



Til parterne på høringslisten

Dato: 9. december 2019

Sag: 19/11314-28

Sagsbehandler: /tma

### Høring over ændring af markedsføringsloven

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sender hermed udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring i høring.

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

Efter de gældende regler forældes overtrædelser af markedsføringsloven to år efter, at de er ophørt, jf. straffelovens § 93, stk. 1, nr. 1, jf. § 94, stk. 1. Forældelsesfristen i markedsføringsloven regnes fra det tidspunkt, hvor det omhandlede markedsføringsmateriale ikke længere er i brug.

**ERHVERVS MINISTERIET**

Med lovforslaget foreslås indført en femårig forældelsesfrist for overtrædelse af markedsføringslovens bestemmelser i § 5, stk. 1, og § 6, stk. 1, i forbindelse med vildledende markedsføring af fast ejendom eller kreditaftaler til finansiering af eller med sikkerhed i fast ejendom samt vildledende markedsføring af løbende kontraktforhold med angivelse af en fast eller varig pris. Den udvidede forældelsesfrist skal sikre Forbrugerombudsmandens håndhævelsesmuligheder i sådanne sager, og dermed medvirke til en bedre forbrugerbeskyttelse.

Udkast til ændringsloven og høringslisten er vedhæftet. Høringsmaterialet er ligeledes offentliggjort på høringsportalen:

[www.hoeringsportalen.dk](http://www.hoeringsportalen.dk).

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til lovforslaget senest **den 14. januar 2020**. Bemærkninger bedes sendt til Josephine Vesthammer, [jove@kfst.dk](mailto:jove@kfst.dk) og Tina Madsen, [tma@kfst.dk](mailto:tma@kfst.dk), samt cc [kfst@kfst.dk](mailto:kfst@kfst.dk)

Eventuelle spørgsmål kan rettes til Tina Madsen eller Josephine Vesthammer.

Med venlig hilsen

Tina Madsen