



## FOLKETINGET

### Erhvervsudvalget

**Til:** Sundheds- og ældreministeren  
**Dato:** 30. januar 2020

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

#### ERU alm. del

##### Spørgsmål 90

Ministeren oplyser i sin besvarelse af 30. januar 2020 af ERU alm. del – spørgsmål 64, at vi befinder os i en relativ ny situation i forhold til markedsføring af kosmetisk kirurgi gennem influencers, og at Styrelsen for Patientsikkerhed er ved at afdække, om de nuværende regler er tilstrækkelige. Ministeren bedes redegøre for den igangværende proces i Styrelsen for Patientsikkerhed, herunder hvilke rammer og opdrag styrelsen har fået for undersøgelsen, hvornår styrelsens arbejde forventes afsluttet, og om min ministeren vil holde udvalget orienteret om resultaterne af styrelsens undersøgelse.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Theresa Berg Andersen (SF).  
Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [theresa.andersen@ft.dk](mailto:theresa.andersen@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
Lars Christian Lilleholt  
formand