



## NOTAT

26. juni 2020

### **Orienteringsnotat til Folketingets Europaudvalg om dansk hørings-svar vedr. EU-Kommissionens offentlige høring ang. en kommende Retail Payments Strategy**

Kommissionen lancerede den 3. april 2020 en offentlig høring om en kommende fælleseuropæisk strategi for detailbetalinger (Retail Payments Strategy). Den offentlige høring skal understøtte Kommissionens udarbejdelse af strategien, der forventes at blive præsenteret i løbet af 3. kvartal 2020.

Kommissionens ambition om en fælleseuropæisk strategi for detailbetalinger sker ud fra erkendelsen af, at Europa i dag ikke til fulde udnytter digitaliseringens muligheder for at udvikle nye, innovative og samfundsøkonomisk effektive betalingsløsninger til gavn for vækst og udvikling. Det europæiske betalingsmarked er i høj grad fortsat præget af store regionale og nationale forskelle, der bevirker, at hurtige, sikre og innovative betalingsløsninger ikke kommer alle europæere til gode.

Dertil kommer, at de såkaldte big techs stigende rolle på det europæiske marked for detailbetalinger kan bringe regulatoriske udfordringer med sig i forhold til bl.a. at sikre en fair og lige konkurrence. I tillæg hertil er betalingssystemer som følge af digitaliseringen blevet strategisk vigtige for EU, hvorfor det i stigende grad er afgørende, hvor eksempelvis data og infrastruktur er placeret.

Kommissionen håber, at en fælles europæisk strategi for detailbetalinger kan understøtte et mere integreret europæisk betalingsmarked, hvor betalingsløsninger kan anvendes på tværs af grænser til fordel for både forbrugere og virksomheder.

Regeringen har afgivet høringssvar, hvoraf følgende hovedbudskaber fremgår:

- *Strategien skal understøtte fortsat høje, og om muligt styrkede, forbrugerbeskyttelseskrav:*

Den store udbredelse af digitale betalingsløsninger i Danmark har hvilet på, at forbrugerne har kunnet vide sig sikre på, at løsningerne har en række forbrugerbeskyttende elementer tilknyttet (f.eks. er-

statningsansvarsordninger og charge-back-ordninger, stærk kundeautentifikation mv.). Ved en vurdering af mulige nye betalingsløsninger bør strategien understøtte, at tilsvarende høje, og om muligt styrkede, forbrugerbeskyttelseskrav sikres.

- *Strategien skal tage højde for, at forbrugernes og virksomhedernes behov er forskellige på tværs af Europa:*

Der er store forskelle på det europæiske betalingsmarked i dag. Eksempelvis varierer kontanternes andel af det samlede antal detailbetalinger betydeligt EU-landene imellem. Mens kontantbetalinger i eurozonelandene som gennemsnit udgør 80 pct. af alle detailbetalinger, er antallet under 20 pct. i både Danmark og Sverige. Et andet eksempel er, at der inden for EU i dag er 10 forskellige valutaer. Strategien skal derfor tage højde for, at der selv i et mere integreret europæisk marked for detailbetalinger fortsat vil være forskelle på, hvad forbrugere og virksomheder efterspørger.

- *Strategien skal understøtte en teknologineutral regulering:*

I forlængelse af de ovenfor nævnte store forskelle i de europæiske forbrugeres og virksomheders behov er det centralt, at strategien bedst muligt understøtter innovation, så disse forskellige behov hver især kan efterleves. Dette sikres bedst ved, at strategien understøtter en teknologineutral regulering, der skaber "level playing field", da man ellers risikerer at hæmme markedets evne til at innovere på egen hånd og udvikle de forskellige løsninger, som borgere og virksomheder ønsker.

- *Strategien skal understøtte, at forskellige betalingsinfrastrukturer skal kunne tale bedre sammen (styrket interoperabilitet):*

For at understøtte et mere integreret europæisk marked for detailbetalinger er det centralt, at strategien understøtter, at betalingsinfrastrukturers interoperabilitet styrkes.