



Folketingets Europaudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

04. juni 2020

Besvarelse af spørgsmål 212 alm. del stillet af udvalget den 7. maj 2020 efter ønske fra Søren Søndergaard (EL).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Ministeren bedes oplyse, om regeringen støtter indførslen af en ”ja-tak”-ordning i Danmark, på linje med ordning indført af Amsterdam byråd 1. januar 2018, hvor borgere, af hensyn til miljøet, som udgangspunkt ikke modtager reklamer på deres adresse, medmindre de aktivt har tilmeldt sig via et ”ja-tak”-klistermærke på deres brevkasse.

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Erhvervsministeriet er ved at undersøge mulighederne for en ”ja tak”-ordning for reklamer, herunder om ordningen vil være forenelig med EU-retten. Som led i dette arbejde vil fordele og ulemper ved en ”ja tak”-ordning blive afdækket. Først når regeringen har overblik over de juridiske aspekter samt fordele og ulemper, vil der blive taget endeligt stilling til, om regeringen støtter en sådan ordning.

Med venlig hilsen

Simon Kollerup