

Til:

Barc Scandinavia

- og rette vedkommende for hvem dette brev og samarbejdet er relevant

### ***Etablering af fælles digitalplatform til markedsføring af dansk kulturarv***

Tak for henvendelsen vedrørende etablering af en fælles database hvorfra internetbrugere, forskere, forlag og studerende nemmere kan tilgå digitale kulturarv fra vores institution.

Vi er overbevist om projektets relevans. Vi har digitaliseret væsentlige dele af vores arkiv, men har oplevet at der ikke har været og ikke er de fornødne ressourcer både hvad angår IT-værktøjer og specialiseret personale, som kræves for at forædle filernes metadata, således at det kan bruges i vores formidling, vores markedsføring og vores langsigtede forretningsudvikling. En fælles platform vil ligeledes have den fordel, at der kan planlægges en central online optimering (Search Engine Optimisation) og platformen kan bruges til øget samarbejde og sammenligningsgrundslag.

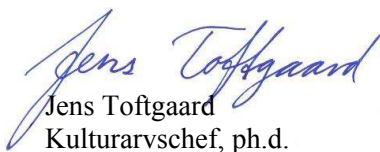
Vi billiger, at vores deltagelse i denne pilot medfører, at vi som organisation skal deltage i 4 halvdags workshops, hvor vi gennemgår:

1. Kuratering af digitale *emner* som skal indgå i databasen (udgangspunktet er mellem 1 – 2.000 filer)
2. Gennemgang og drøftelse af den optimale *metadatastruktur*, *Link*- og *SEO strategi*
3. Præsentation og valg af *site design* og *brugerrejser* (UX)
4. Test og feedback

Derudover står vi for udlevering af valgte filer fra vores egen organisation. Herefter vil alt arbejde foretages af projektgruppen.

Vi ser desuden den fordel ved samarbejdet, at projektgruppens løbende arbejde kan være med til at berige vores eget arkiv

På museets vegne

  
Jens Toftgaard  
Kulturarvschef, ph.d.

Kulturarv

Overgade 48  
DK-5000 Odense C

[www.museum.odense.dk](http://www.museum.odense.dk)

Tlf. +45 6551 4690  
Mob. +45 2488 1917  
[jtj@odense.dk](mailto:jtj@odense.dk)

DATO  
16. marts 2020