helhed skal indgå såvel direkte som indirekte omkostninger (også på sigt) forbundet med produktionen af de varer og tjenesteydelser, der produceres eller afsættes som led i anden virksomhed.

Overførsel af kapital og materielle anlægsaktiver

§ 45. Tilladelseshaver kan overføre kapital fra public service-virksomheden til anden virksomhed, herunder anden virksomhed i selskabsform forudsat, at der ikke er tale om tilskud og forudsat, at overførslen sker på markedøkonomiske vilkår i overensstemmelse med det markedøkonomiske investorprincip. Kapitaloverførsel skal godkendes af bestyrelsen for den pågældende virksomhed.

Stk. 2. Overførsel af materielle anlægsaktiver mellem public service-virksomhed og anden virksomhed (herunder anden virksomhed i selskabsform), jf. stk. 1, skal ske til markedspris, dog minimum til bogført værdi.

Redegørelse for henregning af aktiviteter til public service-virksomhed og anden virksomhed

§ 46. Tilladelseshaver skal til enhver tid over for Radio- og tv-nævnet kunne redegøre for, hvilke konkrete aktiviteter, der henregnes som public service-virksomhed, og hvilke konkrete aktiviteter, der henregnes som anden virksomhed.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal endvidere kunne dokumentere de anvendte principper for omkostningsfordeling og prisfastsættelse, herunder at principperne er i overensstemmelse med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste

ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Rimelig fortjeneste

§ 47. Regnskabet, der hvert år senest den 1. maj skal indsendes til Radio- og tv-nævnet, skal indeholde en særskilt opgørelse af overskuddet i forhold til reglerne om rimelig fortjeneste m.v., jf. § 48. Fortjenesten skal opgøres i regnskabet således, at de samlede indtægter (herunder tilskuddet og anden direkte og indirekte støtte til tilladelseshaver) fremgår særskilt. Ved indirekte støtte forstås refusion af tilladelseshavers udgifter, eller at andre afholder omkostninger for tilladelseshaver. Alle beløb opgøres eksklusiv moms.

Stk. 2. Regnskabet og opgørelsen af tilskudsgrundlaget skal opfylde følgende krav:

- 1) Der skal udarbejdes en forretningsgang med heri indbyggede interne kontroller, der sikrer, at alle relevante poster medtages i opgørelsen af fortjenesten. Forretningsgangene skal blandt andet sikre, at alle leverancer m.v. (herunder mellem koncernforbundne selskaber) sker til markedspris, og at der sker en korrekt fordeling af indtægter og udgifter.
- 2) En statsautoriseret eller registreret revisor skal underskrive en revisorerklæring, hvori revisoren erklærer, at de nævnte principper for opgørelsen af tilskudsgrundlaget er fulgt. Revisor skal endvidere erklære, at de ovenstående forretningsgange og de heri indbyggede interne kontroller har fungeret tilfredsstillende i hele perioden.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet har som tilsynsmyndighed mulighed for at foretage kontrol af opgørelsen af tilskudsgrundlaget ved egen revisor. Tilladelseshaver skal i så fald give Radio- og tv-nævnets egen revisor de oplysninger, som revisor anser for nødvendige for at bedømme opgørelsen.

Godkendelse af opgørelse og eventuelt overskud

§ 48. På grundlag af den årlige public service-redegørelse, jf. § 36, og det årlige regnskab, jf. §§ 38-47, godkender Radio- og tv-nævnet tilladelseshavers opgørelse, herunder af eventuelt overskud, jf. bilag 3. Radio- og tv-nævnet godkender herunder:

- 1) tilladelseshavers rimelige fortjeneste, jf. bilag 3,
- 2) tilladelseshavers eventuelle afkast på grund af produktudvikling, jf. bilag 3,
- 3) tilladelseshavers overførsel af eventuelle overskud fra driften til efterfølgende regnskabsår, jf. bilag 3, og
- 4) tilladelseshavers tilbagebetaling af eventuelt overskud ved virksomheden, jf. bilag 3.

Stk. 2. Såfremt tilladelseshaver ikke opfylder sine programforpligtelser m.v., skal tilladelseshaver tilbagebetale de hermed forbundne, beregnede besparelser, jf. bilag 3, tillagt 15 procent.

Kapitel 15

Overdragelse af tilladelsen

§ 49. Tilladelsen kan overdrages, hvis tilladelseshaver forinden overdragelsen har indhentet Radio- og tv-nævnets godkendelse heraf.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet kan af tilladelseshaver kræve de oplysninger, som nævnet skønner nødvendige for en stillingtagen til, om vilkårene for tilladelsen fortsat vil være opfyldt efter overdragelsen.

Stk. 3. Overdragelser efter stk. 1, omfatter også indirekte overdragelser, herunder overdragelser af aktier, anparter eller andre ejerinteresser, der medfører ændringer i, hvem der har kontrol over eller bestemmende indflydelse i tilladelseshaver.

Kapitel 16

Tilsyn og sanktioner

§ 50. Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med programvirksomheden.

Stk. 2. Tilladelsen kan i henhold til radio- og fjernsynslovens §§ 50 og 51 inddrages midlertidigt eller endeligt af Radio- og tv-nævnet, hvis tilladelseshaveren

- 1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov, eller overtrædelser er ofte gentagne,
- 2) tilsidesætter radio- og fjernsynslovens § 87 eller pålæg, der er meddelt efter denne bestemmelse,
- 3) tilsidesætter de vilkår, som programtilladelsen er meddelt på,
- 4) tilsidesætter pålæg meddelt efter radio- og fjernsynslovens § 88,
- 5) i forbindelse med udbuddet og udstedelsen af tilladelsen har afgivet urigtige oplysninger,
- 6) gennemfører væsentlige ændringer, der ikke er godkendt i overensstemmelse med §§ 34 og 35, eller
- 7) ikke udnytter tilladelsen, eller der sker en væsentlig afbrydelse af programvirksomheden.

Kapitel 17

Ophør af tilladelsen

§ 51. Tilladelseshaver er ved tilbagelevering af tilladelsen til Radio- og tv-nævnet forpligtet til at tilbagebetale eventuelt for meget udbetalt tilskud. Det vil sige den forholdsmæssige del af det kvartalsvist udbetalte tilskud, der dækker perioden fra tilbageleveringen.

Stk. 2. Hvis tilladelsen inddrages endeligt af Radio- og tv-nævnet, jf. § 50, stk. 2, er tilladelseshaveren forpligtet til at tilbagebetale eventuelt for meget udbetalt tilskud, det vil sige den forholdsmæssige del af det kvartalsvist udbetalte tilskud, der dækker perioden fra inddragelsen.

Stk. 3. Public service-redegørelse, regnskab og opgørelse, jf. §§ 36 og 38-47 skal indsendes til Radio og tv-nævnet senest ved udgangen af den fjerde måned efter tilbageleveringen eller inddragelsen, jf. stk. 1 og 2. Indbetaling af skyldige beløb, skal ske senest samtidig med indsendelse af regnskabet.

Stk. 4. Alle rettigheder til det programarkiv, der frembringes af tilladelseshaveren i tilladelsesperioden, tilhører tilladelsesindehaveren. Dette begrænser ikke de pligter, der påhviler tilladelsesindehaveren efter programtilladelsen i øvrigt.

Kapitel 18

Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 52. Bekendtgørelsen træder i kraft den dd.mm. 2019.

Bilag 1: Programkategorier.

Bilag 2: Metode til vurdering af opfyldelse af krav om programkvalitet.

Bilag 3: Rimelig fortjeneste, tilbagebetaling ved misligholdelse af tilladelsen og claw back ved overkompensation.

Høringsliste

Høring over ny bekendtgørelse om public service-radiokanal

Bekendtgørelsesudkastet er sendt i høring hos følgende:

Erhvervsministeriet
Erhvervsstyrelsen
Finansministeriet
Forbrugerombudsmanden
Justitsministeriet
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Uddannelses- og Forskningsministeriet
Radio- og tv-nævnet
Rigsrevisionen
Skatteministeriet
Børne- og Socialministeriet
Udlændinge- og Integrationsministeriet
Statsministeriet
Teleklagenævnet
Økonomi- og Indenrigsministeriet

3

Aller Media
Altinget
Arbejdermuseet
Bauer Media
Berlingske Media
BFE / Danske Mediedistributører
Bonnier Publications
Borch Teknik
Boxer TV
Bumblebee Productions
Canal Digital Danmark A/S
Copydan
Dansk Annoncørforening (DAF)
Dansk Bibliotekscenter
Dansk Energi
Dansk Erhverv
Dansk Folkeoplysnings Samråd
Dansk Industri
Dansk IT
Dansk Journalistforbund (DJ)
Dansk Musiker Forbund
Dansk Radioreklame
Dansk Skuespillerforbund
Dansk Student TV forening

Dansk Teater
Danske Advokater
Danske Handicaporganisationer
Danske Medier
Danske Mediers Arbejdsgiverforening
Danske Regioner
De Kulturhistoriske Museer i Holstebro, Ingeborg Svennevig
De regionale TV 2-virksomheder
Den Gamle By
Den Kristne Producentkomité
Den2radio
DEOO - Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner
Designmuseum Danmark
Det Danske Filminstitut (DFI)
Det Grønne Museum
DI Digital
DILEM
Discovery Networks Danmark
DK4
DKPK
DR
Egmont
Energimuseet
Energistyrelsen
ENIGMA, Jane Sandberg
Erhvervsstyrelsen
FAEM (Foreningen af Arbejderbevægelsens Elektroniske Medievirksomheder)
FDA (Forenede Danske Antenneanlæg)
Fiskeri-og Søfartsmuseet
Folkeuniversitetet
Forbrugerombudsmanden
Forbrugerrådet TÆNK
Gammel Estrup
Grakom
Gramex
Gyldendal
Heartbeats
I/S DIGI TV
IFPI
Industrimuseet
Information
IT-Branchen
Jernbanemuseet
JP/Politikens Hus
Jysk Fynske Medier
KL (Kommunernes Landsforening)
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Kreativitet & Kommunikation
Kristeligt Dagblad
Kvindemuseet
Landsorganisationen i Danmark (LO)
M/S Søfart
Moesgaard Museum
Monday Media
MTG (Modern Times Group)
Nationalmuseet
NENT (Nordic Entertainment Group)
Nordjyske Medier
Nordisk Film TV
Præmis
Organisationen Danske Museer
Producentforeningen
Radio- og tv-nævnet
Radio24syv
Samvirke, Coop AmbA
Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer
SAML (Sammenslutningen af Medier i Lokalsamfundet)
Samrådet for Ophavsret
SAXO-Institute, Københavns Universitet
SE a.m.b.a.
Sjællandske Medier
SLRTV
STOFA
STV Production A/S
TDC/Yousee
Telenor
Telia Danmark
Teracom
The Crowd
Third Ear
TV 2 DANMARK A/S
Uafhængige Scenekunstnere
Vikingskibsmuseet i Roskilde
WAOO
Ældre Sagen
Aarhus Universitetsforlag

Bilag 1 - Programkategorier

Programkategorier

For nærmere bestemmelse af de i denne bekendtgørelse nævnte programkategorier gælder de standarder og definitioner, der fremgår nedenfor. Programkategorierne vil blive lagt til grund ved Radio- og tv-nævnets vurdering af tilladelseshavers public service-redegørelse angående opfyldelse af minimumskrav og de krav, der følger af tilladelseshavers tilsagn om programindhold.

ESCORT: Standard for programkategorier

Inddelingen af programkategorier tager udgangspunkt i ESCORT 2007, som er de europæiske public service-tv og -radiostationers (EBU) forslag til programkategorisering, som kan anvendes både til radio og tv (ESCORT 2007, EBU system of classification of radio and television programmes. EBU – TECH 3322, Geneva October 2007).

Kategorierne omfatter tre dimensioner, som hvert program bestemmes i forhold til:

- A. Format – Programmets form, uanset indholdet
- B. Indhold – Programmets indhold, uanset formen
- C. Produktionsforhold – Primær sondring mellem outside eller fra studie

A. Format

1. Non-fiktion

- 1.01 Bulletin
- 1.02 Magasin
- 1.03 Kommenteret begivenhed
- 1.04 Religiøs gudstjeneste
- 1.05 Dokumentar
- 1.06 Diskussion/talkshow/interview/debat
- 1.07 Forelæsning/tale/præsentation
- 1.08 Telefonprogram (phone-in)
- 1.09 DJ med plader
- 1.10 Andre/blandede/ukendte

2. Show/underholdning

- 2.1 Stand-up comedian(s)
- 2.2 Reality show
- 2.3 Værtståret show
- 2.4 Panel show

3. Fiktion

3.1 Oplæsninger

4. Kunstnerisk optræden

4.1 Solo optræden

4.2 Små ensembles optræden

4.3 Store ensembles optræden

4.4 Blandet

5. Interaktive

6. Andre/blandede/ukendte

B. Indhold

1. Non-fiktion/information

1.01 Nyheder

1.02 Aktualitet/current affairs ("Nyhedsmagasin")

1.03 Trafik

1.04 Vejrudsigter

1.05 Sportsnyheder

1.06 Forbrugerforhold

1.07 Økonomi/marked/finans/business

1.08 Retslige forhold (Legal)

1.09 Sociale forhold

1.10 Politik

1.11 Religion/Filosofi (kan deles)

1.12 Uddannelse

1.13 Kunst

- Musik

- Dans

- Teater

- Opera

- Film/biograf

- Plastisk kunst

- Malerkunst

- Eksperimental kunst

- Arkitektur

- Poesi

- Litteratur

1.14 Medier

- Reklame

- Trykte medier

- TV

- Radio

- Nye medier
- Internet
- Showbiz
- 1.15 Humaniora og historie
 - Humaniora
 - Historie
- 1.16 Naturvidenskab og teknologi
 - Naturvidenskab
 - Teknologi
- 1.17 Medicin/sundhed
- 1.18 Natur og miljø
- 1.19 Human interest
 - Society/show business/Sladder
 - Biografi/kendte personer
 - Personlige problemer
- 1.20 Transport og trafikmidler
- 1.21 Begivenheder
 - Specielle
 - Internationale
 - Nationale
 - Andre

Kongelige begivenheder
Statsbegivenheder
Lokale/regionale
Sæsonbetonede
Festivaler
Koncerter
Begravelse/Mindehøjtideligheder

2. Fritid/hobby/livsstil

- 2.1 Forbrugerrådgivning
- 2.2 Computer/teknologi
- 2.3 Madlavning/fødevarer/drikkevarer
- 2.4 Hjemmet/indretning/haven
- 2.5 Hobbies
- 2.6 Bil og motor
- 2.7 Personligt/livsstil/familie
- 2.8 Rejser/turisme

3. Sport (sportsgrene, transmissioner)

4. Fiktion/drama

- 4.1 Fiktion
- 4.2 Drama baseret på virkelige begivenheder (docu-drama)

4.3 Biografisk drama

5. Underholdning og fornøjelse

5.1 Quiz

5.2 Konkurrencer

5.3 Snak (chat)

5.4 Comedy

- Satire

- Humor

6. Musik

6.01 Klassisk musik

- Tidlig

- Klassisk

- Romantisk

- Nutidig

- Let klassisk

- Middelalder-musik

- Renæssance

- Barok

- Opera

- Solo instrument, f.eks. klaver

- Kammermusik

- Symfonisk

- Vokal

- Kor

- Sang

- Orkester

- Stryge kvartet

- Eksperimentel/avant garde

6.02 Jazz

- New Orleans/early jazz

- Big band/swing/dixie

- Blues/soul jazz

- Bob/bebop/hardbop/postbop

- Traditional/smooth

- Latin & world jazz

- Pop jazz/jazz funk

- Acid jazz/fusion

- Cool

- Moderne/avantgarde/fri jazz

6.03 Pop-rock

- Pop

- Soft pop

- Chanson/ballad

- Traditional rock and roll
- Classic/dance/pop-rock
- Folk
- New Age
- Seasonal/holiday
- Japanese pop-rock
- Karaoke/singing contest
- Rock
- AOR/slow rock/soft rock
- Metal
- Glam rock
- Punk rock
- Prog/symphonic rock
- Alternative/indie
- Experimental/avantgarde
- Art rock
- Folk rock
- Nu punk
- Grunge
- Garage punk/psychedelia
- Heavy rock
- Others
- New wave
- Easy listening/exotica
- Singer/songwriter
- 6.04 Blues/rhythm and blues/soul/gospel/spiritual
 - Blues
 - R & B
 - Soul
 - Gospel
 - Rhythm and blues
 - Funk
- 6.05 Country and western
- 6.06 Rap/hip hop/reggae
 - Rap/christian rap
 - Hip hop/trip-hop
 - Reggae
- 6.07 Electronic/club/urban/dance
 - Acid/punk/acid punk
 - Disco
 - Techno/euro-techno/techo-industrial/industrial
 - House/techno House
 - Rave
 - Jungle/tribal
 - Trance

- Drum and bass
- Dance/dance-pop
- Garage (1990'es)
- UK-garage
- Breakbeat
- Broken beat
- Ambient dance
- Alternative dance

6.08 World/traditional/ethnic/folk

- National
- Foreign
- Africa
- Asia
- Australia/Oceania
- Caribbean
- Europe
- Latin America
- Middle East
- North America
- Fusion
- Modern contemporary

6.09 Spoken

6.10 Dans(-emusik)

- Ballet
- Tap
- Moderne
- Klassisk
- Ballroom

6.11 Religiøs musik

C. Produktionsforhold

1. Optaget på stedet

- Live/direkte
- Som om live/direkte (forskudt)
- Redigeret/klippet

2. Optaget i studie

- Live/direkte
- Som om live/direkte (forskudt)
- Redigeret/klippet

Kategorisering og definition af de relevante programkategorier for digital public service-radiokanal med fokus på kultur ved hjælp af ESCORT

Program type	A. Format	B. Indhold	C. Produktion
Nyheder	1.01 Bulletin	1.01 Nyheder 1.03 Trafik 1.04 Vejrudsigt 1.05 Sportsnyheder	2.1 Live fra studie (som hovedregel)
Aktualitet	1.01 Bulletin 1.02 Magasin 1.03 Kommenteret begivenhed 1.05 Dokumentar	1. Non-fiktion/information <i>Ikke:</i> 2. Fritid/hobby/livsstil	Alle
Kultur	1.01 Bulletin 1.02 Magasin 1.03 Kommenteret begivenhed 1.05 Dokumentar 1.07 Forelæsning, tale 1.08 Telefonprogram	1.11 Religion/filosofi 1.13 Kunst 1.14 Medier 1.15 Humaniora, historie 1.16 Naturvidenskab, teknologi 1.21 Begivenheder (relevante) <i>Ikke:</i> 1.19 Human interest 2. Fritid/hobby/livsstil	Alle
	3.1 Oplæsninger 4. Kunstnerisk optræden	4. Fiktion, drama	
	1.01 Bulletin 1.02 Magasin 1.03 Kommenteret begivenhed 1.05 Dokumentar 1.07 Forelæsning, tale 1.08 Telefonprogram		
Debat	1.06 Diskussion, talkshow, interview, debat 1.08 Telefonprogram	1. Non-fiktion/information <i>Ikke</i> 2. Fritid/hobby/livsstil	Alle
Satire	2. Show og underholdning 4. Kunstnerisk optræden	5.4 Comedy (satire)	Alle
Musik	1.09 DJ med plader	6.01 Klassisk musik	Alle

4. Kunstnerisk optræden (musik)		6.02 Jazz 6.03 Pop-rock 6.04 Blues/rhythm and blues/soul/gospel/spiritual 6.05 Country and western 6.06 Rap/hip hop/reggae 6.07 Eletronic/club/urban/dance 6.08 World/traditional /ethnic/folk 6.09 Spoken 6.10 Dansemusik 6.11 Religiøs musik	
---------------------------------	--	---	--

De seks programtyper er bredt defineret, og i nogle tilfælde er formatet præciseret indenfor programtypen. F.eks. er kommentarformen et format indenfor aktualitet eller kultur, debatformatet kan ligeledes være en del af aktualitet eller kultur, mens drama er et format indenfor kulturprogrammer. Af disse grunde indeholder nedenstående oversigt definitioner først af programtyperne, dernæst af programformer.

Definitioner af program- og formtyper

Programtyper	Typemæssigt skelnes mellem nyheder, aktualitet, debat, kultur, satire, musik og andet. Programtyperne defineres som et programs overordnede type og er gensidigt ekskluderende, det vil sige at en programtype ikke samtidig kan være nyheder, aktualitet, kultur, debat og satire.
Nyhedsprogrammer	Ved nyheder forstås oversigtsudsendelser i formatet bulletiner; indholdsmæssigt om nyheder af alle emne udvalgt efter journalistisk vurdering, inkluderende trafik, vejr og sport.
Aktualitetsprogrammer	Ved aktualitet forstås udsendelser i formaterne bulletin, magasin, kommenteret begivenhed eller dokumentar. Indholdsmæssigt omfattende samfundsmæssig information. Telefonprogrammer er ikke inkluderet, da disse definitions mæssigt hører under kategorien debat. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil forstås i denne sammenhæng ikke som aktualitet.
Debatprogrammer	Ved debat forstås udsendelser i formaterne diskussion, interview, debat og telefonprogrammer. Indholdsmæssigt omfattende samfundsmæssig information, men ikke inkluderende fritid, hobby eller livsstilsindhold. Programmer med en debatterende form

	inden for eksempelvis kultur er således ikke et debatprogram, men et kulturprogram.
Kulturprogrammer	Ved kultur forstås udsendelser i formaterne bulletin, magasin, kommenteret begivenhed, dokumentar, forelæsning/tale, telefonprogrammer, oplæsninger af fiktion og drama. Indholdsmæssigt omfattende religion/filosofi, kunst, medier, humaniora/historie, naturvidenskab/teknologi og relevante begivenheder. Kategorien omfatter ikke human interest, der indholdsmæssigt forstås som society/show, sladder, biografi/kendte personer eller personlige problemer.
Satire	Ved satire forstås udsendelser eller indslag i formaterne show/underholdning og kunstnerisk optræden med en kritisk og kommenterende agenda som indhold, som har til formål på humoristisk vis at udstille fænomener i samfundet.
Musik	Ved musik forstås udsendelser i formatet DJ med plader, samt kunstnerisk optræden, eksempelvis koncerter. Indholdsmæssigt omfattes musik inden for alle genrer.
Andet	Ved andet forstås indholdsmæssigt det, der ikke er omfattet inden for de andre programtyper, herunder underholdning, human interest, livsstil, fritid, hobby, børn, familie og sundhed.

Formater	Kategorierne inden for de enkelte programtyper kan have forskellige format som informationsform, kommentarform, reportage/montageform, debatform eller dramaform. Eksempelvis kan kultur eller aktualitetsprogramtyper have et debatterende format. Sondringen er udformet mhp. at kunne skelne mellem forskellige kategorier inden for de enkelte programtyper for dermed at kunne kræve f.eks. debatprogrammer inden for eksempelvis aktualitetsprogramtypen eller kulturprogramtypen.
Informationsform	Ved informationsform forstås journalistiske programmer af formaterne bulletin, magasin, kommenterede begivenheder, dokumentar, forelæsning, tale og præsentation.
Kommentarform	Ved kommentarform forstås programmer der tager udgangspunkt i en værts personlige holdninger.
Reportage/ montageform	Ved reportageform forstås programmer, der formidler journalistens iagttagelser af virkeligheden underbygget af kildemateriale/interviews mv.

	Ved montageform forstås programmer, der gennem tilrettelagt kombination af interviews, reeloptagelser, iagttagelser, musik mv. danner et narrativt forløb.
Debatform	Ved debatform forstås programmer med diskussion, interview og debat samt telefon-programmer.
Dramaform	Ved radiodramatik forstås kunstnerisk optræden (fiktionsindhold), herunder satire.

Programmer med indhold fra flere forskellige programkategorier indgår med den forholdsmæssige andel i opfyldelsen af krav om de enkelte programkategorier.

Uanset at et program indeholder musik, så kan hele programmet indgå i opfyldelsen af krav om en programkategori, hvis:

- musikken udgør en relativt lille andel (f.eks. jingler, skillere),
- musikken har direkte sammenhæng med programmets emne - gælder også kulturprogrammer om musik,
- musikken alene indgår som baggrunds-/stemningselement.

I ovenstående tilfælde vil musikandelen både kunne tælle som en andel af sendetiden ift. opfyldelse af de kvantitative programkategori-krav, og medgå til opgørelse af musikprocenten.

Bilag 2 - Metode til vurdering af opfyldelse af krav om programkvalitet

Metode til vurdering af opfyldelse af krav om programkvalitet

Tilladelseshaver har mulighed for at opnå øget afkast på investeret kapital ved opfyldelse af et mål for kvalitetsvurdering, jf. bekendtgørelsens bilag 3. For at opnå denne mulighed skal der udføres en analyse af programvirksomhedens kvalitet.

Tilladelseshaver skal bekoste og bestille analysen. Analysen skal foretages af et anerkendt, uafhængigt analyseinstitut. Analyseinstituttet skal være medlem af og overholde de gældende retningslinjer fra ICC/ESOMAR (ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics). Analysen skal være nationalt repræsentativt for målgruppen 18+. Stikprøven skal have en størrelse, der giver tilstrækkelig statistisk udregningsgrundlag af enkeltparametre på 95 procent niveau. Analysen kan tidligst bestilles et år efter programstart og skal gennemføres én gang årligt. Den færdige analyse skal, uanset resultat, indsendes til Radio- og tv-nævnet. Nævnet kan, hvis der er vægtige årsager herfor, vælge at se bort fra den stikprøvebaserede usikkerhed.

Kvalitetsvurderingen af programmer skal tage udgangspunkt i det nedenstående spørgeskema, idet der minimum skal stilles de i skemaet angivne spørgsmål.

Radio- og tv-nævnet kan dog efter forudgående ansøgning godkende ændringer i skemaet herunder ændringer i de i skemaet angivne spørgsmål, jf. § 36, stk. 4 i bekendtgørelsen.

Skemaet består af en kendskabs- og lytterdel, samt en kvalitetsdel.

1. Kendskabs- og lytterdelen har til formål at få etableret det totale kendskabsniveau kanalen har i befolkningen. Derudover vil det medvirke til at udskille respondenter, der ikke lytter til kanalen fra skemaets anden del. Det er alene lyttere, der jævnligt benytter tilbud på radiokanalen, der inkluderes i kvalitetsvurderingen.

2. Kvalitetsdelen har til formål at få vurderet lytternes opfattelse af radiokanalen på et overordnet niveau samt mere konkret få vurderet programkvalitet og værternes faglige og formidlingsmæssige kompetencer. Lytterne skal alene vurdere kvaliteten i forhold til de programtyper, de jævnligt lytter til.

Spørgsmålene 4 og 5 i skemaets kvalitetsdel nedenfor skal i undersøgelsen søges besvaret på et overordnet niveau. Spørgsmålene skal repræsenteres ved et sæt af indikatorer for hhv. radiokanalen som public service-udbyder og for kanalens public service-programvirksomhed, idet den nærmere ordlyd skal udformes af tilladelseshaver og godkendes af Radio- og tv-nævnet. Indikatorerne skal tage hensyn til radiokanalens profil, som den besluttes af tilladelseshaver. Som følge heraf, vil disse indikatorer først kunne etableres efter tildeling af tilladelsen.

Der anvendes en vurderingsskala fra 1 til 10, hvor 1 er den laveste og 10 den højeste karakter.

Opfyldelse af KPI opnås ved først at opfylde kendskabsniveauet jf. tabel 1 nedenfor og dernæst at opfylde kvalitetsniveauet, som består af at et gennemsnit på 75 procent har svaret 7-10 på vurderingsskalaen.

Dette betyder at:

1) Det total kendskabsniveau (uhjulpet + hjulpet kendskab) i befolkningen skal følge nedenstående tabel

Tabel 1: Kendskabsudvikling

År	1	2	3	4
Kendskab	40	50	60	65

Formålet med kendskabsmålet er, at tilladelseshaver har et incitament til at sprede kendskabet til radiokanalen i befolkningen, samt at dette forbliver et vedvarende incitament i hele tilladelsesperioden.

2) Gennemsnittet af respondenter, der har vurderet kvaliteten højt eller meget højt, skal være mindst 75 procent. Gennemsnittet udregnes på baggrund af de individuelle spørgsmål. Der er indsat en nedre grænse på 50 procent for de enkelte parametre. Hvis dette ikke opfyldes, kan KPI ikke opnås.

Formålet er at etablere et incitament til at øge kvaliteten i programmerne.

Skemaet er indsat nedenfor.

Spørgeskema

Goddag, mit navn er..., jeg ringer fra ... Vi er i øjeblikket i gang med en undersøgelse om danske radiokanaler. Må jeg have lov at stille dig nogle spørgsmål i den forbindelse?

Kendskabs- og lytterdel

Først vil vi gerne spørge dig om dit kendskab til forskellige radiokanaler.

Spørgsmål 1: Kendskab til radiokanalen

- 1a) Hvilke radiokanaler kender du eller har du hørt om?
- 1b) Hvilke af de radiokanaler, jeg nu læser op, kender du eller har du hørt om (læs op)?

Hvis radiokanalen ikke nævnes i enten 1a eller 1b: Tak for hjælpen og afslut

Filter: Hvis radiokanalen nævnes i enten 1a eller 1b:

Nu vil vi gerne høre lidt om dine lyttevener.

Spørgsmål 2: Lytning

Har du nogensinde lyttet til radiokanalen?

- 1) Ja
- 2) Nej --> **Tak for hjælpen og afslut**
- 3) Ved ikke --> **Tak for hjælpen og afslut**

Filter: Hvis svar 1, "Ja", i q2:

Spørgsmål 3: Lytterevaner

3a): Hvor ofte lytter du til radiokanalen?

- 1) Dagligt eller næsten dagligt
- 2) 3-4 dage ugentligt
- 3) 1-2 dage ugentligt
- 4) 2-3 gange om måneden
- 5) En gang om måneden eller sjældnere
- 6) Jeg har lyttet men lytter ikke mere/aldrig
- 7) Ved ikke --> **Tak for hjælpen og afslut**

Filter: Hvis svar 6, "Jeg har lyttet men lytter ikke mere/aldrig", i q3a

3b): Hvorfor lytter du ikke længere til radiokanalen:

Åbent spørgsmål, noter svar grundigt

Derefter: Tak for hjælpen og afslut

Filter: Hvis svar 5 i q3a: Tak for hjælpen og afslut

Filter: Hvis svar 1-4 i q3a: Fortsæt til kvalitetsvurdering

Kvalitetsvurdering

Som det fremgår ovenfor skal spørgsmål 4 og 5 repræsenteres ved et sæt af indikatorer for hhv. radiokanalen som public service-udbyder og for kanalens public service-programvirksomhed. Det betyder, at den nærmere ordlyd skal udformes af tilladelseshaver og godkendes af Radio- og tv-nævnet, idet indikatorerne skal tage hensyn til radiokanalens profil, som den besluttes af tilladelseshaver.

Nedenfor fremgår de overordnede spørgetemaer, der skal besvares ved de spørgsmål, der senere bliver udformet af tilladelseshaveren. Spørgsmål 4 har til formål, at lytteren giver sin overordnede vurdering af hvor vigtig lytteren synes kanalen er, som public service-udbyder.

Indledende præsentation: Du lytter jævnligt til radiokanalen, og derfor vil vi gerne bede dig om at komme med din overordnede vurdering af radiokanalen.

Spørgsmål 4: Vurdering af radiokanalens vigtighed som public service-udbyder på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lavest og 10 højest (inkl. ved ikke svarmulighed)

Der opstilles et sæt indikatorer, der medvirker til besvarelsen af det overordnede spørgsmål om vurdering af vigtigheden af radiokanalen som public service-udbyder med anvendelse af en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lavest, det vil sige "Slet ikke vigtig", og 10 er højest, det vil sige "Meget vigtig".

Spørgsmål 5 har til formål, at lytteren giver sin overordnede vurdering af radiokanalen som public service- virksomhed. Vurderingen skal ske i forhold til begreber som alsidighed, mangfoldighed, saglighed, upartiskhed og kvalitet på et overordnet niveau.

Spørgsmål 5: Vurdering af radiokanalens public service-virksomhed som helhed på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lavest og 10 højest (inkl. ved ikke svarmulighed)

Der opstilles et sæt indikatorer, der medvirker til besvarelsen af det overordnede spørgsmål om vurdering af radiokanalen som public service-udbyder med anvendelse af en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lavest, det vil sige "Slet ikke vigtig", og 10 er højest, det vil sige "Meget vigtig".

Vi vil nu gerne høre lidt om de programmer, du lytter til på radiokanalen.

Spørgsmål 6: Brugte programtyper

Hvilke af de programtyper, jeg nu læser op, lytter du jævnligt til på radiokanalen? (Læs op):

- 1) Nyheder
- 2) Aktualitet
- 3) Debat
- 4) Kultur
- 5) Satire
- 6) Ved ikke --> *Tak for hjælpen og afslut*

Filter: Respondenten skal i spørgsmål 6 alene spørges om de programtyper, vedkommende lytter til jævnligt.

Vi vil gerne bede om din vurdering af blandt andet kvaliteten og studieværterne for de programtyper du jævnligt lytter til. Du skal i dit svar igen benytte en skala fra 1 til 10, hvor 1 er det dårligste og 10 er det bedste. Du kan som før benytte tallene mellem 1 og 10 til at graduere dit svar.

Spørgsmål 7: Vurdering af radiokanalens kvalitet og studieværter for de programtyper du jævnligt lytter til på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lavest og 10 højest (inkl. ved ikke svarmulighed)

Hvis du tænker på [programtype fra q5 – fortsæt til der er spurgt til alle de programtyper, respondenterne lytter til. For satireprogrammer gælder dog at det kun er pkt. 1-3 nedenfor der skal stilles]

- 1) Hvordan vil du så vurdere den overordnede kvalitet af [programtype] på en skala fra 1-10?
- 2) Hvordan vil du vurdere den faglige præstation fra værterne på [programtype] på en skala fra 1-10?
- 3) Hvordan vil du vurdere studieværternes evne til at formidle deres emne på [programtype] på en skala fra 1-10?
- 4) Hvordan vil du vurdere troværdigheden hos studieværterne på [programtype] på en skala fra 1-10?
- 5) Hvordan vil du vurdere [programtype] evne til at komme hele vejen rundt om de emner, de tager op på en skala fra 1-10?

Tak for hjælpen og afslut

Bilag 3 - Rimelig fortjeneste, tilbagebetaling ved misligholdelse af tilladelsen og claw back ved overkompensation

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med tilladelseshaverens opfyldelse af vilkår for tilladelsen.

For at sikre Radio- og tv-nævnets tilsyn er tilladelseshaver forpligtet til at deltage i de til enhver tid gældende målesystemer for radiolytning, samt til at finansiere en årlig analyse foretaget af et eksternt analysebureau for at måle kendskab og kvalitet af public service-virksomheden, jf. bekendtgørelsens bilag 2.

For at undgå overkompensation i de fire år kontraktperioden løber anvendes nedenstående procedure, der har til formål at:

- a) sanktionere misligholdelse af tilladelsen, jf. punkt 1.1.
- b) sikre rimelig fortjeneste, incitament til optimering af kvalitet samt at overkompensation vil blive udsat for claw back, jf. punkt 1.2.

Proceduren for at sikre tilbagebetaling og undgå overkompensation er følgende:

A. Sanktion i tilfælde af misligholdelse

- 1) Tilbagebetaling ved manglende opfyldelse af tilladelsen.

B. Rimelig fortjeneste og overkompensation

- 1) Forrentning af den af ejerne i virksomheden investerede kapital (højst 5 procent jf. punkt 1.2.1)
- 2) Incitament til fremme af kvalitetsforbedringer af programvirksomheden (højst 5 procent, jf. punkt 1.2.2)
- 3) Højst 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation må overføres som reserve til virksomhedens public service-opgaver inden for den 3-årige periode. Overførsel mellem de 3-årige perioder skal fratrækkes kompensationen for den efterfølgende periode.
- 4) *Claw back*. Radio- og tv-nævnet vil tilbagesøge evt. overskydende fortjeneste, der overstiger beløbene i punkt (1) og (2), og (3) overført kompensation, der overstiger 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation, jf. punkt 1.2.4).

Disse faktorer indgår i nedenstående tiltag, som har til formål at sikre tilbagebetaling ved misligholdelse. Derudover har fremgangsmåden til formål at

sikre, at eventuel overkompensation i form af overskydende profit kan kræves tilbagebetalt, idet der indføres krav om claw back ved forrentning over de fastsatte satser for rimelig fortjeneste.

1.1 Misligholdelse

1.1.1 Tilbagebetalingsklausul

I tilfælde af misligholdelse fra tilladelseshaver er denne forpligtiget til at betale et beløb tilsvarende udgifterne for de ikke-opfyldte forpligtigelser med en yderligere 15 procent strafafgift.

Tilbagebetalingsbeløbet vil blive udregnet på grundlag af omkostningerne ved anskaffelsen af de ikke-opfyldte forpligtigelser.

Tilbagebetalingen udregnes på følgende måde: Omkostninger pr. time (driftsomkostninger fraregnet faste udgifter / timer i rapporteringsperioden) * faktor for programtype + 15 procent af resultatet.

Programtype faktor:

Genre	Multiplikationsfaktor
Nyheder	*4
Satire	*4
Kultur	*4
Radiomontage og reportage	*3
Aktualitet	*3
Debat	*2
Musik	*1

Multiplikationsfaktoren er skønnet med udgangspunkt i programudgifter for egenproduktion.

1.2 Rimelig fortjeneste og overkompensation

1.2.1 Rimelig fortjeneste af investeret kapital

Tilladelseshaveren kan opnå en 5 procent forrentning af den af ejerne i virksomheden investerede kapital (investeret kapital).

Fortjenesten kan øges med 5 procent ved opfyldelse af et sæt key performance indicators, jf. punkt 1.2.2. Dette er at betragte som en bonus for opfyldelse af kvalitetsmål og ikke som en del af den rimelige fortjeneste.

Det samlede afkast kan ikke overstige 10 procent af den investerede kapital. Endvidere kan det samlede afkast aldrig overstige 10 procent af den samlede omsætning.

Muligheden for at opnå en rimelig fortjeneste skal holdes inden for rammerne af artikel 6, stk. 2, i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions

funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Tilladelseshaver kan således kun opnå en forrentning af en investeret kapital i virksomheden, der vurderes at være nødvendig for at opfylde forpligtelserne til offentlig tjeneste.

1.2.2 Incitament

Et sæt af key performance indicators (KPI) er etableret for at give tilladelseshaver et incitament til forbedring af programindholdet.

Opfyldelse vil tillade øget afkast af den investerede kapital med op til 5 procent.

1.2.2.1 Programindholdsoptimering

KPI for programkvalitet skal sikre, at tilladelsesindehaveren fokuserer på at øge programkvaliteten og medvirker til høj profilering heraf.

Opfyldelse af KPI måles kvantitativt ved hjælp af et skema udarbejdet af Radio- og tv-nævnet, jf. bekendtgørelsens bilag 2. Analysen bestilles og betales af tilladelseshaver og skal foretages af et uafhængigt og anerkendt analyseinstitut.

1.2.2.2 Incitamentsoversigt

Det højest mulige afkast af den investerede kapital er således 10 procent, under forudsætning af, at tilladelseshaveren er i stand til at opfylde incitamenterne for både omkostnings- og programindholdskvalitet.

Tabel 1: Forrentning (procent afkast)

Afkast	År	1	2	3	4
Rimelig fortjeneste		5	5	5	5
Programindholdsoptimering		5	5	5	5
Total		10	10	10	10

1.2.3 Overførsel til næste år

Overførsel skal ske inden for rammerne af artikel 6, stk. 2, i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Heraf fremgår det, at hvor overkompensationen ikke overstiger 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation, kan overkompensationen fremføres til den efterfølgende ”periode”.

I henhold til Kommissionens afgørelse kan længden af en periode højst udgøre 3 år, jf. afgørelsens artikel 6, stk. 1.

På den baggrund tillades virksomheden at overføre 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation ved udløb af hver 3-årig periode i den 4-årige tilladelsesperiode (dog er den sidste periode kun 1-årig). Overførslen er tilladt for at sikre virksomheden tilstrækkelig med ressourcer til drift, investeringer og reserver til uforudsete udgifter ("reserver").

Det følger dog af Kommissionens afgørelse, at den kompensation, der fremføres til den efterfølgende periode, skal fratrækkes den kompensation, der ellers skulle ydes for den periode.

Inden for hver af de 3-årige perioder kan der overføres op til 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation fra et år til det efterfølgende år, uden at dette skal fratrækkes den kompensation, der ydes det efterfølgende år inden for den samme 3-årige periode.

Overkompensation herudover dvs. samlet resterende afkast efter fradrag af a) 5 procent rimeligt afkast af den af ejerne i virksomheden investerede kapital; b) op til 5 procent ekstra afkast, hvis KPI er opfyldt og c) evt. overførsel på op til de 10 procent, kan Radio- og tv-nævnet med øjeblikkeligt varsel kræve tilbagebetalt eller fratrukket i næste udbetaling.

Eventuelle overførte "reserver" gøres til genstand for *claw back* ved udgangen af hver 3-årig periode og ved tilladelsesperiodens afslutning. Reserven kan ikke anses som en del af virksomhedens egenkapital.

1.2.4 *Claw back*-klausul

Radio- og tv-nævnet skal i medfør af Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 artikel 6, stk. 1, sikre, at der ikke forekommer konkurrenceforvridende overkompensation.

Det indebærer, at Radio- og tv-nævnet ved udløb af hver periode, jf. punkt 1.2.3, samt ved tilladelsesperiodens udløb skal kontrollere, at der ikke foreligger overkompensation.

Er det tilfældet, skal Radio- og tv-nævnet ved udløb af hver periode samt ved tilladelsesperiodens udløb tilbagesøge eventuel overkompensation.

Som led i denne kontrol, er der derfor indsat en *claw back*-klausul i tilladelsen. Klausulen tillader Radio- og tv-nævnet at udføre *claw back* i tilfælde af konstateret overkompensation. Ved konstateret overkompensation i form af overskydende profit ud over den fastsatte rimelige profit, kan nævnet med øjeblikkeligt varsel kræve beløbet tilbagebetalt eller fratrukket i næste udbetaling.

Overkompensation er lig med samlet resterende overskud efter fradrag af a) 5 procent rimeligt afkast af den af ejerne i virksomheden investerede kapital; b) op til 5 procent ekstra afkast, hvis KPI er opfyldt og c) evt. overførsel på op til 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation.

1.3 Oversigt

Den trinvis tilgang til henholdsvis refusion ved manglende overholdelse af tilladelsen, rimeligt afkast af investeret kapital, incitament, overførsel og *claw back* i tilfælde af overkompensation præsenteres nedenfor i oversigtsform.

Tilladelsen fastsætter vilkårene, der føres tilsyn med og som skal overholdes for at undgå krav om tilbagebetaling.

Tabel 3: Beskrivelse af tiltagene

Tilsyn med overholdelse af public service-forpligtigelserne	Tilbagebetaling af beløb svarende til omkostningerne forbundet med programindhold m.v., der ikke er blevet leveret inkl. en 15 procent straf for manglende overholdelse
Rimeligt afkast på investeret kapital	5 procent
Optimering af programkvalitet	Optimering af programkvalitet giver mulighed for øget afkast på 5 procent af den investerede kapital
Overførsel	10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation må overføres som reserve til virksomhedens public service-opgaver inden for hver 3-årig periode. Kompensation, der fremføres til den efterfølgende periode, skal fratrækkes den kompensation, der ellers skulle ydes for den periode
Claw back	100 procent af den overskydende profit, fratrukket muligt afkast (inkl. evt. KPI) skal tilbagebetales ved udgangen af hver 3-årige periode.
Overkompensation	Forrentning kan ikke overstige 10 procent af den investerede kapital. Derudover kan der ikke overføres overkompensation, der overstiger 10 pct. af den gennemsnitlige årlige kompensation. Ethvert overskud udover dette skal udsættes for <i>claw back</i> for at undgå overkompensation.
Loft over muligt afkast	Det samlede afkast kan ikke overstige 10 procent af den investerede kapital. Derudover kan det samlede afkast aldrig overstige 10 procent af den samlede omsætning.

Emilie Hellerup Danielsen

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 1. maj 2019 11:57
Til: Marie Hansen; Steen Kyed; Lars M. Banke; Kristian Pihlkjær Nitschke; Louise Brincker; Sune Blicher; Anne Kring
Emne: Fra DF: Spørgsmål til Radio mediemøde i morgen

Kære alle

Netop modtaget disse spørgsmål fra MM. Jeg orienterer M om, at de er kommet ind.

Mvh Helene

Fra: Morten Marinus <Morten.Marinus@ft.dk>
Sendt: 1. maj 2019 11:44
Til: Anne Kring <akr@kum.dk>; Helene Nordborg Kiær <hnk@kum.dk>
Cc: Peter Skaarup <Peter.Skaarup@ft.dk>; Naser Khader <Naser.Khader@ft.dk>; Marcus Knuth <Marcus.Knuth@ft.dk>; Leif Mikkelsen <Leif.Mikkelsen@ft.dk>
Emne: Spørgsmål til Radio mediemøde i morgen

Spørgsmål 1:

Idet der henvises til:

- Den eksisterende sendetilladelse for FM4, hvor bekendtgørelsen § 5, pkt. 10, stk. 2 fastslår, at *"Tilrådgørelse, jf. stk. 1, nr. 10, litra b og c, skal ske umiddelbart efter førstegangsudsendelse for en periode på mindst 2 uger og kan ske efter bortredigering af musik, såfremt tilladelseshaver ikke har opnået ret til denne anvendelse af musik.*
- Den gældende sendetilladelse for FM4 følge det af pkt. 47, at *"tilladelseshaver skal i hele tilladelsesperioden være en selvstændig juridisk enhed, hvis eneste formål er at drive den fjerde FM-kanal. Tilladelseshaver kan dog drive anden virksomhed i tilknytning til pro gramvirksomheden med henblik på udnyttelse af tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab, programarkiv mv",* og videre: *"Hvis tilladelseshaver driver anden virksomhed i tilknytning til program virksomheden skal virksomheden adskilles fra public service virksomheden, jf. bekendtgørelsens § 20 og 21"*.
- Bekendtgørelsens § 20, stk. 2, 3 og 4, der fastslår hhv.:
"Stk. 2. Til public service-virksomhed henregnes den virksomhed, der er omfattet af bekendtgørelsen og tilladelsen til den fjerde landsdækkende FM-radiokanal.
Stk. 3. Til anden virksomhed henregnes den virksomhed, som tilladelseshaveren udbyder med henblik på at udnytte tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab, programarkiv m.v. jf. § 1, stk. 7.
Stk. 4. Anden virksomhed kan udøves i eget regi og/eller i selskabsform".
- Bekendtgørelsens §21: *"tilladelseshaver skal som en del af årsregnskabet offentliggøre et særskilt regnskab for public service-virksomheden og et særskilt regnskab for anden virksomhed",* og
- Radio og tv-Nævnets notat af 22. januar då. *"det er Styrelsens vurdering, at programarkivet som udgangspunkt er omfattet af public service-virksomheden. Derimod vil udnyttelsen af programarkivet ved leje og salg af programstof være omfattet af "anden virksomhed",*

Bedes regeringen oplyse, hvilke EU-lov der tænkes på, når det fremføres, at *"forslaget (om fri genudnyttelse af programmerne) afvises under henvisning til EU-reglerne, hvorefter nettoindtægter i forbindelse med programvirksomheden skal medgå til finansiering af public-service virksomheden. Det samme gælder indtægter fra anden virksomhed".*
Spørgeren har ikke kendskab til nye EU-regler på det område.

Spørgsmål 2:

Idet der henvises til, at det udkast om FM4, der sendtes i høring, fastslår:

Anden virksomhed

§ 13. Tilladelseshaver kan uanset § 5 drive anden virksomhed i tilknytning til programvirksomheden med henblik på udnyttelse af tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab, programarkiv m.v.

samt den endelige bekendtgørelse, der om programarkivet fastslår:

Anden virksomhed

§ 13. Tilladelseshaver kan uanset § 5 drive anden virksomhed i tilknytning til public service-programvirksomheden med henblik på udnyttelse af tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v.

Bedes Ministeren oplyse baggrunden for denne ændring i den endelige udgave af bekendtgørelsen, således at de nye udbudsvilkår for FM4 er ændret i forhold til udkastet samt hvad begrundelsen herfor er.

Venligst

Morten Marinus

Medieordfører DF

Emilie Hellerup Danielsen

Fra: Louise Tandrup Christensen <ltc@kammeradvokaten.dk>
Sendt: 13. maj 2019 19:13
Til: Kristian Pihlkjær Nitschke
Emne: SV: Udbud af ny DAB-kanal [KA-ACTIVE.FID800299]
Vedhæftede filer: Udkast til udbudsbekendtgørelse for ny DAB-taleradio (002).DOCX; Bilag 3 - Rimelig fortjeneste tilbagebetaling ved misligholdelse af tilladelsen og claw back ved overkompensation (003).DOCX

Kære Kristian

Som aftalt vedhæftes udk. til DAB-bkg samt bilag 3 med vores få bemærkninger. Sig endelig til, hvis det giver anledning til drøftelser.

Med venlig hilsen

LOUISE TANDRUP CHRISTENSEN

ADVOKAT (L), SENIOR MANAGER
PRINCE2®-CERTIFICERET

T +45 72 30 78 57
M +45 61 24 51 16
@ LTC@KAMMERADVOKATEN.DK
W KAMMERADVOKATEN.DK

Kammeradvokaten Advokatfirmaet Poul Schmith

[Sådan håndterer vi dine personoplysninger](#)

Fra: Kristian Pihlkjær Nitschke <kpn@kum.dk>
Sendt: 6. maj 2019 21:35
Til: Louise Tandrup Christensen <ltc@kammeradvokaten.dk>
Cc: Lars M. Banke <lmb@kum.dk>
Emne: Udbud af ny DAB-kanal

Kære Louise

I fredags d. 3. maj sendte Kulturministeriet et udkast til udbudsbekendtgørelse inkl. bilag vedr. en ny DAB-radio i høring. Der har ikke været lejlighed til at gennemgå materialet med jer inden høringen. Materialet er dog i høj grad udarbejdet pba. de udkast til udbudsbekendtgørelser og bilag for de nye kanaler, som I tidligere har kommenteret på, herunder bilag.

Det vi har brug for jeres vurdering af er, om der er noget statsstøtteretligt i det vedhæftede, som giver anledning til bemærkninger, og som bør justeres inden et eventuelt udbud?

Som sagt er meget store dele af både bekendtgørelse og bilag er uændret fra tidligere udkast, som I har haft til gennemsyn. De primære ændringer er tidsperioden (fra otte til fire år) og tilskuddet, som nu er på 70 mio. kr. årligt. Derudover er der også ændringer i programkategorierne. Pga. den ændrede tidsperiode er der fx justeret i bilag 3, fordi perioden for tilskuddet nu er én 3-årig periode+1 år, men derudover er der ikke ændret i bilaget, som jo allerede er tilpasset på baggrund af jeres kommentarer.

Lad os tales ved, når I har haft lejlighed til at give det et kig – og ring endelig hvis du har nogle umiddelbare spørgsmål til mailen.

Med venlig hilsen

Kristian Pihlkjær Nitschke

Fuldmægtig | +45 41 39 39 58 | kpn@kum.dk | www.kum.dk



Udkast til bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur

I medfør af § 45, stk. 5, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 248 af 16. marts 2019, fastsættes:

Kapitel 1

Udbuddets genstand

§ 1. Radio- og tv-nævnet udbyder tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed i form af en digital radiokanal med tilskud.

Kapitel 2

Minimumskrav til public service-virksomheden

Public service-virksomheden

§ 2. Tilladelseshaver skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen efter de i radio- og fjernsynslovens § 10 gældende principper og skal i øvrigt overholde den til enhver tid gældende radio- og fjernsynslov samt regler udstedt i medfør heraf.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal udøve public service-virksomhed i form af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur.

Stk. 3. Der skal udsendes programmer 24 timer i døgnet tidligst fra den 1. november 2019 og senest fra den 1. maj 2020 på alle de sendemuligheder, som tilladelsen omfatter.

§ 3. Tilladelseshaver skal have kapacitet til at producere programindhold herunder kulturprogrammer, der dækker hele Danmark.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal have en selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion, der skal drives på basis af saglighed, upartiskhed og alsidighed.

Stk. 3. Den ansvarshavende redaktør må ikke samtidig være beskæftiget ved andre medievirksomheder.

Organisation

§ 4. Tilladelseshaver skal være en selvstændig juridisk enhed, hvis eneste formål er at drive den udbudte radiokanal.

Kapitel 3

Minimumskrav til public service-programindholdet

Krav til udsendelse af programkategorier

- 1) § 5. Tilladelseshavers programvirksomhed skal have fokus på kultur i hele landet og på formidlingen af dansk kultur. Tilladelseshavers programvirksomhed, jf. bilag 1 om programkategorier, skal som minimum indeholde følgende nyproduceret programindhold: 65 minutters nyhedsprogrammer pr. døgn, der skal sendes som timenyheder i tidsrummet kl. 6-24,
- 2) 70 minutters kulturnyheder pr. uge, som skal dække kulturlivet bredt fortolket, dog kun sport når det indgår i en større kulturel sammenhæng,
- 3) 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal derudover sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold per uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bilag 1 om programkategorier:

- 1) Aktualitetsprogrammer
- 2) Debatprogrammer
- 3) Udsendelser i reportage- eller montageform
- 4) Satire
- 5) Sportsnyheder

Stk. 3. Alene egenproduktioner kan indgå i opgørelsen af de i stk. 1 og 2 nævnte programkrav, idet co- og entrepriseproduktioner ikke kan medregnes.

Krav til musik

§ 6. Såfremt der udsendes musik, skal radiokanalen have en bred musikprofil.

Stk. 2. Den daglige andel af musik i programfladen må i tidsrummet kl. 06-18 maksimalt udgøre 20 procent. I tidsrummet kl. 18-24 må musikandelen udgøre op til 65 procent. I tidsrummet kl. 00-06 må musikandelen udgøre op til 55 procent.

Stk. 3. Musik må i tidsrummet kl. 06-24 alene udsendes i relation til værtsbårne programmer. Der må således i dette tidsrum ikke udsendes rene musikprogrammer eller anvendes automatiseret musikudvælgelse.

Krav til nyproduktion

§ 7. Tilladelseshaver skal producere mindst 90 timers nyproduktion pr. uge. Ved nyproduktion forstås programmer, der ikke tidligere har været sendt.

Stk. 2. Enkeltindslag og redigerede sammendrag, herunder programmer bestående af udsnit og/eller sammendrag af allerede udsendte programmer, medregnes som nyproduktion.

Stk. 3. Sammendrag tæller ikke med ved opfyldelsen af minimumskravene til public service-programindholdet, jf. § 5.

Stk. 4. Reklamer og sponsorkrediteringer medregnes ikke som nyproduktion.

Kapitel 4

Distribution af indhold

Lineær tilrådighedsstillelse

§ 8. Public service-programindholdet skal stilles til rådighed lineært via én radiokanal.

Stk. 2. Radiokanalen skal distribueres via DAB.

Stk. 3. Radiokanalen skal være landsdækkende, hvorfor det ikke er tilladt at opdele sendefladen geografisk. Et givent program skal derfor udsendes samtidig i hele tilladelseshaverens sendeområde via DAB. Dette gælder tillige for eventuel distribution via internettet og eventuelle øvrige benyttede platforme med lineær distribution.

Øvrig tilrådighedsstillelse

§ 9. Public service-programindhold, der har været stillet til rådighed via radiokanalen, kan i tilladelsesperioden også stilles til rådighed via en internetbaseret tjeneste i form af:

- 1) tilrådighedsstillelse som paralleludsendelse i streaming-format,
- 2) tilrådighedsstillelse on demand i streaming-format (catch up radio),
- 3) tilrådighedsstillelse som podcast (on demand download af hele programmer).

Stk. 2. Tilladelseshaver kan producere programmer, der alene stilles til rådighed som podcast efter stk. 1, nr. 3, så længe tilladelsens øvrige krav til programvirksomheden er overholdt.

Stk. 3. Public service-programindhold kan stilles til rådighed via øvrige relevante platforme og internetbaserede tjenester, så længe tilladelsens øvrige krav til programvirksomheden er overholdt.

Stk. 4. Tiltrådighedsstillelse efter stk. 1-3 kan ske efter bortredigering af musik, såfremt tilladelseshaver ikke har rettigheder til denne tiltrådighedsstillelse.

Stk. 5. Produktion og tiltrådighedsstillelse af programindhold efter stk. 1-3 betragtes som en del af den samlede public service-virksomhed.

Adgang til brugerbetaling for public service-programindhold

§ 10. Tiltrådighedsstillelse af public service-programindhold efter § 9, stk. 1-3, skal ske gratis i en periode af mindst 14 dages varighed regnet fra førstegangsudsendelse. Herefter kan tilladelseshaver opkræve brugerbetaling for adgang til indholdet.

Stk. 2. Eventuelle indtægter, der hidrører fra tiltrådighedsstillelse af programindholdet, herunder fra brugerbetaling samt eventuel betaling for retransmission pr. kabel mv., jf. stk. 1, betragtes som indtægter, der er knyttet til public service-programvirksomheden og skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden.

Kapitel 5

Øvrige tilladelsesvilkår

Salg af sendetid

§ 11. Tilladelseshaveren må ikke sælge sendetiden.

Anden virksomhed

§ 12. Tilladelseshaver kan uanset § 4 drive anden virksomhed i tilknytning til public service-programvirksomheden med henblik på udnyttelse af tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v.

Reklamer og sponsorerede programmer

§ 13. Reklamer og sponsorerede programmer m.v. kan indgå i programvirksomheden efter de til enhver tid gældende regler i radio- og fjernsynslovens kapitel 11, jf. dog stk. 2.

Stk. 2. Reklamer på radiokanalen, jf. § 8, stk. 1 og 2, og ved internetbaseret tiltrådighedsstillelse, jf. § 9, stk. 1 og 2, må kun udsendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne.

Stk. 3. Tilladelseshavers hjemmeside kan indeholde reklamer.

Stk. 4. Eventuelle indtægter, der hidrører fra reklamer og sponsorerede programmer, jf. stk. 1 og 2, betragtes som indtægter, der er knyttet til public service-programvirksomheden og skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden.

Udlægning af programmer

§ 14. Tilladelseshaver skal som minimum afsætte 10 pct. af programbudgettet for de programmer, der ikke er nyhedsprogrammer, til indkøb fra eksterne producenter og tilvejebringelse ved entreprise.

Stk. 2. Til opfyldelse af kravet kan programmer produceres som co-produktioner mellem tilladelseshaver og de eksterne producenter. Co-produktioner medregnes ved opgørelsen af opfyldelse af kravet proportionalt med tilladelseshavers finansieringsandel.

Beredskabsmeddelelser

§ 15. Tilladelseshaver skal sende beredskabsmeddelelser i henhold til bestemmelser i radio- og fjernsynsloven eller bestemmelser fastsat i medfør af loven herom.

Forhold vedrørende eventuel lukning eller ændring af DAB-sendenettet

§ 16. Ved en eventuel lukning af DAB-sendenettet i tilladelsesperioden, skal tilladelseshaveren uden kompensation acceptere, at DAB-sendemulighederne bortfalder fra det givne tidspunkt.

Stk. 2. Tilladelseshaveren må uden kompensation acceptere eventuelle andre ændringer end de i stk. 1, nævnte i relation til sendemuligheder og signaler m.v., herunder overgang til anden standard for digital radio.

Kapitel 6

Udbud og ansøgningsprocedure

§ 17. Programtilladelsen tildeles af Radio- og tv-nævnet efter udbud i form af en skønhedskonkurrence med et priselement.

Stk. 2. Deltagelse i udbuddet sker på grundlag af indgivelse af ansøgning. Med indgivelse af ansøgning accepterer ansøgerne vilkårene i udbudsmaterialet.

§ 18. Radio- og tv-nævnet fastsætter de nærmere krav til udbudsproceduren og ansøgningens udformning, herunder hvilke oplysninger, hvilken dokumentation og hvilke bilag, ansøgningen skal indeholde, samt frist for indlevering af ansøgning.

§ 19. Radio- og tv-nævnet er berettiget til inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger at aflyse udbuddet.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet er berettiget til at aflyse udbuddet, hvis der ikke fremkommer egnede ansøgninger eller der i øvrigt foreligger en saglig grund hertil.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet er berettiget til at foretage ændringer i de i udbudsmaterialet angivne vilkår for tilladelsen eller udbudsmaterialet i øvrigt inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger.

Kapitel 7

Krav til ansøger

§ 20. Ansøger skal på ansøgningstidspunktet være etableret som en selvstændig juridisk enhed.

§ 21. Tilladelse i henhold til § 1 kan ikke meddeles DR eller tilladelseshaver til den fjerde FM-kanal. Hverken DR eller tilladelseshaver til den fjerde FM-kanal må have kontrol over eller bestemmende indflydelse i den selvstændige juridiske enhed, jf. § 20, eller virksomheder, der har kontrol over eller bestemmende indflydelse i enheden.

Kapitel 8

Krav til indholdet af ansøgningen

Programplaner

§ 22. Ansøger skal i sin ansøgning redegøre for sine programplaner.

Stk. 2. Ansøger skal i sin ansøgning beskrive følgende delelementer:

- 1) Planerne for den selvstændige nyheds- og aktualitetsredaktion, jf. § 3, stk. 2. Herunder skal ansøger redegøre for den organisatoriske og redaktionelle kapacitet i forhold til at producere originale nyheder og aktualitetsudsendelser fra henholdsvis hele Danmark og udlandet.
- 2) Planlagte konkrete tiltag angående udsendelse af programmer (dog ikke nyhedsprogrammer) med værter, som har klart deklarerede holdninger/værdier.
- 3) Hvorvidt og i hvilket omfang, der er planlagt nyhedsprogrammer udover minimumskravene i § 5, stk. 1, nr. 1.
- 4) Hvordan der arbejdes systematisk med programudvikling m.v. Til dokumentation heraf skal ansøger beskrive, hvorvidt og på hvilken måde radiokanalen løbende gentænker fortælleformer, journalistikprogramformater, teknologi, lytterinddragelse og produktionssamarbejder.

- 5) Konkrete tiltag med henblik på at sikre inddragelse af lyttere som en aktiv del af programfladen både i enkelte programmer og generelt.
- 6) Planerne for distribution og tilrådighedsstillelse, jf. §§ 8 og 9, herunder særligt distribution via en brugervenlig og dynamisk hjemmeside samt eventuelle øvrige internetbaserede indholdstjenester.
- 7) Konkrete tiltag med henblik på at sikre, understøtte og fremdrive nye talenter blandt programmedarbejdere.
- 8) Planerne for formidling af kulturnyheder og kulturprogrammer, jf. § 5, stk. 1, nr. 2 og 3.
- 9) Planerne for tilrettelæggelse af debatprogrammer ud fra fastlagte temaer, samt procedurer der giver mulighed for fleksibilitet i forhold til særlige aktuelle temaer, jf. § 5, stk. 2, nr. 2.
- 10) Planerne i forhold til eventuel udsendelse af musik, jf. § 6, og for formidlingen af musik med historisk og faglig viden, herunder hvordan musikken udvælges redaktionelt og indgår i en fortælleteknisk sammenhæng med indholdet i programmerne, samt for formidlingen af musik med faglig viden af værter og/eller programmedarbejdere med relevant uddannelsesmæssig og/eller erfaringsmæssig baggrund.
- 11) Planerne for at satire fremstår som et markant element inden for tilladelseshavers programprofil, jf. § 5, stk. 2, nr. 4.

Stk. 3. Organisatorisk og redaktionel kapacitet i henhold til stk. 2, nr. 1, kan bestå i:

- 1) egne korrespondenter med journalistisk baggrund,
- 2) egne interne, redaktionelle medarbejdere med journalistisk baggrund,
- 3) leveranceaftaler med andre foretagenders korrespondenter med journalistisk baggrund,
- 4) freelance-korrespondenter ("stringers"), og
- 5) øvrige redaktionelle freelance-medarbejdere.

Økonomiske og organisatoriske forhold

§ 23. Ansøger skal redegøre for sine økonomiske og organisatoriske forhold, herunder for ledelsen, ansatte og ejerkredsen, samt hvorledes adskillelse fra andre selskaber eller lignende er sikret, jf. § 4.

§ 24. Ansøger skal fremlægge en plan for driften, der dækker hele tilladelsesperioden.

Stk. 2. Planen for driften skal indeholde budgetoverslag for den planlagte programvirksomhed, jf. §§ 5-7 og § 22, med oplysninger om eventuelle indtægter, og om udgifter, inklusive forventning til overskud. Ved eventuelle indtægter skal det anføres, hvis der stilles med øvrige midler udover tilskuddet til programvirksomheden i form af egne indtægter, abonnementsbetaling, reklameindtægter, medfinansiering mv. Planen skal endvidere indeholde en realistisk omkostningsfastsættelse af såvel de planlagte programmer, herunder rettighedsbetaling, som sendeomkostninger.

Stk. 3. Planen for driften skal indeholde en redegørelse for ansøgers kompetencer i relation til programplanerne, jf. §§ 5-7 og § 22. I redegørelsen skal indgå dokumenterede erfaringer med radiovirksomhed og/eller anden dokumentation for kompetencer i relation til den planlagte programvirksomhed.

§ 25. Ansøger kan basere sin virksomhed på andre enheders formåen og ressourcer, herunder eksempelvis underleverandører eller enheder, der er helt eller delvist ejet af ejer kredsen, jf. dog § 21. I givet fald skal ansøger godtgøre, at ansøger fuldt ud – med respekt for kravet om økonomisk adskillelse – kan råde over de beskrevne ressourcer og kompetencer m.v.

Medfinansiering

§ 26. Tilladelseshaver har mulighed for at stille med finansiering.

Tilskud

§ 27. Ansøger skal afgive et bud på det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, som ansøger vil drive stationen for. Buddet kan maksimalt udgøre 280 mio. kr. Tilskuddet reguleres årligt med forbrugerprisindekset. Ansøger skal i planen for driften, jf. § 24, stk. 1, oplyse om fordelingen af tilskuddet over tilladelsesperioden, idet der maksimalt kan udbetales 70 mio. kr. pr. sendeår fra programvirksomhedens start.

Bankgaranti

§ 28. Der skal ved indlevering af ansøgningen stilles en ubetinget og uigenkaldelig bankgaranti på 4 mio. kr. Garantien skal være udstedt af et pengeinstitut eller et forsikringsselskab, hvis langsigtede gæld skal have en rating fra S&P Global på mindst A eller fra Moody's Investors Service Limited på mindst A2.

Stk. 2. Når programtilladelsen er tildelt, vil bankgarantierne blive frigivet.

Kapitel 9

Radio- og tv-nævnets vurdering af ansøgninger

Tildelingskriterier

§ 29. Radio- og tv-nævnet udsteder programtilladelsen til den ansøger, som af nævnet vurderes at være bedst egnet til at udøve public service-programvirksomhed i form af en radiokanal med tilskud ud fra en samlet bedømmelse af ansøgningerne.

Stk. 2. I vurderingen anvender Radio- og tv-nævnet følgende kriterier:

- 1) Kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften, jf. § 24. Dette delkriterium vægter 35 procent.
- 2) Størrelsen af det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, som ansøger tilbyder at kunne drive radiokanalen for, maksimalt 280 mio. kr., jf. § 27. Dette delkriterium vægter 25 procent.
- 3) Indholdet af de i ansøgningen beskrevne programmer, jf. § 22. Dette delkriterium vægter 40 procent.

Vurdering af ansøgning ud fra pointskala

§ 30. Radio- og tv-nævnet opstiller for hvert af de i § 29, stk. 2, nævnte kriterier en pointskala, der anvendes ved bedømmelsen af ansøgningerne. Ved vurderingen beregnes hver ansøgers samlede antal point med anvendelse af de i § 29, stk. 2, nævnte procentvægte.

Stk. 2. Såfremt to eller flere ansøgere opnår samme højeste pointantal, foretages udvælgelsen af vinderen ved lodtrækning af Radio- og tv-nævnet.

Stk. 3. Nævnet kan indhente sagkyndig bistand fra revisorer, konsulentfirmaer eller lignende i forbindelse med sin vurdering af delkriterierne i § 29, stk. 2.

Stk. 4. Radio- og tv-nævnet lægger i vurderingen vægt på følgende:

- 1) Kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften, herunder dokumentationen for, at ansøger besidder tilstrækkelige ressourcer og kompetencer – såvel ledelsesmæssige, medarbejdermæssige som økonomiske – til gennemførelse af planen, herunder opfyldelse af minimumskravene, jf. §§ 2-7, distribution af indhold, jf. §§ 8-10 og programplanerne, jf. § 22, gennem hele tilladelsesperioden.
- 2) Størrelsen af det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, idet et lavere bud tildeles flere point end et højere bud. Radio- og tv-nævnet vil opstille en pointskala, hvor det laveste, ikke unormalt lave bud opnår maksimumpoint, og de øvrige bud opnår point gradueret efter en fastsat økonomisk ramme.
- 3) Ansøgers bindende tilsagn om programindhold. Der gives point for programvirksomhedens indhold m.v. i henhold til den i ansøgningen beskrevne virksomhed, jf. § 22, idet ansøgers planer for kulturnyheder og kulturprogrammer tillægges særlig vægt.

Stk. 5. Radio- og tv-nævnet vil ved vurderingen af størrelsen af det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, jf. stk. 4, nr. 2, efter forudgående partshøring afvise ansøgere, der har afgivet unormalt lave bud, som vurderes at være under et realistisk minimum til opfyldelse af de forpligtelser, der følger af tilladelsen.

Kapitel 10

Tilladelsen

Tilladelsens varighed

§ 31. Tilladelsen udstedes af Radio- og tv-nævnet og gælder fra den i ansøgningen anførte dato for programvirksomhedens start, jf. dog § 2, stk. 3, og fire år frem.

Tilladelsesvilkår

§ 32. Tilladelsesvilkårene fastsættes på baggrund af bekendtgørelsens vilkår, herunder kravene til programvirksomheden m.v., jf. §§ 5-7, som skal fremgå af udbudsmaterialet, og indholdet af ansøgningen, herunder tilsagn om programindhold m.v., jf. § 22.

Tilladelsens overholdelse

§ 33. Programvirksomheden skal i hele tilladelsesperioden udøves i overensstemmelse med tilladelsen.

Stk. 2. Kravene i henhold til tilladelsen træder i kraft fra programvirksomhedens start, jf. dog stk. 3.

Stk. 3. Kravene til sendetidsomfang, jf. § 5, skal være opfyldt senest 6 måneder efter programvirksomhedens start.

Kapitel 11

Ændringer af tilladelsen

Ansøgning om ændring

§ 34. Tilladelseshaver kan ansøge om Radio- og tv-nævnets forudgående godkendelse af ændringer af den konkrete opfyldelsesmåde af de elementer, som fremgår af ansøgningen, jf. § 22. Tilsvarende gælder for opfyldelsesmåden af minimumskrav til public service-programindholdet, jf. §§ 5-7.

Stk. 2. Ved vurderingen af, om en ansøgning efter stk. 1 kan imødekommes, lægger Radio- og tv-nævnet vægt på:

1. om danskernes brug af den i ansøgningen beskrevne opfyldelsesmåde efterfølgende er aftaget væsentligt,
2. om den påtænkte nye opfyldelsesmåde på anmodningstidspunktet er så udbredt blandt danske medievirksomheder, at den må anses som tidssvarende,
3. om den påtænkte nye opfyldelsesmåde på anmodningstidspunktet er så almindeligt tilgængelig for befolkningen, at den må anses som tidssvarende, og

4. om formålet med den ønskede deltjeneste på anmodningstidspunktet kan anses som opfyldt mindst lige så godt ved den ændrede opfyldelsesmåde som ved den i ansøgningen beskrevne

Stk. 3. Tilladelseshaver skal redegøre for de økonomiske konsekvenser for tilladelseshaver og for konsekvenserne for lytterne/brugerne af den påtænkte ændring, idet en eventuel besparelse for tilladelseshaver vil skulle bedømmes i henhold til § 29, stk. 2, nr. 2, og § 48.

Stk. 4. Radio- og tv-nævnet kan ud fra de i stk. 2 anførte kriterier pålægge tilladelseshaver at ændre en konkret opfyldelsesmåde i forhold til det i ansøgningen beskrevne. Nævnet kan anmode tilladelseshaver om at bidrage til oplysning af, hvorvidt kriterierne er opfyldt og til oplysning af de økonomiske konsekvenser for tilladelseshaver og konsekvenserne for lytterne/brugerne, idet en eventuel besparelse vil skulle bedømmes i henhold til § 29, stk. 2, nr. 2, og § 48. Nævnet kan ikke pålægge tilladelseshaver en ændring i opfyldelsesmåde, der samlet set over den resterende tilladelsesperiode vil medføre en væsentlig fordyrelse for tilladelseshaver.

§ 35. Radio- og tv-nævnet kan efter forudgående ansøgning godkende ændringer, der ikke er omfattet af § 34, herunder ændringer af programindholdet.

Stk. 2. Nævnet kan alene godkende ændringer af elementer som angivet i § 29, stk. 2, hvis disse ikke var væsentlige for nævnets udpegning af vinderen af udbuddet.

Stk. 3. Nævnet kan ved vurderingen af, om en ansøgning om ændring, jf. stk. 1, kan imødekommes, lægge vægt på de i § 34, stk. 2, anførte elementer.

Stk. 4. Tilladelseshaver skal redegøre for de økonomiske konsekvenser for tilladelseshaver og for konsekvenserne for lytterne/brugerne af den påtænkte ændring, idet en evt. besparelse for tilladelseshaver vil skulle bedømmes i henhold til § 29, stk. 2, og § 48.

Kapitel 12

Public service-redegørelse

§ 36. Tilladelseshaveren skal hvert år senest den 1. maj redegøre for og dokumentere det foregående års programvirksomhed og opfyldelsen af de i tilladelsen stillede krav, jf. § 32, samt for hvilke ressourcer, der er medgået til opfyldelse af forpligtelserne.

Stk. 2. Redegørelsen skal indeholde en kvantitativ opgørelse og en kvalitativ beskrivelse af de udsendte programmer, herunder redegøre for og dokumentere opfyldelse af såvel tilladelsens minimumskrav til public service-programindholdet, jf. §§ 5-7, som de krav, der følger af tilladelseshavers tilsagn om programindhold m.v., jf. § 22.

Stk. 3. Redegørelsen skal indeholde oplysninger om og dokumentation for fordelingen af de forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse er blevet anvendt af lytterne, og hvordan lytterne har vurderet programmerne. Tilladelseshaveren skal endvidere dokumentere befolkningens kendskab til og vurdering af radiokanalen.

Stk. 4. Til dokumentation af lytternes og befolkningens vurdering m.v. af radiokanalen, jf. stk. 3, anvendes skemaerne i bilag 2. Radio- og tv-nævnet kan efter forudgående ansøgning godkende ændringer i skemaerne. Radio- og tv-nævnet lægger ved sin bedømmelse heraf bl.a. vægt på muligheden for at sammenligne undersøgelser gennemført i tilladelsesperiodens forskellige år, ligesom nævnet lægger vægt på eventuelle uhensigtsmæssige ændringer i forhold til den opfyldelse af mål for kvalitetsvurdering, hvorved tilladelseshaver kan opnå øget afkast på investeret kapital.

Stk. 5. Med henblik på tilladelseshaverens dokumentation af programvirksomheden skal tilladelseshaver have adgang til og anvende officielle, brancheanerkendte lyttermålinger.

Stk. 6. Radio- og tv-nævnet kan på baggrund af redegørelsen bl.a. stille krav om, at tilladelseshaveren tilpasser sin programvirksomhed med henblik på at sikre overholdelse af tilladelsens krav om programindhold, herunder programkvalitet.

Stk. 7. Tilladelseshaveren skal opbevare udsendelser og programoversigter, indtil nævnet har godkendt public service-regnskab og regnskab, jf. § 48.

Kapitel 13

Tilskud

§ 37. Det årlige tilskud til programvirksomheden, jf. tilladelseshaverens ansøgning, jf. § 27 og § 29, stk. 2, nr. 2, udbetales forskudsvis med en fjerdedel hvert kvartal hver den 1. i den første måned af hvert kvartal.

Stk. 2. Tilskud kan tidligst udbetales i november 2019.

Stk. 3. Tilbagebetaling af tilskud efter opgørelsen, jf. § 48, samt tilbagebetaling af for meget udbetalt tilskud i forbindelse med tilbagelevering eller inddragelse af tilladelsen, jf. § 51, stk. 1 og 2, skal ske uden ophold.

Stk. 4. De pålagte public service forpligtelser og det udbetalte tilskud er omfattet af Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Kapitel 14

Krav til regnskab og afrapportering

Regnskabsaflæggelse

§ 38. Tilladelseshaver skal aflægge årligt regnskab for virksomheden. Regnskabet skal opfylde kravene til regnskaber for virksomheder, der skal føre særskilte regnskaber, jf. artikel 1, stk. 2, og artikel 4 i direktiv 2006/111/EF af 16. november 2006 om gennemskueligheden af de økonomiske forbindelser mellem medlemsstaterne og de offentlige virksomheder og om den finansielle gennemskuelighed i bestemte virksomheder, uanset om tilladelseshaver er omfattet af direktivets artikel 5, stk. 2.

Stk. 2. Tilladelseshaver opbevarer i løbet af overdragelsesperioden og i mindst 10 år fra udløbet af overdragelsesperioden alle oplysninger, der måtte være nødvendige for at fastslå, om det tilskud, der er ydet, er forenelig med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Public service-virksomhed og anden virksomhed

§ 39. Tilladelseshaver skal for samtlige aktiviteter foretage en vurdering af, om der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Stk. 2. Til public service-virksomhed henregnes den virksomhed, der er omfattet af denne bekendtgørelse og tilladelsen til at drive public service-programvirksomhed i form af en radiokanal.

Stk. 3. Til anden virksomhed henregnes den virksomhed, som tilladelseshaveren udbyder med henblik på at udnytte tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v. jf. § 12.

Stk. 4. Anden virksomhed kan udøves i eget regi og/eller i en anden selvstændig juridisk enhed.

Stk. 5. Eventuelle tvivlsspørgsmål vedrørende stk. 1-4 skal forelægges Radio- og tv-nævnet.

Regnskabsmæssig adskillelse

§ 40. Tilladelseshaver skal som en del af årsregnskabet offentliggøre et særskilt regnskab for public service-virksomheden og et særskilt regnskab for anden virksomhed.

Stk. 2. De særskilte regnskaber opstilles efter samme principper som det samlede årsregnskab og skal afstemmes med dette.

Stk. 3. Udarbejdelse af særskilte regnskaber sker første gang på grundlag af selskabets åbningsbalancer for henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed. Åbningsbalancerne revideres af selskabets revisor. Efterfølgende særskilte regnskaber udarbejdes med udgangspunkt heri.

Stk. 4. Såfremt tilladelseshaver etablerer dattervirksomheder eller associerede virksomheder med henblik på udøvelse af anden virksomhed, jf. § 12, kan der udarbejdes koncernregnskab efter årsregnskabslovens bestemmelser herom. Koncernregnskabet revideres af selskabets revisor.

§ 41. Tilladelseshavers regnskabssystemer skal tilrettelægges, så det er muligt at henføre omkostninger og indtægter samt balanceposter til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Udveksling af ydelser

§ 42. Udveksling af ydelser m.v. mellem henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed inden for den enkelte virksomhed kan ske ved omkostningsfordeling, jf. § 43.

Stk. 2. Udveksling af ydelser m.v. kan ligeledes ske til markedspris. Det vil sige til den pris, hvortil ydelsen afsættes til tredjepart, jf. § 44. Er der tale om en ydelse m.v., der ikke afsættes til tredjepart, skal prisen mindst give dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger samt en rimelig avance ved ydelsen m.v.

Fordeling af indtægter og omkostninger

§ 43. Tilladelseshaver skal ved fordeling af indtægter og omkostninger på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed i det omfang, der ikke sker intern afregning til markedspris mellem de to former for virksomhed, anvende en almindeligt anerkendt metode til fordeling af såvel indtægter som de fulde omkostninger på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder.

Stk. 2. Indtægts- og omkostningsfordeling på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed foretages med baggrund i regnskabskontering, transaktionsregistrering, tidsstudier, statistik, stikprøver og/eller skøn. Fordelingen skal resultere i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Stk. 3. Henføring af omkostninger og indtægter skal ske i overensstemmelse med betingelserne i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Prisfastsættelse for varer eller tjenesteydelser

§ 44. Prisen for den enkelte vare eller tjenesteydelse, som tilladelseshaver afsætter som led i deres anden virksomhed, skal fastsættes på grundlag af markedsmæssige vurderinger, idet der ikke må ske konkurrenceforvridning over for private eller offentlige konkurrenter.

Stk. 2. Ved prisfastsættelsen skal der samtidig sikres dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger forbundet med anden virksomhed som helhed samt en rimelig avance. Ved beregningen af de langsigtede gennemsnitsomkostninger for anden virksomhed som helhed skal indgå såvel direkte som indirekte omkostninger (også på sigt) forbundet med produktionen af de varer og tjenesteydelser, der produceres eller afsættes som led i anden virksomhed.

Overførsel af kapital og materielle anlægsaktiver

§ 45. Tilladelseshaver kan overføre kapital fra public service-virksomheden til anden virksomhed, herunder anden virksomhed i selskabsform forudsat, at der ikke er tale om tilskud og forudsat, at overførslen sker på markedøkonomiske vilkår i overensstemmelse med det markedøkonomiske investorprincip. Kapitaloverførsel skal godkendes af bestyrelsen for den pågældende virksomhed.

Stk. 2. Overførsel af materielle anlægsaktiver mellem public service-virksomhed og anden virksomhed (herunder anden virksomhed i selskabsform), jf. stk. 1, skal ske til markedspris, dog minimum til bogført værdi.

Redegørelse for henregning af aktiviteter til public service-virksomhed og anden virksomhed

§ 46. Tilladelseshaver skal til enhver tid over for Radio- og tv-nævnet kunne redegøre for, hvilke konkrete aktiviteter, der henregnes som public service-virksomhed, og hvilke konkrete aktiviteter, der henregnes som anden virksomhed.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal endvidere kunne dokumentere de anvendte principper for omkostningsfordeling og prisfastsættelse, herunder at principperne er i overensstemmelse med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste

ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Rimelig fortjeneste

§ 47. Regnskabet, der hvert år senest den 1. maj skal indsendes til Radio- og tv-nævnet, skal indeholde en særskilt opgørelse af overskuddet i forhold til reglerne om rimelig fortjeneste m.v., jf. § 48. Fortjenesten skal opgøres i regnskabet således, at de samlede indtægter (herunder tilskuddet og anden direkte og indirekte støtte til tilladelseshaver) fremgår særskilt. Ved indirekte støtte forstås refusion af tilladelseshavers udgifter, eller at andre afholder omkostninger for tilladelseshaver. Alle beløb opgøres eksklusiv moms.

Stk. 2. Regnskabet og opgørelsen af tilskudsgrundlaget skal opfylde følgende krav:

- 1) Der skal udarbejdes en forretningsgang med heri indbyggede interne kontroller, der sikrer, at alle relevante poster medtages i opgørelsen af fortjenesten. Forretningsgangene skal blandt andet sikre, at alle leverancer m.v. (herunder mellem koncernforbundne selskaber) sker til markedspris, og at der sker en korrekt fordeling af indtægter og udgifter.
- 2) En statsautoriseret eller registreret revisor skal underskrive en revisorerklæring, hvori revisoren erklærer, at de nævnte principper for opgørelsen af tilskudsgrundlaget er fulgt. Revisor skal endvidere erklære, at de ovenstående forretningsgange og de heri indbyggede interne kontroller har fungeret tilfredsstillende i hele perioden.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet har som tilsynsmyndighed mulighed for at foretage kontrol af opgørelsen af tilskudsgrundlaget ved egen revisor. Tilladelseshaver skal i så fald give Radio- og tv-nævnets egen revisor de oplysninger, som revisor anser for nødvendige for at bedømme opgørelsen.

Godkendelse af opgørelse og eventuelt overskud

§ 48. På grundlag af den årlige public service-redegørelse, jf. § 36, og det årlige regnskab, jf. §§ 38-47, godkender Radio- og tv-nævnet tilladelseshavers opgørelse, herunder af eventuelt overskud, jf. bilag 3. Radio- og tv-nævnet godkender herunder:

- 1) tilladelseshavers rimelige fortjeneste, jf. bilag 3,
- 2) tilladelseshavers eventuelle afkast på grund af produktudvikling, jf. bilag 3,
- 3) tilladelseshavers overførsel af eventuelle overskud fra driften til efterfølgende regnskabsår, jf. bilag 3, og
- 4) tilladelseshavers tilbagebetaling af eventuelt overskud ved virksomheden, jf. bilag 3.

Stk. 2. Såfremt tilladelseshaver ikke opfylder sine programforpligtelser m.v., skal tilladelseshaver tilbagebetale de hermed forbundne, beregnede besparelser, jf. bilag 3, tillagt 15 procent.

Kapitel 15

Overdragelse af tilladelsen

§ 49. Tilladelsen kan overdrages, hvis tilladelseshaver forinden overdragelsen har indhentet Radio- og tv-nævnets godkendelse heraf.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet kan af tilladelseshaver kræve de oplysninger, som nævnet skønner nødvendige for en stillingtagen til, om vilkårene for tilladelsen fortsat vil være opfyldt efter overdragelsen.

Stk. 3. Overdragelser efter stk. 1, omfatter også indirekte overdragelser, herunder overdragelser af aktier, anparter eller andre ejerinteresser, der medfører ændringer i, hvem der har kontrol over eller bestemmende indflydelse i tilladelseshaver.

Kapitel 16

Tilsyn og sanktioner

§ 50. Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med programvirksomheden.

Stk. 2. Tilladelsen kan i henhold til radio- og fjernsynslovens §§ 50 og 51 inddrages midlertidigt eller endeligt af Radio- og tv-nævnet, hvis tilladelseshaveren

- 1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov, eller overtrædelser er ofte gentagne,
- 2) tilsidesætter radio- og fjernsynslovens § 87 eller pålæg, der er meddelt efter denne bestemmelse,
- 3) tilsidesætter de vilkår, som programtilladelsen er meddelt på,
- 4) tilsidesætter pålæg meddelt efter radio- og fjernsynslovens § 88,
- 5) i forbindelse med udbuddet og udstedelsen af tilladelsen har afgivet urigtige oplysninger,
- 6) gennemfører væsentlige ændringer, der ikke er godkendt i overensstemmelse med §§ 34 og 35, eller
- 7) ikke udnytter tilladelsen, eller der sker en væsentlig afbrydelse af programvirksomheden.

Kapitel 17

Ophør af tilladelsen

§ 51. Tilladelseshaver er ved tilbagelevering af tilladelsen til Radio- og tv-nævnet forpligtet til at tilbagebetale eventuelt for meget udbetalt tilskud. Det vil sige den forholdsmæssige del af det kvartalsvist udbetalte tilskud, der dækker perioden fra tilbageleveringen.

Stk. 2. Hvis tilladelsen inddrages endeligt af Radio- og tv-nævnet, jf. § 50, stk. 2, er tilladelseshaveren forpligtet til at tilbagebetale eventuelt for meget udbetalt tilskud, det vil sige den forholdsmæssige del af det kvartalsvist udbetalte tilskud, der dækker perioden fra inddragelsen.

Stk. 3. Public service-redegørelse, regnskab og opgørelse, jf. §§ 36 og 38-47 skal indsendes til Radio og tv-nævnet senest ved udgangen af den fjerde måned efter tilbageleveringen eller inddragelsen, jf. stk. 1 og 2. Indbetaling af skyldige beløb, skal ske senest samtidig med indsendelse af regnskabet.

Stk. 4. Alle rettigheder til det programarkiv, der frembringes af tilladelseshaveren i tilladelsesperioden, tilhører tilladelsesindehaveren. Dette begrænser ikke de pligter, der påhviler tilladelsesindehaveren efter programtilladelsen i øvrigt.

Kapitel 18

Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 52. Bekendtgørelsen træder i kraft den [...] 2019.

Bilag 1: Programkategorier.

Bilag 2: Metode til vurdering af opfyldelse af krav om programkvalitet.

Bilag 3: Rimelig fortjeneste, tilbagebetaling ved misligholdelse af tilladelsen og claw back ved overkompensation.

Bilag 3 - Rimelig fortjeneste, tilbagebetaling ved misligholdelse af tilladelsen og claw back ved overkompensation

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med tilladelseshaverens opfyldelse af vilkår for tilladelsen.

For at sikre Radio- og tv-nævnets tilsyn er tilladelseshaver forpligtet til at deltage i de til enhver tid gældende målesystemer for radiolytning, samt til at finansiere en årlig analyse foretaget af et eksternt analysebureau for at måle kendskab og kvalitet af public service-virksomheden, jf. bekendtgørelsens bilag 2.

For at undgå overkompensation i de fire år kontraktperioden løber anvendes nedenstående procedure, der har til formål at:

- a) sanktionere misligholdelse af tilladelsen, jf. punkt 1.1.
- b) sikre rimelig fortjeneste, incitament til optimering af kvalitet samt at overkompensation vil blive udsat for claw back, jf. punkt 1.2.

Proceduren for at sikre tilbagebetaling og undgå overkompensation er følgende:

A. Sanktion i tilfælde af misligholdelse

- 1) Tilbagebetaling ved manglende opfyldelse af tilladelsen.

B. Rimelig fortjeneste og overkompensation

- 1) Forrentning af den af ejerne i virksomheden investerede kapital (højst 5 procent jf. punkt 1.2.1)
- 2) Incitament til fremme af kvalitetsforbedringer af programvirksomheden (højst 5 procent, jf. punkt 1.2.2)
- 3) Højst 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation må overføres som reserve til virksomhedens public service-opgaver inden for den 3-årige periode. Overførsel mellem de 3-årige perioder skal fratrækkes kompensationen for den efterfølgende periode.
- 4) *Claw back*. Radio- og tv-nævnet vil tilbagesøge evt. overskydende fortjeneste, der overstiger beløbene i punkt (1) og (2), og (3) overført kompensation, der overstiger 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation, jf. punkt 1.2.4).

Disse faktorer indgår i nedenstående tiltag, som har til formål at sikre tilbagebetaling ved misligholdelse. Derudover har fremgangsmåden til formål at

sikre, at eventuel overkompensation i form af overskydende profit kan kræves tilbagebetalt, idet der indføres krav om claw back ved forrentning over de fastsatte satser for rimelig fortjeneste.

1.1 Misligholdelse

1.1.1 Tilbagebetalingsklausul

I tilfælde af misligholdelse fra tilladelseshaver er denne forpligtiget til at betale et beløb tilsvarende udgifterne for de ikke-opfyldte forpligtigelser med en yderligere 15 procent strafafgift.

Tilbagebetalingsbeløbet vil blive udregnet på grundlag af omkostningerne ved anskaffelsen af de ikke-opfyldte forpligtigelser.

Tilbagebetalingen udregnes på følgende måde: Omkostninger pr. time (driftsomkostninger fraregnet faste udgifter / timer i rapporteringsperioden) * faktor for programtype + 15 procent af resultatet.

Programtype faktor:

Genre	Multiplikationsfaktor
Nyheder	*4
Satire	*4
Kultur	*4
Radiomontage og reportage	*3
Aktualitet	*3
Debat	*2
Musik	*1

Multiplikationsfaktoren er skønnet med udgangspunkt i programudgifter for egenproduktion.

1.2 Rimelig fortjeneste og overkompensation

1.2.1 Rimelig fortjeneste af investeret kapital

Tilladelseshaveren kan opnå en 5 procent forrentning af den af ejerne i virksomheden investerede kapital (investeret kapital).

Fortjenesten kan øges med 5 procent ved opfyldelse af et sæt key performance indicators, jf. punkt 1.2.2. Dette er at betragte som en bonus for opfyldelse af kvalitetsmål og ikke som en del af den rimelige fortjeneste.

Det samlede afkast kan ikke overstige 10 procent af den investerede kapital. Endvidere kan det samlede afkast aldrig overstige 10 procent af den samlede omsætning.

Muligheden for at opnå en rimelig fortjeneste skal holdes inden for rammerne af artikel 6, stk. 2, i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions

funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Tilladelseshaver kan således kun opnå en forrentning af en investeret kapital i virksomheden, der vurderes at være nødvendig for at opfylde forpligtelserne til offentlig tjeneste.

1.2.2 Incitament

Et sæt af key performance indicators (KPI) er etableret for at give tilladelseshaver et incitament til forbedring af programindholdet.

Opfyldelse vil tillade øget afkast af den investerede kapital med op til 5 procent.

1.2.2.1 Programindholdsoptimering

KPI for programkvalitet skal sikre, at tilladelsesindehaveren fokuserer på at øge programkvaliteten og medvirker til høj profilering heraf.

Opfyldelse af KPI måles kvantitativt ved hjælp af et skema udarbejdet af Radio- og tv-nævnet, jf. bekendtgørelsens bilag 2. Analysen bestilles og betales af tilladelseshaver og skal foretages af et uafhængigt og anerkendt analyseinstitut.

1.2.2.2 Incitamentsoversigt

Det højest mulige afkast af den investerede kapital er således 10 procent, under forudsætning af, at tilladelseshaveren er i stand til at opfylde incitamenterne for både omkostnings- og programindholdskvalitet.

Tabel 1: Forrentning (procent afkast)

Afkast	År	1	2	3	4
Rimelig fortjeneste		5	5	5	5
Programindholdsoptimering		5	5	5	5
Total		10	10	10	10

1.2.3 Overførsel til næste år

Overførsel skal ske inden for rammerne af artikel 6, stk. 2, i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Heraf fremgår det, at hvor overkompensationen ikke overstiger 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation, kan overkompensationen fremføres til den efterfølgende ”periode”.

I henhold til Kommissionens afgørelse kan længden af en periode højst udgøre 3 år, jf. afgørelsens artikel 6, stk. 1.

På den baggrund tillades virksomheden at overføre 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation ved udløb af hver 3-årig periode i den 4-årige tilladelsesperiode (dog er den sidste periode kun 1-årig). Overførslen er tilladt for at sikre virksomheden tilstrækkelig med ressourcer til drift, investeringer og reserver til uforudsete udgifter ("reserver").

Det følger dog af Kommissionens afgørelse, at den kompensation, der fremføres til den efterfølgende periode, skal fratrækkes den kompensation, der ellers skulle ydes for den periode.

Inden for hver af de 3-årige perioder kan der overføres op til 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation fra et år til det efterfølgende år, uden at dette skal fratrækkes den kompensation, der ydes det efterfølgende år inden for den samme 3-årige periode.

Overkompensation herudover dvs. samlet resterende afkast efter fradrag af a) 5 procent rimeligt afkast af den af ejerne i virksomheden investerede kapital; b) op til 5 procent ekstra afkast, hvis KPI er opfyldt og c) evt. overførsel på op til de 10 procent, kan Radio- og tv-nævnet med øjeblikkeligt varsel kræve tilbagebetalt eller fratrukket i næste udbetaling.

Eventuelle overførte "reserver" gøres til genstand for *claw back* ved udgangen af hver 3-årig periode og ved tilladelsesperiodens afslutning. Reserven kan ikke anses som en del af virksomhedens egenkapital.

1.2.4 *Claw back*-klausul

Radio- og tv-nævnet skal i medfør af Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 artikel 6, stk. 1, sikre, at der ikke forekommer konkurrenceforvridende overkompensation.

Det indebærer, at Radio- og tv-nævnet ved udløb af hver periode, jf. punkt 1.2.3, samt ved tilladelsesperiodens udløb skal kontrollere, at der ikke foreligger overkompensation.

Er det tilfældet, skal Radio- og tv-nævnet ved udløb af hver periode samt ved tilladelsesperiodens udløb tilbagesøge eventuel overkompensation.

Som led i denne kontrol, er der derfor indsat en *claw back*-klausul i tilladelsen. Klausulen tillader Radio- og tv-nævnet at udføre *claw back* i tilfælde af konstateret overkompensation. Ved konstateret overkompensation i form af overskydende profit ud over den fastsatte rimelige profit, kan nævnet med øjeblikkeligt varsel kræve beløbet tilbagebetalt eller fratrukket i næste udbetaling.

Overkompensation er lig med samlet resterende overskud efter fradrag af a) 5 procent rimeligt afkast af den af ejerne i virksomheden investerede kapital; b) op til 5 procent ekstra afkast, hvis KPI er opfyldt og c) evt. overførsel på op til 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation.

1.3 Oversigt

Den trinvis tilgang til henholdsvis refusion ved manglende overholdelse af tilladelsen, rimeligt afkast af investeret kapital, incitament, overførsel og *claw back* i tilfælde af overkompensation præsenteres nedenfor i oversigtsform.

Tilladelsen fastsætter vilkårene, der føres tilsyn med og som skal overholdes for at undgå krav om tilbagebetaling.

Tabel 3: Beskrivelse af tiltagene

Tilsyn med overholdelse af public service-forpligtigelserne	Tilbagebetaling af beløb svarende til omkostningerne forbundet med programindhold m.v., der ikke er blevet leveret inkl. en 15 procent straf for manglende overholdelse
Rimeligt afkast på investeret kapital	5 procent
Optimering af programkvalitet	Optimering af programkvalitet giver mulighed for øget afkast på 5 procent af den investerede kapital
Overførsel	10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation må overføres som reserve til virksomhedens public service-opgaver inden for hver 3-årig periode. Kompensation, der fremføres til den efterfølgende periode, skal fratrækkes den kompensation, der ellers skulle ydes for den periode
Claw back	100 procent af den overskydende profit, fratrukket muligt afkast (inkl. evt. KPI) skal tilbagebetales ved udgangen af hver 3-årige periode.
Overkompensation	Forrentning kan ikke overstige 10 procent af den investerede kapital. Derudover kan der ikke overføres overkompensation, der overstiger 10 pct. af den gennemsnitlige årlige kompensation. Ethvert overskud udover dette skal udsættes for <i>claw back</i> for at undgå overkompensation.
Loft over muligt afkast	Det samlede afkast kan ikke overstige 10 procent af den investerede kapital. Derudover kan det samlede afkast aldrig overstige 10 procent af den samlede omsætning.

Emilie Hellerup Danielsen

Fra: Kristian Pihlkjær Nitschke
Sendt: 3. juni 2019 16:57
Til: Grace Bondebjerg Suhadi; Anna Bæhr Christiansen
Cc: Glen Winzor; Lars M. Banke
Emne: VS: Udbud af ny DAB-kanal [KA-ACTIVE.FID800299]
Vedhæftede filer: Udkast til udbudsbekendtgørelse for ny DAB-taleradio (002).DOCX; Bilag 3 - Rimelig fortjeneste tilbagebetaling ved misligholdelse af tilladelsen og claw back ved overkompensation (003).DOCX

Kære Grace og Anna

Som aftalt sender jeg hermed min korrespondance med KA om udkastet til DAB-udbudsbekendtgørelsen. Bemærk, at KA har konkrete ændringsforslag i bilag, hvorimod de blot har bemærkninger/påmindelser i selve bekendtgørelsesudkastet. Derudover er der en række steder, hvor det er vigtigt, at Radio- og tv-nævnet er opmærksomme.

Nedenfor fremgår mine spørgsmål til KA's bemærkninger (blå skrift). Jeg vendte spørgsmålene med KA (Louise Tandrup og Jacob Pinborg) telefonisk d. 24/5 (rød skrift).

- *§ 26 – Medfinansiering + bemærkningerne om medfinansierings "cap" i bilaget:*

I har tidligere kommenteret på dette, og jeg mener, det var i den ombæring i tilføjede bemærkningen i bilaget, hvor det fremgår, at medfinansiering/investeret kapital skal være nødvendig for at opfylde de nævnte forpligtelser. Når du bemærker det igen, skal det forstås sådan, at I mener, der bør gøres yderligere for at sikre, at misbrug undgås? Fx ved at sætte et konkret "cap" på medfinansiering/investeret kapital?

KA: Nej, ikke nødvendigt med konkret cap på medfinansiering/investeret kapital. Adspurgt om hvorvidt medfinansierings-paragraffen er overflødig og evt. burde fjernes, svarede KA, at det ikke umiddelbart blev vurderet som nødvendigt, og at paragraffen er med til at tydeliggøre, at medfinansiering er muligt.

- *§ 27 - Tilskud*

Evt. anden kompensation er under afklaring.

KA: Hvis det afklares, at der kommer anden kompensation end direkte tilskud, fx i form af kompensation for købsmoms, så skal det fremgå af direkte af § 27.

- *§ 30 - Vurderingskriterier*

Vurderingskriterierne er blevet reviderede.

KA: KA havde noteret, at medfinansiering ikke længere indgik i vurderingskriterierne.

- *§ 36 – Public service-redegørelse*

Bør det fremgå af paragraffen, at Radio- og tv-nævnet skal opbevare alle oplysninger i mindst 10 år? Og hvad omfatter disse oplysninger – er det fx "udsendelser og programoversigter" som nævnes i stk. 7?

KA: Det behøver ikke fremgå af paragraffen, at Radio- og tv-nævnet skal opbevare alle oplysninger i mindst 10 år, men det kan godt. Blot vigtigt at Radio- og tv-nævnet er opmærksomme på dette, ligesom det skal stå i selve tilladelsen og udbudsmaterialet, så tilladelseshaver er vidende om dette. KA fandt, at de oplysninger, der primært var tale om, var oplysninger om regnskab og bilag, som skal dokumentere, at der ikke er sket overkompensation.

- *§ 47 – Rimelig fortjeneste*

Bør det fremgå af paragraffens stk. 3, at der mindst hvert tredje år foretages kontrol af, at der ikke ydes overkompensation?

KA: Nej, det behøver ikke fremgå direkte af paragraffen, men det er vigtigt, at Radio- og tv-nævnet er opmærksomme på dette krav, som fremgår af public service-afgørelsen.

- *Bilag 3, tabel 3*

Bør det ikke også under "Overkompensation" fremgå, at det kun er inden for den treårige periode, at der kan overføres overkompensation, som ikke overstiger 10 pct. af den gennemsnitlige årlige kompensation?

KA: KA fandt ikke, at det var nødvendigt at tilføje yderligere under "Overkompensation" i tabel 3 idet feltet om "Overkompensation" refererede til feltet om "Claw back", hvor det fremgår, at der hvert tredje år skal tilbagebetales 100 pct. af overskydende profit fratrukket muligt afkast (inkl. evt. KPI).

- *Bekendtgørelse om udbud af ny public service-tv-kanal*

Ovenstående bemærkninger må vel i sagens natur også gælde for den bekendtgørelse om udbud af ny public service-tv-kanal, som KUM pt. har i høring?

KA: Bemærkningerne har konsekvenser for bilaget om rimelig fortjeneste til udkastet til udbudsbekendtgørelse om tv-kanalen.

Vh
Kristian

Fra: Louise Tandrup Christensen <luc@kammeradvokaten.dk>

Sendt: 13. maj 2019 19:13

Til: Kristian Pihlkjær Nitschke <kpn@kum.dk>

Emne: SV: Udbud af ny DAB-kanal [KA-ACTIVE.FID800299]

Kære Kristian

Som aftalt vedhæftes udk. til DAB-bkg samt bilag 3 med vores få bemærkninger. Sig endelig til, hvis det giver anledning til drøftelser.

Med venlig hilsen

LOUISE TANDRUP CHRISTENSEN 

ADVOKAT (L), SENIOR MANAGER
PRINCE2®-CERTIFICERET

T +45 72 30 78 57

M +45 61 24 51 16

@ LTC@KAMMERADVOKATEN.DK

W KAMMERADVOKATEN.DK

Kammeradvokaten
Advokatfirmaet Poul Schmith

[Sådan håndterer vi dine personoplysninger](#)

Fra: Kristian Pihlkjær Nitschke <kpn@kum.dk>

Sendt: 6. maj 2019 21:35

Til: Louise Tandrup Christensen <luc@kammeradvokaten.dk>

Cc: Lars M. Banke <lmb@kum.dk>

Emne: Udbud af ny DAB-kanal

Kære Louise

I fredags d. 3. maj sendte Kulturministeriet et udkast til udbudsbekendtgørelse inkl. bilag vedr. en ny DAB-radio i høring. Der har ikke været lejlighed til at gennemgå materialet med jer inden høringen. Materialet er dog i høj grad udarbejdet pba. de udkast til udbudsbekendtgørelser og bilag for de nye kanaler, som I tidligere har kommenteret på, herunder bilag.

Det vi har brug for jeres vurdering af er, om der er noget statsstøtteretligt i det vedhæftede, som giver anledning til bemærkninger, og som bør justeres inden et eventuelt udbud?

Som sagt er meget store dele af både bekendtgørelse og bilag er uændret fra tidligere udkast, som I har haft til gennemsyn. De primære ændringer er tidsperioden (fra otte til fire år) og tilskuddet, som nu er på 70 mio. kr. årligt. Derudover er der også ændringer i programkategorierne. Pga. den ændrede tidsperiode er der fx justeret i bilag 3, fordi perioden for tilskuddet nu er én 3-årig periode+1 år, men derudover er der ikke ændret i bilaget, som jo allerede er tilpasset på baggrund af jeres kommentarer.

Lad os tales ved, når I har haft lejlighed til at give det et kig – og ring endelig hvis du har nogle umiddelbare spørgsmål til mailen.

Med venlig hilsen

Kristian Pihlkjær Nitschke

Fuldmægtig | +45 41 39 39 58 | kpn@kum.dk | www.kum.dk



Emilie Hellerup Danielsen

Fra: Marie-Louise Helvang
Sendt: 4. juli 2019 10:39
Til: Glen Winzor
Cc: Katrine Tarp; Lars M. Banke; Kristian Pihlkjær Nitschke
Emne: Tidsplan - udbud af ny DAB-kanal
Vedhæftede filer: Tidsplan 4. juli 2019.docx

Kære Glen

Hermed den version af tidsplanen, som vi har lagt op.

Med venlig hilsen

Marie-Louise Helvang
Specialkonsulent, Medier og Idræt

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

E-mail: mlh@kum.dk
Direkte tlf. +45 4139 3879
www.kum.dk



NOTAT

4. juli 2019

Tidsplan for udbud af ny DAB-kanal

Udbud	Tidspunkt
Bekendtgørelse træder i kraft	Uge 28
Åbning af udbud (udbudsmateriale offentliggøres)	1. august 2019
Ansøgningsfrist	11. oktober 2019
Offentliggørelse af ansøgninger	18. oktober 2019
Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse	25. november 2019
Forventet offentliggørelse af udbuddets vinder og udstedelse af tilladelse	27. november 2019
Sendestart ny tilladelseshaver	Tidligst 1. januar 2020 og senest 1. juli 2020.

Rasmus Due

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 5. juli 2019 11:19
Til: Marie Hansen; Steen Kyed; Katrine Tarp; Lars M. Banke; Louise Brincker; Kristian Pihlkjær Nitschke; Marie-Louise Helvang; Sune Blicher; Marie Futtrup
Cc: KUM DL DEP LS Forkontor
Emne: VS: Kommentar fra kulturministeren vedr. udbud af digital radiokanal

T.o.

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 5. juli 2019 11:18
Til: 'zenia.stampe@ft.dk' <zenia.stampe@ft.dk>; 'jesper.petersen@ft.dk' <jesper.petersen@ft.dk>; 'jacob.mark@ft.dk' <jacob.mark@ft.dk>; 'pernille.vermund@ft.dk' <pernille.vermund@ft.dk>; 'alex.ahrendtsen@ft.dk' <alex.ahrendtsen@ft.dk>; 'simon.ammitzboll@ft.dk' <simon.ammitzboll@ft.dk>; 'birgitte.bergman@ft.dk' <birgitte.bergman@ft.dk>; Orla Østerby (Orla.Osterby@ft.dk) <Orla.Osterby@ft.dk>; 'britt.bager@ft.dk' <britt.bager@ft.dk>; soeren.sondergaard@ft.dk; rasmus.nordqvist@ft.dk
Cc: Anne Kring <akr@kum.dk>
Emne: Kommentar fra kulturministeren vedr. udbud af digital radiokanal

Kære alle

T.o. er nedenstående citat fra kulturministeren vedr. udbud af en digital public service-radiokanal netop udsendt til medier, der har spurgt ind til sagen:

”Når man laver offentlige udbud, er det selvfølgelig vigtigt, at tidshorizonten og fristerne er tilrettelagt på en hensigtsmæssig og realistisk måde, så udbuddet er tilgængeligt for flest mulige interessante bydere i markedet. Det gælder også for DAB-udbuddet. Før valget blev udskrevet, var der lavet en meget stram tidsplan, hvor vinderen – hvis alt flaskede sig – kun lige akkurat kunne være klar til at sende pr. 1. november. Men valget har nu forsinket det hele – og det sætter alle i en svær situation. Det er vigtigt for mig, at tidsplanen ikke bliver så stram, at det udelukker nogle fra at byde. Udbudsbekendtgørelsen er ikke underskrevet endnu – og derfor har jeg bedt Kulturministeriet om at undersøge, om der er mulighed for at ændre tidsplanen, så forberedelsesmulighederne for alle potentielle bydere er rimelige.”

Med venlig hilsen

Helene Nordborg Kiær

Kulturministeriet
Chef for ledelsessekretariatet
Nybrogade 2
1203 København K

Ministersekretær | 71 77 68 81 | hnk@kum.dk | www.kum.dk |





Slots- og Kulturstyrelsen
H.C. Andersens Boulevard
1553 København V
Medi@slks.dk

DLA Piper Denmark
Advokatpartnerselskab
Rådhuspladsen 4
1550 København V

Tlf. +45 33 34 00 00
Fax +45 33 34 00 01
CVR 35 20 93 52
denmark@dlapiper.com
www.dlapiper.com

Høringssvar om udkast til bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur

På vegne JP/Politikens Hus A/S ("JP/Politikens Hus") fremsendes nærværende høringssvar vedrørende udkast til bekendtgørelse om udbud af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur.

Det er grundlæggende vores vurdering, at udbuddet som skitseret er problematisk, og derfor ikke bør gennemføres i den foreliggende form. Udkastet til bekendtgørelse og processen for tildeling som fastlagt i bekendtgørelsen indeholder tre grundlæggende problemstillinger.

1. For det første er bekendtgørelsen udarbejdet med henblik på, at tildelingen af kanalen sker til Berlingske People A/S, der står bag radiokanalen Radio24syv ("Berlingske People"). Bekendtgørelsen har således karakter at være singulær lovgivning.
2. For det andet fører bekendtgørelsen til, at den anførte skønhedskonkurrence reelt er sat under regel, hvor det fra politisk side allerede er besluttet, at skønhedskonkurrencen skal vindes af de nuværende koncessionstager af den fjerde FM kanal, Berlingske People.
3. For det tredje fører dette til, at Berlingske People uden reel konkurrence vil modtage op til DKK 280 mio. i statsstøtte fordelt over fire år. Denne støtte skaber for eksempel mulighed for, at støttemodtageren (Berlingske People) kan bruge disse midler til krydssubsidiering med støttemodtagerens øvrige aktiviteter med deraf følgende konkurrenceforvridende virkninger i tilknyttede markeder.

20. maj 2019

J.nr.: 336833

Michael Klöcker

Advokat

Dir. tlf. 33 34 00 60

Mail michael.kloecker@dlapiper.com

Marianne Roest Hansen

Sekretær

Dir. tlf. 33 34 02 11

DLA Piper Denmark
Advokatpartnerselskab (CVR-
nummer 35 20 93 52) er en del af det
globale advokatfirma DLA Piper, der
opererer via flere særskilte juridiske
enheder. Vores kontorer i Danmark
ligger på Rådhuspladsen 4, 1550
København V, og DOKK1, Hack
Kampmanns Plads 2, Niveau 3, 8000
Aarhus C.

På www.dlapiper.com findes en liste
over kontorer og firmaoplysninger

Hovedtelefonnummer i Danmark:
+45 33 34 00 00



På baggrund af medieforligspartiernes udtalelser før, under og efter beslutningen om at bringe den digitale public service-radiokanal i udbud fremstår det åbenlyst, at bekendtgørelsesudkastet er udarbejdet med henblik på at give Berlingske People adgang til at fortsætte sin nuværende radiovirksomhed baseret på tilskud af statsmidler. Udbuddet giver Berlingske People nærmest eksklusiv ret til at drive Radio24syv videre som en DAB-kanal, der baseres på et statstilskud på 280 mio. kr. Dermed stilles særlige fordele til rådighed for én bestemt virksomhed.

1. Princippet om singulær lovgivning

Med singulær lovgivning henvises til regulering, der tilvejebringes med det formål at tilgodese en bestemt fysisk eller juridisk person. Det er almindeligt antaget, at singulær regulering skal undgås og kan være problematisk i forhold til Grundloven. Reguleringen skal gælde for almenheden, mens den enkelte borger skal reguleres via forvaltningsafgørelser, der støttes på en retfærdig anvendelse af den vedtagne regulering.

I udkastet til bekendtgørelse om udbud af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur fremstår det åbenlyst, at udbuddet er udarbejdet med henblik på, at radiokanalen tildeles Berlingske People. Dette understøttes navnlig af den omfattende omtale, der har været om Radio24syvs forestående lukning – og den efterfølgende konstatering af, at Radio24syv ikke skulle lukke alligevel, fordi der var fundet politisk vilje og midler til at holde Radio24syv kørende. Der kan blandt andet henvises til Berlingske Tidende 3. maj 2019:¹

”Et politisk flertal bestående af regeringen og Dansk Folkeparti er under et møde i Kulturministeriet fredag morgen blevet enige om at udbyde en ny DAB-radiokanal i en fireårig periode, det vil sige frem til 1. januar 2024. Kanalen skal i udbud, men ifølge Berlingskes kilder vil udbuddet blive skræddersyet til Radio24syv. Staten støtter den nye DAB-radio med 70 millioner kroner om året i fire år.”

I mange andre artikler om processen for udbuddet er det ligeledes beskrevet, at udbuddet designes, så Berlingske People, ved radiokanalen Radio24syv reelt er den eneste mulige ansøger. Det fremstår dermed tydeligt, at der med den politiske aftale om udbuddet skal tages et særligt hensyn til Radio24syv, som tilsyneladende ikke formår at drive en radiokanal på de præmisser, og herunder særligt det geografiske kriterium, der skal gælde for det igangværende FM4-udbud.

¹ <https://www.berlingske.dk/politik/ny-aftale-kan-redde-radio24syv-ejere-er-interesse-rede>.



Det skal for god ordens skyld påpeges, at det ikke ændrer på bekendtgørelsens singulære karakter, at andre aktører også kan byde på radiokanalen. Eftersom bekendtgørelsen alene er udformet for at imødekomme Berlingske People, er der næppe andre end Berlingske People, der vil byde på kanalen. Udbuddet er tilrettelagt på en sådan måde, at Berlingske People med altovervejende sandsynlighed vil vinde udbuddet, hvilket formentlig vil afholde andre potentielle og seriøse aktører fra at byde.

Selv om beskrivelsen i bekendtgørelsen appellerer til, at alle kan byde, er det reelle indhold i bekendtgørelsen, at udbuddet er designet til Berlingske People. Berlingske People vil i kraft af sin nuværende virksomhed være så langt foran på de kvalitative kriterier, hvorfor det for andre ansøgere end Berlingske People reelt vil være formålsløst at deltage i et udbud.

Effekten af bekendtgørelsen, dens udformning og den bagvedliggende politiske dagsorden er derfor, at der er tale om singulær regulering.

2. Skøn under regel

Skøn under regel henviser til et forvaltningsretligt princip om, at når en afgørelse skal vurderes med afsæt i et skøn, skal dette skøn gennemføres på baggrund af saglige kriterier. Det er derimod ikke tilladt at se bort fra kriterierne og i stedet udøve skønnet med afsæt i en regel. Når skønnet sættes under regel, vil det medføre afgørelsens ugyldighed. Selv om der måtte foreligge en række kriterier, der skal vurderes objektivt og ikke-diskriminerende, vil afgørelsen fortsat være ugyldig, når tildelingen sker på baggrund af en regel – og ikke på baggrund af vurderingen af kriterierne.

I denne sag fremstår det åbenlyst, at skønnet er sat under regel. Der synes på forhånd at være truffet en intern beslutning om, at tilladelsen skal tildeles Berlingske People. Selv om bekendtgørelsen lægger op til, at flere kan søge, er bekendtgørelsen designet målrettet til Berlingske People, som derfor ikke kan undgå at få tilladelsen, når Berlingske People søger. Omtalen af at enhver kan søge og kan forventes at blive behandlet lige og ikke-diskriminerende i afvejningen fremstår derfor på skrømt. Det fremstår på forhånd afklaret, at kun Berlingske People kan få tildelt sendetilladelsen, fordi Berlingske People med sikkerhed må forventes at være den udvalgte ansøger. Det følger heraf, at det forvaltningsretlige saglighedsprincip ikke kan forventes at blive iagttaget.



Afviklingen af udbuddet som beskrevet i bekendtgørelsen og den forventede tildeling til Berlingske People vil risikere derfor at være ugyldigt. Følgen af ugyldighed er, at Berlingske People ikke kan udnytte tilladelsen.

3. Statsstøtte

Bekendtgørelsen skaber betydelige statsstøtteretlige betænkeligheder. Det følger af bekendtgørelsen, at erhververen af sendetilladelsen modtager op til 70 mio. kr. årligt i statsstøtte for at drive radiokanalen. Det fremgår også af de bagvedliggende drøftelser, at erhververen af sendetilladelsen kan forvente at modtage det fulde beløb, jf. for eksempel kulturminister Mette Bocks forklaring til DR om statstilskuddet til radiokanalen:²

”Vi havde allerede aftalt en DAB-kanal om kultur, som skulle løbe over otte år. Den løber nu fire år, så her har vi fundet 60 millioner kroner. Den sidste del finder vi ved at reducere den meget store public service-pulje en smule.”

Det følger af Mette Bocks forklaring, at der er afsat midler til hele tilskudsrammen, og der forventes derfor ikke en egentlig konkurrence om tilskuddet.

Denne konstatering påvirkes ikke af, at det statslige bidrag ved tildeling skal vægte med 25 pct. Da hele udbuddet er sat i værk med henblik på at finansiere fortsættelsen af Radio 24/7, kan der ikke forventes en reel konkurrence baseret på det statslige tilskud.

Samtlige øvrige kriterier fremstår således skræddersyet til Radio24syvs nuværende koncept, hvorfor Berlingske People med al sandsynlighed vil vinde udbuddet. Det skyldes for det første, at skønnet er sat under regel jævnfør førnævnte. Hertil vil Berlingske People for det andet i kraft af sin nuværende virksomhed vil være så langt foran på de kvalitative kriterier, at det økonomiske kriterium ikke kan forventes at få betydning, selv hvis der er flere ansøgere. Den score, Berlingske People A/S vil opnå på de kvalitative kriterier, vil ganske enkelt overstige det hypotetiske tab af point, Berlingske People A/S kunne have i forhold til tilskuddets størrelse.

Bekendtgørelsen lever således ikke op til det grundlæggende statsstøtteretlige princip om en effektiv konkurrenceudsættelse. Resultatet af singulær regulering og en på forhånd fastlagt tildeling er, at Berlingske People modtager i alt 280

² <https://www.dr.dk/nyheder/politik/regeringen-og-df-enige-radio24syv-kan-overlevet-som-dab-kanal>



mio. kr. i ulovlig statsstøtte. Denne støtte kan dertil blive krydssubsidieret i støttemodtagerens øvrige aktiviteter med deraf følgende konkurrenceforvridende virkninger på afledte markeder.

4. Konklusion

Som det fremgår er der en række juridiske og markedsmæssige problemstillinger knyttet til den foreslåede skønhedskonkurrence.

I stedet for at gennemføre udbuddet som beskrevet i bekendtgørelsen, opfordrer JP/Politikens Hus derfor til, at udbuddet annulleres. Der vurderes ikke at være noget berettiget grundlag for at give Berlingske People særbehandling, herunder adgang til 280 mio. kr. i statsstøtte, alene fordi Berlingske People ikke er indstillet på at gennemgå en forandringsproces, hvor radiokanalen flyttes godt 100 km. væk fra København.

Såfremt bekendtgørelsen ikke annulleres eller ændres, er det åbenlyst, at der vil opstå en række juridiske problemstillinger, der alt andet lige vil få betydning for den fremadrettede drift af Radio 24syv, herunder med risiko for at Radio 24syv med kort varsel tilpligtes at standse sine udsendelse og at Radio 24syv tilpligtes at tilbagebetale ulovligt modtaget statsstøtte.

Beslattes udbuddet gennemført, vil JP/Politikens Hus opfordre til, at der gives andre aktører end Berlingske People mulighed for at deltage på lige fod i processen. Dette gøres i givet fald bedst ved som det første at udskyde udbuddet, hvilket i øvrigt er uproblematisk, da FM4-udbuddet allerede er i gang og dermed sikrer et fortsat udbud af taleradio.

Det kan oplyses, at det for JP/Politikens Hus ikke vil være oplagt at søge at blive koncessionshaver for staten, og at JP/Politikens Hus derfor ikke anser sig selv som en oplagt ansøger i det nævnte udbud. JP/Politikens Hus opfatter således udbuddet som et eksempel på en statsfinansierede privatisering i form af såkaldt crowding out, hvor staten finansierer så stor en del af markedet, at de private mediers incitament til selv at investere, mindskes markant. Fastholdes den gavmilde finansiering af den omhandlede radiokanal, vil det imidlertid potentielt skabe så store konkurrenceforvridende virkninger i afledte markeder, at JP/Politikens Hus må se sig nødsaget til at deltage i udbuddet alene for at forsøge at imødegå konkurrenceforvridningen. Det taler dog mod deltagelse i udbuddet, at udbuddet er skræddersyet til en bestemt aktør, og at det derfor er usandsynligt at



andre end Berlingske People kan vinde udbuddet. Dette forhold understøtter snarere, at det bliver nødvendigt at igangsætte en nærmere prøvelse af, om udbudsbekendtgørelsen og den kommende tildeling er lovlig.

Med venlig hilsen

Michael Klöcker

Fra: Lars M. Banke
Sendt: 9. juli 2019 09:51
Til: Kristian Pihlkjær Nitschke
Emne: Bekendtgørelse af udbud af DAB-kanalen

Til sagen

Ministeren godkendte det foreliggende bekendtgørelsesudkast på mødet på hendes kontor mandag, den 8. juli 2019.

Venlig hilsen
Lars



Lovtidende A

2019

9. juli 2019.

Bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur

I medfør af § 45, stk. 5, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 248 af 16. marts 2019, fastsættes:

Kapitel 1

Udbuddets genstand

§ 1. Radio- og tv-nævnet udbyder tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed i form af en digital radiokanal med tilskud.

Kapitel 2

Minimumskrav til public service-virksomheden

Public service-virksomheden

§ 2. Tilladelseshaver skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen efter de i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed gældende principper og skal i øvrigt overholde den til enhver tid gældende lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt regler udstedt i medfør heraf.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal udøve public service-virksomhed i form af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur.

Stk. 3. Der skal udsendes programmer 24 timer i døgnet tidligst fra den 1. november 2019 og senest fra den 1. juli 2020 på alle de sendemuligheder, som tilladelsen omfatter.

§ 3. Tilladelseshaver skal have kapacitet til at producere programindhold herunder kulturprogrammer, der dækker hele Danmark.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal have en selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion, der skal drives på basis af saglighed, upartiskhed og alsidighed.

Stk. 3. Den ansvarshavende redaktør må ikke samtidig være beskæftiget ved andre medievirksomheder.

Organisation

§ 4. Tilladelseshaver skal være en selvstændig juridisk enhed, hvis eneste formål er at drive den udbudte radiokanal.

Kapitel 3

Minimumskrav til public service-programindholdet

Krav til udsendelse af programkategorier

§ 5. Tilladelseshavers programvirksomhed skal have fokus på kultur i hele landet og på formidlingen af dansk kultur. Tilladelseshavers programvirksomhed, jf. bilag 1 om programkategorier, skal som minimum indeholde følgende nyproduceret programindhold

- 1) 65 minutters nyhedsprogrammer pr. døgn, der skal sendes som timenyheder i tidsrummet kl. 6-24,
- 2) 70 minutters kulturnyheder pr. uge, som skal dække kulturlivet bredt fortolket, dog kun sport når det indgår i en større kulturel sammenhæng, og
- 3) 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal derudover sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold pr. uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bilag 1 om programkategorier:

- 1) Aktualitetsprogrammer.
- 2) Debatprogrammer.
- 3) Udsendelser i reportage- eller montageform.
- 4) Satire.
- 5) Sportsnyheder.

Krav til musik

§ 6. Såfremt der udsendes musik, skal radiokanalen have en bred musikprofil.

Stk. 2. Den daglige andel af musik i programfladen må i tidsrummet kl. 06-18 maksimalt udgøre 20 procent. I tidsrummet kl. 18-24 må musikandelen udgøre op til 65 procent. I tidsrummet kl. 00-06 må musikandelen udgøre op til 55 procent.

Stk. 3. Musik må i tidsrummet kl. 06-24 alene udsendes i relation til værtsbårne programmer. Der må således i dette tidsrum ikke udsendes rene musikprogrammer eller anvendes automatiseret musikudvælgelse.

Krav til nyproduktion

§ 7. Tilladelseshaver skal producere mindst 90 timers nyproduktion pr. uge. Ved nyproduktion forstås programmer, der ikke tidligere har været gjort tilgængelige.

Stk. 2. Enkeltindslag og redigerede sammendrag, herunder programmer bestående af udsnit og/eller sammendrag af allerede udsendte programmer, medregnes som nyproduktion.

Stk. 3. Sammendrag tæller ikke med ved opfyldelsen af minimumskravene til public service-programindholdet, jf. § 5.

Stk. 4. Sponsorkrediteringer medregnes ikke som nyproduktion.

Kapitel 4

Distribution af indhold

Lineær tilrådighedsstillelse

§ 8. Public service-programindholdet skal stilles til rådighed lineært via én radiokanal.

Stk. 2. Radiokanalen skal distribueres via DAB. I en periode på op til to måneder efter programvirksomhedens start kan distribution dog finde sted alene i form af en internetbaseret tjeneste.

Stk. 3. Radiokanalen skal være landsdækkende, hvorfor det ikke er tilladt at opdele sendefloden geografisk. Et givent program skal derfor udsendes samtidig i hele tilladelseshaverens sendeområde via DAB. Dette gælder tillige for eventuel distribution via internettet og eventuelle øvrige benyttede platforme med lineær distribution.

Øvrig tilrådighedsstillelse

§ 9. Public service-programindhold, der stilles til rådighed via radiokanalen, kan i tilladelsesperioden også stilles til rådighed via en internetbaseret tjeneste i form af:

- 1) tilrådighedsstillelse som paralleludsendelse i streaming-format,
- 2) tilrådighedsstillelse on demand i streaming-format (catch up radio),
- 3) tilrådighedsstillelse som podcast (on demand download af hele programmer).

Stk. 2. Tilladelseshaver kan producere programmer, der alene stilles til rådighed som podcast efter stk. 1, nr. 3, så længe tilladelsens øvrige krav til programvirksomheden er overholdt.

Stk. 3. Public service-programindhold kan stilles til rådighed via øvrige relevante platforme og internetbaserede tjenester, så længe tilladelsens øvrige krav til programvirksomheden er overholdt.

Stk. 4. Tilrådighedsstillelse efter stk. 1-3 kan ske efter bortredigering af musik, såfremt tilladelseshaver ikke har rettigheder til denne tilrådighedsstillelse.

Stk. 5. Produktion og tilrådighedsstillelse af programindhold efter stk. 1-3 betragtes som en del af den samlede public service-virksomhed.

Adgang til brugerbetaling for public service-programindhold

§ 10. Tilrådighedsstillelse af public service-programindhold efter § 9, stk. 1-3, skal ske gratis i en periode af mindst 14 dages varighed regnet fra førstegangsudsendelse. Herefter

kan tilladelseshaver opkræve brugerbetaling for adgang til indholdet.

Stk. 2. Ved førstegangsudsendelse, jf. stk. 1, forstås første gang programindholdet gøres tilgængeligt.

Stk. 3. Eventuelle indtægter, der hidrører fra tilrådighedsstillelse af programindholdet, herunder fra brugerbetaling, jf. stk. 1, samt eventuel betaling for retransmission pr. kabel mv., betragtes som indtægter, der er knyttet til public service-programvirksomheden og skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden.

Kapitel 5

Øvrige tilladelsesvilkår

Salg af sendetid

§ 11. Tilladelseshaveren må ikke sælge sendetiden.

Anden virksomhed

§ 12. Tilladelseshaver kan uanset § 4 drive anden virksomhed i tilknytning til public service-programvirksomheden med henblik på udnyttelse af tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v.

Reklamer og sponsorerede programmer

§ 13. Sponsorerede programmer m.v. kan indgå i programvirksomheden efter de til enhver tid gældende regler i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed herom. Reklamer kan ikke indgå i programvirksomheden.

Stk. 2. Tilladelseshavers hjemmeside kan indeholde reklamer.

Stk. 3. Eventuelle indtægter, der hidrører fra reklamer og sponsorerede programmer, jf. stk. 1 og 2, betragtes som indtægter, der er knyttet til public service-programvirksomheden og skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden.

Udlægning af programmer

§ 14. Tilladelseshaver skal som minimum afsætte 10 pct. af programbudgettet for de programmer, der ikke er nyhedsprogrammer, til indkøb fra eksterne producenter og tilvejebringelse ved entrepris.

Stk. 2. Til opfyldelse af kravet kan programmer produceres som co-produktioner mellem tilladelseshaver og de eksterne producenter. Co-produktioner medregnes ved opgørelsen af opfyldelse af kravet proportionalt med tilladelseshavers finansieringsandel.

Beredskabsmeddelelser

§ 15. Tilladelseshaver skal sende beredskabsmeddelelser i henhold til bestemmelser i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed eller bestemmelser fastsat i medfør af loven herom.

Forhold vedrørende eventuel lukning eller ændring af DAB-sendenettet

§ 16. Ved en eventuel lukning af DAB-sendenettet i tilladelsesperioden, skal tilladelseshaveren uden kompensation

acceptere, at DAB-sendemulighederne bortfalder fra det givne tidspunkt.

Stk. 2. Tilladelsehaveren må uden kompensation acceptere eventuelle andre ændringer end de i stk. 1, nævnte i relation til sendemuligheder og signaler m.v., herunder overgang til anden standard for digital radio.

Kapitel 6

Udbud og ansøgningsprocedure

§ 17. Programtilladelsen tildeles af Radio- og tv-nævnet efter udbud i form af en skønhedskonkurrence med et pris-element.

Stk. 2. Deltagelse i udbuddet sker på grundlag af indgivelse af ansøgning. Med indgivelse af ansøgning accepterer ansøgerne vilkårene i udbudsmaterialet.

§ 18. Radio- og tv-nævnet fastsætter de nærmere krav til udbudsproceduren og ansøgningens udformning, herunder hvilke oplysninger, hvilken dokumentation og hvilke bilag, ansøgningen skal indeholde, samt frist for indlevering af ansøgning.

§ 19. Radio- og tv-nævnet er berettiget til inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger at aflyse udbuddet.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet er berettiget til at aflyse udbuddet, hvis der ikke fremkommer egnede ansøgninger, eller der i øvrigt foreligger en saglig grund hertil.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet er berettiget til at foretage ændringer i de i udbudsmaterialet angivne vilkår for tilladelsen eller udbudsmaterialet i øvrigt inden udløbet af fristen for indgivelse af ansøgninger.

Kapitel 7

Krav til ansøger

§ 20. Ansøger skal på ansøgningstidspunktet være etableret som en selvstændig juridisk enhed, hvis eneste formål er at drive den udbudte radiokanal.

§ 21. Tilladelse i henhold til § 1 kan ikke meddeles DR, tilladelsehaver til den fjerde FM-kanal eller evt. deltagerne i et konsortium bag denne kanal med en ejerandel over 10 pct. Hverken DR, tilladelsehaver til den fjerde FM-kanal eller evt. deltagerne i et konsortium bag denne kanal med en ejerandel over 10 pct. må have kontrol over eller bestemmende indflydelse i den selvstændige juridiske enhed, jf. § 20, eller virksomheder, der har kontrol over eller bestemmende indflydelse i enheden.

Kapitel 8

Krav til indholdet af ansøgningen

Programplaner

§ 22. Ansøger skal i sin ansøgning redegøre for sine programplaner.

Stk. 2. Ansøger skal i sin ansøgning beskrive følgende delelementer:

1) Planerne for den selvstændige nyheds- og aktualitetsredaktion, jf. § 3, stk. 2. Herunder skal ansøger rede-

gøre for den organisatoriske og redaktionelle kapacitet i forhold til at producere originale nyheder og aktualitetsudsendelser fra henholdsvis hele Danmark og udlandet.

- 2) Planlagte konkrete tiltag angående udsendelse af programmer (dog ikke nyhedsprogrammer) med værter, som har klart deklarerede holdninger/værdier.
- 3) Hvorvidt og i hvilket omfang, der er planlagt nyhedsprogrammer ud over minimumskravene i § 5, stk. 1, nr. 1.
- 4) Hvordan der arbejdes systematisk med programudvikling m.v. Til dokumentation heraf skal ansøger beskrive, hvorvidt og på hvilken måde radiokanalen løbende gentænker fortælleformer, journalistik, programformater, teknologi, lytterinddragelse og produktionssamarbejder.
- 5) Konkrete tiltag med henblik på at sikre inddragelse af lyttere som en aktiv del af programfladen både i enkelte programmer og generelt.
- 6) Planerne for distribution og tilrådighedsstillelse, jf. §§ 8 og 9, herunder særligt distribution via en brugervenlig og dynamisk hjemmeside samt eventuelle øvrige internetbaserede indholdstjenester.
- 7) Konkrete tiltag med henblik på at sikre, understøtte og fremdrive nye talenter blandt programmerarbejdere.
- 8) Planerne for formidling af kulturnyheder og kulturprogrammer, jf. § 5, stk. 1, nr. 2 og 3.
- 9) Planerne for tilrettelæggelse af debatprogrammer ud fra fastlagte temaer, samt procedurer der giver mulighed for fleksibilitet i forhold til særlige aktuelle temaer, jf. § 5, stk. 2, nr. 2.
- 10) Planerne i forhold til eventuel udsendelse af musik, jf. § 6, og for formidlingen af musik med historisk og faglig viden, herunder hvordan musikken udvælges redaktionelt og indgår i en fortælleteknisk sammenhæng med indholdet i programmerne, samt for formidlingen af musik med faglig viden af værter og/eller programmerarbejdere med relevant uddannelsesmæssig og/eller erfaringsmæssig baggrund.
- 11) Planerne for at satire fremstår som et markant element inden for tilladelsehavers programprofil, jf. § 5, stk. 2, nr. 4.

Stk. 3. Organisatorisk og redaktionel kapacitet i henhold til stk. 2, nr. 1, kan bestå i

- 1) egne korrespondenter med journalistisk baggrund,
- 2) egne interne, redaktionelle medarbejdere med journalistisk baggrund,
- 3) leveranceaftaler med andre foretagenders korrespondenter med journalistisk baggrund,
- 4) freelance-korrespondenter ("stringers"), og
- 5) øvrige redaktionelle freelance-medarbejdere.

Økonomiske og organisatoriske forhold

§ 23. Ansøger skal redegøre for sine økonomiske og organisatoriske forhold, herunder for ledelsen, ansatte og ejerkredsen, samt hvorledes adskillelse fra andre selskaber eller lignende er sikret, jf. § 4.

§ 24. Ansøger skal fremlægge en plan for driften, der dækker hele tilladelsesperioden.

Stk. 2. Planen for driften skal indeholde budgetoverslag for programplanerne, jf. §§ 5-7 og § 22, med oplysninger om eventuelle indtægter, og om udgifter, inklusive forventning til overskud. Ved eventuelle indtægter skal det anføres, hvis der stilles med øvrige midler ud over tilskuddet til programvirksomheden i form af egne indtægter, abonnementsbetaling, reklameindtægter, medfinansiering mv. Planen skal endvidere indeholde en realistisk omkostningsfastsættelse af såvel de planlagte programmer, herunder rettighedsbetaling, som sendeomkostninger.

Stk. 3. Planen for driften skal indeholde en redegørelse for ansøgers kompetencer i relation til programplanerne, jf. §§ 5-7 og § 22. I redegørelsen skal indgå dokumenterede erfaringer med radiovirksomhed og/eller anden dokumentation for kompetencer i relation til den planlagte programvirksomhed.

§ 25. Ansøger kan basere sin virksomhed på andre enheders formåen og ressourcer, herunder eksempelvis underleverandører eller enheder, der er helt eller delvist ejet af ejerkredsen, jf. dog § 21. I givet fald skal ansøger godtgøre, at ansøger fuldt ud – med respekt for kravet om økonomisk adskillelse – kan råde over de beskrevne ressourcer og kompetencer m.v.

Medfinansiering

§ 26. Tilladelseshaver har mulighed for at stille med medfinansiering.

Tilskud

§ 27. Ansøger skal afgive et bud på det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, som ansøger vil drive kanalen for. Buddet kan maksimalt udgøre 280 mio. kr. (2019-PL). Tilskuddet reguleres årligt med forbrugerprisindekset. Ansøger skal i planen for driften, jf. § 24, stk. 1, oplyse om fordelingen af tilskuddet over tilladelsesperioden, idet der maksimalt kan udbetales 70 mio. kr. pr. sendeår fra programvirksomhedens start.

Bankgaranti

§ 28. Der skal ved indlevering af ansøgningen stilles en ubetinget og uigenkaldelig bankgaranti på 4 mio. kr. Garantien skal være udstedt af et pengeinstitut eller et forsikrings-selskab, hvis langsigtede gæld skal have en rating fra S&P Global på mindst A eller fra Moody's Investors Service Limited på mindst A2.

Stk. 2. Når programtilladelsen er tildelt, vil bankgarantierne blive frigivet.

Kapitel 9

Radio- og tv-nævnets vurdering af ansøgninger

Tildelingskriterier

§ 29. Radio- og tv-nævnet udsteder programtilladelsen til den ansøger, som af nævnet vurderes at være bedst egnet til at udøve public service-programvirksomhed i form af en ra-

diokanal med tilskud ud fra en samlet bedømmelse af ansøgningerne.

Stk. 2. I vurderingen anvender Radio- og tv-nævnet følgende kriterier:

- 1) Kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften, jf. § 24. Dette delkriterium vægter 35 procent.
- 2) Størrelsen af det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, som ansøger tilbyder at kunne drive radiokanalen for, maksimalt 280 mio. kr., jf. § 27. Dette delkriterium vægter 25 procent.
- 3) Indholdet af de i ansøgningen beskrevne programplaner, jf. § 22. Dette delkriterium vægter 40 procent.

Vurdering af ansøgninger ud fra pointskala

§ 30. Radio- og tv-nævnet opstiller for hvert af de i § 29, stk. 2, nævnte kriterier en pointskala, der anvendes ved bedømmelsen af ansøgningerne. Ved vurderingen beregnes hver ansøgers samlede antal point med anvendelse af de i § 29, stk. 2, nævnte procentvægte.

Stk. 2. Såfremt to eller flere ansøgere opnår samme højeste pointantal, foretages udvælgelsen af vinderen ved lodtrækning af Radio- og tv-nævnet.

Stk. 3. Nævnet kan indhente sagkyndig bistand fra revisorer, konsulentfirmaer eller lignende i forbindelse med sin vurdering af delkriterierne i § 29, stk. 2.

Stk. 4. Radio- og tv-nævnet lægger i vurderingen vægt på følgende:

- 1) Kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften, herunder dokumentationen for, at ansøger besidder tilstrækkelige ressourcer og kompetencer – såvel ledelsesmæssige, medarbejdermæssige som økonomiske – til gennemførelse af planen, herunder opfyldelse af minimumskravene, jf. §§ 2-7, distribution af indhold, jf. §§ 8-10 og programplanerne, jf. § 22, gennem hele tilladelsesperioden.
- 2) Størrelsen af det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, idet et lavere bud tildeles flere point end et højere bud. Radio- og tv-nævnet vil opstille en pointskala, hvor det laveste, ikke unormalt lave bud opnår maksimumpoint, og de øvrige bud opnår point gradueret efter en fastsat økonomisk ramme.
- 3) Ansøgers bindende tilsagn om programplaner. Der gives point for programvirksomhedens indhold m.v. i henhold til de i ansøgningen beskrevne programplaner, jf. § 22, idet ansøgers planer for kulturnyheder og kulturprogrammer tillægges særlig vægt.

Stk. 5. Radio- og tv-nævnet vil ved vurderingen af størrelsen af det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden, jf. stk. 4, nr. 2, efter forudgående partshøring afvise ansøgere, der har afgivet unormalt lave bud, som vurderes at være under et realistisk minimum til opfyldelse af de forpligtelser, der følger af tilladelsen.

Kapitel 10

Tilladelsen

Tilladelsens varighed

§ 31. Tilladelsen udstedes af Radio- og tv-nævnet og gælder fra den i ansøgningen anførte dato for programvirksomhedens start, jf. dog § 2, stk. 3, og fire år frem.

Tilladelsesvilkår

§ 32. Tilladelsesvilkårene fastsættes på baggrund af bekendtgørelsens vilkår, herunder kravene til programvirksomheden m.v., jf. §§ 5-7, som skal fremgå af udbudsmaterialet, og indholdet af ansøgningen, herunder tilsagn om programplaner m.v., jf. § 22.

Tilladelsens overholdelse

§ 33. Programvirksomheden skal i hele tilladelsesperioden udøves i overensstemmelse med tilladelsen.

Stk. 2. Kravene i henhold til tilladelsen træder i kraft fra programvirksomhedens start, jf. dog stk. 3.

Stk. 3. Kravene til sendetidsomfang, jf. § 5, skal være opfyldt senest 6 måneder efter programvirksomhedens start.

Kapitel 11

Ændringer af tilladelsen

Ansøgning om ændring

§ 34. Tilladelseshaver kan ansøge om Radio- og tv-nævnets forudgående godkendelse af ændringer af den konkrete opfyldelsesmåde af de elementer, som fremgår af ansøgningen, jf. § 22. Tilsvarende gælder for opfyldelsesmåden af minimumskrav til public service-programindholdet, jf. §§ 5-7.

Stk. 2. Ved vurderingen af, om en ansøgning efter stk. 1 kan imødekommes, lægger Radio- og tv-nævnet vægt på

- 1) om danskernes brug af den i ansøgningen beskrevne opfyldelsesmåde efterfølgende er aftaget væsentligt,
- 2) om den påtænkte nye opfyldelsesmåde på anmodningstidspunktet er så udbredt blandt danske medievirksomheder, at den må anses som tidssvarende,
- 3) om den påtænkte nye opfyldelsesmåde på anmodningstidspunktet er så almindeligt tilgængelig for befolkningen, at den må anses som tidssvarende, og
- 4) om formålet med den ønskede deltjeneste på anmodningstidspunktet kan anses som opfyldt mindst lige så godt ved den ændrede opfyldelsesmåde som ved den i ansøgningen beskrevne.

Stk. 3. Tilladelseshaver skal redegøre for de økonomiske konsekvenser for tilladelseshaver og for konsekvenserne for lytterne/brugerne af den påtænkte ændring, idet en eventuel besparelse for tilladelseshaver vil skulle bedømmes i henhold til § 29, stk. 2, nr. 2, og § 48.

Stk. 4. Radio- og tv-nævnet kan ud fra de i stk. 2 anførte kriterier pålægge tilladelseshaver at ændre en konkret opfyldelsesmåde i forhold til det i ansøgningen beskrevne. Nævnet kan anmode tilladelseshaver om at bidrage til oplysning af, hvorvidt kriterierne er opfyldt og til oplysning af de øko-

nomiske konsekvenser for tilladelseshaver og konsekvenserne for lytterne/brugerne, idet en eventuel besparelse vil skulle bedømmes i henhold til § 29, stk. 2, nr. 2, og § 48. Nævnet kan ikke pålægge tilladelseshaver en ændring i opfyldelsesmåde, der samlet set over den resterende tilladelsesperiode vil medføre en væsentlig fordyrelse for tilladelseshaver.

§ 35. Radio- og tv-nævnet kan efter forudgående ansøgning godkende ændringer, der ikke er omfattet af § 34, herunder ændringer af programindholdet.

Stk. 2. Nævnet kan alene godkende ændringer af elementer som angivet i § 29, stk. 2, hvis disse ikke var væsentlige for nævnets udpegning af vinderen af udbuddet.

Stk. 3. Nævnet kan ved vurderingen af, om en ansøgning om ændring, jf. stk. 1, kan imødekommes, lægge vægt på de i § 34, stk. 2, anførte elementer.

Stk. 4. Tilladelseshaver skal redegøre for de økonomiske konsekvenser for tilladelseshaver og for konsekvenserne for lytterne/brugerne af den påtænkte ændring, idet en evt. besparelse for tilladelseshaver vil skulle bedømmes i henhold til § 29, stk. 2, og § 48.

Kapitel 12

Public service-redegørelse

§ 36. Tilladelseshaveren skal hvert år senest den 1. maj redegøre for og dokumentere det foregående års programvirksomhed og opfyldelsen af de i tilladelsen stillede krav, jf. § 32, samt for hvilke ressourcer, der er medgået til opfyldelse af forpligtelserne.

Stk. 2. Redegørelsen skal indeholde en kvantitativ opgørelse og en kvalitativ beskrivelse af de udsendte programmer, herunder redegøre for og dokumentere opfyldelse af såvel tilladelsens minimumskrav til public service-programindholdet, jf. §§ 5-7, som de krav, der følger af tilladelseshavers programplaner m.v., jf. § 22.

Stk. 3. Redegørelsen skal indeholde oplysninger om og dokumentation for fordelingen af de forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse er blevet anvendt af lytterne, og hvordan lytterne har vurderet programmerne. Tilladelseshaveren skal endvidere dokumentere befolkningens kendskab til og vurdering af radiokanalen.

Stk. 4. Til dokumentation af lytternes og befolkningens vurdering m.v. af radiokanalen, jf. stk. 3, anvendes skemaerne i bilag 2. Radio- og tv-nævnet kan efter forudgående ansøgning godkende ændringer i skemaerne. Radio- og tv-nævnet lægger ved sin bedømmelse heraf bl.a. vægt på muligheden for at sammenligne undersøgelser gennemført i tilladelsesperiodens forskellige år, ligesom nævnet lægger vægt på eventuelle u hensigtsmæssige ændringer i forhold til den opfyldelse af mål for kvalitetsvurdering, hvorved tilladelseshaver kan opnå øget afkast på investeret kapital.

Stk. 5. Med henblik på tilladelseshaverens dokumentation af programvirksomheden skal tilladelseshaver have adgang til og anvende officielle, brancherkendte lyttermålinger.

Stk. 6. Radio- og tv-nævnet kan på baggrund af redegørelsen bl.a. stille krav om, at tilladelseshaveren tilpasser sin programvirksomhed med henblik på at sikre overholdelse af

tilladelsens krav om programindhold, herunder programkvalitet.

Stk. 7. Tilladelseshaveren skal opbevare udsendelser og programoversigter, indtil nævnet har godkendt public service-regnskab og regnskab, jf. § 48.

Kapitel 13

Tilskud

§ 37. Det årlige tilskud til programvirksomheden, jf. tilladelseshaverens ansøgning, jf. § 27 og § 29, stk. 2, nr. 2, udbetales forskudsvis med en fjerdedel hvert kvartal hver den 1. i den første måned af hvert kvartal.

Stk. 2. Tilskud kan tidligst udbetales i november 2019.

Stk. 3. Tilbagebetaling af tilskud efter opgørelsen, jf. § 48, samt tilbagebetaling af for meget udbetalt tilskud i forbindelse med tilbagelevering eller inddragelse af tilladelsen, jf. § 51, stk. 1 og 2, skal ske uden ophold.

Stk. 4. De pålagte public service-forpligtelser og det udbetalte tilskud er omfattet af Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Kapitel 14

Krav til regnskab og afrapportering

Regnskabsaflæggelse

§ 38. Tilladelseshaver skal aflægge årligt regnskab for virksomheden. Regnskabet skal opfylde kravene til regnskaber for virksomheder, der skal føre særskilte regnskaber, jf. artikel 1, stk. 2, og artikel 4 i direktiv 2006/111/EF af 16. november 2006 om gennemskueligheden af de økonomiske forbindelser mellem medlemsstaterne og de offentlige virksomheder og om den finansielle gennemskuelighed i bestemte virksomheder, uanset om tilladelseshaver er omfattet af direktivets artikel 5, stk. 2.

Stk. 2. Tilladelseshaver opbevarer i løbet af overdragelsesperioden og i mindst 10 år fra udløbet af overdragelsesperioden alle oplysninger, der måtte være nødvendige for at fastslå, om det tilskud, der er ydet, er forenelig med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Public service-virksomhed og anden virksomhed

§ 39. Tilladelseshaver skal for samtlige aktiviteter foretage en vurdering af, om der er tale om public service-virksomhed eller anden virksomhed.

Stk. 2. Til public service-virksomhed henregnes den virksomhed, der er omfattet af denne bekendtgørelse og tilladel-

sen til at drive public service-programvirksomhed i form af en radiokanal.

Stk. 3. Til anden virksomhed henregnes den virksomhed, som tilladelseshaveren udbyder med henblik på at udnytte tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v., jf. § 12.

Stk. 4. Anden virksomhed kan udøves i eget regi og/eller i en anden selvstændig juridisk enhed.

Stk. 5. Eventuelle tvivlsspørgsmål vedrørende stk. 1-4 skal forelægges Radio- og tv-nævnet.

Regnskabsmæssig adskillelse

§ 40. Tilladelseshaver skal som en del af årsregnskabet offentliggøre et særskilt regnskab for public service-virksomheden og et særskilt regnskab for anden virksomhed.

Stk. 2. De særskilte regnskaber opstilles efter samme principper som det samlede årsregnskab og skal afstemmes med dette.

Stk. 3. Udarbejdelse af særskilte regnskaber sker første gang på grundlag af selskabets åbningsbalancer for henholdsvis public service-virksomheden og anden virksomhed. Åbningsbalancerne revideres af selskabets revisor. Efterfølgende særskilte regnskaber udarbejdes med udgangspunkt heri.

Stk. 4. Såfremt tilladelseshaver etablerer dattervirksomheder eller associerede virksomheder med henblik på udøvelse af anden virksomhed, jf. § 12, kan der udarbejdes koncerregnskab efter årsregnskabslovens bestemmelser herom. Koncerregnskabet revideres af selskabets revisor.

§ 41. Tilladelseshavers regnskabssystemer skal tilrettelægges, så det er muligt at henføre omkostninger og indtægter samt balanceposter til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Udveksling af ydelser

§ 42. Udveksling af ydelser m.v. mellem henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed inden for den enkelte virksomhed kan ske ved omkostningsfordeling, jf. § 43.

Stk. 2. Udveksling af ydelser m.v. kan ligeledes ske til markedspris. Det vil sige til den pris, hvortil ydelsen afsættes til tredjepart, jf. § 44. Er der tale om en ydelse m.v., der ikke afsættes til tredjepart, skal prisen mindst give dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger samt en rimelig avance ved ydelsen m.v.

Fordeling af indtægter og omkostninger

§ 43. Tilladelseshaver skal ved fordeling af indtægter og omkostninger på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed i det omfang, der ikke sker intern afregning til markedspris mellem de to former for virksomhed, anvende en almindeligt anerkendt metode til fordeling af såvel indtægter som de fulde omkostninger på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder.

Stk. 2. Indtægts- og omkostningsfordeling på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed foretages med bag-

grund i regnskabskontering, transaktionsregistrering, tidsstudier, statistik, stikprøver og/eller skøn. Fordelingen skal resultere i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed.

Stk. 3. Henføring af omkostninger og indtægter skal ske i overensstemmelse med betingelserne i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Prisfastsættelse for varer eller tjenesteydelser

§ 44. Prisen for den enkelte vare eller tjenesteydelse, som tilladelseshaver afsætter som led i deres anden virksomhed, skal fastsættes på grundlag af markedsmæssige vurderinger, idet der ikke må ske konkurrenceforvridning over for private eller offentlige konkurrenter.

Stk. 2. Ved prisfastsættelsen skal der samtidig sikres dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger forbundet med anden virksomhed som helhed samt en rimelig avance. Ved beregningen af de langsigtede gennemsnitsomkostninger for anden virksomhed som helhed skal indgå såvel direkte som indirekte omkostninger (også på sigt) forbundet med produktionen af de varer og tjenesteydelser, der produceres eller afsættes som led i anden virksomhed.

Overførsel af kapital og materielle anlægsaktiver

§ 45. Tilladelseshaver kan overføre kapital fra public service-virksomheden til anden virksomhed, herunder anden virksomhed i selskabsform forudsat, at der ikke er tale om tilskud og forudsat, at overførslen sker på markedsokonomiske vilkår i overensstemmelse med det markedsokonomiske investorprincip. Kapitaloverførsel skal godkendes af bestyrelsen for den pågældende virksomhed.

Stk. 2. Overførsel af materielle anlægsaktiver mellem public service-virksomhed og anden virksomhed (herunder anden virksomhed i selskabsform), jf. stk. 1, skal ske til markedspris, dog minimum til bogført værdi.

Redegørelse for henregning af aktiviteter til public service-virksomhed og anden virksomhed

§ 46. Tilladelseshaver skal til enhver tid over for Radio- og tv-nævnet kunne redegøre for, hvilke konkrete aktiviteter der henregnes som public service-virksomhed, og hvilke konkrete aktiviteter der henregnes som anden virksomhed.

Stk. 2. Tilladelseshaver skal endvidere kunne dokumentere de anvendte principper for omkostningsfordeling og prisfastsættelse, herunder at principperne er i overensstemmelse med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse

virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Rimelig fortjeneste

§ 47. Regnskabet, der hvert år senest den 1. maj skal indsendes til Radio- og tv-nævnet, skal indeholde en særskilt opgørelse af overskuddet i forhold til reglerne om rimelig fortjeneste m.v., jf. § 48. Fortjenesten skal opgøres i regnskabet således, at de samlede indtægter (herunder tilskuddet og anden direkte og indirekte støtte til tilladelseshaver) fremgår særskilt. Ved indirekte støtte forstås refusion af tilladelseshavers udgifter, eller at andre afholder omkostninger for tilladelseshaver. Alle beløb opgøres eksklusiv moms.

Stk. 2. Regnskabet og opgørelsen af tilskudsgrundlaget skal opfylde følgende krav:

- 1) Der skal udarbejdes en forretningsgang med heri indbyggede interne kontroller, der sikrer, at alle relevante poster medtages i opgørelsen af fortjenesten. Forretningsgangene skal blandt andet sikre, at alle leverancer m.v. (herunder mellem concernforbundne selskaber) sker til markedspris, og at der sker en korrekt fordeling af indtægter og udgifter.
- 2) En statsautoriseret eller registreret revisor skal underskrive en revisorerklæring, hvori revisoren erklærer, at de nævnte principper for opgørelsen af tilskudsgrundlaget er fulgt. Revisor skal endvidere erklære, at de ovenstående forretningsgange og de heri indbyggede interne kontroller har fungeret tilfredsstillende i hele perioden.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet har som tilsynsmyndighed mulighed for at foretage kontrol af opgørelsen af tilskudsgrundlaget ved egen revisor. Tilladelseshaver skal i så fald give Radio- og tv-nævnets egen revisor de oplysninger, som revisor anser for nødvendige for at bedømme opgørelsen.

Godkendelse af opgørelse og eventuelt overskud

§ 48. På grundlag af den årlige public service-redegørelse, jf. § 36, og det årlige regnskab, jf. §§ 38-47, godkender Radio- og tv-nævnet tilladelseshavers opgørelse, herunder af eventuelt overskud, jf. bilag 3. Radio- og tv-nævnet godkender herunder

- 1) tilladelseshavers rimelige fortjeneste, jf. bilag 3,
- 2) tilladelseshavers eventuelle afkast på grund af produktudvikling, jf. bilag 3,
- 3) tilladelseshavers overførsel af eventuelle overskud fra driften til efterfølgende regnskabsår, jf. bilag 3, og
- 4) tilladelseshavers tilbagebetaling af eventuelt overskud ved virksomheden, jf. bilag 3.

Stk. 2. Såfremt tilladelseshaver ikke opfylder sine programforpligtelser m.v., skal tilladelseshaver tilbagebetale de hermed forbundne, beregnede besparelser, jf. bilag 3, tillagt 15 procent.

Kapitel 15

Overdragelse af tilladelsen

§ 49. Tilladelsen kan overdrages, hvis tilladelseshaver forinden overdragelsen har indhentet Radio- og tv-nævnets godkendelse heraf.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet kan af tilladelseshaver kræve de oplysninger, som nævnet skønner nødvendige for en stillingtagen til, om vilkårene for tilladelsen fortsat vil være opfyldt efter overdragelsen.

Stk. 3. Overdragelser efter stk. 1, omfatter også indirekte overdragelser, herunder overdragelser af aktier, anpartar eller andre ejerinteresser, der medfører ændringer i, hvem der har kontrol over eller bestemmende indflydelse i tilladelseshaver.

Kapitel 16

Tilsyn og sanktioner

§ 50. Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med programvirksomheden.

Stk. 2. Tilladelsen kan i henhold til radio- og fjernsynsloven inddrages midlertidigt eller endeligt af Radio- og tv-nævnet, hvis tilladelseshaveren

- 1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov, eller overtrædelser er ofte gentagne,
- 2) tilsidesætter radio- og fjernsynslovens bestemmelser om opbevaring af programkopier eller pålæg, der er meddelt herom,
- 3) tilsidesætter de vilkår, som programtilladelsen er meddelt på,
- 4) tilsidesætter pålæg meddelt efter radio- og fjernsynslovens bestemmelser om udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen,
- 5) i forbindelse med udbuddet og udstedelsen af tilladelsen har afgivet urigtige oplysninger,
- 6) gennemfører væsentlige ændringer, der ikke er godkendt i overensstemmelse med §§ 34 og 35, eller

- 7) ikke udnytter tilladelsen, eller der sker en væsentlig afbrydelse af programvirksomheden.

Kapitel 17

Ophør af tilladelsen

§ 51. Tilladelseshaver er ved tilbagelevering af tilladelsen til Radio- og tv-nævnet forpligtet til at tilbagebetale eventuelt for meget udbetalt tilskud. Det vil sige den forholdsmæssige del af det kvartalsvist udbetalte tilskud, der dækker perioden fra tilbageleveringen.

Stk. 2. Hvis tilladelsen inddrages endeligt af Radio- og tv-nævnet, jf. § 50, stk. 2, er tilladelseshaveren forpligtet til at tilbagebetale eventuelt for meget udbetalt tilskud, det vil sige den forholdsmæssige del af det kvartalsvist udbetalte tilskud, der dækker perioden fra inddragelsen.

Stk. 3. Public service-redegørelse, regnskab og opgørelse, jf. §§ 36 og 38-47 skal indsendes til Radio og tv-nævnet senest ved udgangen af den fjerde måned efter tilbageleveringen eller inddragelsen, jf. stk. 1 og 2. Indbetaling af skyldige beløb, skal ske senest samtidig med indsendelse af regnskab.

Stk. 4. Alle rettigheder til det programarkiv, der frembringes af tilladelseshaveren i tilladelsesperioden, tilhører tilladelsesindehaveren. Dette begrænser ikke de pligter, der påhviler tilladelsesindehaveren efter programtilladelsen i øvrigt.

Kapitel 18

Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 52. Bekendtgørelsen træder i kraft den 12. juli 2019.

Kulturministeriet, den 9. juli 2019

JOY MOGENSEN

/ Katrine Tarp

Bilag 1

Programkategorier

Programkategorier

For nærmere bestemmelse af de i denne bekendtgørelse nævnte programkategorier gælder de standarder og definitioner, der fremgår nedenfor. Programkategorierne vil blive lagt til grund ved Radio- og tv-nævnets vurdering af tilladelseshavers public service-redegørelse angående opfyldelse af minimumskrav og de krav, der følger af tilladelseshavers tilsagn om programindhold.

ESCORT: Standard for programkategorier

Inddelingen af programkategorier tager udgangspunkt i ESCORT 2007, som er de europæiske public service-tv og -radiostationers (EBU) forslag til programkategorisering, som kan anvendes både til radio og tv (ESCORT 2007, EBU system of classification of radio and television programmes. EBU – TECH 3322, Geneva October 2007).

Kategorierne omfatter tre dimensioner, som hvert program bestemmes i forhold til:

- A. Format – Programmets form, uanset indholdet
- B. Indhold – Programmets indhold, uanset formen
- C. Produktionsforhold – Primær sondring mellem outside eller fra studie

A. Format

1. Non-fiktion

- 1.01 Bulletin
- 1.02 Magasin
- 1.03 Kommenteret begivenhed
- 1.04 Religiøs gudstjeneste
- 1.05 Dokumentar
- 1.06 Diskussion/talkshow/interview/debat
- 1.07 Forelæsning/tale/præsentation
- 1.08 Telefonprogram (phone-in)
- 1.09 DJ med plader
- 1.10 Andre/blandede ukendte

2. Show/underholdning

- 2.1 Stand-up comedian(s)
- 2.2 Reality show

2.3 Værtsbåret show

2.4 Panel show

3. Fiktion

3.1 Oplæsninger

4. Kunstnerisk optræden

4.1 Solo optræden

4.2 Små ensembles optræden

4.3 Storeensembles optræden

4.4 Blandet

5. Interaktive

6. Andre/blandede/ukendte

B. Indhold

1. Non-fiktion/information

1.01 Nyheder

1.02 Aktualitet/current affairs ("Nyhedsmagasin")

1.03 Trafik

1.04 Vejrudsigter

1.05 Sportsnyheder

1.06 Forbrugerforhold

1.07 Økonomi/marked/finans/business

1.08 Retslige forhold (Legal)

1.09 Sociale forhold

1.20 Politik

1.11 Religion/Filosofi (kan deles)

1.12 Uddannelse

1.13 Kunst

– Musik

– Dans

– Teater

- Opera
- Film/biograf
- Plastisk kunst
- Malerkunst
- Eksperimental kunst
- Arkitektur
- Poesi
- Litteratur

1.14 Medier

- Reklame
- Trykte medier
- TV
- Radio
- Nye medier
- Internet
- Showbiz

1.15 Humaniora og historie

- Humaniora
- Historie

1.16 Naturvidenskab og teknologi

- Naturvidenskab
- Teknologi

1.17 Medicin/sundhed

1.18 Natur og miljø

1.19 Human interest

- Society/show business/Sladder
- Biograf/kendte personer
- Personlige problemer

1.20 Transport og trafikmidler

1.21 Begivenheder

- Specielle
- Internationale
- Nationale
- Andre

- Kongelige begivenheder
- Statsbegivenheder
- Lokale/regionale
- Sæsonbetonede
- Festivaler
- Koncerter
- Begravelse/Mindehøjtideligheder

2. Fritid/hobby/livsstil

2.1 Forbrugerrådgivning

2.2 Computer/teknologi

2.3 Madlavning/fødevarer/drikkevarer

2.4 Hjemmet/indretning/haven

2.5 Hobbyer

2.6 Bil og motor

2.7 Personligt/livsstil/familie

2.8 Rejser/turisme

3. Sport (sportsgrene, transmissioner)

4. Fiktion/drama

4.1 Fiktion

4.2 Drama baseret på virkelige begivenheder (docu-drama)

4.3 Biografisk drama

5. Underholdning og fornøjelse

5.1 Quiz

5.2 Konkurrencer

5.3 Snak (chat)

5.4 Comedy

– Satire

– Humor

6. Musik

6.01 Klassisk musik

– Tidlig

– Klassisk

– Romantisk

– Nutidig

– Let klassisk

– Middelalder-musik

– Renæssance

– Barok

– Opera

– Solo instrument, f.eks. klaver

- Kammermusik
- Symfonisk
- Vokal
- Kor
- Sang
- Orkester
- Stryge kvartet
- Eksperimentel/avant garde

6.02 Jazz

- New Orleans/early jazz
- Big band/swing/dixie
- Blues/soul jazz
- Bob/bebob/hardbob/postbob
- Traditional/smooth
- Latin & worl jazz
- Pop jazz/jazz funk
- Acid jazz/fusion
- Cool
- Moderne/avant garde/fri jazz

6.03 Pop-rock

- Pop
- Soft pop
- Chanson/ballad
- Traditional rock and roll
- Classic/dance/pop-rock
- Folk
- New Age
- Seasonal/holiday
- Japanes pop-rock
- Karaoke/singing contest
- Rock
- AOR/slow rock/soft rock
- Metal
- Glam rock
- Punk rock
- Prog/symphonic rock
- Alternative/indie
- Experimental/avantgarde
- Art rock
- Folk rock
- Nu punk
- Grunge
- Garage punk/psychedelia
- Heavy rock
- Others
- New wave
- Easy listening/exotica

– Singer/songwriter

6.04 Blues/rhythm and blues/soul/gospel/spiritual

- Blues
- R&B
- Soul
- Gospel
- Rhythm and blues
- Funk

6.05 Country and western

6.06 Rap/hip hop/reggae

- Rap/christian rap
- Hip hop/trip-hop
- Reggae

6.07 Electronix/club/urban/dance

- Acid/punk/acid punk
- Disco
- Techno/euro-techno/techno-industrial/industrial
- House/techno House
- Rave
- Jungle/tribal
- Trance
- Drum and bass
- Dance/dance pop
- Garage (1990' es)
- UK-garage
- Breakbeat
- Broken beat
- Ambient dance
- Alternative dance

6.08 World/traditional/ethnic/folk

- National
- Foreign
- Africa
- Asia
- Australia/Oceania
- Caribbean
- Europe
- Latin America
- Middle East
- North America
- Fusion
- Modern contemporary

6.09 Spoken

6.10 Dans(-emusik)

- Ballet
- Tap
- Moderne
- Klassisk
- Ballroom

6.11 Religiøs musik

C. Produktionsforhold

1. Optaget på stedet

1.1 Live/direkte

1.2 Som om live/direkte (forskudt)

1.3 Redigeret/klippet

2. Optaget i studie

2.1 Live/direkte

2.2 Som om live/direkte (forskudt)

2.3 Redigeret/klippet

Kategorisering og definition af de relevante programkategorier for digital public service-radiokanal med fokus på kultur ved hjælp af ESCORT

Programtype	A. Format	B. Indhold	C. Produktion
Nyheder	1.01 Bulletin	1.01 Nyheder 1.03 Trafik 1.04 Vejrudsigt 1.05 Sportsnyheder	2.1 Live fra studie (som hovedregel)
Aktualitet	1.01 Bulletin 1.02 Magasin 1.03 Kommenteret begivenhed 1.05 Dokumentar	1. Non-fiktion/information <i>Ikke:</i> 2. Fritid/hobby/livsstil	Alle

Kultur	1.01 Bulletin 1.02 Magasin 1.03 Kommenteret begivenhed 1.05 Dokumentar 1.07 Forelæsning, tale 1.08 Telefonprogram	1.11 Religion/filosofi 1.13 Kunst 1.14 Medier 1.15 Humaniora, historie 1.16 Naturvidenskab, teknologi 1.21 Begivenheder (relevante) <i>Ikke:</i> 1.19 Human interest 2. Fritid/hobby/livsstil	Alle
	3.1 Oplæsninger 4. Kunstnerisk optræden	4. Fiktion, drama	
	1.01 Bulletin 1.02 Magasin 1.03 Kommenteret begivenhed 1.05 Dokumentar 1.07 Forelæsning, tale 1.08 Telefonprogram		
Debat	1.06 Diskussion, talkshow, interview, debat	1. Non-fiktion/information <i>Ikke</i> 2. Fritid/hobby/livsstil	Alle
Satire	2. Show og underholdning	5.4 Comedy (satire)	Alle

	4. Kunstnerisk optræden		
Musik	1.09 DJ med plader 4. Kunstnerisk optræden (musik)	6.01 Klassisk musik 6.02 Jazz 6.03 Pop-rock 6.04 Blues/rhythm and blues/soul/gospel/spiritual 6.05 Country and western 6.06 Rap/hip hop/reggae 6.07 Eletronic/club/urban/dance 6.08 World/traditional/ethnic/folk 6.09 Spoken 6.10 Dansemusik 6.11 Religiøs musik	Alle

De seks programtyper er bredt defineret, og i nogle tilfælde er formatet præciseret indenfor programtypen. F.eks. er kommentarformen et format indenfor aktualitet eller kultur, debatformatet kan ligeledes være en del af aktualitet eller kultur, mens drama er et format indenfor kulturprogrammer. Af disse grunde indeholder nedenstående oversigt definitioner først af programtyperne, dernæst af programformer.

Definitioner af program- og formtyper

Programtyper	Typemæssigt skelnes mellem nyheder, aktualitet, debat, kultur, satire, musik og andet. Programtyperne defineres som et programs overordnede type og er gensidigt ekskluderende, det vil sige at en programtype ikke samtidig kan være nyheder, aktualitet, kultur, debat og satire.
Nyhedsprogrammer	Ved nyheder forstås oversigtsudsendelser i formatet bulletiner; indholdsmæssigt om nyheder af alle emne

	udvalgt efter journalistisk vurdering, inkluderende trafik, vejr og sport.
Aktualitetsprogrammer	Ved aktualitet forstås udsendelser i formaterne bulletin, magasin, kommenteret begivenhed eller dokumentar. Indholdsmæssigt omfattende samfundsmæssig information. Telefonprogrammer er ikke inkluderet, da disse definitionsmæssigt hører under kategorien debat. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil forstås i denne sammenhæng ikke som aktualitet.
Debatprogrammer	Ved debat forstås udsendelser i formaterne diskussion, interview, debat og telefonprogrammer. Indholdsmæssigt omfattende samfundsmæssig information, men ikke inkluderende fritid, hobby eller livstilsindhold. Programmer med en debatterende form inden for eksempelvis kultur er således ikke et debatprogram, men et kulturprogram.
Kulturprogrammer	Ved kultur forstås udsendelser i formaterne bulletin, magasin, kommenteret begivenhed, dokumentar, forelæsning/tale, telefonprogrammer, oplæsninger af fiktion og drama. Indholdsmæssigt omfattende religion/filosofi, kunst, medier, humaniora/historie, naturvidenskab/teknologi og relevante begivenheder. Kategorien omfatter ikke human interest, der indholdsmæssigt forstås som society/show, sladder, biografi/kendte personer eller personlige problemer.
Satire	Ved satire forstås udsendelser eller indslag i formaterne show/underholdning og kunstnerisk optræden med en kritisk og kommenterende agenda som indhold, som har til formål på humoristisk vis at udstille fænomener i samfundet.
Musik	Ved musik forstås udsendelser i formatet DJ med plader, samt kunstnerisk optræden, eksempelvis koncerter. Indholdsmæssigt omfattes musik inden for alle genrer.
Andet	Ved andet forstås indholdsmæssigt det, der ikke er omfattet inden for de andre programtyper, herunder underholdning, human interest, livsstil, fritid, hobby, børn, familie og sundhed.
Formater	Kategorierne inden for de enkelte programtyper kan have forskellige format som informationsform, kommentarform, reportage/montageform, debatform eller

	dramaform. Eksempelvis kan kultur eller aktualitetsprogramtyper have et debatterende format. Sondringen er udformet mhp. at kunne skelne mellem forskellige kategorier inden for de enkelte programtyper for dermed at kunne kræve f.eks. debatprogrammer inden for eksempelvis aktualitetsprogramtypen eller kulturprogramtypen.
Informationsform	Ved informationsform forstås journalistiske programmer af formaterne bulletin, magasin, kommenterede begivenheder, dokumentar, forelæsning, tale og præsentation.
Kommentarform	Ved kommentarform forstås programmer der tager udgangspunkt i en værts personlige holdninger.
Reportage/ montageform	Ved reportageform forstås programmer, der formidler journalistens iagttagelser af virkeligheden underbygget af kildemateriale/interviews mv. Ved montageform forstås programmer, der gennem tilrettelagt kombination af interviews, reeloptagelser, iagttagelser, musik mv. danner et narrativt forløb.
Debatform	Ved debatform forstås programmer med diskussion, interview og debat samt telefon-programmer.
Dramaform	Ved radiodramatik forstås kunstnerisk optræden (fiktionssindhold), herunder satire.

Programmer med indhold fra flere forskellige programkategorier indgår med den forholdsmæssige andel i opfyldelsen af krav om de enkelte programkategorier.

Uanset at et program indeholder musik, så kan hele programmet indgå i opfyldelsen af krav om en programkategori, hvis:

- musikken udgør en relativt lille andel (f.eks. jingler, skillere),
- musikken har direkte sammenhæng med programmets emne - gælder også kulturprogrammer om musik,
- musikken alene indgår som baggrunds-/stemningsselement.

I ovenstående tilfælde vil musikandelen både kunne tælle som en andel af sendetiden ift. opfyldelse af de kvantitative programkategori-krav, og medgå til opgørelse af musikprocenten.

Bilag 2

Metode til vurdering af opfyldelse af krav om programkvalitet

Metode til vurdering af opfyldelse af krav om programkvalitet

Tilladelseshaver har mulighed for at opnå øget afkast på investeret kapital ved opfyldelse af et mål for kvalitetsvurdering, jf. bekendtgørelsens bilag 3. For at opnå denne mulighed skal der udføres en analyse af programvirksomhedens kvalitet.

Tilladelseshaver skal bekoste og bestille analysen. Analysen skal foretages af et anerkendt, uafhængigt analyseinstitut. Analyseinstituttet skal være medlem af og overholde de gældende retningslinjer fra ICC/ESOMAR (ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics). Analysen skal være nationalt repræsentativt for målgruppen 18+. Stikprøven skal have en størrelse, der giver tilstrækkelig statistisk udregningsgrundlag af enkeltparametre på 95 procent niveau. Analysen kan tidligst bestilles et år efter programstart og skal gennemføres én gang årligt. Den færdige analyse skal, uanset resultat, indsendes til Radio- og tv-nævnet. Nævnet kan, hvis der er vægtige årsager herfor, vælge at se bort fra den stikprøvebaserede usikkerhed.

Kvalitetsvurderingen af programmer skal tage udgangspunkt i det nedenstående spørgeskema, idet der minimum skal stilles de i skemaet angivne spørgsmål.

Radio- og tv-nævnet kan dog efter forudgående ansøgning godkende ændringer i skemaet herunder ændringer i de i skemaet angivne spørgsmål, jf. § 36, stk. 4 i bekendtgørelsen.

Skemaet består af en kendskabs- og lytterdel, samt en kvalitetsdel.

1. Kendskabs- og lytterdelen har til formål at få etableret det totale kendskabsniveau kanalen har i befolkningen. Derudover vil det medvirke til at udskille respondenter, der ikke lytter til kanalen fra skemaets anden del. Det er alene lyttere, der jævnligt benytter tilbud på radiokanalen, der inkluderes i kvalitetsvurderingen.

2. Kvalitetsdelen har til formål at få vurderet lytternes opfattelse af radiokanalen på et overordnet niveau samt mere konkret få vurderet programkvalitet og værternes faglige og formidlingsmæssige kompetencer. Lytterne skal alene vurdere kvaliteten i forhold til de programtyper, de jævnligt lytter til.

Spørgsmålene 4 og 5 i skemaets kvalitetsdel nedenfor skal i undersøgelsen søges besvaret på et overordnet niveau. Spørgsmålene skal repræsenteres ved et sæt af indikatorer for hhv. radiokanalen som public service-udbyder og for kanalens public service-programvirksomhed, idet den nærmere ordlyd skal udformes af tilladelseshaver og godkendes af Radio- og tv-nævnet. Indikatorerne skal tage hensyn til radiokanalens profil, som den besluttes af tilladelseshaver. Som følge heraf, vil disse indikatorer først kunne etableres efter tildeling af tilladelsen.

Der anvendes en vurderingsskala fra 1 til 10, hvor 1 er den laveste og 10 den højeste karakter.

Opfyldelse af KPI opnås ved først at opfylde kendskabsniveauet jf. tabel 1 nedenfor og dernæst at opfylde kvalitetsniveauet, som består af at et gennemsnit på 75 procent har svaret 7-10 på vurderingsskalaen.

Dette betyder at:

1) Det total kendskabsniveau (uhjulpet + hjulpet kendskab) i befolkningen skal følge nedenstående tabel

Tabel 1: Kendskabsudvikling

År	1	2	3	4
Kendskab	40	50	60	65

Formålet med kendskabsmålet er, at tilladelses-haver har et incitament til at sprede kendskabet til radiokanalen i befolkningen, samt at dette forbliver et vedvarende incitament i hele tilladelsesperioden

2) Gennemsnittet af respondenter, der har vurderet kvaliteten højt eller meget højt, skal være mindst 75 procent. Gennemsnittet udregnes på baggrund af de individuelle spørgsmål. Der er indsat en nedre grænse på 50 procent for de enkelte parametre. Hvis dette ikke opfyldes, kan KPI ikke opnås.

Formålet er at etablere et incitament til at øge kvaliteten i programmerne.

Skemaet er indsat nedenfor.

Spørgeskema

Goddag, mit navn er..., jeg ringer fra ... Vi er i øjeblikket i gang med en undersøgelse om danske radiokanaler. Må jeg have lov at stille dig nogle spørgsmål i den forbindelse?

Kendskabs- og lytterdel

Først vil vi gerne spørge dig om dit kendskab til forskellige radiokanaler.

Spørgsmål 1: Kendskab til radiokanalen

1a) Hvilke radiokanaler kender du eller har du hørt om?

1b) Hvilke af de radiokanaler, jeg nu læser op, kender du eller har du hørt om (*læs op*)?

Hvis radiokanalen ikke nævnes i enten 1a eller 1b: Tak for hjælpen og afslut

Filter: Hvis radiokanalen nævnes i enten 1a eller 1b:

Nu vil vi gerne høre lidt om dine lyttevaneer.

Spørgsmål 2: Lytning

Har du nogensinde lyttet til radiokanalen?

1) Ja

2) Nej --> **Tak for hjælpen og afslut**

3) Ved ikke --> **Tak for hjælpen og afslut**

Filter: Hvis svar 1, "Ja", i q2:

Spørgsmål 3: Lyttervaner

3a): Hvor ofte lytter du til radiokanalen?

- 1) Dagligt eller næsten dagligt
- 2) 3-4 dage ugentligt
- 3) 1-2 dage ugentligt
- 4) 2-3 gange om måneden
- 5) En gang om måneden eller sjældnere
- 6) Jeg har lyttet men lytter ikke mere/aldrig
- 7) Ved ikke --> **Tak for hjælpen og afslut**

Filter: Hvis svar 6, "Jeg har lyttet men lytter ikke mere/aldrig", i q3a

3b): Hvorfor lytter du ikke længere til radiokanalen:

Åbent spørgsmål, noter svar grundigt

Derefter: Tak for hjælpen og afslut

Filter: Hvis svar 5 i q3a: Tak for hjælpen og afslut

Filter: Hvis svar 1-4 i q3a: Fortsæt til kvalitetsvurdering

Kvalitetsvurdering

Som det fremgår ovenfor skal spørgsmål 4 og 5 repræsenteres ved et sæt af indikatorer for hhv. radiokanalen som public service-udbyder og for kanalens public service-programvirksomhed. Det betyder, at den nærmere ordlyd skal udformes af tilladelseshaver og godkendes af Radio- og tv-nævnet, idet indikatorerne skal tage hensyn til radiokanalens profil, som den besluttes af tilladelseshaver.

Nedenfor fremgår de overordnede spørgetemaer, der skal besvares ved de spørgsmål, der senere bliver udformet af tilladelseshaveren. Spørgsmål 4 har til formål, at lytteren giver sin overordnede vurdering af hvor vigtig lytteren synes kanalen er, som public service-udbyder.

Indledende præsentation: Du lytter jævnligt til radiokanalen, og derfor vil vi gerne bede dig om at komme med din overordnede vurdering af radiokanalen.

Spørgsmål 4: Vurdering af radiokanalens vigtighed som public service-udbyder på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lavest og 10 højest (inkl. ved ikke svarmulighed)

Der opstilles et sæt indikatorer, der medvirker til besvarelsen af det overordnede spørgsmål om vurdering af vigtigheden af radiokanalen som public service-udbyder med anvendelse af en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lavest, det vil sige "Slet ikke vigtig", og 10 er højest, det vil sige "Meget vigtig".

Spørgsmål 5 har til formål, at lytteren giver sin overordnede vurdering af radiokanalen som public service- virksomhed. Vurderingen skal ske i forhold til begreber som alsidighed, mangfoldighed, saglighed, upartiskhed og kvalitet på et overordnet niveau.

Spørgsmål 5: Vurdering af radiokanalens public service-virksomhed som helhed på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lavest og 10 højest (inkl. ved ikke svarmulighed)

Der opstilles et sæt indikatorer, der medvirker til besvarelsen af det overordnede spørgsmål om vurdering af radiokanalen som public service-udbyder med anvendelse af en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lavest, det vil sige "Slet ikke vigtig", og 10 er højest, det vil sige "Meget vigtig".

Vi vil nu gerne høre lidt om de programmer, du lytter til på radiokanalen.

Spørgsmål 6: Brugte programtyper

Hvilke af de programtyper, jeg nu læser op, lytter du jævnligt til på radiokanalen? (Læs op):

- 1) Nyheder
- 2) Aktualitet
- 3) Debat
- 4) Kultur
- 5) Satire
- 6) Ved ikke --> *Tak for hjælpen og afslut*

Filter: Respondenten skal i spørgsmål 6 alene spørges om de programtyper, vedkommende lytter til jævnligt.

Vi vil gerne bede om din vurdering af blandt andet kvaliteten og studieværterne for de programtyper du jævnligt lytter til. Du skal i dit svar igen benytte en skala fra 1 til 10, hvor 1 er det dårligste og 10 er det bedste. Du kan som før benytte tallene mellem 1 og 10 til at graduere dit svar.

Spørgsmål 7: Vurdering af radiokanalens kvalitet og studieværter for de programtyper du jævnligt lytter til på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er lavest og 10 højest (inkl. ved ikke svarmulighed)

Hvis du tænker på [programtype fra q5 – fortsæt til der er spurgt til alle de programtyper, respondenter lytter til. For satireprogrammer gælder dog at det kun er pkt. 1-3 nedenfor der skal stilles]

- 1) Hvordan vil du så vurdere den overordnede kvalitet af [programtype] på en skala fra 1-10?
- 2) Hvordan vil du vurdere den faglige præstation fra værterne på [programtype] på en skala fra 1-10?
- 3) Hvordan vil du vurdere studieværternes evne til at formidle deres emne på [programtype] på en skala fra 1-10?
- 4) Hvordan vil du vurdere troværdigheden hos studieværterne på [programtype] på en skala fra 1-10?
- 5) Hvordan vil du vurdere [programtype] evne til at komme hele vejen rundt om de emner, de tager op på en skala fra 1-10?

Tak for hjælpen og afslut

Bilag 3

Rimelig fortjeneste, tilbagebetaling ved misligholdelse af tilladelsen og claw back ved overkompensation

Radio- og tv-nævnet fører tilsyn med tilladelseshaverens opfyldelse af vilkår for tilladelsen.

For at sikre Radio- og tv-nævnets tilsyn er tilladelseshaver forpligtet til at deltage i de til enhver tid gældende målesystemer for radiolytning, samt til at finansiere en årlig analyse foretaget af et eksternt analysebureau for at måle kendskab og kvalitet af public service-virksomheden, jf. bekendtgørelsens bilag 2.

For at undgå overkompensation i de fire år kontraktperioden løber anvendes nedenstående procedure, der har til formål at:

- a) sanktionere misligholdelse af tilladelsen, jf. punkt 1.1.
- b) sikre rimelig fortjeneste, incitamenter til optimering af kvalitet samt at overkompensation vil blive udsat for claw back, jf. punkt 1.2.

Proceduren for at sikre tilbagebetaling og undgå overkompensation er følgende:

A. Sanktion i tilfælde af misligholdelse

- 1) Tilbagebetaling ved manglende opfyldelse af tilladelsen.

B. Rimelig fortjeneste og overkompensation

- 1) Forrentning af den af ejerne i virksomheden investerede kapital (højst 5 procent jf. punkt 1.2.1)
- 2) Incitament til fremme af kvalitetsforbedringer af programvirksomheden (højst 5 procent, jf. punkt 1.2.2)
- 3) Højst 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation må overføres som reserve til virksomhedens public service-opgaver inden for den 3-årige periode. Overførsel mellem de 3-årige perioder skal fratrækkes kompensationen for den efterfølgende periode.
- 4) *Claw back*. Radio- og tv-nævnet vil tilbagesøge evt. overskydende fortjeneste, der overstiger beløbene i punkt (1) og (2), og (3) overført kompensation, der overstiger 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation, jf. punkt 1.2.4).

Disse faktorer indgår i nedenstående tiltag, som har til formål at sikre tilbagebetaling ved misligholdelse. Derudover har fremgangsmåden til formål at sikre, at eventuel overkompensation i form af overskydende profit kan kræves tilbagebetalt, idet der indføres krav om claw back ved forrentning over de fastsatte satser for rimelig fortjeneste.

1.1 Misligholdelse

1.1.1 Tilbagebetalingsklausul

I tilfælde af misligholdelse fra tilladelseshaver er denne forpligtiget til at betale et beløb tilsvarende udgifterne for de ikke-opfyldte forpligtigelser med en yderligere 15 procent strafafgift.

Tilbagebetalingsbeløbet vil blive udregnet på grundlag af omkostningerne ved anskaffelsen af de ikke-opfyldte forpligtigelser.

Tilbagebetalingen udregnes på følgende måde: Omkostninger pr. time (driftsomkostninger fraregnet faste udgifter / timer i rapporteringsperioden) * faktor for programtype + 15 procent af resultatet.

Programtype faktor:

Genre	Multiplikationsfaktor
Nyheder	*4
Satire	*4
Kultur	*4
Radiomontage og reportage	*3
Aktualitet	*3
Debat	*2
Musik	*1

Multiplikationsfaktoren er skønnet med udgangspunkt i programudgifter for egenproduktion.

1.2 Rimelig fortjeneste og overkompensation

1.2.1 Rimelig fortjeneste af investeret kapital

Tilladelseshaveren kan opnå en 5 procent forrentning af den af ejerne i virksomheden investerede kapital (investeret kapital).

Fortjenesten kan øges med 5 procent ved opfyldelse af et sæt key performance indicators, jf. punkt 1.2.2. Dette er at betragte som en bonus for opfyldelse af kvalitetsmål og ikke som en del af den rimelige fortjeneste.

Det samlede afkast kan ikke overstige 10 procent af den investerede kapital. Endvidere kan det samlede afkast aldrig overstige 10 procent af den samlede omsætning.

Muligheden for at opnå en rimelig fortjeneste skal holdes inden for rammerne af artikel 6, stk. 2, i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Tilladelseshaver kan således kun opnå en forrentning af en investeret kapital i virksomheden, der vurderes at være nødvendig for at opfylde forpligtelserne til offentlig tjeneste.

1.2.2 Incitament

Et sæt af key performance indicators (KPI) er etableret for at give tilladelseshaver et incitament til forbedring af programindholdet.

Opfyldelse vil tillade øget afkast af den investerede kapital med op til 5 procent.

1.2.2.1 Programindholdsoptimering

KPI for programkvalitet skal sikre, at tilladelsesindehaveren fokuserer på at øge programkvaliteten og medvirker til høj profilering heraf.

Opfyldelse af KPI måles kvantitativt ved hjælp af et skema udarbejdet af Radio- og tv-nævnet, jf. bekendtgørelsens bilag 2. Analysen bestilles og betales af tilladelseshaver og skal foretages af et uafhængigt og anerkendt analyseinstitut.

1.2.2.2 Incitamentsoversigt

Det højeste mulige afkast af den investerede kapital er således 10 procent, under forudsætning af, at tilladelseshaveren er i stand til at opfylde incitamenterne for både omkostnings- og programindholdskvalitet.

Tabel 1: Forrentning (procent afkast)

Afkast	År	1	2	3	4
Rimelig fortjeneste		5	5	5	5
Programindholdsoptimering		5	5	5	5
Total		1	1	1	1
		0	0	0	0

1.2.3 Overførsel til næste år

Overførsel skal ske inden for rammerne af artikel 6, stk. 2, i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU).

Heraf fremgår det, at hvor overkompensationen ikke overstiger 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation, kan overkompensationen fremføres til den efterfølgende "periode".

I henhold til Kommissionens afgørelse kan længden af en periode højst udgøre 3 år, jf. afgørelsens artikel 6, stk. 1.

På den baggrund tillades virksomheden at overføre 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation ved udløb af hver 3-årig periode i den 4-årige tilladelsesperiode (dog er den sidste periode kun 1-årig). Overførslen er tilladt for at sikre virksomheden tilstrækkelig med ressourcer til drift, investeringer og reserver til uforudsete udgifter ("reserver").

Det følger dog af Kommissionens afgørelse, at den kompensation, der fremføres til den efterfølgende periode, skal fratrækkes den kompensation, der ellers skulle ydes for den periode.

Inden for hver af de 3-årige perioder kan der overføres op til 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation fra et år til det efterfølgende år, uden at dette skal fratrækkes den kompensation, der ydes det efterfølgende år inden for den samme 3-årige periode.

Overkompensation herudover dvs. samlet resterende afkast efter fradrag af a) 5 procent rimeligt afkast af den af ejerne i virksomheden investerede kapital; b) op til 5 procent ekstra afkast, hvis KPI er opfyldt og c) evt. overførsel på op til de 10 procent, kan Radio- og tv-nævnet med øjeblikkeligt varsel kræve tilbagebetalt eller fratrukket i næste udbetaling.

Eventuelle overførte "reserver" gøres til genstand for *claw back* ved udgangen af hver 3-årig periode og ved tilladelsesperiodens afslutning. Reserven kan ikke anses som en del af virksomhedens egenkapital.

1.2.4 *Claw back*-klausul

Radio- og tv-nævnet skal i medfør af Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 artikel 6, stk. 1, sikre, at der ikke forekommer konkurrenceforvridende overkompensation.

Det indebærer, at Radio- og tv-nævnet ved udløb af hver periode, jf. punkt 1.2.3, samt ved tilladelsesperiodens udløb skal kontrollere, at der ikke foreligger overkompensation.

Er det tilfældet, skal Radio- og tv-nævnet ved udløb af hver periode samt ved tilladelsesperiodens udløb tilbagesøge eventuel overkompensation.

Som led i denne kontrol, er der derfor indsat en *claw back*-klausul i tilladelsen. Klausulen tillader Radio- og tv-nævnet at udføre *claw back* i tilfælde af konstateret overkompensation. Ved konstateret overkompensation i form af overskydende profit ud over den fastsatte rimelige profit, kan nævnet med øjeblikkeligt varsel kræve beløbet tilbagebetalt eller fratrukket i næste udbetaling.

Overkompensation er lig med samlet resterende overskud efter fradrag af a) 5 procent rimeligt afkast af den af ejerne i virksomheden investerede kapital; b) op til 5 procent ekstra afkast, hvis KPI er opfyldt og c) evt. overførsel på op til 10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation.

1.3 Oversigt

Den trinvis tilgang til henholdsvis refusion ved manglende overholdelse af tilladelsen, rimeligt afkast af investeret kapital, incitament, overførsel og *claw back* i tilfælde af overkompensation præsenteres nedenfor i oversigtsform. Tilladelsen fastsætter vilkårene, der føres tilsyn med og som skal overholdes for at undgå krav om tilbagebetaling.

Tabel 3: Beskrivelse af tiltagene

Tilsyn med overholdelse af public service-forpligtigelserne	Tilbagebetaling af beløb svarende til omkostningerne forbundet med programindhold m.v., der ikke er blevet leveret inkl. en 15 procent straf for manglende overholdelse
---	---

Rimeligt afkast på investeret kapital	5 procent
Optimering af programkvalitet	Optimering af programkvalitet giver mulighed for øget afkast på 5 procent af den investerede kapital
Overførsel	10 procent af den gennemsnitlige årlige kompensation må overføres som reserve til virksomhedens public service-opgaver inden for hver 3-årig periode. Kompensation, der fremføres til den efterfølgende periode, skal frækkes den kompensation, der ellers skulle ydes for den periode
Claw back	100 procent af den overskydende profit, fratrukket muligt afkast (inkl. evt. KPI) skal tilbagebetales ved udgangen af hver 3-årige periode.
Overkompensation	Forrentning kan ikke overstige 10 procent af den investerede kapital. Derudover kan der ikke overføres overkompensation, der overstiger 10 pct. af den gennemsnitlige årlige kompensation. Ethvert overskud udover dette skal udsættes for <i>claw back</i> for at undgå overkompensation.
Loft over muligt afkast	Det samlede afkast kan ikke overstige 10 procent af den investerede kapital. Derudover kan det samlede afkast aldrig overstige 10 procent af den samlede omsætning.

Fra: Lars M. Banke
Sendt: 9. juli 2019 12:48
Til: Kristian Pihlkjær Nitschke
Emne: Bekendtgørelse af udbud af DAB-kanalen

Til sagen

Ministeren har dags dato godkendt udkast til bekendtgørelse om udbud af DAB-kanalen, herunder at der ikke skal være adgang til at sende reklamer. Muligheden for sponsorering og adgang til reklamer på kanalens hjemmeside opretholdes dog.

Venlig hilsen
Lars

COVER

9. juli 2019

Til ministeren

Udsendelse af DAB-udbudsbekendtgørelse inkl. bilag til alle ordførere

Indstilling

Det indstilles, at ministeren godkender, at alle ordførere modtager nedenstående mail vedhæftet tidsplan og den endelige DAB-udbudsbekendtgørelse inkl. bilag.

Baggrund

I forlængelse af ministerens mail til ordførerne fra RV, SF, ALT og EL foreslås det, at ordførerne fra alle Folketingets partier orienteres om igangsættelsen af DAB-udbuddet ved følgende mail:

"Kære ordførere

Jeg skriver for at orientere jer om igangsættelsen af udbuddet af den nye DAB-radiokanal. Vedhæftet denne mail er tidsplanen for udbuddet og den endelige bekendtgørelse, inkl. bilag, som vil blive udstedt i denne uge og træde i kraft den 12. juli 2019.

Som I måske har bemærket i presseomtalen, har jeg besluttet at fremrykke tidsplanen for gennemførelsen af udbuddet, så det er muligt for vinderen at have sendestart tidligst fra den 1. november 2019 og senest fra den 1. juli 2020. Med en endnu større fleksibilitet i startdatoen for den nye kanal er forhåbningen, at der alt andet lige vil være endnu flere kvalificerede ansøgere til udbuddet. Det har været muligt at fremrykke tidsplanen bl.a. fordi Radio- og tv-nævnet har tilkendegivet, at de med en ekstraordinær arbejdsindsats kan udarbejde udbudsmateriale hurtigere end planlagt og ligeledes nedsætte deres sagsbehandlingstid i slutfasen. Kammeradvokaten har vurderet, at ændringen af tidsplanen ikke strider mod udbudsretlige principper eller statsstøtteretlige og konkurrenceretlige regler.

Jeg har desuden besluttet, at der ikke skal være adgang til at bringe reklamer på radiokanalen. Det har jeg bl.a. fordi jeg synes, vi skal være tilbageholdende med at sammenblende offentlig finansieret public service-virksomhed og adgangen til at bringe reklamer. Muligheden for sponsorerede programmer er opretholdt i bekendtgørelsen. Det samme er muligheden for reklamer på radiokanalens hjemmeside.

Derudover håber jeg, at I alle får en god sommer, og jeg ser frem til vores samarbejde på den anden side af ferien."

Kommunikation og presse

Brevet vil muligvis blive delt uden for ordførerkredsen.

Proces

LKS sender ovenstående mail vedhæftet tidsplan og udbudsbekendtgørelsen inkl. bilag til medieordførerne fra alle Folketingets partier.

Materiale vedlagt

- Bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur inkl. bilag (dok.nr. 19/01299-36)
- Tidsplan – DAB-kanal (dok.nr. 19/01299-39)

Kristian Pihlkjær Nitschke
MIK

Notat

8. juli 2019

Tidsplan – udbud af DAB-kanal

Udbud	Tidspunkt
Udbudsbekendtgørelse træder i kraft	Uge 28
Åbning af udbud (materialet offentliggøres)	Fredag den 26. juli 2019
Ansøgningsfrist	Fredag den 20. september 2019
Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse	Tirsdag den 22. oktober 2019
Forventet offentliggørelse af udbuddets vinder og udstedelse af tilladelse	Tirsdag den 22. oktober 2019
Sendestart for ny tilladelseshaver	Tidligst fredag den 1. november 2019 og senest onsdag den 1. juli 2020

Emilie Hellerup Danielsen

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 8. juli 2019 14:08
Til: Marie Hansen; Steen Kyed; Lars M. Banke; Katrine Tarp; Kristian Pihlkjær Nitschke; Marie-Louise Helvang
Cc: KUM DL DEP LS Forkontor; Sune Blicher
Emne: Materiale til ordførermøde om public service DAB-kanal i dag
Vedhæftede filer: Brev til Kulturministeren ang tidsplan for udbud.pdf; Høringssvar JP Politikens Hus.pdf; Notat om ændring af proces for udbud af ny DAB-kanal.PDF; Revideret tidsplan - DAB.docx

T.o.

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 8. juli 2019 14:06
Til: 'jens.rohde@ft.dk' <jens.rohde@ft.dk>; 'jesper.petersen@ft.dk' <jesper.petersen@ft.dk>; rasmus.nordqvist@ft.dk; Jacob.mark@ft.dk; soeren.sondergaard@ft.dk; 'uffe.elbaek@ft.dk' <uffe.elbaek@ft.dk>; 'charlotte.broman@ft.dk' <charlotte.broman@ft.dk>
Cc: Anne Kring <akr@kum.dk>
Emne: Materiale til ordførermøde om public service DAB-kanal i dag

Kære alle

Hermed materiale til mødet i eftermiddag, kl. 17-18, i Kulturministeriet, Nybrogade 2, 1202 København K, vedr. udbud af en public service DAB-kanal. Mødet finder sted i St. Mødesal. Bemærk, at det vedhæftede materiale er fortroligt.

Deltagere til mødet er:

Jens Rohde (RV) – deltager via Skype
Uffe Elbæk (ALT) (stedfortræder for Rasmus Nordqvist)
Charlotte Bromann Mølbæk (SF) (stedfortræder for Jacob Mark)
Søren Søndergaard (EL)

Med venlig hilsen

Helene Nordborg Kiær

Kulturministeriet
Chef for ledelsessekretariatet
Nybrogade 2
1203 København K

Ministersekretær | 71 77 68 81 | hnk@kum.dk | www.kum.dk |



Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 8. juli 2019 21:00
Til: Marie Hansen; Steen Kyed; Lars M. Banke; Katrine Tarp; Kristian Pihlkjær
Nitschke; Sune Blicher
Cc: KUM DL DEP LS Forkontor
Emne: VS: Opfølgning på møde vedr. ændret tidsplan for DAB-kanal
Vedhæftede filer: Nyhed vedr. revideret tidsplan for DAB-kanal.docx; Revideret tidsplan -
DAB.docx

T.o.

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 8. juli 2019 20:58
Til: soeren.sondergaard@ft.dk; 'jens.rohde@ft.dk' <jens.rohde@ft.dk>; 'charlotte.broman@ft.dk'
<charlotte.broman@ft.dk>; 'uffe.elbaek@ft.dk' <uffe.elbaek@ft.dk>; rasmus.nordqvist@ft.dk;
Jacob.mark@ft.dk
Cc: Anne Kring <akr@kum.dk>; Sune Blicher <sub@kum.dk>
Emne: Opfølgning på møde vedr. ændret tidsplan for DAB-kanal

Kære alle

Som opfølgning på ordførermødet i dag fremsendes hermed som aftalt nyhed vedr. revideret tidsplan for DAB-kanalen til jeres orientering.

Nyheden vil blive lagt på Kulturministeriets hjemmeside i morgen, kl. 10.00, og er derfor fortrolig indtil da.

Med venlig hilsen

Helene Nordborg Kiær

Kulturministeriet
Chef for ledelsessekretariatet
Nybrogade 2
1203 København K

Ministersekretær | 71 77 68 81 | hnk@kum.dk | www.kum.dk |



NYHED

9. juli 2019

Ny tidsplan for udbud af DAB-kanal

Kulturminister Joy Mogensen ændrer nu tidsplanen for udbuddet af den nye DAB-kanal, så det vil være muligt at sende allerede fra d. 1. november 2019, men vinderen af udbuddet kan også vente til d. 1. juli 2020. Ændringen skal sikre at flest mulige ansøgere får mulighed for at byde på kanalen.

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tel : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : E-mail :
kum@kum.dk
Web : Web :
www.kum.dk

Med opbakning fra Socialistisk Folkeparti, Radikale Venstre, Enhedslisten og Alternativet har kulturminister Joy Mogensen besluttet at ændre tidsplanen for det kommende udbud af den nye DAB-kanal, så Radio- og tv-nævnet allerede i oktober 2019 vil kunne offentliggøre vinderen af udbuddet.

Kulturminister Joy Mogensen siger:

”Jeg har nu drøftet tidsplanen for udbuddet af den nye DAB-kanal med ordførerne fra vores støttepartier. Vi er enige om at justere i udbuddets tidsplan, så vi allerede i oktober 2019 kan få afklaret, hvem der får tildelt sendetilladelsen til den nye DAB-kulturkanal. Muligheden for at revidere tidsplanen skyldes først og fremmest, at Radio- og tv-nævnet har tilkendegivet, at de med en ekstraordinær arbejdsindsats kan udarbejde udbudsmateriale hurtigere end planlagt og ligeledes nedsætte deres sagsbehandlingstid i slutfasen.

Jeg er godt tilfreds med, at vi nu kan igangsætte et bredt og åbent udbud, hvor alle interesserede aktører får mulighed for at byde ind. Jeg håber, vi får nogle kvalificerede ansøgninger, så vi kan få en ny radiokanal, der kan styrke dækningen af kulturen og give radiolyttere i hele landet nogle nye, spændende lytteoplevelser.”

Det vil være muligt for den nye DAB-kanal at gå i luften d. 1 november 2019, men vinderen af udbuddet kan også vente til senest d. 1. juli 2020. Kulturministeriet forventer, at udbudsbekendtgørelsen bliver udstedt i løbet af denne uge.

Den reviderede tidsplan for udbuddet af den nye DAB-kanal er tilgængelig her [\[link\]](#)

Yderligere oplysninger:

Kulturministeriets pressetelefon: 22 76 51 16

Notat

8. juli 2019

Revideret tidsplan – udbud af DAB-kanal

Udbud	Tidspunkt
Udbudsbekendtgørelse træder i kraft	Uge 28
Åbning af udbud (materialet offentliggøres)	Fredag den 26. juli 2019
Ansøgningsfrist	Fredag den 20. september 2019
Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse	Tirsdag den 22. oktober 2019
Forventet offentliggørelse af udbuddets vinder og udstedelse af tilladelse	Tirsdag den 22. oktober 2019
Sendestart for ny tilladelseshaver	Tidligst fredag den 1. november 2019 og senest onsdag den 1. juli 2020

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 9. juli 2019 16:52
Til: Marie Hansen; Steen Kyed; Bente Skovgaard Kristensen; Sune Blicher; Katrine Tarp; Lars M. Banke; Kristian Pihlkjær Nitschke; Marie-Louise Helvang
Cc: KUM DL DEP LS Forkontor
Emne: VS: Vedr. DAB-udbud
Vedhæftede filer: Bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur.pdf

T.o.

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 9. juli 2019 16:51
Til: 'jesper.petersen@ft.dk' <jesper.petersen@ft.dk>; 'jens.rohde@ft.dk' <jens.rohde@ft.dk>; rasmus.nordqvist@ft.dk; 'uffe.elbaek@ft.dk' <uffe.elbaek@ft.dk>; 'charlotte.broman@ft.dk' <charlotte.broman@ft.dk>; Jacob.mark@ft.dk; soeren.sondergaard@ft.dk
Cc: Anne Kring <akr@kum.dk>
Emne: Vedr. DAB-udbud

Kære alle

Se gerne nedenstående besked fra kulturministeren:

"Kære ordførere

Tak for et godt og konstruktivt møde i ministeriet den 8. juli.

Jeg har haft lejlighed til at se nærmere på de estimerede reklameindtægter for en radiokanal, som sender på både FM og DAB. For en radiokanal der – som det kommende DAB-udbud – ikke har mulighed for at sende via FM, må indtægterne formodes at være lavere. Dertil kommer, at der har været kritik af sammenblandingen af offentlig finansieret public service-virksomhed og adgangen til at bringe reklamer.

Jeg har derfor bedt om, som I også udtrykte ønske om på mødet, at muligheden for reklamer tages bort i udbudsbekendtgørelsen for DAB-kanalen. Muligheden for sponsorerede programmer er opretholdt i bekendtgørelsen. Det samme er muligheden for reklamer på radiokanalens hjemmeside.

Vedhæftet denne mail er den endelige bekendtgørelse, inkl. bilag, som vil blive udstedt i denne uge og træde i kraft den 12. juli 2019.

Jeg glæder mig til, at vi fortsætter vores gode samarbejde. Indtil da ønsker jeg jer en god sommer.

*Med venlig hilsen
Joy Mogensen"*

Med venlig hilsen

Helene Nordborg Kiær

Kulturministeriet
Chef for ledelsessekretariatet
Nybrogade 2
1203 København K

Ministersekretær | 71 77 68 81 | hnk@kum.dk | www.kum.dk |



- Opera
- Film/biograf
- Plastisk kunst
- Malerkunst
- Eksperimental kunst
- Arkitektur
- Poesi
- Litteratur

1.14 Medier

- Reklame
- Trykte medier
- TV
- Radio
- Nye medier
- Internet
- Showbiz

1.15 Humaniora og historie

- Humaniora
- Historie

1.16 Naturvidenskab og teknologi

- Naturvidenskab
- Teknologi

1.17 Medicin/sundhed

1.18 Natur og miljø

1.19 Human interest

- Society/show business/Sladder
- Biograf/kendte personer
- Personlige problemer

1.20 Transport og trafikmidler

1.21 Begivenheder

- Specielle
- Internationale
- Nationale
- Andre

- Kongelige begivenheder
- Statsbegivenheder
- Lokale/regionale
- Sæsonbetonede
- Festivaler
- Koncerter
- Begravelse/Mindehøjtideligheder

Fra: Kristian Pihlkjær Nitschke
Sendt: 10. juli 2019 15:12
Til: Kristian Pihlkjær Nitschke
Emne: VS: BESTILLING: Ang. tidsplan for udbud.pdf
Vedhæftede filer: Brev til Kulturministeren ang tidsplan for udbud.pdf

Prioritet: Høj

Fra: Kulturministeren <min@kum.dk>
Sendt: 5. juli 2019 08:30
Til: Journal <journal@kum.dk>
Cc: Msager Medie <msagermedie@kum.dk>; Helene Nordborg Kiær <hnk@kum.dk>
Emne: BESTILLING: Ang. tidsplan for udbud.pdf
Prioritet: Høj

TVF.

SAG [Titel på sagen, som den skal oprettes i Public]	Radio24syv – tidsplan for udbud
EKSTERN FRIST	
DC-FRIST	
ANSVARLIG ENHED	<i>MIK</i>
SAGSTYPE	<i>TVF (Fagkontoret vurderer, hvad der skal ske) Mødesag (cover, baggrund, evt. bilag), Svarudkast (cover, svarudkast, evt. bilag), Notat (Cover, notat, evt. bilag), Beredskab (Cover, notat, evt. bilag) Tale Presseberedskab Andet</i>
FAKTUELLE OPLYSNINGER OG BEMÆRNINGER	

Fra: Kulturministeriet <kum@kum.dk>
Sendt: 5. juli 2019 07:46
Til: Kulturministeren <min@kum.dk>
Emne: VS: Ang. tidsplan for udbud.pdf
Prioritet: Høj

Fra: Jørgen Ramskov <ira@radio24syv.dk>

Sendt: 4. juli 2019 15:40

Til: Kulturministeriet <kum@kum.dk>

Emne: Ang. tidsplan for udbud.pdf

Prioritet: Høj

København, 4. juli 2019

Til Kulturministeriet

Kære Joy Mogensen,

Efter drøftelser i Radio24syvs ejerkreds henvender jeg mig til dig i forbindelse med det planlagte udbud af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur.

Radio24syv har tidligere udtrykt stor interesse for at byde på sendetilladelsen til kanalen. Vi har gennem snart 8 år vist, at vi formår at sende vedkommende og engagerende taleradio med appel til et stort og landsdækkende publikum på både FM/DAB og ikke mindst som podcast. Det arbejde ønsker vi at fortsætte.

Derfor er det også med stor bekymring og undren, at vi læser den planlagte tidsplan for udbuddet af sendetilladelsen for kanalen, idet den først tillader sendestart fra 1. januar 2020.

Som du ved stopper Radio24syvs nuværende sendetilladelse den 31. oktober i år.

Vi har derfor svært ved at se logikken i, at Radio24syv - hvis vi måtte vinde sendetilladelsen - ligefrem bliver tvunget til at stoppe sin programvirksomhed i to måneder.

Det vil først og fremmest være til stor skade for de hundredetusinde ugentlige lyttere.

Det vil reelt også fjerne grundlaget for vores ansøgning. Et ufinansieret stop i to måneder umuliggør, at Radio24syv kan fastholde medarbejdere, og at vi må opsigte samtlige driftskontrakter til genforhandling, hvilket vil være ødelæggende for Radio24syvs muligheder for at fortsætte sine udsendelser.

Radio24syv anerkender fuldt ud nødvendigheden af et fair og lige udbud, så alle interesserede kan byde på kanalen på åbne og ikke-diskriminerende vilkår. Men vi mener det må være muligt at tilrettelægge et udbud, så det vil være op til vinderne af sendetilladelsen om de vil starte 1. november eller senere.

Det vil naturligvis kræve en ekstraordinær indsat fra ministeriet og senere Radio- og tv-nævnet - men det bør vejes op mod et udtalt politisk ønske om at sikre alle bydere, herunder Radio24syv en reel mulighed for at søge en sendetilladelse.

Vores forslag til en revideret tidsplan kunne se således ud:

Bekendtgørelse træder i kraft	Uge 28
Åbning af udbud (udbudsmateriale offentliggøres)	1. august 2019
Ansøgningsfrist	2. september
Offentliggørelse af ansøgninger	9. september 2019
Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse	Ultimo september
Forventet offentliggørelse af udbuddets vinder og udstedelse af tilladelse	Primo oktober
Sendestart ny tilladelseshaver	Tidligst 1. november 2019 og senest 1. juli 2020.

Radio24syv mener, at en sådan plan med en ansøgningsfrist på 30 dage vil være i overensstemmelse med reglerne for udbud på radio og tv-området. Det bemærkes, at en ansøgningsfrist på 30 dage svarer til det minimumstidskrav for udbud, der er gældende i henhold til Udbudsloven, som dog ikke finder anvendelse på radio og tv-området. Det skal her ligeledes noteres, at udkast til bekendtgørelsen om udbuddet har været kendt siden primo maj i år, og at den endelige bekendtgørelse ifølge pressemeddelelsen fra Kulturministeriet har:

"taget udgangspunkt i det udkast til udbudsbekendtgørelse, der har været i høring den 3. til 20. maj 2019. Der vil dog blive indarbejdet enkelte forslag til præciseringer i lyset af høringen.

Der har således meget klart været passende tid til, at selskaber med interesse i sendetilladelsen har kunnet orientere sig i betingelserne for kanalen.

Det er videre Radio24syvs opfattelse, at en justering af sagsbehandlingstiden i såvel sekretariat som et eventuelt ekstraordinært møde i nævnet - eller en flytning af nævnets ordinære møde vil være rimeligt i den nuværende situation.

På den måde vil det være muligt at sikre Radio24syvs mulighed for at søge på lige fod med andre og undgå på en pause i udsendelserne, såfremt kanalen måtte vinde sendetilladelsen.

Med venlig hilsen

Jørgen Ramskov
Chefredaktør og adm. Direktør
Radio24syv

Fra: Marie Hansen
Sendt: 11. juli 2019 14:01
Til: Kim Dahlmann
Cc: Line Hunsbal; Steen Kyed; Lars M. Banke; Katrine Tarp; Kristian Pihlkjær Nitschke
Emne: Telefonnotat samtale med Stig Ørskov (8. juli 2019) med efterfølgende SMS

Kære Kim

Vil du journalisere nedenstående telefonnotat på den relevante sag. Marie

Jeg blev 8. Juli 2019 kontaktet via mail af Stig Ørskov (JP/Politiken) med anmodning om at tale om "DAB".

Jeg indledte den efterfølgende telefonsamtale med at understrege, at jeg ikke på nogen ville kunne kommentere, hvad han ville sige.

SØ orienterede mig herefter om, at JP/Politiken overvejede at søge tilladelsen til det kommende 4-årige udbud til en radiokanal på DAB/internettet. SØ betonedede vigtigheden af, at der var "lige vilkår". SØ fortalte herefter, at den i uge 27 offentligt annoncerede "afstand" efter hans vurdering ville indebære de "lige vilkår", som ville indebære, at JP/Politiken ville gå "konstruktivt" og ikke "kritisk" til udbuddet.

Jeg spurgte, hvad SØ mere præcist mente med "afstand". SØ forklarede, at det drejede sig om den tidsmæssige afstand mellem udløbet af den pt gældende FM4-tilladelse (1. november 2019) og første mulige sendestartstart for den nye DAB/internetkanal (1. januar 2020).

Jeg sagde ikke yderligere (udover at ønske god sommerferie).

Jeg modtog 9. juli 2019 nedenstående SMS fra Stig Ørskov. Jeg har ikke svaret på SMS'en.

I torgars 11.20

Nå, det var åbenbart ikke attraktivt at få flere bydere. Så må vi gå den tunge vej.



Tekstbesked

9/7-19 Marie Hansen

Sendt fra min iPad

COVER

9. juli 2019

Til ministeren

Udsendelse af DAB-udbudsbekendtgørelse inkl. bilag til alle ordførere

Indstilling

Det indstilles, at ministeren godkender, at alle ordførere modtager nedenstående mail vedhæftet tidsplan og den endelige DAB-udbudsbekendtgørelse inkl. bilag.

Baggrund

I forlængelse af ministerens mail til ordførerne fra RV, SF, ALT og EL foreslås det, at ordførerne fra alle Folketingets partier orienteres om igangsættelsen af DAB-udbuddet ved følgende mail:

"Kære ordførere

Jeg skriver for at orientere jer om igangsættelsen af udbuddet af den nye DAB-radiokanal. Vedhæftet denne mail er tidsplanen for udbuddet og den endelige bekendtgørelse, inkl. bilag, som vil blive udstedt i denne uge og træde i kraft den 12. juli 2019.

Som I måske har bemærket i presseomtalen, har jeg besluttet at fremrykke tidsplanen for gennemførelsen af udbuddet, så det er muligt for vinderen at have sendestart tidligst fra den 1. november 2019 og senest fra den 1. juli 2020. Med en endnu større fleksibilitet i startdatoen for den nye kanal er forhåbningen, at der alt andet lige vil være endnu flere kvalificerede ansøgere til udbuddet. Det har været muligt at fremrykke tidsplanen bl.a. fordi Radio- og tv-nævnet har tilkendegivet, at de med en ekstraordinær arbejdsindsats kan udarbejde udbudsmateriale hurtigere end planlagt og ligeledes nedsætte deres sagsbehandlingstid i slutfasen. Kammeradvokaten har vurderet, at ændringen af tidsplanen ikke strider mod udbudsretlige principper eller statsstøtteretlige og konkurrenceretlige regler.

Jeg har desuden besluttet, at der ikke skal være adgang til at bringe reklamer på radiokanalen. Det har jeg bl.a. fordi jeg synes, vi skal være tilbageholdende med at sammenblende offentlig finansieret public service-virksomhed og adgangen til at bringe reklamer. Muligheden for sponsorerede programmer er opretholdt i bekendtgørelsen. Det samme er muligheden for reklamer på radiokanalens hjemmeside.

Derudover håber jeg, at I alle får en god sommer, og jeg ser frem til vores samarbejde på den anden side af ferien."

Kommunikation og presse

*OK SM
7. juli 2019*

*København
7. juli 2019*

Brevet vil muligvis blive delt uden for ordførerkredsen.

Proces

LKS sender ovenstående mail vedhæftet tidsplan og udbudsbekendtgørelsen inkl. bilag til medieordførerne fra alle Folketingets partier.

Materiale vedlagt

- Bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur inkl. bilag (dok.nr. 19/01299-36)
- Tidsplan – DAB-kanal (dok.nr. 19/01299-39)

Kristian Pihlkjær Nitschke

MIK

Notat

8. juli 2019

Tidsplan – udbud af DAB-kanal

Udbud	Tidspunkt
Udbudsbekendtgørelse træder i kraft	Uge 28
Åbning af udbud (materialet offentliggøres)	Fredag den 26. juli 2019
Ansøgningsfrist	Fredag den 20. september 2019
Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse	Tirsdag den 22. oktober 2019
Forventet offentliggørelse af udbuddets vinder og udstedelse af tilladelse	Tirsdag den 22. oktober 2019
Sendestart for ny tilladelseshaver	Tidligst fredag den 1. november 2019 og senest onsdag den 1. juli 2020

DKPK
Den Kristne Producentkomité

Slots- og Kulturstyrelsen
H. C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
E-mail: post@slks.dk

Aarhus C, den 7. maj, 2019

Vedr. ”Høring om ny digital public service-radiokanal”

Slots- og Kulturstyrelsen har pr. 3. maj 2019 bedt om Høringssvar til udkast til bekendtgørelse om udbud af en ny digital public service-radiokanal.

DKPK (Den Kristne Producent Komité), sender hermed vores høringssvar i forbindelse med ovennævnte høring.

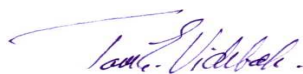
DKPKs bestyrelse har behandlet høringsmaterialet og udtaler herefter:

DKPK mener, at den bedste måde at arbejde med en digital radiokanal er ikke via DAB eller DAB+, idet disse formater allerede er overhalet af udviklingen inden for digitale formater.

DKPKs anbefaling er derimod DMR+, der kan udnytte FM-båndet optimalt og samtidig give de lokale radiostationer optimal mulighed for fortsat at udsende deres programmer.

Hvis De ønsker yderligere oplysninger, står vi naturligvis til Deres rådighed, både skriftligt og ved evt. fremmøde.

Med venlig hilsen
På DKPKs vegne



Tove E Videbæk
(Ny) Formand

SEKRETARIAT:

Daglig leder:
Mail:
Telefon:
Postadresse:

Tove Videbæk
tovev@tovev.dk
23 41 31 79
Aarhus C

DILEM

Danske Idebaserede Lokale Elektroniske Medier

Slots- og Kulturstyrelsen
H. C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
E-mail: post@slks.dk

Aarhus C, den 7. maj, 2019

Vedr. ”Høring om ny digital public service-radiokanal”

Slots- og Kulturstyrelsen har pr. 3. maj 2019 bedt om Høringssvar til udkast til bekendtgørelse om udbud af en ny digital public service-radiokanal.

DILEM (Danske Idebaserede Lokale Elektroniske Medier), sender hermed vores høringssvar i forbindelse med ovennævnte høring.


DILEMs bestyrelse og Årsmøde har behandlet høringmaterialet og udtaler herefter:

DILEM mener, at den bedste måde at arbejde med en digital radiokanal er ikke via DAB eller DAB+, idet disse formater allerede er overhalet af udviklingen inden for digitale formater.

DILEMs anbefaling er derimod DMR+, der kan udnytte FM-båndet optimalt og samtidig give de lokale radiostationer optimal mulighed for fortsat at udsende deres programmer.

Hvis De ønsker yderligere oplysninger, står vi naturligvis til Deres rådighed, både skriftligt og ved evt. fremmøde ligesom vi ved vort Årsmøde havde en gennemgang af disse forhold – denne fremsendes gerne.

Med venlig hilsen
På DILEMs vegne



Kære Slots- og Kulturstyrelse.

Her følger Bauer Medias høringssvar angående det forestående udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur.

Vi mener, at det skal være en vision at tilbyde danskerne et alsidigt og mangfoldigt udbud af radio i Danmark.

En forudsætning for et alsidigt og mangfoldigt udbud er samspillet imellem kommercielle radiokanaler og radiokanaler, som er finansieret med public service midler. Hvis der skal være basis for et kommercielt radiomarked, kræver det at public service midler benyttes til at udbyde radio formater, som ikke er kommercielt attraktive, men som tjener et public service formål.

I forlængelse af det nyligt indgåede medieforlig har DR meddelt, at de vil lukke de af deres radiokanaler, som fokuserer på nicheformater; herunder P8 Jazz som i dag er Danmarks eneste nationale jazzstation.

I dag er det danske radiomarked præget af radio stationer, som primært beskæftiger sig med mainstream popmusik. Det gælder i sagens natur de kommercielle radiostationer, hvis indtjeningsgrundlag er at tiltrække så mange lyttere som muligt, men også DR's største radiostationer P3 og P4.

Udover disse musik-drevne radiostationer er der i dag to tale radioer, som er finansieret med licensmidler: DR P1 samt Radio 24/7, som sender på FM4 og DAB.

De officielle lyttertal viser, at der har været en stigende interesse for taleradio efter at Radio 24/7 blev lanceret i 2011. I 2019 har 1,07 millioner lyttet til disse stationer (kilde: Gallup Radio Index).

Vi mener, at nicheformater som jazz musik og klassisk musik er vigtig for alsidighed og mangfoldighed i det danske radio marked. Der er allerede på nuværende tidspunkt afsat rimelige licens midler til taleradio i form af P1 samt FM4 (nuværende 24/7), så vi mener, at der i stedet for midler til en tredje licensfinansieret taleradio bør afsættes public service midler til en jazz kanal samt en kanal, der spiller klassisk musik. Disse to formater vil aldrig blive kommercielt interessante (i den kommercielle målgruppe 15-50 år har P8 Jazz en markedsandel på 0,4% jf. Gallup Radio Index april – maj 2019), så de vil udelukkende blive produceret, hvis de kan finansieres med public service midler.

Et sidste argument, som taler for licensfinansiering af niche stationer for jazz og klassisk musik, er at øge udbredelsen af DAB og den potentielle lytning.

I 2019 er kun 15% af Bauer's samlede lytning på DAB+. For Radio 24/7 er det samlede ugentlige lyttertal på DAB 162.000 år til dato (kilde: Gallup Radio Index).

Med venlig hilsen

Bauer Media

Med venlig hilsen / Best regards
Tobias Nielsen, COO

e: tobias@bauermedia.dk

t: +45 33119000 | m: +45 21216417

Bauer Media ApS | Mileparken 20A
DK-2740 Skovlunde | CVR: 32473903



Bauer Media DK er i kontakt med over 2 millioner lyttere ugentligt, via vores radiokanaler på FM & DAB, samt via vores online service radioplay.dk. For mere information besøg www.bauermedia.dk eller www.radioplay.dk

Pr. mail

København, den 16. maj 2019

Kulturministeriet
Slots- og Kulturstyrelsen
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V.
Att: medi@slks.dk

Høring – Kulturradio kanal: Bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur.

Under henvisning til Slots- og Kulturstyrelsens høringsbrev af 3. maj 2019 skal jeg på Berlingske Peoples (Radio24syvs) vegne takke for muligheden for at fremkomme med vores bemærkninger til udkastet til bekendtgørelsen om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur (idet følgende "Bekendtgørelsen").

Bekendtgørelsen giver anledning til følgende bemærkninger.

Generelle bemærkninger:

Overordnet er det Radio24syvs opfattelse, at udbuddet af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur ("Radiokanalen") vil udgøre et vigtigt bidrag til kulturformidlingen i Danmark. Vi mener også, at minimumskravene og rammerne for tilladelseshaveres programvirksomhed er fastlagt på en måde, der muliggør en hensigtsmæssig og effektiv tilrettelæggelse af programvirksomheden og prioritering af de redaktionelle ressourcer. Radio24syv finder i det i den forbindelse tilfredsstillende, at der ikke er fastlagt lokationskrav i forhold til Radiokanalens placering og ansættelsessteder for de redaktionelle medarbejdere.

Vi har på Radio24syv nøje overvejet Radiokanalens finansiering, herunder bidrag til Radiokanalens indtægter fra reklamer. Der er næppe tvivl om, at reklameblokke mellem udsendelserne i en taleradio vil blive opfattet som en væsentlig forringelse af brugeroplevelsen hos taleradioens lyttere og indebære væsentlige begrænsninger i mulighederne for at opnå tilfredsstillende lyttertal. Hertil kommer, at potentialet i reklameindtægter på Radiokanalen ikke må overvurderes. Danske Medier har tidligere i forbindelse med høringen af bekendtgørelsen for FM 4 vurderet reklameindtægterne for FM 4 til at udgøre 1 mio.kr. p.a. En radiokanal på DAB+ er mindre tilgængelig end radio, der udsendes på FM-båndet, og derfor mindre attraktiv for annoncørerne. Man må derfor formode, at de potentielle indtægter fra reklameblokke vil være endog meget beskedne.

Radio24syv er enig i, at det ligesom under de gældende licensvilkår for FM4 er hensigtsmæssigt, at Radiokanalen får adgang til sponsorater, der bidrager til finansieringen af enkelte programmer, samt reklamer på Radiokanalens website.

Radiokanalen er i offentligheden præsenteret som en DAB-kanal. Det afspejler sig i Bekendtgørelsens § 8, stk. 2 og 3, hvorefter Radiokanalen skal distribueres via DAB+ og kan distribueres i streaming format. Radio24syv mener ikke, at denne opdeling i obligatorisk udsendelse på DAB og fakultativ digital udsendelse afspejler lytternes radiovaner, hvor radiolytning i høj grad sker ved streaming. Radio24syv mener derfor, at det bør fremgå af Bekendtgørelsen, at Radiokanalen skal distribueres på både DAB+ og internettet.

Udover disse mere generelle bemærkninger, har Radio24syv følgende mere specifikke bemærkninger til de enkelte bestemmelser i Bekendtgørelsen:

Bekendtgørelsens kapitel 3

§ 5, stk. 3: Det fremgår heraf, at co- og entreprisproduktioner ikke medregnes ved opgørelsen af opfyldelsen af programkravene i § 5, stk. 1 og 2. Radio24syv forstår ikke, hvorfor der i forhold til opfyldelse af programkravene sondres mellem "egenproduktioner" og "co- og entreprisproduktioner". Der er ikke en tilsvarende sondring i den gældende sendetilladelse for FM4 eller i udbudsvilkårene for FM4 fra 2019 og frem. Vi kan ikke se begrundelsen for eller nødvendigheden af opdelingen.

Radio24syv har fuld forståelse for, at der opstilles kvantitative rammer for radiokanalens indhold, men for lytterne er sondringen mellem egenproduktion og co/entreprisproduktioner uden betydning. Efter Radio24syvs erfaring har sondringen heller ingen økonomisk eller redaktionel betydning. Redaktionelt vil alt udsendt programindhold, uanset om det er egenproduceret eller co- og entreprisproduceret, være tilladelseshavers ansvar. Økonomisk har det i Radio24syvs eksisterende sendeperiode heller ikke haft nogen signifikant betydning på programpriserne, om der har været tale om egenproduceret indhold eller co- eller entreprisproduceret indhold.

Den foreslåede sondring vil være administrativ besværlig for Radiokanalen og synes som anført ikke at tjene noget formål. Samtidig finder vi det uhensigtsmæssigt, at bestemmelsen i udkastet reelt sætter et loft over, hvor stor en del af indholdsproduktionen, tilladelseshaver kan udlægge i entrepris eller co-produktion. Radio24syv skal derfor foreslå, at § 5, stk. 3, helt udgår af Bekendtgørelsen.

Bekendtgørelsens kapitel 4:

§§ 8 og 9: Som anført ovenfor mener Radio24syv, at det bør fremgå af Bekendtgørelsen, at Radiokanalen skal distribueres på både DAB+ og internettet.

Bekendtgørelsens kapitel 5:

§ 15: I den nuværende sendetilladelse for FM4 er der en forpligtelse til at sende beredskabsmeddelelser, men i henhold til Bekendtgørelse nr. 164 af 16. marts 2005 omfatter forpligtelsen kun DR, TV2/Danmark og de regionale TV2-virksomheder. Radio24syv anbefaler, at der også udbudskrav for Radiokanalen dispenseres, så beredskabsforpligtelsen ikke omfatter Radiokanalen.

Bekendtgørelsens kapitel 7:

§ 21: Efter bestemmelsen kan hverken DR eller tilladelseshaver til FM4 få tilladelsen til at drive Radiokanalen eller have kontrol over eller bestemmende indflydelse i det selskab, der driver Radiokanalen.

Radio24syv mener endvidere, at det bør fremgå, at DR og den kommende tilladelseshaver for FM4 heller ikke kan indgå som mindretalsejer i eller leverandør til Radiokanalen. Sidstnævnte fremgår af den gældende sendetilladelse for Radio24syv og af udbudsvilkårene for den kommende licensperiode for FM 4 og bør efter Radio24syvs opfattelse også gælde for Radiokanalen.

Det er yderligere vores opfattelse, at deltagerne i et konsortium bag en kommende tilladelseholder til FM 4 tilsvarende bør være afskåret fra at byde alene eller sammen med andre på tilladelsen til at drive Radiokanalen, således at det undgås, at samme virksomhed har ejerinteresser i både FM 4 og Radiokanalen.

Bekendtgørelsens kapitel 8:

§ 26: Det fremgår af bestemmelsen, at tilladelseholder "har mulighed for at stille med medfinansiering". Radio24syv lægger til grund, at dette vil være tilfældet også selvom bestemmelsen ikke måtte have været indsat i Bekendtgørelsen. Radio24syv ønsker derfor en uddybning af baggrunden for, at bestemmelsen er indsat i Bekendtgørelsen, herunder om konsekvenserne af eventuel medfinansiering for tilskuddet i tilladelsesperioden.

§ 27: Radio24syv anbefaler, at det kommende udbud af Radiokanalen følger den model for udbetaling af tilskud, der er gældende i den nuværende sendetilladelse for FM4. Her er fastlagt en samlet ramme for tilskuddet i hele perioden, mens fordelingen af tilskuddene på de enkelte år ikke er lagt fast. Tilladelseholder har ansvaret for at opfylde krav og rammer i henhold til sendetilladelsen, og bør derfor have mulighed for selv at tilrettelægge driften - herunder beslutte om tilskuddet skal være stigende eller faldende over perioden. Naturligvis indenfor en samlet økonomisk ramme for de 4 år.

Radio24syv anbefaler derfor, at udbudsvilkårene giver ansøger mulighed for at fremsætte en plan for, hvordan det fastsatte tilskud udbetales, dog således at der er et loft over de årlige tilskud på 90 mio. kr.

Bekendtgørelsens kapitel 14:

§ 47: Radio24syv lægger til grund, at tilskuddet udbetales på grundlag af bevilling på finansloven, og at der derfor ikke er momsfradrag for indkøbsmoms. Hvis denne forståelse er rigtig, forstår vi ikke, hvorfor Radiokanalens regnskab og den særskilte opgørelse af Radiokanalens overskud skal opgøres eksklusive moms. Den manglende fradragsmulighed indebærer, at indkøbsmoms vil være en reel omkostning for Radiokanalen. Radio24syv ønsker afklaring af de momsmæssige forhold for Radiokanalen, herunder af mulighederne for at foretage fradrag af købsmoms.

§ 48 og bilag 3 (Rimelig fortjeneste)

Tilladelsesperioden på 4 år for Radiokanalen er relativ kort. Det er afgørende, også for en fortsættelse af Radiokanalen efter udløbet af tilladelsesperioden, at udbudsvilkårene giver tilladelseholder rimelige og konkurrencedygtige muligheder for at skabe kommercielle indtægter og et overskud, der står i forhold til de ikke ubetydelige økonomiske risici, der er forbundet med at drive Radiokanalen. Det er derfor Radio24syvs opfattelse, at tilladelseholderens muligheder for at opnå en fortjeneste på driften af Radiokanalen bør forbedres i forhold til de rammer herfor, der fremgår af Bekendtgørelsen.

Ifølge Bekendtgørelsens bilag 3 kan tilladelseholder for det første opnå en forrentning på 5% af den investerede kapital. Dette er i forhold til de forretningsmæssige risici, der knytter sig til en radiokanal med en årlig omsætning på ca. 70 mio. kr., en meget begrænset fortjeneste. Bekendtgørelsens bilag 3 giver derudover mulighed for yderligere forrentning på 5% af den investerede kapital, hvis en række nærmere specificerede KPI'er opfyldes. Den model for undersøgelse af programkvaliteten, der skal anvendes til måling af de disse KPI'er, fremgår af

Bekendtgørelsens bilag 4. Bilag 4 omfatter dels et samlet kendskabsmål og dels en lang række specifikke kvalitetsmål, der skal opfyldes.

I forhold til programkvalitet er kravet i henhold til bilag 4 følgende:

"Gennemsnittet af respondenter (lyttere) der har vurderet kvaliteten højt eller meget højt være mindst 85%"

Radio24syv har nu i 7 år målt lytternes tilfredshed med radioens programmer og værter på den måde, der er foreskrevet i bilag 4. Der er år for år registreret en øget tilfredshed med programkvaliteten, men det er trods en dedikeret indsats og en stabil og trofast lyttergruppe ikke lykkedes at opfylde kravet et eneste år. Gallup opgør således resultatet af målingen af programkvaliteten i 2018 til et gennemsnit på 78%, hvilket på trods af Radio24syvs pæne succes fortsat er et godt stykke fra at opfylde kravet.

På den baggrund er det Radio24syvs opfattelse, at den opstillede KPI om en gennemsnitlig vurdering af kvaliteten på mindst 85% ikke udgør et reelt og realistisk bud på at kunne øge forrentningen af den investerede kapital. Hvis kravet ikke sænkes, er realiteten, at det på trods af de risici, der vil være forbundet med at drive Radiokanalen, ikke vil være muligt at opnå en højere fortjeneste end 5% af den investerede kapital. Radio24syv anbefaler derfor, at kravet reduceres til højst 75%, så kravet er følgende:

"Gennemsnittet af respondenter (lyttere) der har vurderet kvaliteten højt eller meget højt være mindst 75%"

Det er forståeligt, at der fastsættes et rimeligt loft over fortjenesten på driften af den primært statsfinansierede Radiokanal. Det er imidlertid nødvendigt at sikre tilladelsehaver en fornuftig forrentning i forhold til den driftsmæssige risiko, og desuden kan det ikke i alle tilfælde være et selvstændigt mål for en public service-radio at opnå størst mulig popularitet, fordi også kvalitet og udfyldelse af rollen kan være et selvstændigt kriterium for succes. Som alternativ til at sænke kvalitetskravet kan Radio24syv foreslå, at KPI'en om programkvalitet udgår, og at Bekendtgørelsens bilag 3 ændres, således at grænsen for tilladelsehavers fortjeneste hæves fra 5 % til 10 % af den investerede kapital.

Bilag 4 - Måling af kvalitet

Modellen i Bilag 4 er særdeles omfattende og omkostningskrævende. Samtidig er der udviklet en række andre muligheder til seriøs måling af programkvalitet, siden den foreslåede model blev indført i 2011. Radio24syv mener det bør være muligt for tilladelsehaver at designe en model, der måler brugernes opfattelse af programkvalitet på en mindre kompliceret og omkostningskrævende måde.

Radio24syv anbefaler, at tilladelsehaver - gerne i samarbejde med den øvrige branche - får til opgave at tilrettelægge en model til undersøgelse af programvirksomheden, som efterfølgende kan godkendes af Radio- og tv-nævnet.

Med venlig hilsen

Jørgen Ramskov
Adm. Direktør og Chefredaktør
Radio24syv



København, den 16. maj 2019

Kulturministeriet

Slots- og Kulturstyrelsen
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V.
Att: medi@slks.dk

Høring – Kulturradio kanal: Bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur

Under henvisning til Slots- og Kulturstyrelsens høringsbrev af 3. maj 2019 kan jeg meddele, at Berlingske Media A/S kan tilslutte sig de bemærkninger til udkastet til Bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur, der fremgår af Radio24syvs (Berlingske People A/S') hørings svar af 16. maj 2019.

Med venlig hilsen
Berlingske Media A/S

Lisbet Røge Jensen
PA og Sekretariatschef

Pr. mail

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K
Att.: Grace Bondebjerg Suhadi,
medi@slks.dk

20. maj 2019

Vedr. Høring over til bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur.

Danske Medier har med tak modtaget invitation til at besvare høring over bekendtgørelse om udbud af digital public service kanal med fokus på kultur.

Danske Medier kommenterede allerede i august, i forbindelse med høringen vedr. gennemførelse af dele af medieaftalen, foreningens bekymring på en række væsentlige spørgsmål. Medieaftalen lagde på en række punkter op til blandingsøkonomi, hvor public service midler og reklameindtægter i fællesskab finansierer nye kanaler. Danske medier finder denne praksis stærkt konkurrenceforvridende og stiller de private medier i en urimelig position.

Danske Medier må derfor indledningsvist tage skarpt afstand fra yderligere statslig intervention i mediemarkedet. Foreningen er særdeles skeptiske overfor, at staten søsætter yderligere en statsfinansieret radiokanal, der vi lede til en ødelæggende effekt på et spirende marked, hvor der er masser af privat initiativ og investeringslyst.

I forbindelse med dette udbud af en digital kanal med fokus på kultur forstærkes konkurrenceforvridningen på flere områder. Allerede i forbindelse med forarbejdet til udbuddet af FM 4 fik Kulturudvalget forelagt et notat, hvoraf det fremgår at ”indtræden af en stærk aktør med et kendt brand og delvis public service finansiering på det kommercielle marked må forventes at have negative konsekvenser for de nuværende kommercielle radiokanalers indtægtsmuligheder og fortsatte mulighed for at sikre sig annonceandele”.

Danske Medier vurderer i forlængelse heraf og den generelle situation på radioreklamemarkedet, der er faldet markant i begyndelsen af 2019, at yderligere en statsfinansieret public service station med adgang til at sælge reklame vil have en betydelig negativ effekt på markedet.

Danske Mediers bemærkninger centrerer sig derfor om to væsentlige økonomiske aspekter af udbuddet.

For det første lægges der i udkastet til bekendtgørelsen op til, at der tillades reklamer jf. de gældende regler i radio- og fjernsynsloven. Det sætter de private publicistiske radioer i en helt urimelig konkurrenceposition, idet en sådan tilgængelighed til at sende reklamer i kombination med statsfinansiering vil påvirke markedet og prissætningen og sætte de almindelige udbuds- efterspørgselsmekanismer ud af funktion.

Danske Medier opfatter det som en lapsus, at den kommende digitale kulturkanal ikke udbydes med de samme muligheder for reklamer som den udbudte FM4, hvor der er tale om en begrænset mulighed på 12 minutter i døgnet. Helt principielt finder Danske Medier ikke at der bør ske sammenblanding af statsfinansiering og reklamefinansiering i forbindelse med udbuddet af yderligere Public Service radiokanaler.

For det andet er det Danske Mediers vurdering af kanalen udbydes med en unødvendig overfinansiering, i forhold til de stillede krav til programindhold, nyproduktioner og sendetimer. Distribution på DAB+ er væsentligt billigere end distribution på FM, hvorfor der også her kan imødeses færre udgifter end til FM4 distributionen. Danske Medier foreslår at de 10 mio. der er taget fra Public Service puljen reserveres til anden radiorelateret aktivitet.

Danske Medier støtter forslaget om at kanalen skal være landsdækkende og dermed ikke opdele sendefloden geografisk uanset platform for den lineære distribution.

Danske Medier undrer sig over formuleringen i kapitel 12, stk. 5 vedr. dokumentation af programvirksomheden. Af udbuddet fremgår det at tilladelseshaveren skal "have adgang til og anvende" de brancheanerkendte lyttermålinger. Danske Medier forstår det således at tilladelseshaveren skal deltage i målingen. På samme vis opfordrer Danske Medier til at tilladelsesindehaveren skal deltage aktivt og på lige vilkår i de øvrige etablerede branchesamarbejde om f.eks. digital distribution via Radioplayer Danmark eller det officielle Danske Podcast Index.

I §30, stk. 2 foreslås det, at vinderen findes ved lodtrækning såfremt flere opnår samme pointtal. I forbindelse med udbuddet af kommercielle lokale frekvenser i 2016 fik Danske Medier udarbejdet en juridisk vurdering af bl.a. spørgsmålet, hvilken rolle lodtrækning bør have i offentlige udbud. Professor Michael Steinicke konkluderede dengang "*at lodtrækning synes at være at fjerne sig fra den saglige vurdering som synes at være mulig når der ikke er et stort antal ansøgere*".

Danske Medier står naturligvis til rådighed, såfremt en uddybning af disse synspunkter ønskes. Henvendelse herom kan rettes til direktør, cand.merc. Marianne Bugge Zederkof.

Med venlig hilsen
Danske Medier



Marianne Bugge Zederkof
Direktør

Kulturministeriet
Slots- og Kulturstyrelsen
medi@slks.dk

Høringssvar fra Copydan Verdens TV:

For så vidt angår det rent lovtekniske bemærker Copydan Verdens TV, at sætningsdelen “, jf. stk. 1,” i paragraf 10, stk. 2, bør fremrykkes til efter ordet “brugerbetaling”. “Retransmission” er en “tilgængeliggørelse”, jf. InfoSoc direktivets art 3(1), som sker “samtidigt”, jf. ophavsretslovens paragraf 35, stk. 1, 1. pkt., og retransmission kan således nødvendigvis ikke omfattes af forslaget paragraf 10, stk. 1.

Med venlig hilsen / Best regards

Louise Lykkegaard Hoppe

Jurachef

KulturPlus | AVU-medier | Verdens TV | Arkiv

Bryggervangen 8, 1. sal, 2100 København Ø
Mobil: +45 2578 1138 | Mail: llh@copydan.dk | Verdenstv.dk

Copydan  Kunst, Viden og Underholdning

Kære Slot- og Kulturstyrelsen

Hermed et hørings svar til bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur. Afsendere er DJBFA, DPA, DKF og Musikforlæggerne – med andre ord samtlige af de foreninger, der forener komponister og sangskrivere i Danmark samt forlæggerne.

DJBFA, DPA, DKF og Musikforlæggerne bemærker, at der ikke står nævnt en fast procentsats for afspilning af dansk musik i udbuddet. Vi indstiller til, at sådan et krav bør gælde, da det fremgår i udbuddet for både den nuværende Radio 24syv-station samt den kommende FM4-radio, der skal placeres væk fra København. DR har er også underlagt samme slags krav (dog med højere procentsats end førnævnte), og samlet set vil det altså være ude af tråd med resten radioudbuddet, hvis det ikke også blive afspejlet her.

Vi henviser til blandt andet til den nuværende FM4-bekendtgørelse som siger:

”§ 3, stk. 2. Kanalen skal have en bred musikprofil og må ikke domineres af enkelte genrer, jf. § 5, stk. 1, nr. 4. Minimum 30 procent af den udsendte musik skal være dansk i såvel tidsrummet kl. 06-18 som tidsrummet kl. 18-24. (...)”

Mvh

Anna Lidell, formand for DJBFA

Niels Mosumgaard, DPA

Bent Sørensen, DKF

Ole Dreyer Wogensen, Musikforlæggerne

Mvh

Andreas Hemmeth

Sekretariatschef

Telefon: 2594 2125



...VI SKABER MUSIKKEN!

DJBFA er den største organisation for komponister og sangskrivere i Danmark.

Mød os her: www.djbfa.dk - www.facebook.com/djbfa - www.twitter.com/komponister

Kulturministeriet
Slots- og Kulturstyrelsen
medi@slks.dk

20. maj 2019

Høring over bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur

Dansk Erhverv har modtaget høring over bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur fra Slots- og Kulturstyrelsen den 6. maj 2019. Dansk Erhverv har følgende bemærkninger:

Dansk Erhverv finder det vigtigt med gode public service-tilbud til borgerne, men lægger vægt på, at rammerne for public service-tilbud fastlægges, så de samtidigt understøtter det kommercielle danske mediemarked. Der skal til enhver tid være gode rammer for dansk indhold.

Vedrørende bekendtgørelsesudkastets § 6 om krav til musik bemærkes det, at begrebet ”bred musikprofil” bruges uden nærmere definition. Dermed er der risiko for, at flere af de mindre musikgenrer, fx klassisk eller country, ikke vil få spilletid på den nye kanal. Det bør netop være en public service-opgave at sikre, at nichegenrer også kommer ud til lytterne. Derfor bør alle genrer indgå i en ”bred musikprofil”.

I § 6, stk. 2 angives rammerne for den daglige andel af musik i programfladen. Dansk Erhverv foreslår, at der tilføjes et krav om, at minimum 30 pct. af den udsendte musik skal være dansk i lighed med kravene i den gældende FM4-bekendtgørelse.

Med venlig hilsen

Charlotte Enevoldsen
Chefkonsulent

Slots- og Kulturstyrelsen
medi@slks.dk

16. maj 2019

DR's høringsvar vedr. udkast til bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur

Slots- og Kulturstyrelsen har den 3. maj 2019 sendt udkast til bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur i høring. DR takker for muligheden for at afgive høringsvar.

Det fremgår af bekendtgørelsens § 8 stk. 2, at "Radiokanalen skal stilles til rådighed via DAB".

DR driver den landsdækkende DAB-blok 2. Såfremt tilladelseshaveren ønsker udsendelse via DAB-Blok 2 bemærker DR, at tilladelseshaveren i henhold til reglerne om "anden virksomhed" skal betale de forholdsmæssige omkostninger forbundet med udsendelsen af radiokanalen, svarende til den kapacitet i DAB-blok 2, der stilles til rådighed, samt en rimelig avance. Radiokanalens signal skal endvidere leveres i DR Byen efter DR's anvisninger.

Med venlig hilsen

Nikolas Lyhne-Knudsen
Direktør for økonomi, teknologi og medieproduktion

Slots- og Kulturstyrelsen

Sendt til: medi@slks.dk

Radio- og tv-nævnet

Johan Loller
Fuldmægtig, cand.scient.pol.

rtv@slks.dk
www.slks.dk

Radio- og tv-nævnets hørings svar vedrørende høring over udkast til bekendtgørelse om ny digital public service-radiokanal med fokus på kultur

Radio- og tv-nævnet har modtaget udkast til ovennævnte bekendtgørelse med tilhørende bilag og skal i den anledning udtale følgende:

1. Indledende og generelle bemærkninger

Nævnet konstaterer indledningsvis, at der i udkastet lægges op til, at Radio- og tv-nævnet skal afholde udbud af en ny digital public service-radiokanal, og at udbuddet afholdes som en skønhedskonkurrence med et priselement. Nævnet noterer sig, at radiokanalen udbydes for en 4-årig periode med et årligt tilskud på 70 millioner kroner, og at der gives adgang til reklameindtægter mv.

2. Minimumskrav til public service-virksomheden

Der lægges i udkastet op til, at den tidligst mulige sendestart for radiokanalen er den 1. november 2019, samt at sendestart skal finde sted senest 1. maj 2020, jf. § 2, stk. 3. Radio- og tv-nævnet bemærker i den forbindelse, at det er almindelig praksis samt et ønske fra branchen generelt, at tilladelseshavere får minimum fire måneder til at etablere sig efter udpegningen som vinder af udbuddet. Hvis Nævnet skal leve op til denne praksis, efterlades der endog meget kort tid til at udarbejde udbudsmateriale og afholde udbuddet.

Af bekendtgørelsesudkastet fremgår det, at tilladelseshaver skal have en selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion, jf. § 3, stk. 2. I udkastets § 3, stk. 3, hedder det, at den ansvarshavende redaktør ikke samtidig må være beskæftiget ved andre medievirksomheder. Nævnet finder det uklart, om den pågældende ansvarshavende redaktør nødvendigvis skal være ansat ved den selvstændige nyheds- og aktualitetsredaktion eller kan være tilknyttet til en anden redaktion på radiostationen, idet dette ikke fremgår tydeligt af § 3, stk. 3. Nævnet finder det således hensigtsmæssigt med en præcisering af § 3, stk. 3, såfremt det er hensigten, at den ansvarshavende redaktør skal være ansat på nyheds- og aktualitetsredaktionen.

3. Minimumskrav til public service-programindholdet

Det anføres i udkastets § 5, stk. 1, at radiokanalen skal have fokus på formidlingen af dansk kultur. Nævnet bemærker, at der i udkastet alene henvises hertil én gang i nærværende bestemmelse, samt at der i bilag 1 til bekendtgørelsesudkastet om programkategorier ikke figurerer nogen definition af 'dansk kultur'. Nævnet noterer sig således, at det med nærværende udkast til bekendtgørelse umiddelbart vil være Radio- og tv-nævnet som vil skulle vurdere, hvad der defineres som dansk kultur i forbindelse med udbuddet.

Det fremgår endvidere af bekendtgørelsesudkastets § 5, stk. 1, nr. 1 og 2, at tilladelseshavers programvirksomhed som minimum skal indeholde 65 minutters nyhedsprogrammer per døgn og 70 minutters kulturnyheder per uge. Nævnet bemærker, at 'kulturnyheder' ikke figurerer som en selvstændig programkategori eller programformat i bilag 1 om programkategorier. Det er således uklart, hvilken konkret programtype, der er tale om for så vidt angår kulturnyheder.

Dertil kommer, at det fremstår uklart, om de 70 minutters kulturnyheder per uge kan indgå som en del af de 65 minutters nyhedsprogrammer per dag, eller om de er gensidigt udelukkende.

Nævnet finder det således hensigtsmæssigt med en præcisering af § 5, stk. 1.

Af udkastets § 5, stk. 2, fremgår det, at tilladelseshaver skal sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold per uge fordelt på programkategorierne aktualitetsprogrammer, debatprogrammer, udsendelser i reportage- eller montageform, satire og sportsnyheder. Nævnet bemærker, at der ikke er indsat en minimums- eller maksimumstærskel for henholdsvis hvor lille eller stor en tidsandel, tilladelseshaver kan fordele på de forskellige programkategorier. Det bemærkes på den baggrund, at det for nærværende vil være i overensstemmelse med tilladelsesvilkårene, hvis der eksempelvis sendes 29 timers debatprogrammer og et kvarter af hver af de resterende programkategorier henholdsvis.

4. Krav til nyproduktion

Af bekendtgørelsesudkastets § 7 fremgår det, at tilladelseshaver skal producere mindst 90 timers nyproduktion pr. uge. Ved nyproduktion forstås programmer, der ikke tidligere har været sendt. Nævnet bemærker, at det ikke er præciseret, hvor programmerne ikke må have været sendt. Det er således uklart, om det alene er programmer udsendt på DAB, eller om programmer, der eksempelvis er stillet til rådighed online i medfør af § 9, stk. 2, tillige er omfattet af bestemmelsen.

I henhold til udkastets § 10 skal tilrådgivelsesstilling af public service-programindhold efter § 9, stk. 1-3, ske gratis i en periode af mindst 14 dages varighed regnet fra førstegangsudsendelse. Også her noterer Nævnet sig, at det ikke er defineret, hvad der menes med førstegangsudsendelse, dvs. om der fx alene er tale om førstegangsudsendelse på DAB.

Det kan bør derfor præciseres, hvad der menes med førstegangsudsendelse.

5. Krav til ansøger

Det fremgår af § 20 i udkastet, at ansøger på ansøgningstidspunktet skal være etableret som en selvstændig juridisk enhed. Såfremt hensigten er, at ansøger skal være etableret som en selvstændig juridisk enhed *med det eneste formål at drive den udbudte radiokanal*, jf. udkastets § 4, vurderes det hensigtsmæssigt at præcisere dette.

6. Krav til indholdet af ansøgningen

Det fremgår af § 22, stk. 2, nr. 11, i udkastet til bekendtgørelse, at ansøger i sin ansøgning skal beskrive planerne for, at satire fremstår som et markant element inden for tilladelseshavers programprofil, jf. § 5, stk. 2, nr. 4. Nævnet bemærker, at det ikke er defineret, hvad der menes med 'markant', hvorfor det umiddelbart vil være Nævnets opgave at bidrage med fortolkningen heraf i forbindelse med udbuddet, jf. også afsnit 3 ovenfor for så vidt angår 'dansk kultur'. Nævnet bemærker i den forbindelse, at satire i § 5, stk. 2, nr. 4, fremstår som en programkategori på lige fod med aktualitetsprogrammer, debatprogrammer, udsendelser i reportage- eller montageform samt sportsnyheder.

7. Radio- og tv-nævnets vurdering af ansøgninger

Nævnet bemærker, at der i bekendtgørelsesudkastet anvendes flere begreber for programplanerne, fx "den planlagte programvirksomhed" samt "tilsagn om programindhold". Det vurderes hensigtsmæssigt at ensrette dette for klarhedens skyld til eksempelvis "programplaner", jf. nedenfor.

I beskrivelsen af tildelingskriterierne i udkastets § 29, stk. 2, nr. 3, anføres det, at Nævnet i sin vurdering vil vurdere indholdet af de i ansøgningen beskrevne programmer, jf. § 22. Nævnet noterer sig, at § 22 omhandler ansøgers *programplaner* og ikke alene indholdet af programmerne. Ansøger skal således, jf. § 22, stk. 2 og 3, i sin ansøgning beskrive en lang række elementer, herunder elementer, der vedrører distribution, organisering, programudvikling, lytterinddragelse, talentarbejde mv. Radio- og tv-nævnet foreslår, at § 29, stk. 2, nr. 3,

justeres, således at 'beskrevne programmer' erstattes af 'beskrevne programplaner'.

I § 30, stk. 4, nr. 3, om Radio- og tv-nævnets vurdering af ansøgningerne henvises der tillige til § 22, idet det anføres, at: *"Nævnet vil lægge vægt på ansøgers bindende tilsagn om programindhold. Der gives point for programvirksomhedens indhold m.v. i henhold til den i ansøgningen beskrevne virksomhed, jf. § 22, idet ansøgers planer for kulturnyheder og kulturprogrammer tillægges særlig vægt."* Nævnet bemærker, at ansøger i henhold til § 22 i udkastet i ansøgningen forpligtes til at beskrive sine *programplaner* og ikke programvirksomhed eller programindhold. Nævnet foreslår således også her en justering af bestemmelsen.

8. Ændringer af tilladelsen

Det fremgår af udkastets § 34, stk. 1 og 2, at tilladelseshaver kan ansøge om godkendelse af ændringer af de elementer, som fremgår af ansøgningen, jf. udkastets § 22, og at Nævnet i den forbindelse lægger vægt på:

1. om danskernes brug af den i ansøgningen beskrevne opfyldelsesmåde efterfølgende er aftaget væsentligt,
2. om den påtænkte nye opfyldelsesmåde på anmodningstidspunktet er så udbredt blandt danske medievirksomheder, at den må anses som tidssvarende,
3. om den påtænkte nye opfyldelsesmåde på anmodningstidspunktet er så almindeligt tilgængelig for befolkningen, at den må anses som tidssvarende, og
4. om formålet med den ønskede deltjeneste på anmodningstidspunktet kan anses som opfyldt mindst lige så godt ved den ændrede opfyldelsesmåde som ved den i ansøgningen beskrevne.

Nævnet bemærker, at disse kriterier umiddelbart ikke er håndterbare i forhold til alle de elementer, som fremgår af ansøgningen. Dette omfatter umiddelbart følgende:

- Planerne for den selvstændige nyheds- og aktualitetsredaktion
- Beskrivelse af hvordan der arbejdes systematisk med programudvikling mv.
- Beskrivelse af konkrete tiltag med henblik på at sikre, understøtte og fremdrive talenter blandt programmedarbejdere

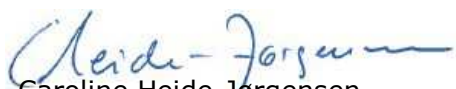
Derudover bemærker Nævnet, at det for klarhedens skyld kan overvejes om, begrebet "deltjeneste" bør præciseres.

Endelig bemærker Nævnet, at kriterierne til vurderingen af hvorvidt ændringer kan imødekommes, jf. § 34, stk. 2, umiddelbart fremstår kumulative. Såfremt dette ikke er hensigten, bør dette præciseres.

9. Øvrige bemærkninger

Det bemærkes, at der i udkastets § 51 henvises til konkrete bestemmelser i radio- og fjernsynsloven. Nævnet bemærker, at det kan overvejes, om der i stedet skal henvises til de til enhver tid gældende regler om inddragelse af programtilladelse med henblik på at fremtidssikre bekendtgørelsen.

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen

Formand

Slots- og Kulturstyrelsen
H.C. Andersens Boulevard
1553 København V
Medi@slks.dk

Høringssvar om udkast til bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur

På vegne JP/Politikens Hus A/S ("JP/Politikens Hus") fremsendes nærværende høringssvar vedrørende udkast til bekendtgørelse om udbud af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur.

Det er grundlæggende vores vurdering, at udbuddet som skitseret er problematisk, og derfor ikke bør gennemføres i den foreliggende form. Udkastet til bekendtgørelse og processen for tildeling som fastlagt i bekendtgørelsen indeholder tre grundlæggende problemstillinger.

1. For det første er bekendtgørelsen udarbejdet med henblik på, at tildelingen af kanalen sker til Berlingske People A/S, der står bag radiokanalen Radio24syv ("Berlingske People"). Bekendtgørelsen har således karakter at være singular lovgivning.
2. For det andet fører bekendtgørelsen til, at den anførte skønhedskonkurrence reelt er sat under regel, hvor det fra politisk side allerede er besluttet, at skønhedskonkurrencen skal vindes af de nuværende koncessionstager af den fjerde FM kanal, Berlingske People.
3. For det tredje fører dette til, at Berlingske People uden reel konkurrence vil modtage op til DKK 280 mio. i statsstøtte fordelt over fire år. Denne støtte skaber for eksempel mulighed for, at støttemodtageren (Berlingske People) kan bruge disse midler til krydssubsidiering med støttemodtagerens øvrige aktiviteter med deraf følgende konkurrenceforvridende virkninger i tilknyttede markeder.

20. maj 2019
J.nr.: 336833

Michael Klöcker
Advokat
Dir. tlf. 33 34 00 60
Mail michael.kloecker@dlapiper.com

Marianne Roest Hansen
Sekretær
Dir. tlf. 33 34 02 11

DLA Piper Denmark
Advokatpartnerselskab (CVR-nummer 35 20 93 52) er en del af det globale advokatfirma DLA Piper, der opererer via flere særskilte juridiske enheder. Vores kontorer i Danmark ligger på Rådhuspladsen 4, 1550 København V, og DOKK1, Hack Kampmanns Plads 2, Niveau 3, 8000 Aarhus C.

På www.dlapiper.com findes en liste over kontorer og firmaoplysninger

Hovedtelefonnummer i Danmark:
+45 33 34 00 00

På baggrund af medieforligspartiernes udtalelser før, under og efter beslutningen om at bringe den digitale public service-radiokanal i udbud fremstår det åbenlyst, at bekendtgørelsesudkastet er udarbejdet med henblik på at give Berlingske People adgang til at fortsætte sin nuværende radiovirksomhed baseret på tilskud af statsmidler. Udbuddet giver Berlingske People nærmest eksklusiv ret til at drive Radio24syv videre som en DAB-kanal, der baseres på et statstilskud på 280 mio. kr. Dermed stilles særlige fordele til rådighed for én bestemt virksomhed.

1. Princippet om singular lovgivning

Med singular lovgivning henvises til regulering, der tilvejebringes med det formål at tilgodese en bestemt fysisk eller juridisk person. Det er almindeligt antaget, at singular regulering skal undgås og kan være problematisk i forhold til Grundloven. Reguleringen skal gælde for almenheden, mens den enkelte borger skal reguleres via forvaltningsafgørelser, der støttes på en retfærdig anvendelse af den vedtagne regulering.

I udkastet til bekendtgørelse om udbud af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur fremstår det åbenlyst, at udbuddet er udarbejdet med henblik på, at radiokanalen tildeles Berlingske People. Dette understøttes navnlig af den omfattende omtale, der har været om Radio24syvs forestående lukning – og den efterfølgende konstatering af, at Radio24syv ikke skulle lukke alligevel, fordi der var fundet politisk vilje og midler til at holde Radio24syv kørende. Der kan blandt andet henvises til Berlingske Tidende 3. maj 2019:¹

”Et politisk flertal bestående af regeringen og Dansk Folkeparti er under et møde i Kulturministeriet fredag morgen blevet enige om at udbyde en ny DAB-radiokanal i en fireårig periode, det vil sige frem til 1. januar 2024. Kanalen skal i udbud, men ifølge Berlingskes kilder vil udbuddet blive skræddersyet til Radio24syv. Staten støtter den nye DAB-radio med 70 millioner kroner om året i fire år.”

I mange andre artikler om processen for udbuddet er det ligeledes beskrevet, at udbuddet designes, så Berlingske People ,ed radiokanalen Radio24syv reelt er den eneste mulige ansøger. Det fremstår dermed tydeligt, at der med den politiske aftale om udbuddet skal tages et særligt hensyn til Radio24syv, som tilsyneladende ikke formår at drive en radiokanal på de præmisser, og herunder særligt det geografiske kriterium, der skal gælde for det igangværende FM4-udbud.

¹ <https://www.berlingske.dk/politik/ny-aftale-kan-redde-radio24syv-ejere-er-interesse-rede>.

Det skal for god ordens skyld påpeges, at det ikke ændrer på bekendtgørelsens singulære karakter, at andre aktører også kan byde på radiokanalen. Eftersom bekendtgørelsen alene er udformet for at imødekomme Berlingske People, er der næppe andre end Berlingske People, der vil byde på kanalen. Udbuddet er tilrettelagt på en sådan måde, at Berlingske People med altovervejende sandsynlighed vil vinde udbuddet, hvilket formentlig vil afholde andre potentielle og seriøse aktører fra at byde.

Selv om beskrivelsen i bekendtgørelsen appellerer til, at alle kan byde, er det reelle indhold i bekendtgørelsen, at udbuddet er designet til Berlingske People. Berlingske People vil i kraft af sin nuværende virksomhed være så langt foran på de kvalitative kriterier, hvorfor det for andre ansøgere end Berlingske People reelt vil være formålsløst at deltage i et udbud.

Effekten af bekendtgørelsen, dens udformning og den bagvedliggende politiske dagsorden er derfor, at der er tale om singulær regulering.

2. Skøn under regel

Skøn under regel henviser til et forvaltningsretligt princip om, at når en afgørelse skal vurderes med afsæt i et skøn, skal dette skøn gennemføres på baggrund af saglige kriterier. Det er derimod ikke tilladt at se bort fra kriterierne og i stedet udøve skønnet med afsæt i en regel. Når skønnet sættes under regel, vil det medføre afgørelsens ugyldighed. Selv om der måtte foreligge en række kriterier, der skal vurderes objektivt og ikke-diskriminerende, vil afgørelsen fortsat være ugyldig, når tildelingen sker på baggrund af en regel – og ikke på baggrund af vurderingen af kriterierne.

I denne sag fremstår det åbenlyst, at skønnet er sat under regel. Der synes på forhånd at være truffet en intern beslutning om, at tilladelsen skal tildeles Berlingske People. Selv om bekendtgørelsen lægger op til, at flere kan søge, er bekendtgørelsen designet målrettet til Berlingske People, som derfor ikke kan undgå at få tilladelsen, når Berlingske People søger. Omtalen af at enhver kan søge og kan forventes at blive behandlet lige og ikke-diskriminerende i afvejningen fremstår derfor på skrømt. Det fremstår på forhånd afklaret, at kun Berlingske People kan få tildelt sendetilladelsen, fordi Berlingske People med sikkerhed må forventes at være den udvalgte ansøger. Det følger heraf, at det forvaltningsretlige saglighedsprincip ikke kan forventes at blive iagttaget.

Afviklingen af udbuddet som beskrevet i bekendtgørelsen og den forventede tildeling til Berlingske People vil risikere derfor at være ugyldigt. Følgen af ugyldighed er, at Berlingske People ikke kan udnytte tilladelsen.

3. Statsstøtte

Bekendtgørelsen skaber betydelige statsstøtteretlige betænkeligheder. Det følger af bekendtgørelsen, at erhververen af sendetilladelsen modtager op til 70 mio. kr. årligt i statsstøtte for at drive radiokanalen. Det fremgår også af de bagvedliggende drøftelser, at erhververen af sendetilladelsen kan forvente at modtage det fulde beløb, jf. for eksempel kulturminister Mette Bocks forklaring til DR om statstilskuddet til radiokanalen:²

”Vi havde allerede aftalt en DAB-kanal om kultur, som skulle løbe over otte år. Den løber nu fire år, så her har vi fundet 60 millioner kroner. Den sidste del finder vi ved at reducere den meget store public service-pulje en smule.”

Det følger af Mette Bocks forklaring, at der er afsat midler til hele tilskudsrammen, og der forventes derfor ikke en egentlig konkurrence om tilskuddet.

Denne konstatering påvirkes ikke af, at det statslige bidrag ved tildeling skal vægte med 25 pct. Da hele udbuddet er sat i værk med henblik på at finansiere fortsættelsen af Radio 24/7, kan der ikke forventes en reel konkurrence baseret på det statslige tilskud.

Samtlige øvrige kriterier fremstår således skræddersyet til Radio24syvs nuværende koncept, hvorfor Berlingske People med al sandsynlighed vil vinde udbuddet. Det skyldes for det første, at skønnet er sat under regel jævnfør førnævnte. Hertil vil Berlingske People for det andet i kraft af sin nuværende virksomhed vil være så langt foran på de kvalitative kriterier, at det økonomiske kriterium ikke kan forventes at få betydning, selv hvis der er flere ansøgere. Den score, Berlingske People A/S vil opnå på de kvalitative kriterier, vil ganske enkelt overstige det hypotetiske tab af point, Berlingske People A/S kunne have i forhold til tilskuddets størrelse.

Bekendtgørelsen lever således ikke op til det grundlæggende statsstøtteretlige princip om en effektiv konkurrenceudsættelse. Resultatet af singular regulering og en på forhånd fastlagt tildeling er, at Berlingske People modtager i alt 280

² <https://www.dr.dk/nyheder/politik/regeringen-og-df-enige-radio24syv-kan-overlevet-som-dab-kanal>

mio. kr. i ulovlig statsstøtte. Denne støtte kan dertil blive krydssubsidieret i støttemodtagerens øvrige aktiviteter med deraf følgende konkurrenceforvridende virkninger på afledte markeder.

4. Konklusion

Som det fremgår er der en række juridiske og markedsmæssige problemstillinger knyttet til den foreslåede skønhedskonkurrence.

I stedet for at gennemføre udbuddet som beskrevet i bekendtgørelsen, opfordrer JP/Politikens Hus derfor til, at udbuddet annulleres. Der vurderes ikke at være noget berettiget grundlag for at give Berlingske People særbehandling, herunder adgang til 280 mio. kr. i statsstøtte, alene fordi Berlingske People ikke er indstillet på at gennemgå en forandringsproces, hvor radiokanalen flyttes godt 100 km. væk fra København.

Såfremt bekendtgørelsen ikke annulleres eller ændres, er det åbenlyst, at der vil opstå en række juridiske problemstillinger, der alt andet lige vil få betydning for den fremadrettede drift af Radio 24syv, herunder med risiko for at Radio 24syv med kort varsel tilpligtes at standse sine udsendelse og at Radio 24syv tilpligtes at tilbagebetale ulovligt modtaget statsstøtte.

Besluttet udbuddet gennemført, vil JP/Politikens Hus opfordre til, at der gives andre aktører end Berlingske People mulighed for at deltage på lige fod i processen. Dette gøres i givet fald bedst ved som det første at udskyde udbuddet, hvilket i øvrigt er uproblematisk, da FM4-udbuddet allerede er i gang og dermed sikrer et fortsat udbud af taleradio.

Det kan oplyses, at det for JP/Politikens Hus ikke vil være oplagt at søge at blive koncessionshaver for staten, og at JP/Politikens Hus derfor ikke anser sig selv som en oplagt ansøger i det nævnte udbud. JP/Politikens Hus opfatter således udbuddet som et eksempel på en statsfinansierede privatisering i form af såkaldt crowding out, hvor staten finansierer så stor en del af markedet, at de private mediers incitament til selv at investere, mindskes markant. Fastholdes den gavmilde finansiering af den omhandlede radiokanal, vil det imidlertid potentielt skabe så store konkurrenceforvridende virkninger i afledte markeder, at JP/Politikens Hus må se sig nødsaget til at deltage i udbuddet alene for at forsøge at imødegå konkurrenceforvridningen. Det taler dog mod deltagelse i udbuddet, at udbuddet er skræddersyet til en bestemt aktør, og at det derfor er usandsynligt at

andre end Berlingske People kan vinde udbuddet. Dette forhold understøtter snarere, at det bliver nødvendigt at igangsætte en nærmere prøvelse af, om udbudsbekendtgørelsen og den kommende tildeling er lovlig.

Med venlig hilsen

Michael Klöcker

Kulturministeriet
Slots- og Kulturstyrelsen
H. C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Att.: Grace Bondebjerg Suhadi,
medi@slks.dk

 jysk fynske medier

Jysk Fynske Medier P/S
Bugattivej 8
DK-7100 Vejle
T: 75 85 77 88

CVR-nr: 36 50 33 35

Høring om bekendtgørelse vedrørende udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur

Gruppen af medier bag ejerskabet af Radio FM4 A/S takker for invitationen til at besvare høring om bekendtgørelse vedrørende udbud af digital public service-kanal med fokus på kultur. Gruppen af medier, der står bag denne besvarelse er:

- Jysk Fynske Medier
- Sjællandske Medier
- Skive Folkeblad
- NORDJYSKE Medier
- Herning Folkeblad
- Bornholms Tidende
- Lolland-Falsters Folketidende
- Flensborg Avis
- Radio ABC

Som ansøger om tilladelse til at drive programvirksomhed på den fjerde jordbaserede FM-radiokanal med tilhørende platforme og aktiviteter, har Radio FM4 A/S lagt et omfattende arbejde i at kunne drive en medievirksomhed de kommende otte år karakteriseret ved en høj nyproduktion af dansksproget kvalitetsindhold fra hele landet.

Det er derfor med stor overraskelse at vi konstaterer at der sendes en bekendtgørelse i høring vedrørende udbud af en digital public service-radiokanal, der er omfattet af stort set identiske indholdskrav og vilkår som FM4-radiokanalen.

Vi skal i svaret herunder kommentere på fire forhold:

- 1) Det indholdsmæssige fokus i udkast til bekendtgørelse for public service-radiokanal med fokus på kultur
- 2) Markedssituationen for taleradio
- 3) Begrænsning i hvem der kan meddeles sendetilladelse til public service-radiokanalen med fokus på kultur

4) Det statslige tilskud til public service-radiokanal med fokus på kultur

Ad. 1. Af medieaftalen for 2019-2023 fremgår det, at denne public service-radiokanal med fokus på kultur (herefter DAB-kanalen) skal være en kulturkanal, og at den skal spille klassisk musik.

I udkast til bekendtgørelse lægges der imidlertid nu op til, at DAB-kanalen skal udkomme 24 timer i døgnet med nyheder, aktualitet, debat, reportage eller montage, satire og sport. Altså helt sammenfaldende med indholdskravene til FM4-kanalen. Samtidig er det frivilligt for kanalen at spille musik, hvilket kan undre for en kanal, som skal have et særligt fokus på kultur. Der er i udkastet ikke lagt op til, at DAB-kanalen skal have et fokus på kultur ud over det, der er i bekendtgørelsen for den fremtidige FM4-kanal.

Vi anbefaler derfor, at DAB-radiokanalen (med særlig fokus på kultur) bliver særlig forpligtet til at formidle kultur, at kanalen bliver forpligtet til at spille musik – herunder klassisk musik på centrale tidspunkter i døgnet. Dette skal ikke mindst ses i lyset af, at DR har meldt ud, at kulturkanalerne P8 Jazz, P6 Beat, P7 Mix og DR K lukker snart.

Ad. 2. Som ansøger til den fjerde FM-radiokanal opfatter vi det som kritisk, at der etableres en – på indholdssiden – helt identisk taleradiokanal i et i forvejen begrænset kommercielt marked. Ifølge udkast til bekendtgørelse kan den nye DAB-kanal samtidig skabe indtægter i form af annoncer, sponsorater og brugerbetaling. For FM-radiokanalen betyder den øgede konkurrence en væsentlig begrænsning i muligheden for at skabe en sund forretning og egenfinansiering af indhold fra hele landet. Samtidig reduceres FM-radiokanalens mulighed for at skabe en forrentning af ejernes betydelige investerede kapital, da FM-radiokanalen vil få sværere ved at leve op til de KPI'ere, som er opstillet for radioen i bekendtgørelse nr. 267, bilag 4.

Vi anbefaler derfor, at kravene om kendskabsudviklingen til FM4 (Bilag 4, Tabel 1) som en konsekvens af udbuddet af endnu en taleradio reduceres, så de er identiske med kendskabsudviklingen til DAB-kanalen (Bilag 2, tabel 1). Vi anbefaler samtidig, at DAB-kanalen med særlig fokus på kultur alene bliver tilskudsfinansieret.

Vi formoder, at udeladelse af §14, stk. 3 om reklamer i 12 minutter i døgnet, er en fejl. Og skal derfor ikke yderligere kommentere på dette forhold.

Ad. 3. Det undrer det os, at §21 (om begrænsning i forhold til hvem der kan meddeles sendetilladelse til DAB-radiokanalen) afskærer tilladelseshaver til FM4. Vi opfatter denne begrænsning som både unødigt og ulogisk. Den samme begrænsning findes ikke i bekendtgørelse nr. 267 vedrørende FM4.

Vi anbefaler derfor at denne begrænsning i ejer- og ansøgerkredsen reduceres til at gælde DR.

Ad. 4. Det fremgår af Mediaaftalen 2019-2023, at det statslige tilskud til DAB-radiokanalen med fokus på kultur skal være 30 mio. kr. årligt. I udkast til bekendtgørelse knytter der sig ikke et geografisk krav til kanalen, den har ingen omkostninger til FM-sending, kravet til nyproduktion er lavere end til FM4, og samtidig er udlægningskravet det halve af FM4. Kanalen synes derfor at have en ganske betydelig overfinansiering i form af et statsligt tilskud på 70 mio. kr. årligt

Vi anbefaler derfor, at det statslige tilskud reduceres til de oprindeligt tiltænkte 30 mio. kr. årligt

Såfremt vores svar giver anledning til spørgsmål eller andet, står vi naturligvis til rådighed for uddybning.

Med venlig hilsen

Bjarne Munck
Formand for Bestyrelsen Radio FM4 A/S

Fra: Kristian Pihlkjær Nitschke
Sendt: 27. august 2019 16:13
Til: Anna Bæhr Christiansen
Cc: Lars M. Banke; Lene Gelting; Jarle Christensen; Katrine Tarp
Emne: SV: Spm. til DAB-udbud

Kære Anna

Vi foreslår nedenstående formulering. Vi har været i kontakt med SKM og Skattestyrelsen, som oplyser, at de ikke kan udtale sig konkret, før de ved præcis, på hvilke betingelser tilskuddet udbetales. Derfor foreslår vi, at der henvises til Skattestyrelsen i svaret.

"Tilskuddet til DAB-kanalen er et fast beløb, jf. § 27, som dog pristalsreguleres. Den kommende tilladelseshaver vil være omfattet af de almindelige momsregler. Der henvises til Skattestyrelsen for en konkret vurdering af tilladelseshavers momsforhold."

Vh
Kristian

Fra: Anna Bæhr Christiansen <abc@slks.dk>
Sendt: 26. august 2019 12:32
Til: Kristian Pihlkjær Nitschke <kpn@kum.dk>
Emne: Spm. til DAB-udbud

Kære Kristian

Så er tidsfristen for spørgsmål til DAB-udbuddet gået, og der er ikke kommet nogle skriftlige spørgsmål.

Vi fik et spørgsmål til moms på informationsmødet, og jeg vil lige tjekke at svaret er korrekt. Kan du hjælpe?

.....
Spørgsmål 1:

Hvad er situationen omkring moms på de ydelser man køber?

Svar:

Det samlede tilskudsbeløb fremgår af bekendtgørelsens § 27. Tilskudsbeløbet tillægges ikke moms.

.....

På forhånd tak.

Venlig hilsen

Anna Bæhr Christiansen
Fuldmægtig
Medier

Slots- og Kulturstyrelsen
Agency for Culture and Palaces
H.C. Andersens Boulevard 2
DK-1553 København V

T +45 33 95 42 00
M +45 33 74 52 18

abc@slks.dk | slks.dk



Fra: Anna Bæhr Christiansen
Sendt: 30. august 2019 14:31
Til: Lars M. Banke
Cc: Søren F. Jensen; Kristian Pihlkjær Nitschke; Jarle Christensen
Emne: Sv.:Spm. til DAB-udbud
Vedhæftede filer: image001.png

Kære Lars

Mange tak for hurtig tilbagemelding. Vi går med den og offentliggør på mandag.
Hav en god weekend!

Vh. Anna

----- Oprindelig meddelelse -----

Emne: SV: Spm. til DAB-udbud

Fra: "Lars M. Banke"

Til: Anna Bæhr Christiansen

CC: "Søren F. Jensen" ,Kristian Pihlkjær Nitschke ,Jarle Christensen

Kære Anna

Vi foreslår følgende svar:

"Ja. Med mindre det eksisterende selskabs formål ændres, så det på ansøgningstidspunktet alene er at drive den udbudte radiokanal, jf. bekendtgørelsens § 20. Der er ikke noget til hinder for, at det selskab, som søger om tilladelsen, er ejet af et andet selskab, som har andre/flere formål, jf. dog bekendtgørelsens § 21."

Den lidt kryptiske formulering af svaret skyldes formuleringen af spørgsmålet. I praksis vil der vel normalt blive tale om, at der oprettes et nyt selskab.

Mkh

+ god weekend

Lars

Fra: Anna Bæhr Christiansen <abc@silks.dk>

Sendt: 29. august 2019 16:46

Til: Kristian Pihlkjær Nitschke <kpn@kum.dk>; Jarle Christensen <jdc@kum.dk>; Lars M. Banke <lmb@kum.dk>

Cc: Søren F. Jensen <sfj@silks.dk>

Emne: Spm. til DAB-udbud

Kære Kristian, Jarle og Lars

Jeg håber, at I kan være behjælpelige endnu en gang ift. spm-svar, som skal offentliggøres på mandag. Jeg har lige fået formandens bemærkninger, og hun synes, at vi skylder et mere præcist svar (at vi tager stilling med ja eller nej) på nedenstående spm., hvor svaret blot er taget fra bekendtgørelsen:

.....

Spørgsmål 6:

Betyder det, at ansøger skal være etableret som en selvstændig juridisk enhed, at et eksisterende selskab skal oprette et nyt selskab, for at kunne søge?

Svar:

Ansøger skal på ansøgningstidspunktet være etableret som en selvstændig juridisk enhed, hvis eneste formål er at drive den udbudte radiokanal, jf. bekendtgørelsens § 20.

.....

Jeg kan huske, at vi også drøftede dette inden bekendtgørelsen trådte i kraft. Altså en situation hvor f.eks. 24syv ansøger – skal de ændre deres formål inden ansøgning om tilladelse til DAB, og hvad vil dette i så fald betyde for deres FM 4-tilladelse i mellemtiden? Eller skal de oprette en ny virksomhed?

Jeg er væk på styrelsesdag i Hillerød hele dagen i morgen, men tager selvfølgelig min telefon med.

Venlig hilsen

Anna Bæhr Christiansen

Fuldmægtig

Medier

Slots- og Kulturstyrelsen
Agency for Culture and Palaces
H.C. Andersens Boulevard 2
DK-1553 København V

T +45 33 95 42 00

M +45 33 74 52 18

abc@slks.dk | slks.dk



112

112



MUSEUMS- og BILDEARKIVER
19/01299, dok. 53

SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

COVER – Presse

18. september 2019

Frist for ansøgere til ny DAB-radiokanal

Kort baggrund

Fredag d. 20. september er der frist for ansøgere til den nye DAB-radiokanal. Det har været offentligt kendt at Peoplegroup – virksomheden Radio24syv – vil byde. Det er torsdag d. 18. september desuden blevet offentligt kendt at der kommer minimum to yderligere byder.

Dels et konsortium bestående af Roskilde Festival, Nationalmuseet, spillestedet Vega, Danske Studerendes Fællesråd, Ungdomsbureauet, teatret Mungo Park, museet Enigma og 9 lokalradiostationer, som ønsker at skabe en kanal ved navn Loud

Dels et selskabet Kulturradio Danmark, med Radio Diablo i spidsen samt Foreningen Radio Limfjord, Radio Globus, Radio Max Danmark og Our Media.

Ministerens hovedbudskaber

- Jeg glæder mig over, at flere aktører på baggrund af et bredt og åbent udbud har fundet det interessant at byde ind på den nye digitale radiokanal med fokus på kultur. Det er Radio- og tv-nævnet, der træffer afgørelse om vinderen af udbuddet.
- Uanset hvem der får tilladelsen, så er jeg sikker på, at vi får en ny radiokanal, der kan styrke dækningen af kulturen og give lyttere i hele landet ny og spændende public service-radio.

Tid, sted og praktiske oplysninger

Der kan forventes at komme forespørgsler til ministeren i forlængelse af at fristen udløber fredag d. 20. september kl 12.00. Ministeren kan i den forbindelse trække på presseberedskabet

Jakob Dahl Klausen – Politik og Kommunikation, presseteam

COVER – Presseberedskab

20. oktober 2019

Vinder af udbuddet af ny DAB-radiokanal

Kort baggrund

Radio- og tv-nævnet træffer tirsdag d. 22. oktober afgørelse om sendetilladelsen for den nye DAB-radiokanal. Radio- og tv-nævnet er et politisk uafhængigt nævn, der sekretariatsbetjenes af Slots- og Kulturstyrelsen. Syv af medlemmerne er udpeget af ministeren.

Medlemmer af Radio- og tv-nævnet:

Caroline Heide-Jørgensen, formand, professor, dr. jur.

Anne Kristine Axelsson, næstformand, direktør, cand.jur.

Kirsten Drotner, professor i medievidenskab

Mark Lorenzen, professor i innovation og organisationsøkonomi

Per Jauert, lektor i medievidenskab

Merethe Eckhardt, udviklingsdirektør

Peter C. Madsen, revisor (udpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer)

Radio- og tv-nævnet har vurderet ansøgninger ud fra en række kriterier, herunder kvaliteten og realismen i ansøgers plan for driften (35 pct.), størrelsen af det samlede tilskud for hele tilladelsesperioden (25 pct.) og indholdet af de bekskrevne programplaner (40 pct.). Sendetilladelsen er på fire år og kanalen støttes med 70 mio.kr. om året.

Der har været i alt tre ansøgere til den nye kanal – herunder: Kulturradio Danmark A/S (LOUD), Radio ApS (dk4 - Radio) og PeopleGroup Five A/S (Radio24syv).

Selskabet Kulturradio Danmark A/S (LOUD) tæller fem radiostationer fordelt over hele landet i partnerskab med en kreds af kulturinstitutioner, herunder Nationalmuseet, Roskilde Festival, Vega, Ungdomsbureauet (der står bag Ungdommens Folkemøde) og Enigma, Museum for Post, Tele og Kommunikation.

Ministerens hovedbudskaber

- Det er en vigtig og spændende dag for dansk tale og public service-radio. Vi får nu en ny radiokanal på DAB, der kan styrke dækningen af kulturen og give lyttere i hele landet ny og spændende public service-radio. Jeg tror, at det vil være med til at udvikle taleradioen i Danmark endnu mere.
- Det er Radio- og tv-nævnet, der på baggrund af de fastlagte kriterier har vurderet, hvem der har indsendt den bedste ansøgning.

Særlige problemstillinger/spørgsmål

Såfremt vinderen er PeopleGroup m. fl., der i dag driver Radio 24syv på den fjerde FM-kanal

- Tillykke til Radio24syv. Kanalen har gjort det godt og bidraget til at styrke taleradioen i Danmark.
- Jeg er godt tilfreds med, at der har været **tre seriøse kandidater**, som har ønsket at byde ind på DAB-kanalen. Radio- og tv-nævnet har vurderet, at selskabet bag Radio24syv var den **bedste kandidat**, og det ønsker jeg dem et stort tillykke med.

Såfremt vinderen er én af de to andre bydere - Kulturradio Danmark A/S eller DK4

- Både den tidligere regering og denne regering har villet styrke kulturdækningen via et udbud af en ny digital radiokanal med fokus på kultur. Den opgave er der heldigvis flere kvalificerede aktører, der kan løfte. Det handler om at give danskerne et relevant radiotilbud med fokus på kultur.
- Der har været et stærkt felt af ansøgere til den nye DAB-kanal. Jeg vil nu se frem til, at Danmark får en helt ny tale- og kulturradio. Jeg er sikker på, at det vil være med til at udvikle taleradiouniverset i Danmark endnu mere – det glæder jeg mig til at følge.
- Radio24syv har i de sidste otte år stået stærkt for en veldrevet taleradio med masser af god kvalitet og interessante programmer. Det har hele tiden været et grundvilkår, at kanalens sendetilladelse ville gælde i en tidsbegrænset periode.
- Jeg har forståelse for, at mange ville ønske, at Radio24syv kunne forsætte, men der har været et åbent udbud med tre kvalificerede ansøgere, og Radio- og tv-nævnet har på den baggrund udnævnt den vinder, som de vurderer lever bedst op til udbudskriterierne.

Tid, sted og praktiske oplysninger

Tirsdag den 22. oktober kl. 16.00 forventes Radio- og tv-nævnet at have truffet afgørelse, hvorefter kandidaterne orienteres. Slots- og Kulturstyrelsen forventer at udsende en nyhed omkring kl. 17.00 med udfaldet.

Der kan forventes pressehenvendelser til ministeren i forlængelse af, at beslutningen bliver offentlig kendt. I løbet af de efterfølgende dage kan der komme kritiske spørgsmål til det politiske forløb.

Jakob Dahl Klausen – Politik og Kommunikation, presseteam

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 10. juli 2019 16:28
Til: Marie Hansen; Steen Kyed; Bente Skovgaard Kristensen; Louise Brincker; Sune Blicher; Katrine Tarp; Lars M. Banke; Kristian Pihlkjær Nitschke; Marie-Louise Helvang
Cc: KUM DL DEP LS Forkontor
Emne: VS: Udbud af public service DAB-radiokanal
Vedhæftede filer: Bekendtgørelse om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur.pdf; Tidsplan - DAB-kanal.docx

T.o.

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 10. juli 2019 16:27
Til: 'zenia.stampe@ft.dk' <zenia.stampe@ft.dk>; 'jesper.petersen@ft.dk' <jesper.petersen@ft.dk>; 'jacob.mark@ft.dk' <jacob.mark@ft.dk>; 'pernille.vermund@ft.dk' <pernille.vermund@ft.dk>; 'alex.ahrendtsen@ft.dk' <alex.ahrendtsen@ft.dk>; 'simon.ammitzboll@ft.dk' <simon.ammitzboll@ft.dk>; 'birgitte.bergman@ft.dk' <birgitte.bergman@ft.dk>; Orla Østerby (Orla.Osterby@ft.dk) <Orla.Osterby@ft.dk>; 'britt.bager@ft.dk' <britt.bager@ft.dk>; soren.sondergaard@ft.dk; rasmus.nordqvist@ft.dk; 'jens.rohde@ft.dk' <jens.rohde@ft.dk>; 'charlotte.broman@ft.dk' <charlotte.broman@ft.dk>; 'uffe.elbaek@ft.dk' <uffe.elbaek@ft.dk>
Cc: Anne Kring <akr@kum.dk>
Emne: Udbud af public service DAB-radiokanal

Kære alle

Se gerne nedenstående besked fra kulturministeren:

"Kære ordførere

Jeg skriver for at orientere jer om igangsættelsen af udbuddet af den nye DAB-radiokanal. Vedhæftet denne mail er tidsplanen for udbuddet og den endelige bekendtgørelse, inkl. bilag, som vil blive udstedt i denne uge og træde i kraft den 12. juli 2019.

Som I måske har bemærket i presseomtalen, har jeg besluttet at fremrykke tidsplanen for gennemførelsen af udbuddet, så det er muligt for vinderen at have sendestart tidligst fra den 1. november 2019 og senest fra den 1. juli 2020. Med en endnu større fleksibilitet i startdatoen for den nye kanal er forhåbningen, at der alt andet lige vil være endnu flere kvalificerede ansøgere til udbuddet. Det har været muligt at fremrykke tidsplanen bl.a. fordi Radio- og tv-nævnet har tilkendegivet, at de med en ekstraordinær arbejdsindsats kan udarbejde udbudsmateriale hurtigere end planlagt og ligeledes nedsætte deres sagsbehandlingstid i slutfasen. Kammeradvokaten har vurderet, at ændringen af tidsplanen ikke strider mod udbudsretlige principper eller statsstøtteretlige og konkurrenceretlige regler.

Jeg har desuden besluttet, at der ikke skal være adgang til at bringe reklamer på radiokanalen. Det har jeg bl.a., fordi jeg synes, vi skal være tilbageholdende med at sammenblende offentlig finansieret public service-virksomhed og adgangen til at bringe reklamer. Muligheden for sponsorerede programmer er opretholdt i bekendtgørelsen. Det samme er muligheden for reklamer på radiokanalens hjemmeside.

Derudover håber jeg, at I alle får en god sommer, og jeg ser frem til vores samarbejde på den anden side af ferien.

*Med venlig hilsen
Joy Mogensen"*

Med venlig hilsen

Helene Nordborg Kiær

Kulturministeriet
Chef for ledelsessekretariatet
Nybrogade 2
1203 København K

Ministersekretær | 71 77 68 81 | hnk@kum.dk | www.kum.dk |



- Opera
- Film/biograf
- Plastisk kunst
- Malerkunst
- Eksperimental kunst
- Arkitektur
- Poesi
- Litteratur

1.14 Medier

- Reklame
- Trykte medier
- TV
- Radio
- Nye medier
- Internet
- Showbiz

1.15 Humaniora og historie

- Humaniora
- Historie

1.16 Naturvidenskab og teknologi

- Naturvidenskab
- Teknologi

1.17 Medicin/sundhed

1.18 Natur og miljø

1.19 Human interest

- Society/show business/Sladder
- Biograf/kendte personer
- Personlige problemer

1.20 Transport og trafikmidler

1.21 Begivenheder

- Specielle
- Internationale
- Nationale
- Andre

- Kongelige begivenheder
- Statsbegivenheder
- Lokale/regionale
- Sæsonbetonede
- Festivaler
- Koncerter
- Begravelse/Mindehøjtideligheder

Notat

8. juli 2019

Tidsplan – udbud af DAB-kanal

Udbud	Tidspunkt
Udbudsbekendtgørelse træder i kraft	Uge 28
Åbning af udbud (materialet offentliggøres)	Fredag den 26. juli 2019
Ansøgningsfrist	Fredag den 20. september 2019
Radio- og tv-nævnet træffer afgørelse	Tirsdag den 22. oktober 2019
Forventet offentliggørelse af udbuddets vinder og udstedelse af tilladelse	Tirsdag den 22. oktober 2019
Sendestart for ny tilladelseshaver	Tidligst fredag den 1. november 2019 og senest onsdag den 1. juli 2020

Jens Rohde (RV)
Søren Søndergaard (EL)
Jacob Mark (SF)
Britt Bager (V)
Birgitte Bergman (K)

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tel : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

27. februar 2013

Kære Jens

Tak for din mail fra d. 27. oktober.

Jeg lægger også vægt på, at vi får en god og åben proces, hvor vi får besvaret alle relevante spørgsmål.

Jeg vil derfor - som også nævnt i mit brev fra i går - sørge for, at vi i den kommende uge yderligere kan få belyst de spørgsmål, der er rejst fra politisk side og som måtte blive rejst af byderne.

Jeg vil også sørge for, at der bliver indkaldt til et møde i Kulturministeriet med deltagelse af Radio- og tv-nævnets formandskab og sekretariat, jer ordførere og jeg selv snarest muligt efter, at nævnets svar på bydernes spørgsmål forligger d. 1. november. .
Jeg har i øvrigt opfordret Radio- og tv-nævnet til også at offentliggøre deres svar og i øvrigt svare på spørgsmål fra pressen.

Med venlig hilsen

Rasmus Prehn

Fra: Kasper Sewerin Fogh Hansen
Sendt: 31. oktober 2019 14:09
Til: Josefine Juel Schiøtt
Emne: VS: Orientering: Nationalmuseet partner i bud på ny radiokanal
Vedhæftede filer: Meddelelse om deltagelse i bud.docx

Fra: Frische, Jacob <Jacob.Frische@natmus.dk>
Sendt: 16. september 2019 11:26
Til: Kasper Sewerin Fogh Hansen <ksfh@kum.dk>; Jakob Dahl Klausen <jdk@kum.dk>
Emne: Orientering: Nationalmuseet partner i bud på ny radiokanal

Kære Kasper og Jakob

Nationalmuseet har besluttet at være samarbejdspartner i et bud på den nye public service DAB-radiokanal med fokus på kultur, som der er budfrist for på fredag. Beslutningen er taget efter henvendelse fra det selskab, som bliver officiel byder, Kulturradio Danmark A/S, der tæller fem kommercielle radiostationer i Danmark.

Det nye bud omhandler en radiostation, som skal levere public service indhold af høj kvalitet med særligt fokus på unge 15-35 årige. Da der er oplagte synergier mellem såvel vores forpligtelse til at nå ud til en ung målgruppe i hele landet og vores mediehus-ambitioner (som ud over lyd også omfatter bl.a. TV og film), har Rane og jeg besluttet at gå med i buddet som samarbejdspartner.

Nationalmuseet vil deltage som partner og producent af ugentlige programmer og årlige temaudsendelser, foruden et større event i den fireårige sendeperiode, som kunne omfatte en kombination mellem radioindhold og museumsudstilling.

Buddet vil blive offentliggjort på fredag d. 20/9. Jeg har skrevet vedlagte orientering til vores intranet/internet. Kom endelig til mig med spørgsmål.

Rane vil i øvrigt gerne vide, om han i forbindelse med dette bør kontakte Marie Hansen personligt?

Med venlig hilsen / Best regards

Jacob Frische
Kommunikationschef / Head of Communications



Kommunikation / Communication
Telefon / Phone +45 41 20 60 18

Læs om Nationalmuseets behandling af [personoplysninger](#).

Nationalmuseet i partnerskab om ny public service radiostation

Selskabet Kulturradio Danmark A/S, der tæller fem radiostationer fordelt over hele landet, har fredag d. 20. september afgivet bud på at drive en ny public service-radiokanal på DAB.

Nationalmuseet har besluttet at være partner i budet sammen med en bred kreds af kulturinstitutioner, der tæller bl.a. Roskilde Festival, Vega, Ungdomsbureauet (der står bag Ungdommens Folkemøde) og Enigma, Museum for Post, Tele og Kommunikation.

Radiokanalen skal have særligt fokus på unge i 15-35 års alderen og har en målsætning om at levere public service indhold af høj kvalitet, der er vedkommende og relevant for denne målgruppe. Kanalen har desuden en stærk lokal forankring i kraft af de regionale radiostationer, der tegner selskabet bag budet.

Nationalmuseet har en særlig forpligtelse og udfordring i forhold til at række ud til unge og skolesøgende i hele landet, og det derfor oplagt for os at være en del af budet på et nyt public service-medie, som i særlig grad vil henvende sig til den yngre del af befolkningen.

Nationalmuseet arbejder sideløbende på en lancering af 'Nationalmuseets Mediehus', hvor vi vil udkomme på nye digitale platforme, herunder bl.a. film, TV og lyd, som supplement til den traditionelle museumsformidling. Her vil der være oplagte synergier mellem dette bud på en ny radiokanal og vores øvrige medieambitioner. Derfor støtter vi budet og vil bidrage til udformning af programfladen.

Hvis radiokanalen realiseres vil Nationalmuseet bl.a. udvikle og producere både ugentligt programindhold og mindst fem årlige temaer. I tråd med Nationalmuseets fornyede strategi vil ambitionen være "at fortælle historien i nutid", så den er relevant for en målgruppe som er ung af sind. Det kunne være perspektiver på ungdomslivet, klimakrisen, ulighed, frygt, kærlighed osv. Der vil være tale om historieformidling og samfundsaktualitet med et stærkt afsæt i det, som interesserer målgruppen og er relevant for målgruppens liv – med et ønske om at aktivere museets viden og kompetencer. Lytterne skal både blive klogere på nutiden, mere engagerede i samfundet og revet med af stærk formidling undervejs.

Alt indhold vil være ejet i fællesskab mellem Nationalmuseet og den nye medieplatform, og begge parter kan således bruge og distribuere det på egne platforme – herunder som en del af Nationalmuseets kommende mediehus.

For yderligere oplysninger, kontakt:

Jacob Frische, kommunikationschef, Nationalmuseet. Tlf. 41 20 60 18, jfr@natmus.dk

Fra: Marie Hansen
Sendt: 31. oktober 2019 15:12
Til: Josefine Juel Schiøtt; Kristian Pihlkjær Nitschke
Emne: Fwd: Radioudbud

Kære begge.

Hermed referat fra nedenstående møde.

Møde 1. juli 2019

Deltagere: Anders Krab Johansen (AKJ), Jakob Kvist (JK), Steen Kyed og Marie Hansen. Mødet blev afholdt på AKJs foranledning.

SKY, MHA understregede indledningsvis, at de alene kunne lytte, idet AKJ og JK repræsenterede en mulig byder på et radioudbud, som S-regeringen pt overvejer, om de vil gennemføre.

AKJ/JK orienterede herefter om deres overvejelser om at byde og betonedede navnlig betydning af, at udbuddet lagde op til sendestart 1. november 2019.

MHA

Sendt fra min iPad

Start på videresendt besked:

Fra: Anders Krab-Johansen <krab@berlingskemedi.dk>
Dato: 28. juni 2019 kl. 16.52.56 CEST
Til: Steen Kyed <sky@kum.dk>
Cc: Anders Johansen <krab@berlingskemedi.dk>, Marie Hansen <mha@kum.dk>, Nina Munck Richter Henriksen <nrh@kum.dk>, Kim Dahlmann <kda@kum.dk>
Emne: Vedr.: Radioudbud

Kære Steen.

Tak for det hurtige svar. Jeg kommer mandag kl 15. Må jeg tage Jakob Kvist med?

God weekend.

Vi ses

Anders

fre. 28. jun. 2019 14.36 skrev Steen Kyed <sky@kum.dk>:

Kære Anders

Tak for din mail. Du er velkommen til et møde med departementschef Marie Hansen og mig på mandag kl. 15.00 her i Kulturministeriet.

Jeg håber, at tidspunktet passer dig.

Venlig hilsen

Steen

Fra: Anders Krab-Johansen <krab@berlingskemedi.dk>

Sendt: 28. juni 2019 09:09

Til: Steen Kyed <sky@kum.dk>

Emne: Radioudbud

Kære Steen Kyed.

Vi har fået en ny regering og en ny kulturminister, Joy Mogensen.

Efter gårsdagens beslutning fra Radio- og TV-nævnet er der uafklarede spørgsmål omkring både udbuddet af FM4 og DAB-kanalen. I den forbindelse vil jeg høre, om det er muligt at få et møde med ministeren, departmentchefen eller dig, for at give vores input til processen. Som du ved, ejer Berlingske Media 70% af Radio24syv, som jeg er formand for. Vi er i gang med nedlukningen, som gennemføres den 31. oktober, når licensen udløber. Hvis den beslutning og det forløb skal ændres, er der behov for en snarlig afklaring.

Jeg ser frem til at høre fra dig.

bh Anders Krab-Johansen

--

Anders Krab-Johansen
Koncernchef og udgiver

CEO and publisher

+45 31 35 36 23

krab@berlingskemedi.dk


Pilestræde 34 | DK-1147 København K
T: +45 33 75 75 75 | www.berlingskemedi.dk

Fra: Marie Hansen
Sendt: 30. oktober 2019 21:33
Til: Josefine Juel Schiøtt; Kristian Pihlkjær Nitschke
Emne: Fwd: Tillægsaftale - DAB-kanal.docx
Vedhæftede filer: Tillægsaftale - DAB-kanal.docx; ATT00001.htm

Sendt fra min iPad

Start på videresendt besked:

Fra: <mha@kum.dk>
Dato: 3. maj 2019 kl. 09.44.25 CEST
Til: <kha@fm.dk>
Emne: Tillægsaftale - DAB-kanal.docx

Netop landet. 

Notat

3. maj 2019

Tillægsaftale om udbud af DAB-radiokanal

Det fremgår af medieaftalen, at der skal udbydes en ny digital radiokanal til formidling af kultur, herunder klassisk musik. Kanalen udbydes med et offentligt tilskud på 30 mio.kr. og med adgang til reklameindtægter mv. Hovedsædet placeres vest for Storebælt, og produktionen skal finde sted uden for hovedstadsområdet. Kanalen udbydes uden samtidig tilrådighedsstillelse af en sendemulighed. Det forudsættes, at tilladelseshaveren via aftaler med distributører om udsendelse af kanalen sikrer, at den kan modtages af hovedparten af befolkningen.

Der er enighed mellem medieordførerne for partierne bag medieaftalen for 2019 – 2023 om følgende:

- Det igangværende udbud af den fjerde FM-kanal gennemføres uden justeringer i udbudsvilkår.
- Den nye digitale radiokanal i henhold medieaftalen udbydes på følgende vilkår:

Kanalen udbydes for 4 år med et årligt offentligt tilskud på 70 mio.kr., der finansieres af de midler, der er afsat til DAB-radiokanalen i medieaftalen. De 240 mio. kr. er de midler, der er afsat i medieaftalen til DAB-radiokanalen, medens de ekstra midler tages fra Public Service-puljen.

Der er fortsat fokus på bred kulturdækning på radiokanalen. Der stilles derfor krav om 70 minutter kulturnyheder pr. uge, som skal dække kulturlivet bredt fortolket, og 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge. Det fremhæves, at Radio- og tv-nævnet i sin vurdering af ansøgernes planer for produktion af kulturprogrammer skal lægge særlig vægt på disse programmer.

Der skal endvidere sendes 65 minutters nyhedsudsendelser pr. døgn.

For så vidt angår øvrige programmer skal programvirksomheden som minimum indeholde 30 timers udsendelse pr. uge fordelt på følgende programkategorier: sportsnyheder, aktualitetsprogrammer, satire, debatprogrammer samt udsendelser i reportage- eller montageform.

Kravet til nyproduktion fastsættes til mindst 90 timer pr. uge

Såfremt der udsendes musik, skal der være en bred musikprofil. Den maksimale andel af musik i sendefloden kan højst være 20 pct. om dagen, 65 pct. om aftenen og 55 pct. om natten.

Der er adgang til reklamer, idet disse dog skal placeres i blokke mellem programmerne.

Der stilles ikke krav til lokalisering af redaktioner og medarbejdere eller hvor produktionen skal finde sted.

Samme selskab kan ikke få programtilladelse til både den fjerde FM-kanal og den nye DAB-kanal.

Kanalen udbydes med sendestart tidligst 1. november 2019. Sendestart skal finde sted senest 1. maj 2020.

Sendt fra min iPad