



TV MIDTVEST

CVR.nr. 12505604

Årsrapport 2019

(32. REGNSKABSÅR)

INDHOLDSFORTEGNELSE

	Side
Påtegninger	
Ledelsespåtegning	3
Den uafhængige revisors påtegning	4
Ledelsesberetning	
Virksomhedsoplysninger	7
Hoved- og nøgletal	8
Beretning	10
Årsregnskab 1. januar – 31. december 2019	
Resultatopgørelse for 2019	21
Balance pr. 31. december 2019	22
Egenkapital pr. 31. december 2019	24
Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december 2019	25
Noter til årsrapporten	26
Delregnskab for public service og anden virksomhed	32
Anvendt regnskabspraksis	34

LEDELSESPÅTEGNING

Bestyrelsen og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2019 for TV MIDTVEST.

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og de udøvede regnskabsmæssige skøn for forsvarlige, ligesom årsrapporten giver et retvisende billede af stationens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultat og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med de øvrige oplysninger i årsrapporten.

Årsrapporten indstilles til kulturministerens godkendelse.

Holstebro, den 20. april 2020

Direktion:

Lone Sunesen
Direktør

Bestyrelsen:

Leif Amby
Formand

Svend Erik Nielsen

Helge Stavnsbjerg

Lene Falk

Søren Christensen

Jens Christian Jensen

Claire Hollmann

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til Kulturministeren

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Rigsrevisionen har revideret årsregnskabet for TV MIDTVEST for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2019, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis som anført på siderne 34 - 36. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabslovens principper.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service virksomhed og anden virksomhed samt årsregnskabslovens principper.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af TV MIDTVESTs aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af TV MIDTVESTs aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2019 i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision.

Revisionen udføres på grundlag af rigsrevisorloven, § 2, stk. 1. nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 444 af 8. maj 2018 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2.

Vores ansvar ifølge standarder for offentlig revision er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Rigsrevisor er uafhængig af TV MIDTVEST i overensstemmelse med rigsrevisorloven § 1, stk. 6.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere TV MIDTVESTs evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere TV MIDTVEST, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med i standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udfører og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af TV MIDTVESTs interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om TV MIDTVESTs evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at TV MIDTVEST ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision.

I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 30. april 2020

Rigsrevisionen
CVR-nummer 77 80 61 13



Yvan Pedersen
Afdelingschef



Henrik Berg Rasmussen
Kontorchef

VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

Virksomheden:

Firmanavn	TV MIDTVEST	Email	redaktionen@tvmidtvest.dk
Adresse	Søvej 2	Facebook	facebook.com/tvmidtvest
Postnr og by	7500 Holstebro		
Tlf.	9612 1212		
Homepage	www.tvmidtvest.dk		
Hjemsted:	Holstebro Kommune	Cvr.nr.	12 50 56 04

Bestyrelsen:

		Øvrige ledelseshverv og poster i bestyrelser m.m.	Indtrådt i bestyrelsen	Udløb af valgperiode
Formand	Lelf Amby 64 år, administrerende direktør	Medlem af direktion og bestyrelse for MME Nordic A/S	01.01.2015	31.12.2022
Næstformand	Svend Erik Nielsen 66 år, Business Development Manager	Skandinaviska Bensin AB Din-X, Helsingborg, Scandirent A/S, Helms Holding A/S, Sara Lysgaard Holding A/S, Lysgaard Fonden	01.01.2015	31.12.2020
Medarb.valgt	Claire Hollmann, 53 år, producer		01.01.2015	31.12.2022
	Helge Stavnsbjerg 79 år, tidligere studielektor		01.01.2015	31.12.2020
	Lene Falk 54 år, Kommunikationsleder	Mellemlider og marketing/webkoordinator mellem flere uddannelsesinstitutioner	25.09.2017	31.12.2020
	Søren Christensen 56 år, gårdejer	Formand for Vestjysk Landboforening, bestyrelsesmedlem i Ytteborg, Holstebro, formand for Fødevarerpark Skjern Enge, formand for Damsø Afvandingslag	01.01.2019	31.12.2022
	Jens Christian Jensen, 66 år, Speciallæge i Almen Medicin		01.01.2019	31.12.2022

Direktion:	Direktør Lone Sunesen
Revision:	Rigsrevisionen, Landgreven 4, 1301 København K
Pengeinstitut:	Danske Bank, Herning

REGNSKABET I HOVED- OG NØGLETAL

Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

Beløb i kr. 1.000	2019	2018	2017	2016	2015
Resultatopgørelse:					
Nettoomsætning	75.970	75.765	74.204	75.302	73.382
Bruttoresultat	18.481	19.079	14.640	16.663	16.139
Resultat af ordinær drift	3.542	4.906	718	5.000	4.369
Resultat af finansielle poster	5	-226	311	610	433
Årets resultat	3.547	4.681	1.029	2.369	-844
Balance:					
Balancesum, ultimo	73.584	71.326	66.857	65.451	65.201
Egenkapital, ultimo	51.732	48.185	43.505	40.495	38.127
Pengestrømme:					
Driftsaktiviteter	3.499	9.351	4.000	2.933	4.171
Investeringer	-7.314	-4.104	-1.096	-7.049	107
Finansiering	0	0	0	0	0
Årets likviditetsvirkning	-3.815	5.247	2.904	-4.117	4.278
Antal fuldtidsbeskæftigede					
	81	82	84	82	78
Sendetimer					
	7.708	8.152	8.870	9.045	9.034
Nøgletal i %:					
Overskudsgrad	5	6	1	3	-1
Bruttomargin	24	25	20	22	22
Likviditetsgrad	89	85	60	40	52
Soliditetsgrad	70	68	65	62	58
Egenkapitalforrentning	7	10	2	6	-2

Ovenstående nøgletal er beregnet således:

Overskudsgrad	$\frac{\text{Driftsresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Bruttomargin	$\frac{\text{Bruttoresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Likviditetsgrad	$\frac{\text{Omsætningsaktiver} \times 100}{\text{Kortfristede forpligtelser}}$
Soliditetsgrad	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$

Ledelsesberetning 2019

Ledelsesberetningen 2019 følger den skabelon, som er et resultat af en revision af bekendtgørelsen, som TV 2 Regionerne arbejder under, og som blev udarbejdet som konsekvens af Rigsrevisionens rapport om TV 2 Regionerne i 2016.

1. Beskrivelse af hovedaktiviteter

TV MIDTVEST skal ifølge den indgåede public service-kontrakt sikre nyheder, aktualitet, programmer og tjenester via TV, internet og andre relevante platforme til hele befolkningen i TV MIDTVESTs sendeområde, som er de tidligere Ringkjøbing og Viborg amter.

TV MIDTVESTs udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning. TV MIDTVEST skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyhedstjenester på alle relevante platforme samt programmer, som omfatter kultur, samfund, oplysning og underholdning. Opfyldelsen af public service-aftalen redegøres der næjere for i Public Service Redegørelsen 2019.

2. Oplysning om seertal på udsendelserne

I 2019 er det lykkedes TV MIDTVEST at fastholde en stærk position på tv. Det er TV MIDTVESTs mål at være meste eller næstmest sete regionale nyhedsudsendelse kl. 19:30. Det mål er nået.

TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelse kl. 19:30 realiserer en seerandel på 50,6%. Dermed er TV MIDTVEST den mest sete regionale nyhedsudsendelse i Danmark. Det svarer til, at halvdelen af alle i vores landsdel ser TV MIDTVEST, hvis de har fjernsynet tændt kl. 19:30.

Den samlede TV-sening er dog i tilbagegang generelt set. Det såkaldte PUT-level viser, hvor mange der ser tv på et givent tidspunkt uanset kanal, og det er faldet fra 33,8 til 32,4 i 19:30-slottet i Midt- og Vestjylland.

Samlet havde TV MIDTVESTs regionale nyhedsudsendelser i TV2-vinduerne en dækning på 91,3 % mod 91,7 % i 2018 (set minimum 5 minutter).

Oversigt over seertallene (12 år +) for TV2 Regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2015 til 2019

Sendetidspunkt	År 2019		År 2018		År 2017		År 2016		År 2015	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30	3,3	43,9	3,2	43,0	2,5	36,8	2,3	34,1	2,2	29,9
17:16	4,9	36,3	4,5	31,2	3,6	26,4	3,6	29,0	3,3	23,2
18:20	8,8	41,0	9,3	41,3	8,6	38,2	8,4	39,7	7,1	33,4
19:30	15,1	46,7	16,0	47,4	16,9	48,5	16,0	49,1	13,9	43,4
22:00	9,3	28,8	8,2	32,0	8,6	31,7	8,0	31,1	7,8	30,2

Kilde: Gallup TV-meter

*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

(19:30, TV 2-vinduer)

	2019 Rating i pct.	2019 Share i pct.
TV MIDTVEST	16,4	50,6

3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

I 2019 har der været arbejdet yderligere med at styrke det digitale område på TV MIDTVEST.

Brugertallene for 2019 har følgende udvikling:

TVMIDTVEST.dk: Efter et 2018 med nogenlunde stagneret trafik oplevede TV MIDTVEST i 2019 en solid vækst i trafik – en vækst som i øvrigt har haft en stødt stigende tendens igennem hele 2019.

Sammenligner man trafik fra 2018 med 2019, så har TV MIDTVEST opnået en stigning på:

- Antal besøg er steget 34 % fra 16.255.625 til 21.773.533.
- Antal brugere er steget 18 % fra 5.683.357 til 6.703.089.
- Antallet af sidevisninger er steget 23 % fra 34.060.354 til 42.038.030.

TVMV PLAY: I 2019 runder streamingtjenesten TVMV PLAY 52.000 abonnenter – svarende til, at 10 % af midt- og vestjyderne har adgang til tjenesten.

STREAMING: TV MIDTVEST er streamet i alt 19.754.114 minutter. Det svarer til, at der i snit er 37 personer, der streamer TV MIDTVEST året rundt. Dermed er TV MIDTVEST den mest streamede regionale tv-station i 2019.

4. Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

1) Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer

On Air inkl. TV2-vinduerne	7.149
Trailer, sponsorer m.v.	559
	7.708
On air 1. gang* excl. trailer, sponsorer m.v.	998
On air genudsendelser excl. trailer, sponsorer m.v.	6.151
	7.149
Første gang nyheder og aktualitet	783
Første gang øvrige udsendelser	215
	998

*Første gangudsendelserne stilles til rådighed for seerne på vores kanal og WEB og til dels på FB

2) Egenproduktion af udsendelsestimer

Nyheds- og aktualitet	783
Øvrige udsendelser	128

3) Produktion til nettet

ARTIKLER

Antal artikler: 6.319

Antal artikler med video: 3.758

Dvs. at vi har video i 60 % af alle artikler.

VIDEO PÅ SOCIALE MEDIER

Vi har udgivet 354 videoer på Facebook og 58 på Instagram.

På Facebook har brugerne påbegyndt en video 32,8 millioner gange (opgjort af Facebook som '3-sekundersvisning'). I alt har vi haft 16,7 millioner minutters videovisninger og 660.000 interaktioner på videoopslag. Vi kan desværre ikke se tilsvarende tal for forbrug på Instagram.

På YouTube har vi haft 138.593 påbegyndte videovisninger. I alt har vi haft 504.576 minutters videovisning.

4) Anden virksomhed

Jf. § 10 er der på side 32 i årsrapport udarbejdet en opgørelse med regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomheden og anden virksomhed.

**Tabel 5: TV MIDTVEST's realiserede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2019
(formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering**

Mio. kr., 2019-niveau, ekskl. moms	2019		
	Regnskab	Budget	Afvigelse
Public service-virksomhed:			
<i>Omkostninger:</i>	70,7	74,0	-3,3
Produktion, fordelt på			
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	49,4	48,9	0,5
- øvrigt indhold, events mv.	10,9	14,9	-4,0
Administration	6,7	7,0	-0,3
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	0,4	0,0	0,4
Afskrivninger	3,3	3,2	0,1
<i>Indtægter:</i>	-7,0	-5,4	-1,6
Andre driftsindtægter	-6,4	-5,3	-1,1
Finansielle indtægter	-0,4	-0,1	-0,3
Andel af overskud, anden virksomhed	-0,2	0,0	-0,2
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	63,7	68,6	-4,9
Overskud af anden virksomhed	0,8	0,0	0,8
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	62,9	68,6	-5,7
Samlet offentlig finansiering	66,4	66,4	0,0
-Tilskud over finansloven 2019	5,1	5,1	0,0
-Tilførsel af licensmidler 2019	61,3	61,3	0,0
-Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	0,0	0,0	0,0
Difference	3,5	-2,2	5,7
Difference akkumuleret (-2,4 mio.kr. ultimo 2018)	1,1		
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	1,7		

6) (STRATEGI & MÅL)

TV MIDTVESTs overordnede strategi for den femårige aftaleperiode:

TV MIDTVEST søsatte i januar 2019 en ny 5-års strategiplan for 2019-23. Ambitionen er en balanceret strategi, der har som fokus at fastholde TV MIDTVESTs stærke position på tv-markedet gennem 30 år og samtidig skruer op for den digitale udvikling og overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked. Vi ved det traditionelle tv-marked er vigende. Til gengæld stiger antallet af brugere på streaming og digitale platforme. Og vi vil være tilstede der, hvor midt- og vestjyderne er – med regionalt public service-indhold, som sætter retning, giver værdi, skaber debat og starter samtaler.

Vores strategiske fokusområder er:

- **Streaming first:** Vi fokuserer og investere ressourcer til udvikling på streaming og det digitale område og i mindre omfang til udvikler formater til flow.
- **Mere digitalt:** TV er stadig det foretrukne medie til nyheder og aktualitet. Vi fastholder ressourcer til at lave godt indhold til tv – der også har digitalt liv og output.

- **Uddannelse:** Vi fokuserer vores efteruddannelsesmidler på, at alle vores medarbejdere får mulighed for at uddanne sig og udvikle både de digitale og journalistiske kompetencer, der kræves i et nyt fragmenteret mediemarked.
- **Kompetencer:** Vi vil målrettet rekruttere medarbejdere, der har nye digitale kompetencer, der styrker vores profil.
- **Investeringer i fremtiden:** Vi målretter vores investeringer, så vi videst muligt investerer i materiel og udstyr, der udvikler os primært digitalt og sekundært på flow.

Bestyrelsen og ledelsen har fastlagt de overordnede målsætninger og rammer for den strategi, som vi arbejder efter på alle vores platforme på TV MIDTVEST med mål om at sikre, at TV MIDTVEST lever op til alle forpligtelser i public service-kontrakten, indgået med Kulturministeriet.

Strategien er dynamisk, og kan justeres undervejs efter aftale med Kulturministeriet.

På alle TV MIDTVESTs platforme er der fastsat målbare strategiske mål, og gennem hele året har bestyrelsen løbende fulgt op på disse mål.

MÅLSKEMA for TV MIDTVEST 2019

Løbende mål	Status	Kommende indsats	Resultat og ansvarlig
TV MIDTVEST skal have tilvækst i share i løbet af 19:30-udsendelsen og have en højere share i 19.30-udsendelsen, end der er i TV 2's 19-Nyheder i vores region.	Der findes ikke et samlet mål for tilvækst i share i løbet af udsendelsen for hele året. En stikprøve på 12 tilfældigt udvalgte 19:30'ere fordelt over ugedage og måneder viser, at udsendelsen bygger op fra share 50 til 57 over de første 9-13 minutter, hvorefter der tabes fem-seks sharepoint indtil udsendelsen lukker i share 51-52. Der er altså samlet tilvækst målt på hele udsendelsen, om end en smule større tab i sidste halvdel af udsendelsen end de foregående år. Vores share 19:30 var 50,6, mens 19Nyhederne i vores landsdel havde 45,3.	Vi fortsætter arbejdet med at tilrettelægge så fængende en 19:30'er som muligt. Der er brug for grundigere analyse, hvis vi skal agere på seertallene.	Målet er nået, men ikke overbevisende
TV MIDTVEST skal være den mest sete TV 2-region kl. 19.30 målt på share.	TV MIDTVEST's samlede share for 19:30-udsendelsen var 50,6, hvilket gør udsendelsen til den mest sete regionale 19:30'er. Tættest på er TV 2/Fyn med 45,3 og de øvrige jyske regioner, der alle har en share på cirka 40.		Målet er nået
Gennemsnitsalderen på 61 år for 19:30-udsendelsen må ikke stige yderligere i årene frem mod 2023.	Gennemsnitsalderen er uændret 61 år målt på seertal. Vi har ikke et tilsvarende tal for	Det er et mål, at 19:30-udsendelsen også er attraktiv for yngre seere, men om de er på flow eller streaming er lige meget.	Målet er nået

	gennemsnitsalder på streamingseere.		
Nyhedsredaktionen gennemfører hvert halve år et projekt eller arrangement, der understøtter idéudvikling.	Vi har taget en ny tavle i brug til at styre den digitale idéudvikling på redaktionsmøderne. Desuden er der indført ugentlige møder mellem forproduktionen og ugeoplineren for at styrke idéudviklingen på tværs af nyheder, forproduktion og digital produktion.	Vi skal fortsat arbejde med idéudvikling på tværs af nyheder, forproduktion og digital produktion.	Målet er nået
Fem af ugens syv dage optræder der brugerskabt indhold eller indhold fra sociale medier i 19:30-fladen, på tvmidtvest.dk eller på TV MIDTVEST's sociale medier eller øvrige platforme.	Hjemmesiden har en fast rubrik "Seernes billeder" på forsiden og lever dermed formelt op til målpunktet, da "Seernes billeder" således optræder på tvmidtvest.dk hver dag. "Seernes billeder" bruges typisk i tv et par gange om ugen. Ønsket om, at brugerskabt indhold kunne integreres i det journalistiske indhold er dog noget mere sjældent, uden det her er dokumenteret i en optælling.	Vi er i gang med et projekt med seerbilleder på Instagram. Det skal dyrkes yderligere.	Målet er delvist nået
TV MIDTVEST skal årligt have besøg af minimum 3000 gæster.	Vi har haft 3.495 besøgende, hvoraf de 1.357 har været særlige arrangementer i Medietanken.	Samme ambition	Målet er nået
TV MIDTVEST skal være den TV 2-region, hvorfra der streames mest video fra hjemmeside og apps målt i timer/minutter.	TV MIDTVEST: 19.754.114 TV 2 Nord: 14.217.047 Lorry: 6.630.437 TV 2 Øst: 5.689.641 TV 2 Østjylland: 5.313.053 TV Syd 5.127.362 TV 2 Fyn: 3.480.388 Vores egen streaming fra hjemmeside og nyhedsapp (ikke Play-app) er steget med 8,3 % fra 2018-'19. Og 57,9 % fra 2016-2019.		Målet er uafklaret
Streamingappen TV MIDTVEST Play skal være i stigende vækst de kommende fem år og have	Antallet af downloads stiger fortsat og er ved årsskiftet 2019-'20 tæt på 60.000. Målet på 100.000 downloads gælder først fra 2023.	Vi kører biografreklamer for play-app'en i hele 2020. Vi planlægger ny markedsføringskampagne for play-app'en over tv i foråret/sommeren 2020.	Målet er nået

100.000 downloads senest 2023.			
Besøg fra aldersgrupperne 18-24, 25-34 og 35-44 på tvmidtvest.dk skal vækste i årene frem mod 2023.	I alt var der 2,7 millioner besøg fra de tre aldersgrupper i 2019, hvilket er en fremgang fra 2,2 millioner besøg i 2018. I procenter er det en fremgang fra 33 til 35 %. Fremgangen falder i aldersgrupperne 25-34 og 35-44 år. Der er tilbagegang i 18-24.	Vi skal fortsat have fokus på indhold, der er attraktivt for yngre brugere.	Målet er nået for to af de tre målgrupper
TV MIDTVEST vil dække mindst tre større events eller dialogarrangementer hvert år, herunder med livesending på den digitale kanal.	Kulturmødet på Mors Skivemødet EM i traktorpulling i Brande Visningen af filmen "Guldjakken" og efterfølgende chat med Morten Andersen Alivefestival i Thy	Samme ambition	Målet er nået
TV MIDTVEST vil planlægge og afholde mindst ét større efteruddannelseskursus hvert år – gerne i samarbejde eller med deltagelse af medarbejdere fra de øvrige TV 2-regioner.	Lydkursus på Avid Aviwest reparationskursus Farmers Wife for planlæggere Regnskabskursus Expressionkursus	Samme ambition	Målet er nået
Der sælges programmer til TV 2 Programafdelingen for 400.000 kr. i gennemsnit pr. år.	Der er solgt for ca. kr. 1.400.000 i 2019. Salget fordeler sig på 4 programmer: <ul style="list-style-type: none"> • Børnechok på plejehjem • Tvillingerne fra Holstebro • Annes nye ansigt • Det seje træk for Nicolai 	Vi har på nuværende tidspunkt solgt endnu en sæson af Tvillingerne fra Holstebro i 2020.	Målet er nået
Hjemmesiden tvmidtvest.dk skal være i stigende vækst over de næste fem år. Målet er at nå i gennemsnit 500.000 månedlige brugere i 2020. Herefter er ambitionen en årlig vækst i månedlige brugere på 10 procent.	Antallet af brugere er steget fra 5,1 til 5,8 millioner (årstal). Alle måneder havde allerede i 2019 over 500.000 brugere med december som topscorer med 808.000 brugere.	Vi fremrykker målet om ti procents vækst til at gælde allerede fra 2020.	Målet er nået

Andelen af artikler og digitale fortællinger, der indeholder video skal være på 75 procent senest fra 2020.	En optælling fra november 2019 viser, at der er video i cirka 65 % af artiklerne.	Vi arbejder fortsat på at optimere workflowet for video til web, så vi kan nå målet på 75 % i 2020.	Målet skal først nås i 2020
TV MIDTVEST skal hvert år gennemføre to nye kampagner eller initiativer for at nå andre målgrupper end kerneseere af nyhedsudsendelsen 19:30. <i>(Eksempler: Nye apps, chatrobot, seerbesøg, forsøg med distribution til særlige interessegrupper på Facebook, unge-initiativer, YouTube-kanal etc.)</i>	Indsats for bedre distribution af TVMV-indhold i eksterne Facebook-grupper. Egen Youtube-kanal til Fangstgaranti. EM i traktorpulling-eksperimentet, hvor brugerne selv kunne vælge mellem fire kameraer. Snackbite-format af Fotovognen på YouTube. Biograf-reklamer for play-app. Engagement i "Grøn adfærd i Thy og på Mors" ved lokalredaktionen i Thisted. Etablering af to lokale Facebook-grupper for Thy og Mors. 7 foredrag med Fotovognen med i alt 1.285 deltagere.		Målet er nået

Mål 2019	Status	Kommende indsats	Resultat og ansvarlig
Senest 1. april 2019 er al forproduktion samlet i den nye forproduktionsenhed.	Forproduktionen er samlet pr. 1. april. Vi har opnået større koordinering og udnyttelse af vores materiale til de forskellige platforme. Vi har kørt flere vellykkede forløb med journalister, der har været vagtsat direkte ind i forproduktionen.	Potentialet er ikke udnyttet fuldt ud endnu, vi mangler bl.a. at få løst nogle udfordringer i forhold til fleksibel vagtsætning.	Målet er nået
I første kvartal af 2019 udarbejder redaktionen procedure for, hvordan nyhedsartikler fra forproduktionen skal styrke det vigtige morgentidsrum på hjemmesiden.	Folk, der laver længere indhold, leverer nu stort set altid en digital pakke på deres produkt. Og vi er blevet bedre til at forudse de digitale ting, der kommer, bl.a. gennem vores torsdagsmøde med oplinerholdet.	Aktuholdet kan godt bruges mere, men har ikke tid, som det ser ud nu.	Målet er delvist nået
I omlægningen fra kanalstrategi til streamingstrategi målretter vi i 2019 ti nye serier til streaming. Heraf skal de fire være målrettet yngre målgrupper.	Vi har lavet otte streamingserier (dem med fed skrift har været målrettet unge): Rav-Anders		Målet er næsten nået

	Hvad sker der for..?, Guldminen Danmarks yngste filmselskab Enestående Min Morfars Modstandskamp Michelin-kokken fra Vesløs Fotovognen		
LAB udvikler Danmarks fedeste ungdomsdokumentar lavet med og til unge midt- og vestjyder. Det skal være et ungeprojekt, som med originalt og regionalt indhold kan sætte nye standarder for public service-indhold til unge.	Projektet er ikke gennemført og udskydes til 2020 eller senere.	Vi genovervejer ungdomsdokumentar og om det i stedet skal erstattes med nye digitale satsninger og Explainers, som er målrettet yngre målgrupper som 20-30 årige.	Målet er ikke nået
I løbet af 2019 udvikles mindst fire forskellige brugbare og stabile produktions-setups til den "Rullende Redaktion".	Arbejdet har været sat i gang med bl.a. multistreamingen fra Traktorpulling, men behovet i programproduktionen for fire standard-setups har vist sig ikke at være til stede.	Vi gentænker ny plan og teknik i ledelsen i foråret 2020.	Målet er ikke nået
Nye, nemmere og hurtigere workflows til overførsel af råmateriale fra ENG-kamera hjem til stationen skal igangsættes i 2019.	Teknikken er på plads så godt som vi kan med eksisterende udstyr. Men det er ikke uden besvær at sende materiale hjem, og derfor er der en vis træghed i at få materialet til at flyde frit.	Primo 2020 tester vi nyt teknisk workflow med udstyr fra SONY og Panasonic.	Målet er delvist nået
Senest med udgangen af 2019 har TV MIDTVEST udarbejdet en kompetence- og uddannelsesplan.	Vi har en kompetence-oversigt for alle medarbejdere for nuværende drift i forhold til vagttyper og har udarbejdet kompetence- og uddannelsesplan, der bl.a. kan bruges til planlægning af efteruddannelse.		Målet er nået

This document has esignatur Agreement-ID: a56a277bUnCj56961090

5. Redegørelse for udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået

Årets resultat

Årets resultat udviser et overskud på kr. 3,5 mio. kroner. Det er 5,7 mio. bedre end budgettet. Resultatet er meget tilfredsstillende, og mere end vi forventede ved budgetrevision i efteråret 2019.

Forbedringen ift. budgettet skyldes bl.a. en markant vækst i øvrige indtægter ved øget salg af programmer til TV2. Disse indtægter er en del større end budgetteret. Derudover har vores vejruksigter med sponsorstøtte øget indtægterne. Samtidig har vi været 3 færre fuldtidsansatte end budgetteret.

Egenkapitalen pr. 31. december 2019 er 51,7 mio. kr.

Bestyrelsen har besluttet, at det fordelt over nogle år vil være forsvarligt at nedbringe egenkapitalen.

I 2018 besluttede bestyrelsen at afsætte 10 mio. kr. over en 3-årig periode til vores eget TVMV LAB, hvor vi vil eksperimentere og udvikle nye måder at lave regionalt indhold på. Målet er at sætte nye retninger og standarder for regionalt public service-indhold, som også rammer de yngre generationer med nye måder at producere indhold og distribuere vores programmer på. Målet er at samle midt- og vestjyderne i en fragmenteret medievirkelighed.

Udvikling i regnskabsåret

Vi har i vores nye Strategi 2019-23 et målrettet fokus på at vi fastholder vores stærke position på flow tv, men vi udvikler og vækster på streaming og digitalt, så vi har samme stærke markedsposition digitalt som på tv.

Det betyder, at TV MIDTVEST i 2019 har øget udviklingen og indsatsen særligt på streaming og på de digitale platforme. Både med indhold, udvikling og nye funktioner. Det vil vi også gøre i de kommende år.

Folketingsvalget fyldte også en del i 2019. Valgdækning er en klassisk public service-opgave, hvor TV MIDTVEST lavede en massiv dækning med både indslag, live og debatter. Både på egne platforme og i et nyt samarbejde med TV 2, hvor vi dækkede hele landsdelen i "Rullende redaktioner". Samtidig slog vi dørene op på valgaftenen, og bød seere og gæster indenfor til valgcafé og live-tv.

2019 var igen et år, hvor TV MIDTVEST havde en stor produktion af dokumentarprogrammer til TV 2s hovedkanal. Hele 4 blev det til i årets løb. Ligesom vi producerede mini-docs til TV 2 Play.

6. Beskrivelse af hvilke effektiviseringer, der er gennemført i årets løb

Målsætningen er, at TV MIDTVEST i stigende omfang får øget synergieffekt ud af vores indhold, så det kan anvendes på flere måde og på flere platforme. Det sker bl.a. ved at effektivisere vores workflows. F.eks. producerer vi i dag programmer direkte til streaming og sender det derefter på vores egen kanal samtidig med, at der skal produceres en digital indholdspakke til hjemmeside og sociale medier.

Ligeledes har vi ansat en web-klipper, som dagligt sørger for at udnytte vores tv-indhold, så det også kan blive til historier til vores hjemmeside og sociale medier.

Vi har i 2019 også haft stort udbytte af det brede samarbejde med både TV 2 NYHEDERNE og de øvrige regioner. Det gælder udveksling af indhold, fælles indkøb, online samarbejdet, forberedelsen af Databeskyttelsesforordningen m.v.

7. Beskrivelse af eventuel usikkerhed, eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling, så vidt muligt med beløbsangivelse

TV MIDTVEST er i medfør af den gældende medielovgivning sikret driftstilskud (licens) frem til udgangen af 2023. Det er ledelsens vurdering, at afhængighedsforholdet til Folketingets beslutninger for medieområdet indebærer en lav risiko.

TV MIDTVEST har fortsat en stor, let omsættelig beholdning af danske obligationer med kort løbetid samt indeståede i danske banker på anfordring og aftaleindskud. Indestående i pengeinstitutter over kr. 750.000 placeres kun hos banker, som bestyrelsen anser for "sikre" banker.

Kreditrisici over for kunder afdækkes ved sikkerhedsstillelse i det omfang risikoen vurderes til at være væsentlig.

GOOD GOVERNANCE

TV MIDTVEST bestyrelse har i 2019 gennemgået Erhvervsstyrelsens anbefalinger og skema for god selskabsledelse. TV MIDTVEST lever op til anbefalingerne og vil løbende lave opfølgning på skemaet for good governance.

8. Beskrivelse af den forventede udvikling, herunder særlige forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen

TV MIDTVEST fortsætter med Strategi 2019-23 med en række målsætninger for perioden.

Vi forventer, at mediehuset kommer til at opfylde disse.

Udviklingen i Corona situationen gør dog, at vi forventer en nedgang i vejrsponsorater ift. 2019. Vi forventer også, at situationen ville ramme vores program- og featureproduktion, da den med påbud fra kulturministeriet er sat i bero under corona-beredskabet. Hvor stort tab det vil få på programproduktionen er for nuværende svært at sige. Men vi forventer featureproduktionen vil være en del større i sidste halvdel af 2020 på grund af udskudte produktioner siden opstart af nødberedskab. Med TV MIDTVESTs likviditetsreserve forventer vi at komme ud af 2020 med et tilfredsstillende resultat.

Vores hovedfokus er streaming og digital udvikling, hvor vi retter en del af vores udviklingsressourcer.

Vi har i 2020 fortsat fokus på at efteruddanne vores medarbejdere, så de får det kompetenceløft som er nødvendigt, for at kunne operere og producere i en ny medievirkelighed. Vi vil også komme til at rekruttere særlige digitale kompetencer.

Den øgede indsats på flere platforme betyder også, at vi i 2020 vil investere i nye teknologiske løsninger.

I 2020 vil udvikling af digitalt indhold og regional journalistik fortsat være et fokusområde, ligesom vi er optaget af også at få fat på de yngre målgrupper på nye måder. Det vil især foregå i vores LAB, hvor vi vil eksperimentere med indhold og tiltag, der er målrettet til yngre målgrupper – særligt de 20-30-årige.

AFSLUTTENDE

Vi har et slogan: "Fordi vi elsker Midt- og Vestjylland". TV MIDTVEST er optaget af at gøre en forskel for midt- og vestjyderne.

Formålet for TV MIDTVEST er i stigende grad at bidrage til stoltheden over at bo i landsdelen og vise, hvad der foregår i store og små samfund. Vi vil være midt- og vestjydernes vigtigste og væsentligste mediehus med indhold på både tv og digitale platforme.

Økonomien på TV MIDTVEST styres stramt, så der løbende tjekkes op på udgifter, indtægter og budgetoverskridelser.

TV MIDTVESTs ledelse ser med optimisme på fremtiden og tror på, at det lykkes at bringe mediehuset styrket gennem det kommende år.

Resultatopgørelse for 2019

	Note	2019	2018 1.000 kr.
Licens og tilskud		66.425.800	65.768
Andre driftsindtægter	1	<u>9.544.585</u>	<u>9.997</u>
		<u>75.970.385</u>	<u>75.765</u>
Eksterne omkostninger	2	5.062.755	6.551
Personale omkostninger	3	<u>52.427.126</u>	<u>50.135</u>
Bruttoresultat		18.480.503	19.079
Lokaleomkostninger		1.819.407	1.735
Udsendelsesomkostninger	4	7.832.282	7.464
Andre driftsomkostninger		<u>2.006.442</u>	<u>1.535</u>
Resultat før afskrivninger		6.822.372	8.345
Afskrivninger	5	<u>3.280.300</u>	<u>3.438</u>
Resultat af ordinær drift		3.542.072	4.906
Finansielle indtægter		-401.960	-444
Finansielle omkostninger		<u>396.835</u>	<u>670</u>
Årets resultat	6	<u>3.547.197</u>	<u>4.681</u>

Balance pr. 31. december 2019

AKTIVER

	Note	2019	2018 1.000 kr.
Anlægsaktiver:			
Immaterielle anlægsaktiver			
Software	7	463.949	922
Immaterielle anlægsaktiver i alt		<u>463.949</u>	<u>922</u>
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	8	21.660.458	22.837
Produktionsanlæg og maskiner	8	1.540.518	1.859
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	8	1.218.829	1.191
Materielle anlægsaktiver i alt		<u>24.419.805</u>	<u>25.887</u>
Finansielle anlægsaktiver			
Finansielle aktiver	9	34.744.390	29.098
Finansielle anlægsaktiver i alt		<u>34.744.390</u>	<u>29.098</u>
Anlægsaktiver i alt		<u>59.628.144</u>	<u>55.907</u>
Omsætningsaktiver:			
Tilgodehavender			
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		1.770.615	1.147
Andre tilgodehavender	10	2.613.579	1.438
Periodeafgrænsningsposter	11	1.101.405	549
Tilgodehavender i alt		<u>5.485.599</u>	<u>3.134</u>
Likvide beholdninger		<u>8.470.191</u>	<u>12.285</u>
Omsætningsaktiver i alt		<u>13.955.790</u>	<u>15.419</u>
Aktiver i alt		<u>73.583.934</u>	<u>71.326</u>

Balance pr. 31. december 2019

PASSIVER

	Note	2019	2018 1.000 kr.
Egenkapital:			
Egenkapital primo		48.185.267	43.505
Overført resultat		<u>3.547.197</u>	<u>4.680</u>
Egenkapital i alt		<u>51.732.464</u>	<u>48.185</u>
Hensættelse:			
Hensættelse til asfaltering m.m.		<u>94.900</u>	<u>95</u>
Hensættelser i alt		<u>94.900</u>	<u>95</u>
Gældsforpligtelser:			
Langfristede gældsforpligtelser			
Lån Region Midtjylland	12	5.000.000	5.000
Lønmodtagernes Feriemidler		<u>1.147.994</u>	<u>0</u>
Langfristede gældsforpligtelser i alt		<u>6.147.994</u>	<u>5.000</u>
Kortfristede gældsforpligtelser			
Leverandører af varer og tjenesteydelser		2.278.899	2.680
Anden gæld	13	<u>13.329.678</u>	<u>15.366</u>
Kortfristet gældsforpligtelser i alt		<u>15.608.577</u>	<u>18.046</u>
Gældsforpligtelser i alt		<u>21.756.571</u>	<u>23.046</u>
Passiver i alt		<u>73.583.935</u>	<u>71.326</u>
Eventualposter mv	14		
Pantsætninger og sikkerhedsstillelser	15		
Leje- og kontraktforpligtelser	16		
Omtale af betydningsfulde hændelser, som er indtruffet efter regnskabsårets afslutning	17		
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed	18		

Egenkapitalopgørelse pr. 31. december 2019

	2019	2018 1.000 kr.
<u>Egenkapital i PS - virksomhed:</u>		
Egenkapital pr. 1. januar 2018	28.185.804	26.320
Overført via resultatdisponering	3.556.770	-436
Ændret opgørelsesmetode	0	1.980
Overført fra anden virksomhed	247.242	322
	<hr/>	<hr/>
Egenkapital pr. 1. januar 2019	31.989.816	28.186
Overført via resultatdisponering	2.508.192	3.557
Overført fra anden virksomhed	228.581	247
	<hr/>	<hr/>
Egenkapital i PS-virksomhed pr. 31. december 2019 i alt	<u>34.726.589</u>	<u>31.990</u>
 <u>Egenkapital i anden virksomhed:</u>		
Egenkapital pr. 1. januar 2018	15.318.865	14.176
Overført via resultatdisponering	1.123.828	1.464
Overført til PS-virksomhed	-247.242	-322
	<hr/>	<hr/>
Egenkapital pr. 1. januar 2019	16.195.451	15.318
Overført via resultatdisponering	1.039.004	1.124
Overført til PS-virksomhed	-228.581	-247
	<hr/>	<hr/>
Egenkapital i anden virksomhed pr. 31. december 2019 i alt	<u>17.005.874</u>	<u>16.195</u>
	<hr/>	<hr/>
Egenkapital i alt pr. 31. december 2019	<u>51.732.463</u>	<u>48.185</u>

Pengestrømsopgørelse 1. januar til 31. december 2019

	2019 kr.	2018 1.000 kr.
Årets resultat	3.547.197	4.681
Afskrivninger	3.240.697	3.438
Ændring i tilgodehavender	-1.799.187	114
Ændring i periodeafgrænsningsposter (aktiver)	-552.803	723
Ændring i leverandørgæld og anden gæld	-1.289.473	-211
Ændring i periodeafgrænsningsposter (passiver)	0	0
Pengestrømme fra drift før finansielle poster	3.146.431	8.745
Finansielle indtægter	-945	-10
Finansielle udgifter	353.884	615
A. Pengestrømme fra driftsaktivitet	3.499.370	9.350
Investeringsaktivitet:		
Køb af ejendom, teknisk udstyr og inventar	-1.425.050	-2.289
Køb af immaterielle anlægsaktiver	0	-1.258
Salg af immaterielle anlægsaktiver	109.670	0
Finansielle anlægsaktiver	-5.999.013	-556
B. Pengestrømme fra investeringsaktivitet	-7.314.393	-4.103
C. Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	0	0
Ændringer i likvider, A - B + C	-3.815.023	5.247
Likvider 1. januar 2019	12.285.214	7.038
Likvider 31. december 2019	8.470.191	12.285

Noter til årsrapporten

	2019	2018 1.000 kr.
<u>1. Andre driftsindtægter:</u>		
Fællesregionale produktioner og køb fra andre regioner	10.000	302
Salg til TV2	1.310.821	1.441
Øvrigt salg af programmer mv.	3.220.133	3.920
Sponsorer	1.310.887	1.205
Gave fra Støtteforeningen	1.320.000	1.571
Indtægter fra UBOD	1.795.963	1.116
Avance ved salg og udrangering af anlæg	39.603	117
Diverse indtægter	537.177	325
	<u>9.544.585</u>	<u>9.997</u>
 Heraf udgør anden virksomhed	 <u>3.107.094</u>	 <u>3.142.240</u>
 <u>2. Eksterne omkostninger:</u>		
Eksternt køb og entreprisproduktioner	3.401.303	5.316
Egenproduktion	1.661.452	1.236
	<u>5.062.755</u>	<u>6.551</u>
 <u>3. Personaleomkostninger:</u>		
Gennemsnitligt antal beskæftigede personer	81,3	82,5
Gager og lønninger	33.161.341	31.723
Pensionsbidrag m.m.	2.145.902	1.932
Andre udgifter til social sikring	811.367	575
Vederlag mv til freelancere	16.088.065	15.544
Øvrige personaleomkostninger	1.526.514	1.351
Lønrefusion	-1.306.063	-989
	<u>52.427.126</u>	<u>50.135</u>
 Gager mv til direktør	 1.431.577	 1.285
Gager mv til bestyrelse	464.774	494
	<u>1.896.351</u>	<u>1.779</u>
 <u>4. Udsendelsesomkostninger:</u>		
Autodrift	540.537	676
Drift af udstyr	4.976.925	4.457
Senderleje m.v.	2.314.820	2.331
	<u>7.832.282</u>	<u>7.464</u>

5. Afskrivninger:

Immaterielle aktiver	388.152	442
Grunde og bygninger	1.176.682	1.708
Produktionsanlæg og maskiner	1.119.520	1.016
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	595.946	272
	<u>3.280.300</u>	<u>3.438</u>

6. Resultatdisponering:

Resultat af anden virksomhed	1.931.765	1.124
Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016	-228.581	-247
	<u>1.703.184</u>	<u>877</u>

Resultat af PS-virksomhed	1.615.431	3.557
Beregnet skat jf. Bek.nr. 62 af 11.01.2016	228.581	247
	<u>1.844.012</u>	<u>3.804</u>

Overført til egenkapital i alt

	<u>3.547.196</u>	<u>4.681</u>
--	------------------	--------------

7. Immaterielle anlægsaktiver:

	Immaterielle anlægsaktiver
Samlet anskaffelsessum primo	1.577.212
Årets nyanskaffelser	0
Afgang i året	-109.670
Samlet anskaffelsessum ultimo	<u>1.467.542</u>
Samlede afskrivninger primo	655.044
Årets afskrivninger	388.152
Årets nedskrivninger	0
Afskrivning på afhændede aktiver	-39.603
Samlede afskrivninger ultimo	<u>1.003.593</u>
Bogført værdi ultimo	<u>463.949</u>

8. Anlægsaktiver:

	Andre anlæg			Produktions-	Materielle
	Bygninger	Biler	Inventar	anlæg	anlægsaktiver
					I ALT
Samlet anskaffelsessum primo	40.767.006	4.762.731	875.026	29.236.817	75.641.580
Årets nyanskaffelser	0	457.332	166.365	801.344	1.425.041
Afgang i året	0	0	0	0	0
Samlet anskaffelsessum ultimo	<u>40.767.006</u>	<u>5.220.063</u>	<u>1.041.391</u>	<u>30.038.161</u>	<u>77.066.621</u>
Samlede afskrivninger primo	17.929.866	3.830.260	616.418	27.378.123	49.754.667
Årets afskrivninger	1.176.682	434.280	161.667	1.119.520	2.892.149
Årets nedskrivninger	0	0	0	0	0
Afskrivning på afhændede aktiver	0	0	0	0	0
Samlede afskrivninger ultimo	<u>19.106.548</u>	<u>4.264.540</u>	<u>778.085</u>	<u>28.497.643</u>	<u>52.646.816</u>
Bogført værdi ultimo	<u>21.660.458</u>	<u>955.523</u>	<u>263.306</u>	<u>1.540.518</u>	<u>24.419.805</u>

**Den offentlige vurdering af ejendom, beliggende Søvej 2 Holstebro kr. 49.000.000
heraf grundværdi kr. 2.167.900 (2018)**

9. Finansielle anlægsaktiver:

	Aktier	Obligationer
Samlet anskaffelsessum primo	389.860	27.793.432
+ årets tilgang	0	27.371.839
- årets afgang til anskaffelsesværdi	0	-21.372.826
	<hr/>	<hr/>
Samlet anskaffelsessum ultimo	<u>389.860</u>	<u>33.792.445</u>
Opskrivning primo	1.468.482	558.648
+ årets opskrivning	945	0
	<hr/>	<hr/>
Opskrivning ultimo	<u>1.469.427</u>	<u>558.648</u>
Nedskrivning primo	576.996	535.110
+ årets nedskrivning	0	353.884
	<hr/>	<hr/>
Nedskrivning ultimo	<u>576.996</u>	<u>888.994</u>
Bogført værdi ultimo	<u>1.282.291</u>	<u>33.462.099</u>

2019

2018

10. Andre tilgodehavender:

1.000 kr.

Tilgodehavende moms	568.558	678
Øvrige tilgodehavender	2.045.021	760
Andre tilgodehavender i alt	<u>2.613.579</u>	<u>1.438</u>

11. Periodeafgrænsningsposter (aktiver):

Forudbetalt diverse	1.101.405	548
Forudbetalt løn	0	1
Periodeafgrænsningsposter i alt	<u>1.101.405</u>	<u>549</u>

12. Langfristet gæld:

Lån Region Midtjylland (tidligere Ringkjøbing
Amtskommune opr. 5.000.000 kr.)
Lånet er rente- og afdragsfrit.

13. Anden gæld:

A-skat, AM-bidrag, ATP, feriekonto mm	295.064	246
Forpligtelser medarbejdere	6.332.995	7.798
Skyldige omkostninger	6.334.952	6.900
Forudbetalte indtægter	366.667	423
	<u>13.329.678</u>	<u>15.366</u>

14. Eventualposter mv:

Der er ikke indgået aftale om kautions- og garantiforpligtelser.

15. Pantsætninger og sikkerhedsstillelser:

Ingen

16. Leje- og kontraktforpligtelser:

TV MIDTVEST har med TV 2|DANMARK A/S indgået aftale om levering af video- og IP-forbindelse. Aftalen løber fra 1. december 2018 til 30. november 2021. Den samlede lejeforpligtelse pr. 1. januar 2019 udgør kr. 154.445

Der er indgået lejekontrakt med Codan Ejendomsselskab med et opsigelsesvarsel på 6 måneder. Huslejen i opsigelsesperioden på 6 måneder udgør kr. 39.200

Der er indgået lejekontrakt med Thy&Co med et opsigelsesvarsel på 12 måneder. Huslejen i opsigelsesperioden på 12 måneder udgør kr. 30.000

17. Omtale af betydningsfulde hændelser, som er indtruffet efter regnskabsårets afslutning:

Der er efter regnskabsårets afslutning ikke indtruffet begivenheder, som væsentligt vil kunne påvirke selskabets finansielle stilling.

18. Nettoomkostninger ved PS-virksomhed:	2019	2018
	mio. kr.	mio. kr.
Licensindtægter:		
Licens iht. Mediaaftalen 2019-2023	66,4	65,8
Ekstra licens	0,0	0,0
Licensindtægter i alt	66,4	65,8
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed		
Produktion fordelt på		
Nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	-49,4	
Øvrigt indhold, events mv.	-10,9	
Administration	-6,7	
I alt	-67,0	-65,3
Finansielle omkostninger	-0,4	-0,7
Afskrivninger	-3,3	-3,4
Omkostninger i alt	-70,7	-69,4
Indtægter:		
Andre driftsindtægter	6,4	6,8
Finansielle indtægter	0,4	0,4
Andel resultat anden virksomhed	0,2	0,2
Nettoomkostninger i alt ved PS-virksomhed	-63,7	-62,0
Overskud af anden virksomhed	0,8	0,0
Nettoomkostninger ved PS-virksomhed og AV	-62,9	-62,0
Difference	3,5	-3,8

Akkumuleret resultat i aftaleperioden:

	2019-2023
	mio. kr.
Resultat primo	-2,4
Resultat 2019	3,5
Difference akkumuleret	1,1
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	1,7

**Delregnskab for Public service og
anden virksomhed TV MIDTVEST 2019**

	PS virksomhed (1.000 kr.)	Anden virksomhed (1000 kr.)	I alt (1000 kr.)
Resultatopgørelse			
Licens	66.426	0	66.426
Andre indtægter	6.438	3.107	9.545
Indtægter i alt	72.623	3.107	75.971
Eksterne omkostninger	4.969	94	5.063
Personaleomkostninger	50.949	1.478	52.427
Bruttoresultat	16.705	1.535	18.481
Øvrige omkostninger, afskrivninger samt finansielle poster	14.438	496	14.934
Årets resultat	2.508	1.039	3.547
22% af årets overskud i anden virksomhed overføres til public service virksomheden	229	-229	0
Årets resultat	2.737	810	3.547
Disponering:			
PS virksomhed	2.737	0	2.737
Anden virksomhed	0	810	810
	2.737	810	3.547

Balance pr. 31. december	PS	Anden	I alt
Aktiver:	virksomhed	virksomhed	I alt
	(1.000 kr.)	(1000 kr.)	(1000 kr.)
Immaterielle anlægsaktiver	464	0	464
Materielle anlægsaktiver	24.420	0	24.420
Finansielle anlægsaktiver	34.744	0	34.744
Omsætningsaktiver	13.956	0	13.956
Mellemregn. public servicevirksomhed/Anden virksomhed	-17.005	17.005	0
Aktiver i alt	<u>56.579</u>	<u>17.005</u>	<u>73.584</u>
Passiver:			
Egenkapital i PS - Virksomhed - primo	31.990	0	31.990
Årets resultat	2.737	0	2.737
Egenkapital i PS - Virksomhed - Ultimo	<u>34.727</u>	<u>0</u>	<u>34.727</u>
Egenkapital i Anden virksomhed - primo	0	16.195	16.195
Årets resultat	0	810	810
Egenkapital i Anden virksomhed ultimo	<u>0</u>	<u>17.005</u>	<u>17.005</u>
Egenkapital i alt ultimo	<u>34.727</u>	<u>17.005</u>	<u>51.732</u>
Hensatte forpligtelser	95	0	95
Langfristet gæld	6.148	0	6.148
Kortfristet gæld	15.609	0	15.609
Passiver i alt	<u>56.579</u>	<u>17.005</u>	<u>73.584</u>

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper for regnskabsklasse C med tilvalg af danske regnskabsvejledninger, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Årsrapporten er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Resultatopgørelsen

Licensindtægter

Licensindtægter indregnes i resultatopgørelsen i henhold til godkendte budgettrammer.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter omfatter indtægter af sekundær karakter set i forhold til institutionens hovedaktiviteter, herunder programsponsorater, offentlige tilskud, lejeindtægter o.l. I denne gruppe er også indregnet tilskud Støtteforeningen.

Programomkostninger

Programomkostninger omfatter omkostninger til eksterne producenter og øvrige omkostninger i forbindelse med øvrig TV dækning.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til lokaler, udsendelser og administration.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til institutionens personale.

Finansielle poster

Finansielle poster omfatter renter, realiserede og urealiserede kursgevinster samt finansielle omkostninger.

Skat

Der indregnes ingen skat, idet institutionen er undtaget fra skattepligt i medfør af selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver omfatter software.

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Software afskrives over 3 år

Fortjeneste og tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgskomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver består af ejendomme, installationer, studieindretning, teknisk udstyr, TV-biler, firmabiler, edb, kontormaskiner og inventar.

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen, omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. Der er indsat en skønnet restværdi på ejendommen på 20% af den oprindelige anskaffelsessum. Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Bygninger	20 år
Installationer	3 år
Studieindretning	1-3 år
Teknisk udstyr	3 år
TV-biler	3 år
Firmabiler	3 år
Personbiler	5 år
Edb	3 år
Kontormaskiner og inventar	3 år

Aktiver med en kostpris på under 50 t.kr. pr. enhed indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet. Dog ligger der altid en særskilt vurdering til grundlag.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgskostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen som en korrektion til af- og nedskrivninger, eller under andre driftsindtægter i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Finansielle anlægsaktiver

Børsnoterede aktier og obligationer indregnes til kursværdien pr. 31/12 i balancen, da obligationerne handles løbende. Opskrivning og nedskrivning i forhold til anskaffelsesværdierne indregnes under finansielle poster i resultatopgørelsen.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår. Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter måles til kostpris.

Pengestrømsopgørelsen

Pengestrømsopgørelsen præsenteres efter den indirekte metode og viser pengestrømme vedrørende drift, investeringer og finansiering samt institutionens likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme vedrørende driftsaktiviteter opgøres som driftsresultatet reguleret for ikke-kontante driftsposter samt ændring i driftskapital.

Pengestrømme vedrørende investeringsaktiviteter omfatter betalinger i forbindelse med køb og salg af finansielle anlægsaktiver samt køb, udvikling, forbedring og salg mv. af immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Pengestrømme vedrørende finansieringsaktiviteter omfatter optagelse af lån samt afdrag på rentebærende gæld.

Likvider omfatter likvide beholdninger

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

Leif Amby

PID: 9208-2002-2-742459188863 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 22-04-2020 kl.: 14:50:09
Underskrevet med NemID

Svend Erik Nielsen

PID: 9208-2002-2-520239056946 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 22-04-2020 kl.: 18:39:21
Underskrevet med NemID

Helge Stavnsbjerg

PID: 9208-2002-2-049232528543 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 22-04-2020 kl.: 16:41:07
Underskrevet med NemID

Søren Christensen

PID: 9208-2002-2-445755506426 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 22-04-2020 kl.: 14:48:22
Underskrevet med NemID

Jens Christian Jensen

PID: 9208-2002-2-680750132543 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 23-04-2020 kl.: 08:58:09
Underskrevet med NemID

Lene Falk Christensen

PID: 9208-2002-2-612356704160 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 22-04-2020 kl.: 17:38:02
Underskrevet med NemID

Vibeke Claire Hollmann

PID: 9208-2002-2-940637006672 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 23-04-2020 kl.: 10:52:42
Underskrevet med NemID

Lone Sunesen

PID: 9208-2002-2-122180299376 NEM ID
Tidspunkt for underskrift: 22-04-2020 kl.: 16:12:53
Underskrevet med NemID

This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.

This document has esignatur Agreement-ID: a56a277bJmCj56961090