



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren
Dato: 28. maj 2020

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 324

Vil ministeren redegøre for, hvorfor "nej tak" eller "nej tak+" ikke i sig selv er en "ja-tak ordning", da over 50 pct. af alle danske husholdninger allerede har taget stilling til distribution af reklamer?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Torsten Schack Pedersen (V).
Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Torsten.Schack.Pedersen@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Lars Christian Lilleholt
formand