



Den 30. januar 2020
MFVM 016

ORIENTERENDE NOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

om afstemninger i 2019 i Komitéen for den Fælles Markedsordning for Landbrugsprodukter om godkendelse af salgsfremmeprogrammer (komitésag)

KOM-dokumenter foreligger ikke

Den 10. oktober 2016 blev der oversendt grundnotat til Folketingets Europaudvalg om det danske standardmandat for behandling af forslag om godkendelse og afvisning af salgsfremmeprogrammer. I henhold til standardmandatet kan man fra dansk side stemme for de forslag, der fremlægges i komitéen, såfremt det vurderes, at disse i vidt omfang indeholder elementer, der understøtter danske prioriteter som oplysning om fremme af sundere ernæring, EU's standarder for fødevarer kvalitet, fødevarer sikkerhed, økologi, bæredygtig produktion samt dyrevelfærd eller fokus på vækstmarkeder uden for EU.

Folketingets Europaudvalg vil en gang årligt modtage en oversigt over afholdte afstemninger og regeringens holdning.

Oversigt

Komitéen har én gang i 2019 stemt om en samlet pakke med ansøgninger om støtte til salgsfremmeprogrammer, der af Kommissionen blev foreslået godkendt eller afvist.

Ved afstemning i september 2019 blev der opnået tilslutning fra medlemsstaterne til Kommissionens forslag om at imødekomme 56 ud af 109 programansøgninger i en samlet pakke af enkeltlandsprogrammer, det vil sige programmer, der gennemføres af en eller flere ansøgningsberettigede organisationer fra samme medlemsstat. 23 medlemsstater (svarende til 79,2 pct. af befolkningen i EU) stemte for, herunder Danmark. To medlemsstater stemte hverken for eller imod (Østrig og Nederlandene) pga. manglende accept af ansøgninger fra egen medlemsstat og/eller manglende transparens i ordningen. To medlemsstater var fraværende (Kroatien og Storbritannien). En medlemsstat (Tjekkiet) stemte imod pga. kritisk indstilling overfor, at ordningen ikke i tilstrækkelig grad omfatter programmer rettet mod det indre marked.

Derudover blev 17 programansøgninger optaget på en prioriteret venteliste, således at de alene kan gennemføres med støtte fra EU's informations- og salgsfremmeordning, hvis et af de 56 programmer med førsteprioritet ikke rettidigt påbegyndes i henhold til EU-reglerne (kontraktindgåelse). Dette sker dog stort aldrig.

De 56 accepterede programmer med førsteprioritet har en samlet økonomisk ramme på i alt ca. 127 mio. € over (typisk) tre år, heraf maksimal EU-medfinansiering på ca. 98,7 mio. €. Se oversigt i vedlagte bilag til notatet.

36 programansøgninger blev afvist, i det de opnåede for få point ved prioriteringen af ansøgningerne eller ikke opfyldte kriterierne for støtteberettigelse. En programansøgning fra Danmark (Mejeriforeningen) om

salgsfremme af økologisk ost og mejeriprodukter i Kina med en økonomisk ramme på 32,3 mio. kr., heraf 26 mio. kr. i EU-støtte, blev godkendt.

Danmark stemte for programpakken, efter en samlet vurdering af Kommissionens afgørelse. Danmark lagde vægt på, at en betydelig andel af de programmer, der blev foreslået accepteret (43 ud af 56 programmer) er rettet mod lande uden for EU, herunder lovende voksende/nye markeder.

Danmark noterede endvidere, at en ikke ubetydelig del af disse programmer vedrører frugt og grønt. Danmark bemærkede dog, at der med fordel kunne have været et endnu stærkere fokus på danske prioriteter, såsom for eksempel fødevarer sikkerhed og forbrugerrettet information om EU's standarder for produktion af fødevarer, økologi, dyrevelfærd og sund ernæring.

Derudover kan det til udvalgets orientering oplyses, at Kommissionen i 2019 har godkendt 25 såkaldte flerlandeprogramansøgninger, det vil sige ansøgninger, der forelægges af organisationer fra mindst to medlemsstater eller en eller flere af erhvervets fælles EU-organisationer. Udvælgelsen og forvaltningen af disse programmer varetages af Kommissionen i samarbejde med forvaltnings-agenturet CHAFEA (Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency). Medlemsstaterne er ikke involveret i beslutningen om hvilke af disse programmer, der skal godkendes.

De 25 accepterede programmer med førsteprioritet vil samlet maksimalt kunne modtage en EU-finansiering på 74,4 mio. €, over typisk tre år.

Otte flerlandeprogramansøgninger blev afvist, i det de ikke opfyldte betingelserne for støtteberettigelse eller opnåede for få point ved prioriteringen af ansøgningerne. To flerlandeprogramansøgninger blev afvist, i det de hidrørte organisationer uden for EU.

Bilag

Afstemning om godkendelse af informations- og salgsfremmeprogrammer (enkeltlandsprogrammer)

Programantal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/ eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/ venteliste	Maksimal EU-støtte
13	Information og salgsfremme af frisk og forarbejdet frugt og grønt, herunder programmer der omfatter forarbejdet frugt og grønt	Italien, Spanien, Grækenland, Belgien	Indre marked; Eksportmarkeder	Italien, Østrig, Danmark, Frankrig, Tyskland, Spanien, Nederlandene, Rumænien, Japan, Sydkorea, Vietnam, USA, Canada, Argentina, De Forenede Arabiske Emirater, Saudi Arabien, Bolivia, Colombia, Ecuador, Mexico, Peru, Hviderusland, Rusland, Brasilien, Norge, Schweiz, Indien	Godkendt	22,4 mio. €
13	Information og salgsfremme af okse-, kalve-, svine- og fjerkrækød herunder syv programmer der omfatter forarbejdet kød	Belgien, Italien, Polen, Frankrig, Litauen, Grækenland, Irland, Slovenien	Eksportmarkeder	Kina, Hongkong, Filippinerne, Vietnam, Japan, Sydkorea, USA, Canada, De Forenede Arabiske Emirater, Ghana, Elfenbenskysten, Qatar, Mexico, Serbien, Aserbajdsjan, Macao, Ukraine	Godkendt	20,0 mio. €
7	Information og salgsfremme af mejeriprodukter, herunder ost	Italien, Frankrig, Danmark	Indre marked; Eksportmarkeder	Belgien, Italien, Kina, Japan, Sydkorea, Taiwan, Singapore, Canada, Mexico, USA	Godkendt	13,7 mio. €

Programantal	Programmets formål	Involverede medlemsstater	Indre marked/eksportmarkeder	Mållande	Godkendt/venteliste	Maksimal EU-støtte
2	Information og salgsfremme af vin, cider og eddike	Spanien, Italien	Indre marked; Eksportmarkeder	Nederlandene, Spanien, USA	Godkendt	6,2 mio. €
1	Information og salgsfremme af olivenolie	Italien	Eksportmarkeder	Rusland	Godkendt	3,8 mio. €
12	Information og salgsfremme af blandede produkter	Italien, Finland, Belgien, Spanien, Grækenland, Frankrig, Tyskland, Polen, Letland	Indre marked; Eksportmarkeder	Tjekkiet, Tyskland, Italien UK, Finland, Belgien, Spanien, Grækenland, Kina, Japan, Sydkorea, Vietnam, Taiwan, Canada, USA, De Forenede Arabiske Emirater, Israel, Saudi Arabien, Ukraine	Godkendt	20,6 mio. €
3	Information og salgsfremme af spiritus, likør og vermouth	Frankrig, Italien	Eksportmarkeder	Kina, USA	Godkendt	5,2 mio. €
1	Information og salgsfremme af afskårne blomster, levende planter og rødder	Nederlandene	Eksportmarkeder	USA	Godkendt	1,6 mio. €
1	Information og salgsfremme af drikkevarer fra planteekstrakter	Grækenland	Eksportmarkeder	Kenya, Uganda	Godkendt	1,2 mio. €
1	Information og salgsfremme af honning og biavlsprodukter	Spanien	Indre marked	Spanien	Godkendt	0,6 mio. €
2	Information og salgsfremme af andre støtteberettigede produkter	Grækenland, Belgien	Indre marked; Eksportmarkeder	Danmark, Tyskland, Sverige, Kina, Japan, Singapore, Sydkorea	Godkendt	3,4 mio. €
I alt 56						98,7 mio. €