

**Fra:** Kasper Holten [<mailto:KHOL@kglteater.dk>]

**Sendt:** 7. november 2019 10:58

**Til:** KUU | Kulturudvalget <[kUU@ft.dk](mailto:kUU@ft.dk)>

**Emne:** En hilsen fra Det Kongelige Teater. Til Kulturudvalgets medlemmer

AJOUR NOVEMBER 2019

- Den Kgl. Ballet i REMA 1000 i Farsø, se med her:  
<https://www.youtube.com/watch?v=C4xpITSkzSc&feature=youtu.be>
- Det Kongelige Teater lancerer moderne dannelsesabonnement for unge: Alt det teater, opera, ballet og symfonisk musik du orker for 99 kr om måneden
- To verdenspremierer i stor skala på en måned giver international genlyd

Kære ven af Det Kgl. Teater,

Jeg skriver til dig med lidt nyheder fra vores verden – både den del af den, som er centreret omkring Kongens Nytorv og Inderhavnen i København, og den der rækker ud i hele Danmark og sågar videre ud internationalt.

Det ligger os meget på sinde at arbejde med at nå nye publikumsgrupper. Det gør vi i mange forskellige samarbejdskonstellationer, og videoen jeg linker til herover viser hvordan vi som en del af "Kulturkaravanen" for nylig var på besøg i Farsø. Det var sjovt.

Men vi tænker også en hel del over, hvordan vi kan sænke tærsklen, så flere finder vej til vores flotte huse i København. Og vi er os meget bevidst, at når publikums forbrugsvaner ændrer sig, så må vi også turde tænke nyt.

Derfor er jeg stolt af at kunne fortælle dig om vores nye "Teaterfix" abonnement, som vi nu lancerer for alle unge under 25 år. For kun 99 kr. om måneden (eller 1.000 kr. om året, hvis man nu fx har lyst til at give sit barn eller barnebarn dannelse og oplevelser i julegave) får de unge adgang til alt det teater, man orker – til alle teatrets forestillinger. Man kan trække billet to uger før og får tildelt en plads to dage før – potentielt endda teatrets bedste pladser (man kan dog kun se hver enkelt titel én gang per sæson). For at understøtte glæden ved at dele oplevelsen med venner, familie og nye bekendtskaber er det muligt for abonnenten at invitere ledsagere med i teatret. Ledsagere betaler naturligvis for deres billet, men har sammen med abonnenten mulighed for at blive opgraderet til teatrets bedste pladser.

For vi tror på, at teater ikke bare er dannende, men også vanedannende. Derfor vil vi gerne gøre det nemt at tage en chance med en teatertur. Vi tror nemlig der er brug for fordybelse og liveoplevelser mere end nogensinde før. Og vi tror på, at de unge i høj grad vil blive vores foregangsmænd og kvinder, når det kommer til at bruge kunsten aktivt som åndelig føde.

Vi ruller abonnementet ud i etaper over de kommende måneder: Først – fra uge 48 – på vores hjemmeside og til vores stamkunder som en julegaveide som samlet pakke. Og så efter nytår

brede ud med offentlige kampagne og rettet mod de unge selv. Men jeg ville gerne have, at du skulle høre om det først.

Den nye abonnementsform supplerer vores nye børnestrategi, som jeg omtalte i mit sidste nyhedsbrev. Vi er i fuld gang med at tale med forskellige samarbejdspartnere om, hvordan vi kan blive bedre til at løfte samfundsopgaven med at introducere flere børn til kunst og kreativitet. I en tid, hvor alt for mange børn vokser op med stress og ensomhed, tror vi på at kunsten kan være en del af løsningen: Den tilbyder fællesskaber, og den kan vise børn, at det er sexet at være dygtig til noget.

Det er naturligvis alt sammen ikke meget værd, hvis ikke vi har noget at vise publikum, når de så kommer indenfor. Jeg er utroligt stolt af, hvordan sæson 2019/20 har udviklet sig indtil videre – publikum og anmeldere har taget fantastisk flot imod vores forestillinger, og billetsalget ligger mere end 25.000 foran hvor vi var på samme tid i sidste sæson.

Men det handler ikke kun om at sælge billetter, også om at udvikle kunsten. At udvikle en ny stor helaftensopera og –ballet er en helt unik satsning, og en stor risiko. Indenfor en måned havde vi premiere på én af hver: Hans Abrahamsens opera "Snedronningen" blev en international triumf, og vores egen solodanser Gregory Dean skabte en fantastisk ballet over Karen Blixens liv.

At skabe den slags helt nye, store ambitiøse værker i stedet for at trække en klassiker ned fra hylden er altid en kolossal risiko at tage, men er også helt afgørende for, at vi udvikler vores kunstarter og udfordrer os selv og publikum. Tænk hvis ingen havde taget chancen og bedt Bizet skrive *Carmen* – eller for den sags skyld, hvis vi ikke havde turdet bede Liam Scarlett skabe *Spar dame* for kun få år siden.

Også i Skuespillet blev barren sat højt med en forestilling som *Symposion*. For nok er der tale om klassisk stof, men kan Platons tekster virkelig gøres til levende, moderne teater? Det var en chance at tage, men at det var muligt, det beviste Anja Behrens og det fantastiske skuespillerhold i den grad.

Vi er blevet rigtig gode til at forudse, hvad vores publikum forventer og efterspørger, men ingen af os havde turdet håbe på at forestillinger som *Symposion* og *Snedronningen* begge skulle ende på mere end 170% af sit budgetterede billetsalg! Samtidig har *Adressaten Ubekendt* sat ny publikumsrekord for en skuespilforestilling på turne, med 6.700 begejstrede tilskuere til 19 forestillinger rundt om i hele landet.

Jeg håber, at du har glæde af at modtage mine mails med nyt fra Det Kgl. Teater, men hvis du ikke ønsker at modtage dem, så må du naturligvis altid bare sige til. Ellers tillader jeg mig at skrive igen om nogle måneder, når du forhåbentlig er kommet godt ind i 2020.

Mange hilsner

Kasper Holten