



NOTAT

17. juni 2020

Orienteringsnotat til Folketinget om dansk høringssvar vedr. Europa-Kommissionens køreplan for den kommende retsakt for digitale tjenester

Europa-Kommissionen har den 2. juni 2020 igangsat en offentlig høring om dens køreplan for udarbejdelsen af en konsekvensvurdering forud for fremsættelsen af en retsakt for digitale tjenester. Fristen for høringssvar er den 30. juni 2020.

Kommissionen har den 2. juni 2020 også igangsat en offentlig høring om den kommende retsakt for digitale tjenester med frist for høringssvar den 8. september 2020. Regeringen vil udarbejde et separat høringssvar herfor.

Kommissionen vil fremsætte en retsakt for digitale tjenester, der skal modernisere og præcisere digitale platformes ansvarsbetingelser for ulovligt indhold og adressere nye problemstillinger, der er fremkommet i medfør af platformøkonomien. Retsakten skal desuden opdatere det tyve år gamle e-handelsdirektiv (2000/34/EF), der sikrer den frie bevægelighed for informationssamfundstjenester mellem medlemsstaterne. Informationssamfundstjenester omfatter en række økonomiske tjenester, som finder sted online, såsom onlinesalg af varer, reklamer på internettet, e-mails, digitale platforme, søgemaskiner og sociale medier.

Formålet med høringen er at indsamle information om hvilke elementer, der skal indgå i konsekvensvurderingen, der udarbejdes forud for selve retsakten. Kommissionens konsekvensanalyser anvendes til at belyse konsekvenserne ved forskellige politiske tiltag og bidrager derved til bedre lovgivningskvalitet ved at skabe et evidensbaseret beslutningsgrundlag for Kommissionens lovforslag.

Forud for høringen har Kommissionen identificeret en række udfordringer ved de nuværende lovgivningsmæssige rammer, som skal analyseres nærmere som led i konsekvensvurderingen. Kommissionen fremhæver den tiltagende regulatoriske fragmentering, der afstedkommes af national lovgivning. Kommissionen påpeger yderligere udfordringer med spredning af ulovligt indhold og ulovlige varer på digitale platforme samt de krænkelser

af ytringsfriheden, som digitale platformes indholdsmoderering kan afstedkomme. Desuden peger Kommissionen på, at de eksisterende juridiske rammer ikke tillader et effektivt tilsyn med digitale tjenester.

Kommissionens høring er sendt i høring i EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål, og regeringens høringssvar til Kommissionen inddrager de indkomne høringssvar.

Regeringens holdning

Regeringen bakker overordnet set op om Kommissionens initiativ til at fremsætte en ny retsakt for digitale tjenester og for de målsætninger, som Kommissionen sætter for de nye lovgivningsmæssige rammer.

Regeringen hilser Kommissionens planer om fremsættelsen af en lovpakke for digitale tjenester velkommen, idet regeringen ser behov for at modernisere det eksisterende regelsæt. Regeringen støtter Kommissionens intentioner om at skabe klare regler for online platformes ansvar for ulovligt indhold og om at adressere salget af ulovlige, farlige og forfalskede produkter online. Regeringen vil arbejde for at forme en ansvarlig platformsøkonomi, skabe klare og harmoniserede rammer for nedtagning af ulovligt indhold, samt for bedre håndhævelse af lovgivningen.

Regeringen bakker op om, at Kommissionen vil vurdere mulighederne for at imødegå udfordringer med den fragmentering af den juridiske ramme, som medlemsstaternes nationale lovgivning på området medfører. Regeringen opfordrer Kommissionen til at udvide analysen, så den omfatter de sektorspecifikke tiltag, der er introduceret i europæisk lovgivning, og som varierer fra de grundlæggende og horisontale principper fra e-handelsdirektivet.

Regeringen bakker op om, at Kommissionen vil undersøge mulighederne for mere effektiv tværgående håndhævelse af de fælleseuropæiske regler, idet regeringen opfordrer Kommissionen til at undersøge, hvordan undtagelserne til oprindelseslandet kan gøres klarere med henblik på at lette håndhævelsen for danske myndigheder mod udenlandske virksomheder, der retter sin markedsføring mod danske forbrugere. Derudover opfordrer regeringen Kommissionen til at vurdere, hvordan den kommende lovgivning kan adressere børn og unges udfordringer med at genkende reklamer på sociale medier.

Endelig ønsker regeringen, at Kommissionen ikke for tidligt lægger sig fast på en model for den kommende retsakt, men laver en grundig vurdering af de elementer, der kan indgå i lovgivningen. Herunder understreger regeringen, at de tiltag, der anvendes, skal være innovationsfremmende og teknologineutrale.