



FORETRÆDE FOR KULTURUDVALGET, marts 2020

BEHOV FOR AKTIV PUBLIC SERVICE INDSATS I FORHOLD TIL EN DANSK PRÆSENTATION AF MUSIKKENS GENRER

I forbindelse med kommende forhandlinger om ny medieaftale er der behov for at fornyet fokus på dansk musikliv og betydningen af en aktiv public service indsats i forhold til musikområdet.

Ved selve foretrædet vil formand for brancheorganisationen DJBFA, komponist Anna Lidell, tage afsæt i fire punkter og uddybe betydningen af en aktiv public service indsats i forhold til musikområdet – og betydningen af at opretholde musikkanalerne P6 og P8.

DJBFA / Komponister og Sangskrivere er den største brancheorganisation af danske rettighedshavere indenfor musikken. Fra jazz til rock og fra nykomponeret elektronisk musik til folkemusikkens rødder. DJBFA samler i alt flere end 1600 professionelle komponister og sangskrivere og har som sit hovedformål at sikre de bedste betingelser for, at der kan skabes ny, spændende musik.

UDGANGSPUNKTET

Danskernes medievaner har i det seneste tiår befundet sig i, hvad man vel kan betegne som konstant "brølende" forandring.

Aviser blev og bliver fortsat udfordret af digitale muligheder som ikke set tidligere. TV-kanaler og flow-tv mistede også pludselig den appeal, som ellers kunne samle danskere på tværs af alle aldre foran skærmen.

Den nye virkelighed, hvor vi pludselig selv kan skabe vores egne medier og bestemme hvordan vi vil sammensætte vores hverdag, når det handler om både nyheder, musik og de andre kulturtilbud, udfordrer selve public service. For hvordan kan vi politisk sikre, at public service stadigvæk kan sikre danskerne et fælles grundlag for vores demokratiske tilgang og debat?

DR er den absolut største og vigtigste public service udbyder. Her har man også bebudet en ny måde at måle sin betydning og succes: DR vil stadigvæk få seertal, lyttertal og brugertal, men fremover vil fokus være på tilfredshed, kvalitet, relevans og på om folk føler, at indholdet var 'tiden værd', lyder det fra DR.

Det kan umiddelbart måske lyde naturligt. Især hvis vi samtidig tager i betragtning, at de nye digitale muligheder jo netop lægger op til, at vi som mediebrugere har langt flere muligheder, vil bruge disse muligheder langt mere individuelt – og derfor formentlig også bruge mere fragmentarisk.

Men tager vi et andet udgangspunkt, så kan public service behovet ses anderledes: Danmark har behov for, at der i den almindelige globalisering, hvor danskernes muligheder bliver ved med at udvides og vi lokkes af virkeligheder og tilbud fra hele verden, stadigvæk oplever et dansk samfund med en fælles platform for vores fællesskab og demokrati. I virkeligheden er dette public service behov altså stigende i takt med øget globalisering og de stadigt øgede digitale muligheder. *Kvalitet, alsidighed og mangfoldighed* med udgangspunkt fra vores danske demokrati og kultur – herunder også det danske kulturliv.

DANSK MUSIK OG PUBLIC SERVICE

Dansk musik har på samme måde også et stigende behov for public service. Det kan umiddelbart lyde paradoksalt i en virkelighed, hvor det er blevet lettere at udgive sin musik endda på verdensplan. Men det er ikke desto mindre sandt. For dansk musik bliver samtidig sværere at finde, når universet hele tiden udvides så markant.

Dansk musik har brug for, at der er en tydelig dansk kulturpolitik, der prioriterer at det er en værdi at have dansk musik, støtter og understøtter at der skabes dansk musik indenfor alle de mange fine genrer. En kulturpolitik der også sikrer, at den danske musik præsenteres for os danskere, så vi opdager og værdsætter, at vi har denne kvalitet ... og at indholdet er tiden værd ... for nu at bruge DRs ord.

I forhold til en kommende public service medieaftale, er det derfor vigtigt, at der ikke udelukkende fokuseres på, hvordan vi sikrer dansk demokratisk debat, danske journalistiske medier og en uafhængig radio- og tv-virksomhed, som er "i offentlighedens tjeneste". Public Service vil i fremtiden i lige så høj grad skulle defineres som vores danske indsats for at sikre et samfund, hvor vi præsenteres for *kvalitet, alsidighed og mangfoldighed* med udgangspunkt fra vores danske demokrati.

Som brancheorganisation af danske rettighedshavere indenfor musikken. Fra jazz til rock og fra nykomponeret elektronisk musik til folkemusikkens rødder, er det vigtigt for DJBFA at påpege, at dette behov for en public service indsats for præsentation af dansk musik ikke er blevet mindre men tværtimod stigende.

DE KONKRETE PUBLIC SERVICE BEHOV

På vegne af rettighedshaverne indenfor musikken - altså danske komponister fra jazz til rock og fra nykomponeret elektronisk musik til folkemusikkens rødder – er det vigtigt at pege på,

at især DR har en vigtig rolle i at medvirke til fortsat at præsentere og synliggøre den danske musik.

Overalt i den danske medieverden er man ved at definere sin nye rolle – og at vise kvaliteten i den kuraterede præsentation. Værdien er ikke mindst gældende, når det handler om musik. Der er brug for at vise, at den danske musik eksisterer – og eksisterer indenfor alle genrer.

Det er derfor også yderst vigtigt at opretholde musikkanalerne P6 og P8, fordi disse kanaler netop kan tage anderledes musikalsk udgangspunkt.

De to musikkanaler supplerer DRs øvrige musikpræsentation ved at sætte musikken i et andet perspektiv og vise, at andre musikgenrer også har kvalitet til at begå sig og også sammenlignes nøjternt med de internationale tilbud.

For dansk musik har P6 og P8 derfor en yderst vigtig public service funktion!

Uden de to musikkanaler risikerer denne kuraterede musikpræsentation at forsvinde. Ordsproget "ude af øje, ude af sind" beskriver meget præcist problematikken og udfordringen.

P6 OG P8 SOM INDGANGE TIL DRs MUSIKALSKE UNIVERSER

De to musikkanaler bør – sammen med den øvrige musikpræsentation - naturligvis suppleres med et digitalt DR musikunivers, der formidler historier og underbygger med viden om den danske musik og dens komponister. Både via tekst, podcasts og tv. Men et sådan musikunivers kan ikke på nuværende tidspunkt undvære selve den kuraterede radiopræsentation.

Den seneste medieanalyse fra DR, udgivet i januar 2020, beskriver præcist behovet for fortsat at have en kurateret radiopræsentation. Undersøgelsen peger nemlig på, at der er store forskelle i musikbrugen hos danskere under og over 25 år. Musikbrugere over 25 år hører musik på samme måde, som de altid har gjort. Mens unge under 25 år lige nu primært finder deres musik via streamingkanaler som Spotify.

Denne konstatering peger på to ting: Radiopræsentationen af musik er fortsat vigtig for en endog meget stor del af befolkningen. Samtidig står vi overfor en meget stor udfordring i forhold til at sikre en uafhængig præsentation af dansk musik og dansk musikliv med udgangspunkt i *kvalitet, alsidighed og mangfoldighed*, hvis vi ikke skal overlade scenen til kommercielle internationalt orienterede platforme.

DJBFA's formand, **komponist Anna Lidell**, vil i foretrædet uddybe betydningen af radiokanalerne P6 og P8 – og hvorfor det er vigtigt, at der stilles politiske krav om tydelig præsentation og synliggørelse af musikken i forbindelse med en kommende medieaftale.

