



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

21. juni 2020

Besvarelse af spørgsmål 384 alm. del stillet af udvalget den 15. juni efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes beregne det tabte provenu på turisme som følge af reglen om, at man minimum skal have 6 overnatninger ved besøg til Danmark som turist. Ministeren bedes samtidig beregne samme provenutab, hvis man tillod en grænse på henholdsvis 5, 4, 3, 2 og 1 overnatning(er).

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

I besvarelsen af spørgsmålet antages det, at der med provenu menes omsætning eller turismeforbrug og ikke statens provenu i form af fx skatter, afgifter og øvrige indtægter.

Grundlæggende er det ikke muligt at beregne omkostningen i form af tabt turismeforbrug som følge af indrejserestriktionen om dokumentation på 6 overnatninger (6-dages-reglen). Det skyldes bl.a., at det ikke er muligt at forudsæ turisternes potentielle adfærdsændringer, som følge af 6-dages-reglen specifikt eller som følge af coronakrisen generelt, herunder pga. utryghed for at blive udsat for smitte, krisens indvirkning på forbrugernes privatøkonomi mv. Den aktuelle situation i luftfartsindustrien kan også spille ind.

Tilsvarende kan det ikke forudsæ, hvor mange af de turister, der normalt ville besøge Danmark i mindre end 6 overnatninger, der ikke kommer pga. 6-dages-reglen, og hvor mange der i stedet booker ekstra overnatninger mhp. at fastholde ferien, hvormed 6-dages-reglen genererer en øget omsætning.

Jeg kan derfor udelukkende oplyse, hvordan turismeforbruget så ud for overnattende turister i 2019 fra 15. juni, hvor grænserne åbnedes for de lande som på nuværende tidspunkt er omfattet af 6-dages-reglen (Tyskland, Norge og Island).

Som det fremgår af Tabel 1 viser tal fra VisitDenmark, at de tyske, norske og islandske turister forbrugte 9,8 mia. kr. i perioden fra 15. juni til 31. august 2019. Heraf var 66 pct. i forbindelse med ferier af en varighed på 6

overnatninger eller flere. Denne relativt store andel hænger sammen med, at størstedelen af de tyske turister lejer feriehuse, hvoraf 94 pct. har 6 overnatninger eller mere.

Tabel 1: Turismeforbrug af overnattende tyske, norske og islandske turister 2019 efter opholdslængde og tidspunkt, mio. kr.

	Hele året	Sommer			Sommer i alt	Resten af året
		15-30. juni	juli	august		
Turismeforbrug	21.147	1.188	5.235	3.378	9.801	11.346
1-5 overnat.	7.933	411	1.946	1.025	3.382	4.551
1	1210	57	224	136	417	793
2	2156	108	473	266	847	1309
3	2270	120	577	300	997	1273
4	1342	74	393	186	653	689
5	955	53	277	138	468	487
6+ overnat.	13.214	776	3.289	2.355	6.420	6.794

Noter: 1) Turismeforbruget er foreløbigt opgjort for turister med betalt overnatning på hotel, feriecenter, camping, vandrerhjem, lystbådehavn, lejet feriehus og Airbnb i 2019. 2) Endagsturisme, krydstogt, festivalgæster eller besøg hos familie/venner indgår ikke. 3) Opholdslængder for islandske turister antages at følge europæiske pr. overnatningsform og sæson. 4) Af hensyn til solide stikprøver for opholdslængder er overnatningsform foretrukket frem for sæson, hvilket antager, at opholdslængden er ens i hhv. sommermånederne og resten af året. 5) Airbnb-gæster interviewes ikke, men antages at have samme mønster i opholdslængder som gennemsnittet af vandrerhjem- og hotelgæster på ferie. 6) Turismeforbruget er fordelt efter opholdslængde og antager implicit samme døgnforbrug. 7) Turismeforbruget i juni antages at være lige stort i første halvdel som anden halvdel. Kilder: VisitDenmarks Turismens økonomiske betydning 2018, omsætningsbarometret 2019 samt Turistundersøgelsen 2017.

Det bemærkes, at oversigten alene omfatter turister med kommercielle overnatninger i Danmark. Turismeforbrug fra endagsturisme, krydstogt- og festivalturisme samt besøg hos familie/venner, indgår ikke.

Det bemærkes endvidere, at tallene indeholder forbrug lagt af turister med bopæl i Slesvig-Holsten, selvom disse ikke er omfattet af 6-dages reglen. Ifølge VisitDenmarks *Turistundersøgelsen (2017)* kommer 20 pct. af de tyske turister fra Slesvig-Holsten. Deres opholdslængder kendes ikke.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup