



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren
Dato: 12. marts 2020

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 149

7. januar i år lancerede ministeren et initiativ om levende bymidter, som skal sætte fokus på at fastholde liv i mellemstore byer og lokalsamfundene. Samtidig er ministeren ved at undersøge muligheden for at indføre en "Ja tak"-ordning til reklamer, som flere detailvirksomheder siger, er helt afgørende for at etablere sig med succes i mindre byer, jf. artiklen "Butikskæder ryster i bukserne over udsigt til "Ja tak – regel for reklamer", Børsen den 18. februar 2020. Vil ministeren undersøge, hvilke konsekvenser en "Ja tak"- ordning for reklamer vil få for bymidterne, inden et forslag om en sådan ordning eventuelt fremsættes?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Niels Flemming Hansen (KF).
Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Niels.Hansen@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Lars Christian Lilleholt
formand