



GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

Europa-Kommissionens meddelelse ”En SMV-strategi for et bæredygtigt og digitalt Europa” (KOM (2020) 103)

1. Resumé

Europa-Kommissionens (Kommissionen) meddelelse ”En SMV-strategi for et bæredygtigt og digitalt Europa” (KOM (2020) 103) udstikker Kommissionens strategi og initiativer for små- og mellemstore virksomheder (SMV’er).

Med SMV-strategien ønsker Kommissionen at kunne udnytte potentialet hos alle typer af SMV’er i Europa, så de kan stå i spidsen for omstilling til bæredygtighed og digitalisering. Fokus er på horisontale foranstaltninger, der hjælper alle slags SMV’er. Strategien indeholder forslag til tiltag, der er baseret på søjlerne kapacitetsopbygning og støtte til bæredygtig og digital omstilling, reduktion af administrative byrder og forbedret markedsadgang samt forbedret adgang til finansiering

Regeringen anser et effektivt indre marked som det primære redskab til at sikre danske jobs, vækst og konkurrenceevne, idet det indre marked også må være fair, beskytte mod social dumping og sikre lønmodtagerrettigheder. Regeringen byder SMV-strategien velkommen som en del af arbejdet med at forbedre de generelle europæiske erhvervsvilkår. Regeringen støtter ambitionen om, at SMV’er skal bidrage til en bæredygtig og digital omstilling af økonomien, at der skal ske en reduktion i administrative byrder og en forbedret markedsadgang på tværs af EU, samt at SMV’er skal have god adgang til finansiering.

2. Baggrund

Kommissionen præsenterede den 10. marts 2020 meddelelsen ”En SMV-strategi for et bæredygtigt og digitalt Europa” (KOM (2020) 103). Meddelelsen udstikker Kommissionens strategi og initiativer for SMV’er. Meddelelsen blev modtaget i dansk sprogversion den 12. marts 2020.

SMV-strategien er en del af en pakke af meddelelser, der også indeholder meddelelsen ”En ny industristrategi for Europa” (KOM (2020) 102), der understreger SMV’ers rolle i en konkurrencedygtig og innovativ europæisk industri samt ”En ny handlingsplan for den cirkulære økonomi for et renere og mere konkurrencedygtigt Europa” (KOM (2020) 98). Derudover indeholder pakken en meddelelse med titlen ”Påpegning og håndtering af hindringer på

det indre marked” (KOM (2020) 93), der omhandler de forhindringer, der blandt andet opstår for SMV’er, der gerne vil drive virksomhed på tværs af grænser, samt meddelelsen ”Langsigtet handlingsplan for bedre gennemførelse og håndhævelse af reglerne for det indre marked” (KOM (2020) 94), der indeholder initiativer til at løse netop disse problemer.

Derudover bygger SMV-strategien videre på EU’s eksisterende politiske rammer og støtteprogrammer for SMV’er. Dette er bl.a. den såkaldte ”Small Business Act” fra 2008 (KOM (2008) 394), opstarts- og skaleringsinitiativet fra 2016 (KOM (2016) 0733) og programmet for virksomheders konkurrenceevne og SMV’er (COSME) (Forordning (EU) 1287/2013) samt SMV-støtteforanstaltninger, der finansieres under Horisont 2020 og de europæiske struktur- og investeringsfonde.

3. Formål og indhold

SMV’er beskrives af Kommissionen som værende rygraden i EU’s økonomi. Tilsammen beskæftiger de omkring 100 millioner personer og tegner sig for to ud af tre job og de står for over halvdelen af Europas BNP, hvorfor de også generelt set er centrale for gennemførelsen af industristrategien.

Med SMV-strategien ønsker Kommissionen at udnytte potentialet hos alle typer af SMV’er i Europa, så de kan stå i spidsen for omstilling til bæredygtighed og digitalisering. Strategien har til formål at øge antallet af SMV’er, der er bæredygtige, og anvender digitale teknologier i betragtelig grad. Målet er i sidste ende at gøre Europa til det mest attraktive sted at starte en virksomhed og få den til at skalere på tværs af det indre marked. SMV’er er meget forskellige i deres størrelse og befinder sig i mange forskellige sektorer. SMV-strategien fokuserer derfor på horisontale foranstaltninger, der hjælper alle slags SMV’er.

Strategien indeholder forslag til tiltag, der er baseret på følgende tre søjler:

- Kapacitetsopbygning og støtte til bæredygtig og digital omstilling.
- Reduktion af administrative byrder og forbedret markedsadgang.
- Forbedret adgang til finansiering.

Disse tre søjler er omdrejningspunktet for strategien, hvor der til hver søjle præsenteres en række centrale tiltag. Der angives ikke et specifikt tidspunkt for, hvornår de enkelte tiltag lanceres.

Kapacitetsopbygning og støtte til bæredygtig og digital omstilling

Kommissionen lægger her vægt på, hvordan SMV’er er nødvendige, hvis målsætningen om en klimaneutral, ressourceeffektiv og agil databaseret økonomi skal nås. Således skal den digitale og den bæredygtige omstilling gå hånd i hånd. Da SMV’er er en meget forskelligartet gruppe, er nogen allerede er godt i gang med at bidrage til den grønne omstilling, mens denne er en udfordring for andre. Enterprise Europe Netværket (EEN) hjælper allerede

en række SMV'er og Kommissionen vil opgradere dette netværk mhp. også at tilbyde særlige bæredygtighedsrådgivning. Europas fortsatte lederrolle i forhold til grøn teknologiudvikling afhænger af SMV'ers innovation inden for den grønne sektor, og Kommissionen lægger derfor op til at støtte især SMV'er gennem investeringsplanen under Det Europæiske Innovationsråd til at fremme banebrydende innovation inden for området under den grønne pagt (KOM (2020) 21).

Derudover fokuserer Kommissionen på, hvordan anvendelsen af avancerede teknologier som blockchain, kunstig intelligens, cloud computing og højtydende databehandling kan styrke SMV'ers konkurrenceevne. Mange SMV'er har dog udfordringer med at deltage i den digitale økonomi og er samtidig sårbare over for cybertrusler. SMV'er vil derfor blive støttet af et netværk af digitale innovationsknudepunkter, der understøttes af investeringer fra programmet for et digitalt Europa (KOM (2018) 434) og fra EU's struktur- og investeringsfonde, ligesom der skabes forbindelse mellem diverse støttestrukturer. Derudover henvises der til den europæiske datastrategi (KOM (2020) 66), der også fokuserer på SMV'er.

Kommissionen adresserer også, at SMV'er kan have svært ved at udvikle strategier for deres intellektuelle ejendom. Kun 9% af SMV'erne beskytter deres intellektuelle ejendom, og den kommende handlingsplan for intellektuel ejendom vil indeholde forslag om foranstaltninger til at gøre systemet mere effektivt for SMV'er. Derudover er det et problem for SMV'er, at de har mangel på kvalificerede medarbejdere, og manglen er særligt akut inden for digitalisering og nye teknologier. Kommissionen vil derfor med støtte fra programmet for et digitalt Europa (KOM (2018) 434) udarbejde intensive digitale kurser for medarbejdere hos SMV'er, og der vil også blive iværksat et program for digitale frivillige, mens en kommende færdighedspagt vil have en særlig komponent for SMV'er. Herudover vil Kommissionen fortsat undersøge behovet for initiativer inden for deleøkonomi, herunder korttidsudlejning af boliger.

Færre administrative byrder samt en forbedret markedsadgang

I afsnittet fremgår det, hvordan europæiske SMV'ers eksport primært går til det indre marked. Med henvisning til barriererapporten (KOM (2020) 93) ses det dog, at netop SMV'er er hårdest ramt af hindringer på det indre marked. SMV'er har færre økonomiske ressourcer end store virksomheder, hvorfor de belastes hårdere, når regler, standarder, mærker og administrative formaliteter er fragmenterede på tværs af det indre marked. Kommissionen fremhæver, at SMV'er finder lovgivning i andre medlemsstater kompleks og besværlig, hvilket særligt skyldes forskellige procedurer. Det afholder mange fra udenlandske markeder, hvor de ofte vil benytte store platforme som medlemmer, hvilket giver en ulige forhandlingsposition.

Det understreges derfor, hvordan ”tænk småt først”-princippet (think small first), som fordrer, at man altid skal tage hensyn til SMV’ers interesser i udformningen af politik, fortsat skal anvendes. Det gælder også ”engangs-princippet”, der tilsiger, at data kun skal indsendes én gang til offentlige myndigheder, og princippet om ”digital betjening som udgangspunkt”, hvor offentlige tjenester som udgangspunkt skal kunne leveres digitalt. Kommissionen vil blandt andet reducere byrderne for SMV’er ved at erstatte den eksisterende REFIT-plattform med en nye ”fit for the future”-platform, der skal undersøge eksisterende EU-lovgivning og se på muligheder for forenkling og reduktion af administrative byrder af denne lovgivning. Derudover vil ”én-ind-én-ud princippet” (One in, One out) blive indført. Formålet er at sikre, at EU-lovgivning skaber fordele uden at pålægge borgere og virksomheder unødige byrder. Yderligere vil der blive udpeget en særlig EU SMV-repræsentant til SME Envoy nedværket der sammen med et netværk af nationale SMV-repræsentanter vil sørge for, at der tages højde for SMV’ers perspektiv, således at fremtidig EU-lovgivning udarbejdes med slutbrugeren for øje. Netværket skal bidrage til arbejdet Kommissionens taskforce for håndhævelse af reglerne for det indre marked.

Kommissionen finder, at det er en udfordring, at der i Europa ses en relativ mangel på vækstvirksomheder sammenlignet med for eksempel USA, der har tre gange så mange. En række initiativer vil derfor forsøge at gøre Europa til det mest attraktive kontinent for opstart og opskalering af virksomheder. Et af initiativerne er såkaldte reguleringsmæssige sandkasser, hvor innovative løsninger kan afprøves i virkelige omgivelser.

Kommissionen sætte fokus på at reducere markedshindringer, hvortil servicedirektivet (2006/123/EF) fremhæves som et vigtigt instrument og herudover ønsker Kommissionen, at medlemsstaterne implementerer den fælles digitale portal (forordning (EU) 2018/1724) på en SMV-venlig måde. Medlemsstaterne opfordres til at sigte mod at give SMV’er let onlineadgang til oplysninger, procedurer og hjælpetjenester i forbindelse med alle deres spørgsmål om at drive virksomhed på tværs af grænserne. Medlemsstaterne bør også sammenkoble deres tjenester i en kvikskranke ("one-stop-shop") for at give SMV'ere et koordineret svar på alle sådanne forespørgsler.

Rum- og forsvarssektorerne fremhæves som nøglen til EU’s strategiske og teknologiske suverænit, som også rummer et stort potentiale for SMV’er. Kommissionen vil derfor bl.a. styrke samarbejdet på tværs af grænserne gennem Den Europæiske Forsvarsfonds. Der er store muligheder for SMV’er i offentlige indkøb, hvorfor Kommissionen opfordrer medlemsstaterne til at udnytte den fleksibilitet, der er i EU’s nye udbudsramme (direktiverne 2014/24/EU, 2014/25/EU og 2014/23/EU), hvor større kontrakter kan opdeles i mindre delkontrakter. Derudover vil Kommissionen fortsætte sit arbejde med at lette virksomhedsoverdragelser.

SMV'ers største kunder er ofte større virksomheder, hvilket fører til en ulige forhandlingsposition og øger risikoen for, at SMV'er udsættes for urimelig handelspraksis og vilkår. I den forbindelse fremhæves forsinket betaling som årsagen til én ud af fire konkurser blandt SMV'er i EU. Kommissionen vil derfor støtte gennemførelsen af direktivet om forsinket betaling (2011/7/EU) ved at sikre, at det er ledsaget af stærke overvågnings- og håndhævelsesredskaber.

Kommissionen ønsker at SMV'er får mulighed for at udnytte fordelene ved de globale markeder. Kommissionen vil derfor lancere en ny informationsportal for at øge SMV'ers kendskab til handelspolitikker og give detaljerede oplysninger om toldprocedurer og formaliteter i forbindelse med eksport til tredjelande. Derudover vil Kommissionen bl.a. fortsætte med at medtage særlige SMV-kapitler i alle sine handelsaftaler sammen med målrettede foranstaltninger, der skal gøre SMV'er i stand til at udnytte disse fordele.

Forbedret adgang til finansiering

Kommissionen fremhæver, hvordan adgang til finansiering er af afgørende betydning for, at SMV'er kan møde de investeringsbehov, der er nødvendige i forbindelse med den grønne og digitale omstilling. SMV'er har dog sværere ved at få adgang til investeringer, end store virksomheder har og i flere medlemslande er det SMV'ers største problem. Kommissionen vil sikre, at enhver fremtidig lovgivning om de finansielle markeder tager hensyn til SMV'ers interesser og støtter deres kontinuerlige adgang til en bred vifte af finansieringsmuligheder. Herudover vil Kommissionen lancere et initiativ vedrørende grønne teknologiske investeringer med det formål at samle finansiering fra EU, medlemsstaterne og den private sektor for at øge adgangen til egenkapitalfinansiering for innovative SMV'er og nystartede virksomheder, der udvikler og indfører grønne teknologiske løsninger.

Kommissionen understreger, at der er behov for at diversificere finansieringskilderne, og at europæiske venturekapitalinvesteringer er omkring otte gange mindre end i USA, hvorfor de ikke er tilstrækkelige til at finansiere væksten i europæiske virksomheder. Det ses bl.a., at hurtigt voksende SMV'er og nystartede virksomheder med stort behov for kapital ofte flytter til udlandet for at finde risikovillig kapital. Kommissionen ønsker at oprette en ny offentlig-privat fond til børsnoteringer af SMV'er under InvestEU-programmet. Tilsvarende vil revisionen af direktivet om markeder for finansielle instrumenter (2014/65/EU), se på, hvordan man kan stimulere SMV-forskningsdækningen. Kommissionen vil derudover gøre det lettere for SMV'er, investorer og mellemlid at anvende kryptoaktiver og digitale tokens i overensstemmelse med EU's kommende strategi for digital finans.

Derudover fremhæver Kommissionen, at statsstøttere reglerne har muliggjort betydelig national støtte til SMV'er samt risikovillig kapital. Kommissionen vil strømline og revidere EU's relevante statsstøttere regler inden udgangen af

2021 for at sikre, at de stadig er egnede til formålet. I revisionen vil Kommissionen søge at sikre, at reglerne tilskynder SMV'er til at deltage i vigtige projekter af fælleseuropæisk interesse (såkaldte IPCEI-projekter). Mangel på diversitet hos investeringsmodtagerne udgør også et stort problem. Således står kvinder for lanceringen af en tredjedel af virksomhederne i Europa, men deres virksomheder er underrepræsenterede, når det gælder om at rejse risikovillig kapital. Således vil Kommissionen iværksætte et kønsintelligent finansieringsinitiativ. Derudover ønsker Kommissionen at bygge videre på de positive erfaringer med EU's eksisterende SMV-garantiordninger¹.

Et partnerskab mellem EU og medlemsstaterne

I tillæg til de tre søjler fremhæver Kommissionen, hvordan SMV-strategien skal være drevet af engagement og handling på ikke kun EU-niveau, men også hos medlemsstaterne. Netværket af SMV-repræsentanter vil således få et styrket mandat i 2020. Derudover fremhæver Kommissionen, at EU's SMV-definition (meddelelse fra Kommissionen (2003/361/EF)) er et vigtigt redskab til at sikre, at SMV-strategien retter sig mod den rette målgruppe, og Kommissionen vil løbende kontrollere, om definitionen er egnet til sit formål. Kommissionen vil bl.a. vurdere spørgsmål omkring komplekse ejerskabsstrukturer og faren ved at fastlåse virksomheder i SMV-definitionen.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet har ikke forholdt sig til meddelelsen.

5. Nærhedsprincippet

Ikke relevant.

6. Gældende dansk ret

Ikke relevant.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Meddelelsen har ikke i sig selv samfundsøkonomiske eller statsfinansielle konsekvenser.

Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Meddelelsen har ikke konsekvenser for beskyttelsesniveauet og medfører ikke i sig selv administrative konsekvenser for dansk erhvervsliv.

¹ ”Tilgængelig under COSME, Horisont 2020, programmet Et Kreativt Europa og midler fra EU's samhørighedspolitik”

8. Høring

Industristrategien har været sendt i høring i EU-specialudvalget for konkurrenceevne, vækst og forbrugerspørgsmål med frist for bemærkninger den 20. marts 2020. Der er indkommet høringssvar fra Dansk Industri, Dansk Erhverv, Akademikerne, Dansk Byggeri og Danske Maritime.

Dansk Industri (DI) finder det afgørende, at strategien imødekommer de udfordringer, SMV'erne møder og understøtter deres potentiale. Det gælder ikke mindst ift. den grønne omstilling og frembringelsen af nye innovative løsninger, hvor adgang til et velfungerende indre marked og resten af verden er afgørende. Danmark har som et udpræget SMV-land med politiske ambitioner om at være et grønt foregangsland en stærk interesse i, at SMV-strategien udmøntes på en effektiv og mærkbar måde.

DI hilser det velkomment, at strategien fokuserer på at understøtte den nødvendige digitale og grønne omstilling samtidig med, at mere traditionelle indsatser som regelforenkling og markedsadgang samt adgang til finansiering er tillagt stor vægt. Det er tre afgørende indsatsområder for en effektiv SMV-politik, der skal tilgås som hinandens forudsætninger. Netop Danmarks grønne ambitioner kombineret med et stærkt fokus på bedre regulering gør, at man bør være særlig opmærksom på, om de gode løsninger bliver lagt i skuffen igen på grund af forældet eller 'dårlig' lovgivning. DI fremhæver et velfungerende indre marked som Europas vækstmotor og nøglen til effektiv fælleseuropæisk håndtering af klimaudfordringerne. Konkrete barrierer og manglende adgang til information om, hvilke regler der gælder fra land til land på det indre marked, er en væsentlig hindring for SMV'ernes vækst og udvikling.

DI anbefaler også, at EU's SMV-definition fra 2003 ikke ændres væsentligt. Det fremhæves som vigtigt, at der altid foretages en grundig, samlet vurdering af, hvilken indvirkning ny regulering har på SMV'er, at SMV'ers deltagelse i cirkulær økonomi lettes, og at SMV'er får bedre adgang til offentlige udbud ved at forenkle og fremme markedsdialogen. DI ser også meget gerne, at medlemsstaterne samler information og servicetilbud til virksomheder, som ønsker at eksportere, ét enkelt sted i en national enhed (en national "one-stop-shop"). DI finder det afgørende, at der skabes opmærksomhed blandt SMV'er om truslerne forbundet med informations- og kommunikationsteknologierne, mens der tilskyndes til, at der i den næste MMF indgår programmer med reel europæisk merværdi for SMV'ers konkurrenceevne.

DI bakker op om den styrkelse af de nationale SME-Envoys, og finder at netværket skal påtage sig en stærkere rolle ift. dagsordenen for bedre regulering gennem en struktureret dialog med Regulatory Scrutiny Board og med Fit for Future-plattformen.

DI opfordrer medlemslandene til at hjælpe SMV'er med at høste fordelene ved IP-rettigheder, herunder ved at øge SMV'ers viden om IP-rettigheder, forbedre adgangen til færdigheder og ekstern rådgivning, støtte SMV-internationalisering og digital transformation samt ved at forbedre IP-håndhævelsen.

Dansk Erhverv (DE) bakker overordnet set op om initiativerne i strategien, som kan være med til at sikre bedre udviklingsmuligheder for SMV'er i EU. Dansk Erhverv er enige i, at den grønne og den digitale omstilling går hånd i hånd, og at der er behov for skræddersyede løsninger, som er målrettet SMV-segmentet. Det er positivt, at cirkulær økonomi er indtænkt, da det er helt afgørende for at komme i mål med ambitionerne for en reel grøn omstilling. DE finder regeringen bør arbejde for et simpelt og gennemsigtigt landskab af hjælpemidler til SMV'er. Det betyder bl.a., at EU-initiativer som udgangspunkt bør kanaliseres ud til virksomhederne via nationale organisationer (f.eks. Vækstfonden og Innovationsfonden), som SMV'erne har bedre adgang til og bedre kendskab til end fonde på EU-niveau.

DE finder, at regeringen bør have anbefalingerne fra klimapartnerskaberne med i de politiske overvejelser, hvilket også bør være på EU-niveau, mens de er tilhængere af, at flere SMV'er får mulighed for at levere ydelser til den offentlige sektor. Dansk Erhverv støtter ligeledes Kommissionens opfordring om, at EU's fleksible indkøbsrammeverktøj bruges til for eksempel at dele større udbud op i mindre bidder, så SMV'er får bedre mulighed for at deltage i udbuddene. Derudover bakker Dansk Erhverv op om, at kommissionen fremadrettet vil sikre, at der bliver taget højde for SMV'ernes interesser i fremtidig finansiel regulering.

Akademikerne er positive for strategien og det øgede fokus på innovation, digital transformation og klima og miljø, samt målsætninger om at understøtte, at det bliver nemmere for langt flere SMV'er at operere på det fælles indre marked. Flere af de puljer og midler, som allerede eksisterer i EU, har en positiv effekt i forhold til at skabe innovations- og videns samarbejder samt nye produkter og services i SMV'erne. Akademikerne finder dog at der fortsat er behov for at gøre det lettere for mindre virksomheder at deltage i EU's fonde og midler, både alene og sammen med andre virksomheder, vidensinstitutioner og klynger, og anbefaler derfor, at midlerne i større omfang gives til mindre projekter med større mulighed for udvikling, test og afprøvning af nye produkter og services – selvfølgelig med et grønt og/eller digitalt afsæt.

Akademikerne forklarer, at SMV'erne udgør ryggraden i erhvervslivet i Danmark i modsætning til mange andre lande i Europa. SMV'erne er forskellige, men helt generelt har de mindre kapacitet til kompetenceudvikling af deres medarbejdere, de har mindre andel af højtuddannede, og de har sværere ved at indgå i videns- og innovationssamarbejder. Derfor har EU's øgede fokus

på SMV'er potentielt stor effekt i Danmark, hvis den udnyttes, og Danmark selv bidrager som positiv medspiller - så langt flere SMV'er kommer med på den digitale bølge, bidrager til den grønne omstilling og vokser sig store ved at udvikle nye produkter og services. Akademikerne mener således, at vidensniveauet skal løftes hos SMV'erne, så de bedre kan deltage i den grønne omstilling. Derudover bakker Akademikerne op om strategiens fokus på reducerede regulatoriske og administrative barrierer på det indre marked.

Dansk Byggeri finder det helt afgørende, at SMV'er har gode rammevilkår, således at der fortsat kan skabes vækst og arbejdspladser i EU. Dansk Byggeri støtter således de tre søjler, strategien hviler på. Det indre marked for både varer og tjenester har Dansk Byggeris særlige opmærksomhed, idet branchen er relativt mere afhængig af det indre marked end den samlede danske eksport. Derfor er det helt afgørende, at det indre marked fungerer, og at det er enkelt for virksomhederne at overholde reglerne. Dansk Byggeri mener derudover, at en måde, hvorpå det indre marked kan forbedres, og især det uudnyttede potentiale for services kan indfries, er gennem hurtigere og mere effektiv implementering af SDG og e-IDAS, mens tankegangen bag "one-in one-out" er meget sympatisk, men principperne bag konceptet bør være velgennemtænkte.

Danske Maritime hilser SMV-strategien velkommen og forklarer, at mange af de europæiske og danske maritime industrivirksomheder er SMV'er. Dansk Maritime fremhæver, den europæiske maritime industri er en nøglesektor i omstillingen til en bæredygtig og digital europæisk økonomi og at SMV'er i denne sektor som helhed og de danske maritime SMV'er i særdeleshed vil kunne levere et vigtigt bidrag til klima, miljø og den digitale omstilling i Europa, hvis der skabes de rette rammevilkår. Mange af SMV'ernes udfordringer, der fremhæves i Kommissionens meddelelse, gælder også for de maritime SMV'er, herunder bl.a. i form af høje administrative byrder, adskillige markedsbarrierer og vanskelig adgang til finansiering. Danske Maritime finder, at både Kommissionen i European Green Deal Investment Plan og European Innovation Council bør have særligt fokus på den maritime industri, herunder ikke mindst hvad angår de mange innovative maritime iværksættervirksomheder og SMV'er, der kan medvirke til at sikre udviklingen af nye banebrydende maritime teknologier, produkter og løsninger. Derudover forklares det, at Europæiske maritime SMV'er også har et markant behov for forbedrede finansieringsvilkår.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der foreligger på nuværende tidspunkt ikke konkrete oplysninger om andre medlemslandes holdninger til SMV-strategien. Der forventes dog overordnet opbakning blandt medlemslandene til Kommissionens prioritering af en dedikeret strategi for SMV'er.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen anser et effektivt indre marked som det primære redskab til at sikre danske jobs, vækst og konkurrenceevne, idet det indre marked også må være fair, beskytte mod social dumping og sikre lønmodtagerrettigheder. Regeringen byder SMV-strategien velkommen som en del af arbejdet med at forbedre de generelle europæiske erhvervsvilkår. Eftersom 99 pct. af alle europæiske virksomheder er SMV'er, mener regeringen, at den generelle erhvervspolitik i EU bør være det centrale grundlag for et godt miljø for SMV'er.

Regeringen støtter ambitionen om, at SMV'er skal bidrage til en bæredygtig og digital omstilling. Regeringen mener, at fremtidens SMV-politik skal være funderet på en grøn tankegang, der ikke alene understøtter EU's mål om at opnå klimaneutralitet senest i 2050, men samtidig sikrer bæredygtig vækst. SMV'er er vigtige i forhold til at sikre EU's fortsatte ledende rolle for grøn teknologiudvikling. Derudover mener Regeringen, at digitaliseringens muligheder skal udnyttes, hvorfor lovgivningen skal være digitaliseringsklar og fremtidssikker.

Regeringen vil arbejde for et velfungerende europæisk standardiseringssystem mhp. at styrke SMV'ers vækstmuligheder på det indre marked. Det er især vigtigt for SMV'ers mulighed for at bidrage til den grønne omstilling, da effektiv standardisering kan skabe klare rammer for nye grønne og digitale teknologier. Desuden vil regeringen arbejde for harmoniserede standarder, der understøtter nye EU-regler, herunder særligt på det grønne område.

Regeringen finder, at meddelelsen illustrerer den stigende kompleksitet på det indre marked. Regeringen vil arbejde for, at Kommissionens intention om at etablere kvikskranker ("one-stop-shop") forpligter medlemsstaterne til at give virksomhederne et skræddersyet og koordineret svar om de regler, som virksomheden skal efterleve. Dette vil gøre det nemmere for virksomheder at identificere relevante informationer og procedurer.

Regeringen støtter, at SMV'er skal have en god adgang til finansiering, herunder til eksport, og vil arbejde for initiativer, der fremmer SMV'ers incitamenter til at investere.

Regeringen lægger vægt på, at en investeringsfond med speciale i børsnoteringer af SMV'er trækker på eksisterende enheder, både på EU-plan og i medlemslandene, for at sikre tilstrækkeligt lokalt kendskab som grundlag for investeringsbeslutningerne. Desuden er det vigtigt, at opmærksomheden rettes mod de dele af SMV-segmentet, hvor markedsfejl udgør en barriere for virksomhedens adgang til finansiering.

Regeringen finder, at SMV-definitionens tærskelværdi ikke bør hæves, så flere virksomheder omfattes, da 99 pct. af alle virksomheder i dag hører under

denne definition, hvorfor en udvidet definition vil gøre begrebet mere vagt, og give relativt store virksomheder SMV-status.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.