



Dialog og bæredygtige partnerskaber

Materiale til Grønlandsudvalget ifm.
Foreningen NUKIGAs foretræde i foråret
2020

Formålet med foretrædet for Grønlandsudvalget

- At præsentere NUKIGAs strategi og kommende projekter og den økonomiske forudsætning for disse:
 - NUKIGA Erhverv
 - Det virtuelle væksthuss (2019-2022): Status og strategi
 - NUKIGA Kultur (2018-2020)
 - Planlagte og ønskede aktiviteter frem til udgangen af 2022
 - Et ønske om fortsættelse af det statslige tilskud frem til udgangen af 2022 (= 2 x kr. 700.000)

Det virtuelle væksthuis (NUKIGA Erhverv)

Målgruppen for det virtuelle væksthuis er iværksættere, studerende og det etablerede erhvervsliv.

Målet er at: 1) Understøtte udviklingen af nye virksomheder i Grønland. 2) Øge innovationsniveauet og netværksskabelsen på tværs af målgruppen. 3) Sikre virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft og 4) sikre en øget adgang til og udveksling af viden.

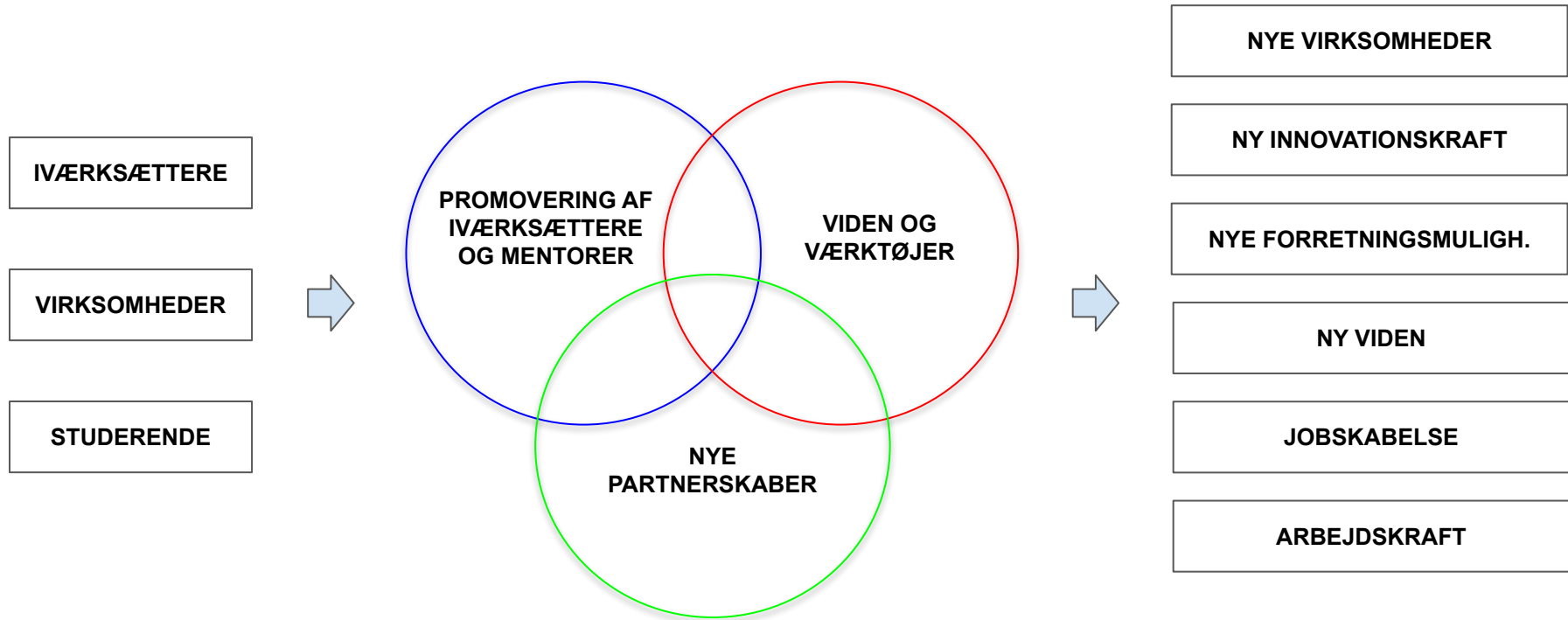
Gennem synliggørelsen af grønlandske iværksættere og studerende og gennem etableringen af mentorordninger på tværs af iværksættere og virksomheder og bred videnudveksling skal det virtuelle væksthuis fremme nye partnerskaber, der bygger på erfaringer, viden og innovation.

Med væksthuset kan vi være med til sikre udviklingen af nye virksomheder og arbejdspladser med udgangspunkt i innovation, videnudveksling og nye partnerskaber.

Verden i dag er tættere forbundet end nogensinde før. Bedre adgang til teknologi og viden er en vigtig måde at dele ideer og fremme innovation på. Med det virtuelle væksthuis ønsker NUKIGA at levere ind til særligt FNs verdensmål nr. 17 – partnerskab for handling - og dermed medvirke til at styrke partnerskaber for en bæredygtig udvikling.

Det virtuelle væksthuis skal fremme nye partnerskaber, der bygger på erfaringer og innovation og dermed sikre, at nye virksomheder vokser frem. Dette vil sikre et højt niveau af innovation og skabe nye arbejdspladser til gavn for Grønland og Danmark.

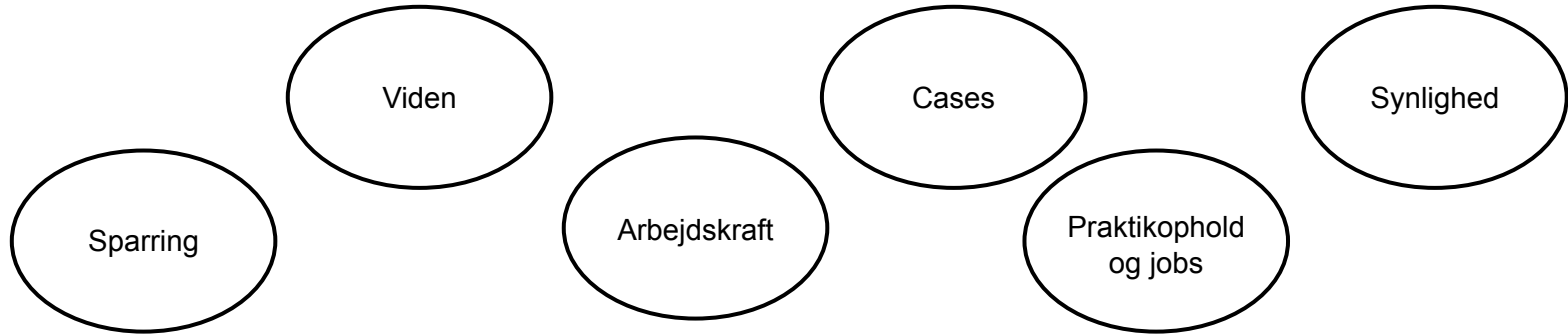
Det virtuelle væksthuis Grundlæggende struktur (2019-2022)



Det virtuelle væksthuis

Målgrupperne og deres behov

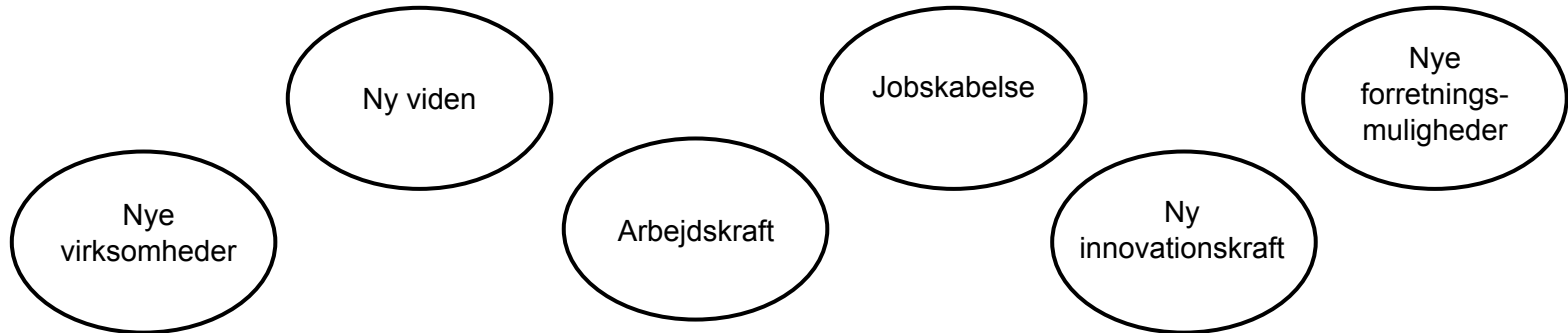
- A. **Grønlandske iværksættere i Grønland og Danmark:** Sparring med mentorer, der har den erfaring og viden, der efterspørges samt direkte dialog med andre iværksættere og ny viden.
- B. **Det etablerede erhvervsliv i Grønland og Danmark:** Rekruttering af relevant arbejdskraft (herunder praktikanter) og ny viden om innovation og forretningsudvikling.
- C. **Studerende:** Motivation til at blive fastholdt på uddannelserne. Praksisnære cases. Synlighed ift. potentielle jobs i Grønland (og Danmark).



Det virtuelle væksthuis

Effekt og output

- **Det etablerede erhvervsliv** vil opnå ny viden om innovation fra vækstlaget i takt med, at de gennem mentorordninger styrker den enkelte iværksætters forretningspotentiale. De indgår i nye tværsektorielle partnerskaber, der undervejs i projektet også styrker deres innovationskraft og deraf konkurrenceevne.
- **Iværksætterne** vil gennem væksthushets online community og dialogen med virksomhederne og de studerende opleve et motiverende fællesskab, hvor de promoveres, og hvor de opnår direkte sparring med relevante mentorer på tværs af sektorer og grænser.
- **De studerende** opnår en direkte kontakt til erhvervslivets aktører. Dette skaber ny viden og forøger de studerendes jobmuligheder.



Stemmer fra Grønland (NUKIGA Kultur)

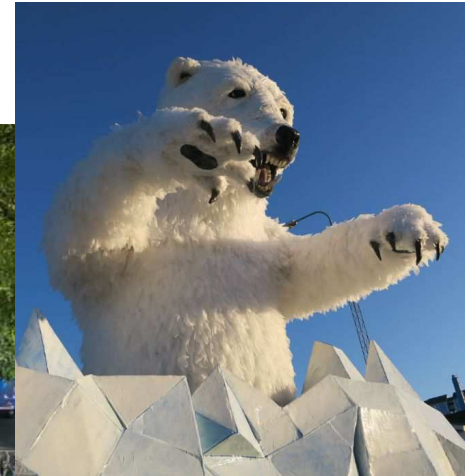
I NUKIGAs arbejde går erhverv og kultur hånd i hånd. Vi vil styrke sameksistensen og den mellemmenneskelige forståelse i Rigsfællesskabet gennem en række aktiviteter, der formidler de fortællinger vores netværk af iværksættere, kunstnere og meningsdannere bærer med sig.

Autentiske fortællinger fortalt af grønlænderne selv og oplevelser med udgangspunkt i fortællingerne om det moderne Grønland skal tydeliggøre de mange initiativer og muligheder, der findes i landet. Grønlandske kunstnere, iværksættere og meningsdannere (Fra både Grønland og Danmark) er bærere af fortællinger, der kan give et indblik i alle nuancerne af Grønland i det 21. århundrede. *Stemmer fra Grønland* giver publikum mulighed for at møde mennesket bag fortællingerne, hvilket kan pirre nysgerrigheden og skabe grundlag for dialog. NUKIGA vil præsentere fortællingerne gennem kulturaktiviteter der, hvor publikum er – på festivaler og biblioteker, de sociale medier, på uddannelsesinstitutioner og i byrummet.

Her følger en beskrivelse af planlagte arrangementer:

Smukfest 2020 2020-2022

- Et hjørne på festivalpladsen med fokus på Grønland!
 - En 7 meter høj isbjørn bygget af studerende fra Grønland og Danmark danner kulissen til en række arrangementer med særligt fokus på grønlandsk mad og fødevarer.
 - Et pausested for festivalgæsterne, hvor samtalen om Grønland falder naturligt over et måltid mad med grønlandske råvarer.
 - Bingo, kaffemik, kokke-battle og andre finurligheder.



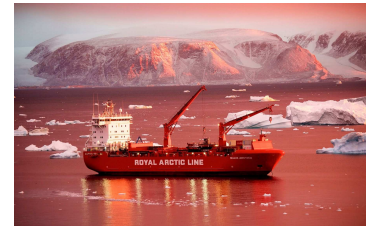
Monsterjagt og mytevæsener 2020-2022

- Glaciem House v/ Maria Bach Kreutzmann
- Vandrestilling og workshops på baggrund af hendes værk Bestiarium Groenlandica
- På bl.a. Dokk1, Nordatlantens Brygge m.m.
- I 2020 i forbindelse med RAL jomfruanløb til Aarhus

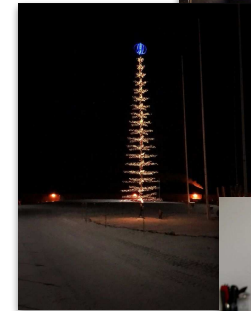


Skibet er ladet... Forår/sommer 2020

- I anledning af Royal Arctic Lines jomfruanløb til Aarhus Havn
- Online videodagbøger fra skibet inden dets ankomst.
- Online fortællinger fra iværksættere m.fl., der har en historie at fortælle om produkter fra Grønland. Formidlet landsdækkende.
- Event på havnekajen, når skibet er ankommet:
 - 7 meter høj isbjørn lavet af studerende fra Grønland og Danmark
 - Musik og taler
 - Smagsprøver fra det grønlandske køkken med grønlandske iværksættere
 - Åbent skib og videoprojektion på skibssiden med motiver fra det grønlandske natur
 - Monsterjagt v/ Glaciem House for børnefamilierne på Dokk1

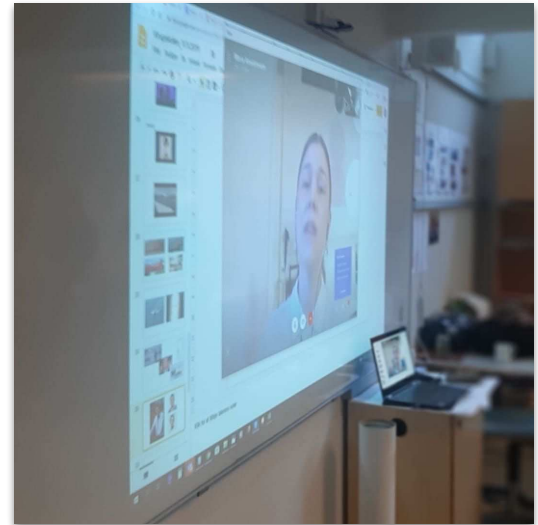


En online julekalender 2019-2022



#Udenforpensum 2020-2022

- Et analogt og online forsamlingshus med grønlandske ressourcer i Danmark og i Grønland
- Foredrag og debatter
- Podcast



Mad og fællesskaber 2021-2022

- Et online og fysisk møde mellem danske højskoleelever og det grønlandske køkken på udvalgte højskoler i Danmark.
- Med udgangspunkt i den grønlandske madkultur, bliver højskoleeleverne mødt med råvarer, baggrundsviden samt fortællinger fra Grønland, der tilsammen danner fundamentet for nye viden om Grønland.
 - Online fortællinger og dialog
 - Samtalesaloner
 - Hands-on med grønlandsk kok

