



## FOLKETINGET

### Erhvervsudvalget

**Til:** Erhvervsministeren  
**Dato:** 12. marts 2020

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

#### ERU alm. del

##### Spørgsmål 151

Ministeren har i svar af 19. december 2019 på MOF Alm. del - spørgsmål 251 oplyst, at Erhvervsministeriet er ved at undersøge, hvorvidt en "Ja tak"- ordning for trykte reklamer kan indføres med henvisning til den såkaldte miljøgaranti i TEUF artikel 114. I 2016 afviste EU-Kommissionen et lignende spørgsmål med henvisning til, at brugen af miljøgarantien til at indføre en dansk "Ja tak"- ordning forudsætter nyt videnskabeligt belæg og skal være begrundet i problemer, der er specifikke for Danmark. Vil ministeren oplyse, om der er fremsendt nyt videnskabeligt belæg - og kan ministeren i givet fald redegøre for indholdet heraf?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Niels Flemming Hansen (KF).  
Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Niels.Hansen@ft.dk](mailto:Niels.Hansen@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
Lars Christian Lilleholt  
formand