

Fiolstræde 17 B, Postboks 2188, 1017 København K
taenk.dk · fbr@fbr.dk · +45 7741 7741
CVR: 6387 0528

Miljøminister Lea Wermelin
Miljøministeriet

miljoeministeren@mfvm.dk

27. januar 2020
Dok. 196812

Kære Lea Wermelin

Endnu en gang tak for din gode medvirken til at søsætte Tjek Kemien forleden. Den kom ganske godt fra start, og det kan vi vist alle være tilfredse med.

Vi har tidligere omtalt en af de store miljø- og klimasyndere, nemlig tøjspild, for dig - en ny mærkesag for Forbrugerrådet Tænk. Til din orientering vil vi under næste uges Copenhagen Fashion Week lancere et ønske om at få gang i initiativer for at løse udfordringen med tøjspild.

I EU har den nye kommission lagt op til et fokus på især tekstil og byggeri i handlingsplanen for cirkulær økonomi. Men vi kan ikke overlade indsatsen til Bruxelles, og vi finder, at det er nødvendigt, at der bliver lavet en dansk national handlingsplan for at mindske tøjspild. Vi kan her bygge videre på erfaringerne med at bekæmpe plastik- og madspild.

Vi forestiller os, at en dansk handlingsplan for tøjspild skal kortlægge problemet og udpege indsats, der kan minimere tøjspildet i alle led af produktionskæden, som modehuse, erhvervsliv og kommuner kan arbejde efter. Og i planen skal der indgå en indsats for at give information til forbrugerne om, hvordan vores tøj kan leve længere.

Lad os få alle relevante parter – Miljø-, Klima- og Erhvervsministeriet, miljøorganisationer og ikke mindst tøjindustrien, kommunerne og Forbrugerrådet Tænk – til at gå sammen om at formulere en fælles retning, initiativer og mål, som modehuse og erhvervsliv kan arbejde efter.

Vores aktiviteter i forbindelse med modeugen vil i øvrigt kun være en forsmag på det fokus, som vi fremover kommer til at sætte på sagen tøjspild. Medio maj lancerer Forbrugerrådet Tænk, og nogle af vores samarbejdspartnere og medlemsorganisationer, en større forbrugerpolitisk kampagne ”Tøjet længe leve” om tøjspild.

Vi vedlægger her et debatindlæg til din orientering og håber, at forslaget vil have din interesse og opbakning.

Med venlig hilsen



Anja Philip
Formand



Vagn Jelsø
Vicedirektør

Forbrugerrådet
Tænk