



FOLKETINGET

Europaudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 14. februar 2020

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

EUU alm. del

Spørgsmål 156

Ofte vil spilreklamer blive sendt i relation til tv-programmer, hvis sammenhæng animerer visse seere til at begive sig til at gamble. Ministeren bedes derfor oplyse, om der findes EU-lande, som, med hjemmel i artikel 8 og 9 i EU-direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomheders urimelige handelspraksis, har begrænset mulighederne for at sende tv-reklamer for spil på mere eller mindre fast definerede tidspunkter.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Messerschmidt (DF).
Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Morten.Messerschmidt@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Eva Kjer Hansen
formand