



# Bilag 1: Metodebeskrivelse: Arbejdstilsynets brugerundersøgelse 2019

## 1. Introduktion

Epinion og TeamArbejdsliv gennemfører Arbejdstilsynets brugerundersøgelse i 2019, 2020 og 2021.

Arbejdstilsynets brugerundersøgelse består af tre surveys (survey 1a, survey 1b og survey 2).

Dataindsamlingen i 2019 er for survey 1a foregået fra den 3. juni til den 30. september 2019, mens dataindsamling for survey 1b og survey 2 er foregået fra den 28. august til den 30. september 2019.

Survey 1a og 1b er blevet stillet til virksomheder, der har haft tilsynsbesøg af Arbejdstilsynet, hvor survey 1a er stillet ca. én måned efter tilsynsbesøget, og survey 1b er stillet 3-5 måneder efter tilsynsbesøget. Survey 2 er stillet til en gruppe af virksomheder, der ikke har haft tilsynsbesøg af Arbejdstilsynet.

I år 2019 har kontaktgrundlaget bestået af 4.211 virksomheder for survey 1a, 1.126 virksomheder for survey 1b og 3.038 virksomheder for survey 2.

I alle surveys har det for hver virksomhed været muligt for både en repræsentant for ledelsen og medarbejderne at deltage i undersøgelsen. Svarprocenterne kan derfor udregnes på flere måder, men hvis man opgør svarprocenterne ud fra antal virksomheder med mindst én besvarelse, så er svarprocenten for survey 1a på 30%, mens den er 42% for survey 1b og 49% for survey 2.

**Tabel 1: Oversigt over kontaktgrundlag, besvarelser og svarprocent i parentes**

	Kontaktgrundlag	Virksomheder med et leder- eller medarbejdersvar	Virksomheder med et ledersvar	Virksomheder med et medarbejdersvar	Virksomheder med ledersvar og medarbejdersvar
<b>Survey 1a</b>	4.211	1.247 (30%)	1.082 (26%)	317 (8%)	152 (4%)
<b>Survey 1b</b>	1.226	521 (42%)	450 (37%)	125 (10%)	54 (4%)
<b>Survey 2</b>	3.038	1.489 (49%)	1.328 (44%)	358 (12%)	197 (6%)

Alt indsamlet data anvendes i brugerundersøgelsen. Lederbesvarelserne er den primære datakilde i de resultater, der præsenteres i den årlige hovedrapport, mens medarbejderbesvarelserne bruges til supplerende analyse og identifikation af eventuelle forskelle i opfattelserne mellem medarbejdere og ledere.

Alt data er vægtet på plads, så det er repræsentativt med de virksomheder, der har haft tilsynsbesøg af Arbejdstilsynet (kontaktgrundlaget for survey 1a). Den anvendte vejematrice anvender oplysninger om tilsynscenter, reaktion, antal ansatte og branchegruppe.

Arbejdstilsynet har tidligere gennemført brugerundersøgelser, men grundet en generel omlægning og gentænkning af metode, dataindsamling og til dels spørgeskema, så foretages der ikke sammenligninger over tid med de tidligere brugerundersøgelser. Brugerundersøgelsen i 2019 er dermed baseline for fremadrettede udviklinger i brugernes oplevelse af tilsynsbesøget mv.

## 2. Dataindsamling – survey 1a

Forud for dataindsamlingen for survey 1a er der sket en udførlig samplehåndtering, hvor bruttolister af virksomheder, der har haft tilsynsbesøg af Arbejdstilsynet, er blevet beriget med telefonnumre på p-nummer og/eller cvr-nummer niveau. Størstedelen af berigningen er sket automatisk, men de virksomheder, som ikke automatisk har kunne beriges, er forsøgt manuelt beriget gennem online-søgning. Den dobbelte berigningsproces har givet en samlet berigningsgrad på over 90 %.

Efter berigningsprocessen har selve dataindsamlingen fundet sted. Dataindsamlingen for survey 1a er foregået igennem følgende fire steps:

- 1) Medarbejdere fra Epinions call-center ringer til virksomheder, der kort tid forinden har haft tilsynsbesøg fra Arbejdstilsynet<sup>1</sup>. Under dette opkald forsøger Epinions medarbejdere at komme i kontakt med en relevant leder eller medarbejder fra virksomheden, der deltog i eller kender til tilsynsbesøget fra Arbejdstilsynet.
- 2) Når kontakt til en relevant leder eller medarbejder opnås, inviteres personen til at deltage i survey 1a - enten direkte over telefon eller gennem et link sendt til e-mail. Personen bliver desuden bedt om at give kontaktoplysninger på en relevant kollega, der efterfølgende tilsendes en invitation med link til undersøgelsen over e-mail<sup>2</sup>.
- 3) En uge efter første invitation til survey 1a udsendes en e-mail påmindelse til de personer, der ikke har svaret på undersøgelsen.
- 4) To uger efter første invitation til survey 1a udsendes en ny e-mail påmindelse til de personer, der ikke har svaret på undersøgelsen.

I forbindelse med første step i dataindsamlingen er det almindeligt, at det kan være svært at komme i kontakt med nogle virksomheder. Epinions opringningssystem er derfor sat til først at kassere telefonnumre, hvis de er blevet forsøgt ringet op 10 gange uden svar.

I nedenstående tabel fremgår en oversigt over det frafald, der sker i forbindelse med dataindsamlingen i survey 1a. Oversigten viser hvad der sker fra Arbejdstilsynet overleverer bruttosamplen af virksomheder, der har modtaget tilsyn, til de samme virksomheder deltager i undersøgelsen.

---

<sup>1</sup> Virksomheder kontaktes inden for første måned efter besøget fra Arbejdstilsynet. I de første måneder af indsamling er virksomheder, der havde besøg lidt længere tilbage inddraget for at skaffe nok rekrutterede til at gennemføre survey 1b.

<sup>2</sup> Hvis personen under telefonopkaldet ikke giver oplysninger på en kollega, bliver personen automatisk bedt om at tage stilling til udlevering af kollegaoplysninger igen under besvarelsen af survey 1a (hvis survey besvares elektronisk).

**Tabel 2: Oversigt over frafald i løbet af dataindsamlingen for survey 1a**

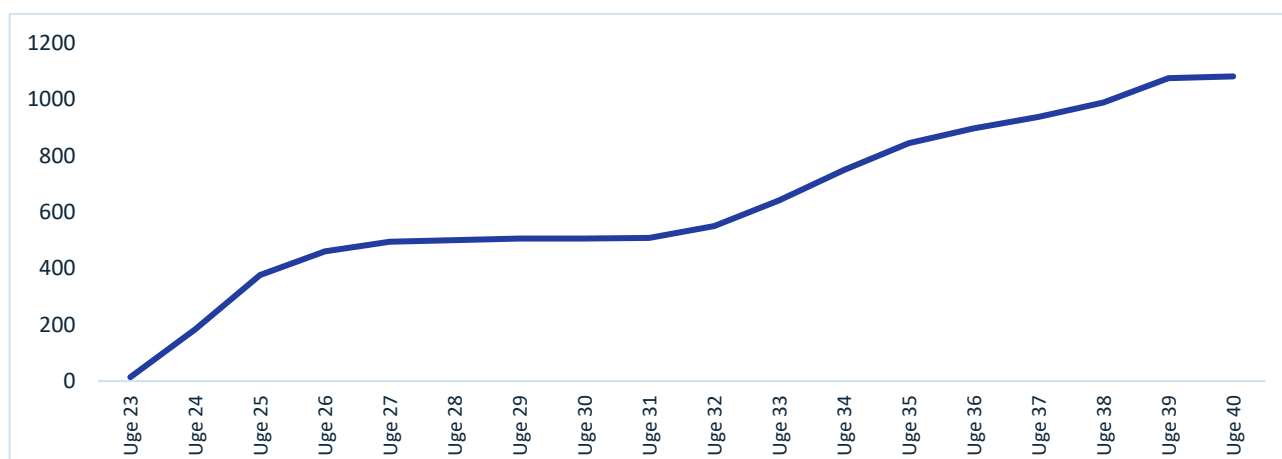
1 Sample	2 Berigning	3 Rekruttering	4 Rekruttering	5 Besvarelser
	409 virksomheder kan ikke beriges med telefonnummer.		460 virksomheder giver oplysninger på en kollega	
4.620 virksomheder modtaget fra Arbejdstilsynet.	4.211 virksomheder kan beriges med telefonnummer.	2.339 virksomheder kan kontaktes, og ønsker at deltage.		1.247 virksomheder besvarer undersøgelsen.
		1.872 virksomheder kan ikke kontaktes, eller ønsker ikke at deltage.		

Note: Frafald er markeret med rød. Enkelte tal kan variere, da der er en lille usikkerhed i optælling af antal manuelt berigede virksomheder.

Dataindsamlingen for survey 1a er foretaget fra den 3. juni til den 30. september 2019, og der er indsamlet 1.082 besvarelser fra ledere og 317 besvarelser fra medarbejdere (1.399 i alt). Svarprocenten for virksomheder med mindst ét svar er på 30%.

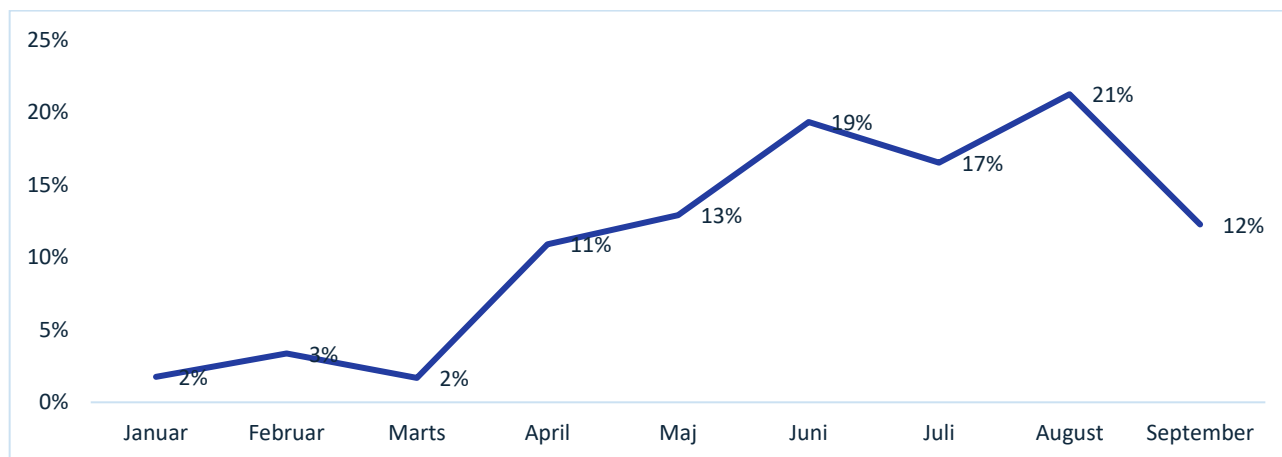
I nedenstående figur kan det summerede antal lederbesvarelser ses over indsamlingsperioden, og her fremgår det, at antallet af besvarelser særligt er steget før og efter sommerferieperioden. Dette er naturligt, da det er sværere at komme i kontakt med virksomheder i disse uger, hvilket gjorde at det blev besluttet, at indsamlingen blev holdt på et "lavt blus" for ikke at miste sample i ferieperioden.

**Figur 1: Survey 1a - Antal lederbesvarelser over indsamlingsperioden**



Figur 2 viser svarandelen for survey 1a fordelt på tilsynsbesøgets tidspunkt, og her fremgår det, at de fleste virksomheder, der har deltaget i undersøgelsen, har haft tilsynsbesøg mellem april og september. En lille andel af virksomhederne, der har deltaget i survey 1a, har haft tilsynsbesøg mellem januar og marts.

Figur 2: Survey 1a - Svarandel fordelt på tilsynsbesøgets tidspunkt



### 3. Dataindsamling – survey 1b

Survey 1b gennemføres for de virksomheder, som blev rekrutteret til at deltage i survey 1a, men survey 1b foretages først cirka fem måneder efter tilsynsbesøget fra Arbejdstilsynet. Det sker for at afdække de lidt mere langsigtede resultater af tilsynsbesøget.

Dataindsamlingen for survey 1b er lavet som en samlet måling, der er startet den 28. august og sluttet den 30. september. Stort set alle inviterede virksomhederne havde ved indsamlingstidspunktet, haft tilsynsbesøg fra Arbejdstilsynet for omkring 5 måneder siden.

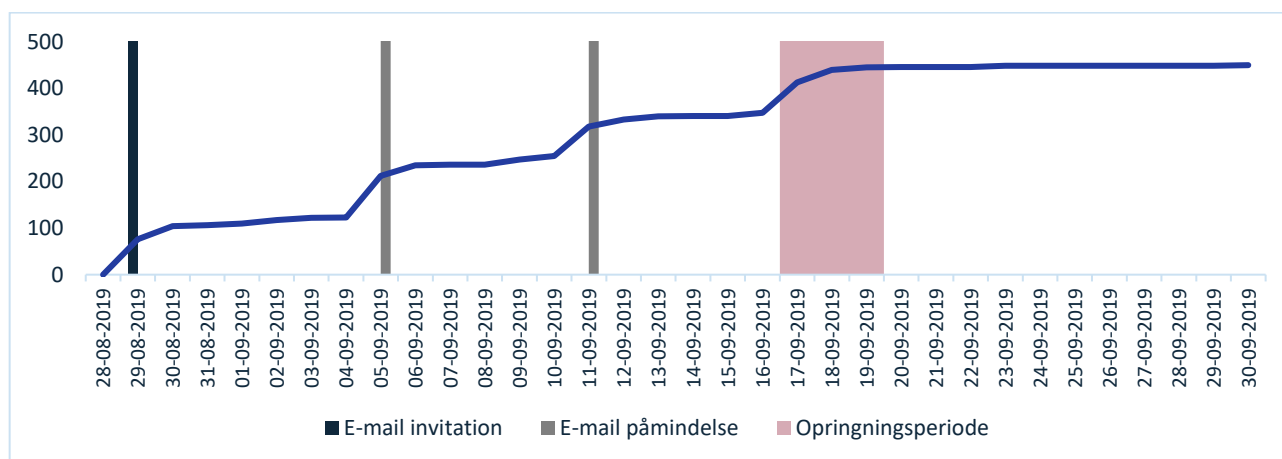
Dataindsamlingen for survey 1b er foregået igennem følgende fem steps:

- 1) Invitation med link til survey 1b udsendes på e-mail til alle medarbejdere og ledere, der blev rekrutteret til survey 1a i de første måneder dataindsamlingen kørte.
- 2) Under udfyldelsen af survey 1b er personer, hvor kun én person fra virksomheden blev rekrutteret i survey 1a, blevet bedt om at give kontaktoplysninger på en relevant kollega. Denne kollega er blevet tilsendt en invitation med link til survey 1b over e-mail.
- 3) En uge efter første invitation til survey 1b udsendes en e-mail påmindelse til de personer, der ikke har svaret på undersøgelsen.
- 4) To uger efter første invitation til survey 1b udsendes en ny e-mail påmindelse til de personer, der ikke har svaret på undersøgelsen.
- 5) Tre uger efter første invitation til survey 1b er personer, der ikke har svaret på undersøgelsen, blevet ringet op af Epinions call-center på det telefonnummer, de oplyste under rekrutteringen i survey 1a. Under opringningen inviteres personerne til at deltage i undersøgelsen igen, og de bliver givet muligheden for at deltage direkte over telefon eller få tilsendt en ny invitation over e-mail.

I nedenstående figur kan antallet af lederbesvarelser i survey 1b ses over indsamlingsperioden fra den 28. august til den 30. september. Derudover kan tidspunkt for e-mail invitation, påmindelse og opringningsperiode ses. Figuren viser tydeligt, at hvert indsamlingselement har haft en effekt på antallet af besvarelser.

Der er i survey 1b indsamlet 450 besvarelser fra ledere og 125 besvarelser fra medarbejdere (575 i alt). Svarprocenten for virksomheder med mindst ét svar er på 42%.

Figur 3: Survey 1b - Antal lederbesvarelser over indsamlingsperioden



## 4. Dataindsamling – survey 2

Survey 2 er stillet til en gruppe af virksomheder, der ikke har haft tilsynsbesøg fra Arbejdstilsynet. Formål med undersøgelsen er at sammenligne resultater mellem virksomheder, der har haft tilsynsbesøg af Arbejdstilsynet, med virksomheder, der ikke har haft tilsynsbesøg inden for de sidste 2 år.

Stikprøven for survey 2 er udvalgt fra en bruttoliste overleveret af Arbejdstilsynet bestående af 123.621 unikke virksomheder på p-nummer niveau. Ud fra bruttolisten er der udtrukket en stikprøve på 3.038 virksomheder, der er valgt på baggrund af ligheder med virksomheder, der har gennemført survey 1a. Udvælgelsesprocessen har været kompleks og foregået ved dannelse af 144 strata, hvorfra simpel tilfældig udvælgelse til stikprøven har kunne foregå. De 144 strataer er dannet ved krydsning af 36 branchegrupper og 4 intervaller for antal ansatte.

Efter stikprøveudvælgelsen er dataindsamlingen for survey 2 foregået gennem følgende seks steps:

- 1) Invitation til undersøgelsen udsendes til virksomhederne igennem E-boks eller brev. Det har været nødvendigt at udsende nogle invitationer som brev, fordi E-boks udsendes igennem CVR-nummer, og flere virksomheder i stikprøven har samme CVR-nummer. I de udsendte invitationer lægges der vægt på, at det er den ansvarlige for arbejdsmiljø, der skal deltage i undersøgelsen.
- 2) Under udfyldelsen af survey 2 er den ansvarlige for arbejdsmiljø blevet bedt om at give kontaktoplysninger på en relevant kollega. Hvis disse oplysninger gives, får den relevante kollega tilsendt en invitation med link til survey 2 over e-mail.
- 3) 1,5 uge efter første invitation til survey 2 udsendes en påmindelse over E-boks til de virksomheder, der ikke har svaret på undersøgelsen.
- 4) 2,5 uge efter første invitation til survey 2 ringes virksomheder, der ikke har svaret på undersøgelsen, op af Epinions call-center. Under opkaldet forsøger Epinions medarbejdere at komme i kontakt med den ansvarlige for arbejdsmiljø i virksomheden.
- 5) Når kontakt til den ansvarlige for arbejdsmiljø opnås, inviteres personen til at deltage i survey 2 - enten direkte over telefon eller gennem et link sendt til e-mail. Personen bliver desuden bedt om at give kontaktoplysninger på en relevant kollega, der efterfølgende tilsendes en invitation med link til undersøgelsen over e-mail.

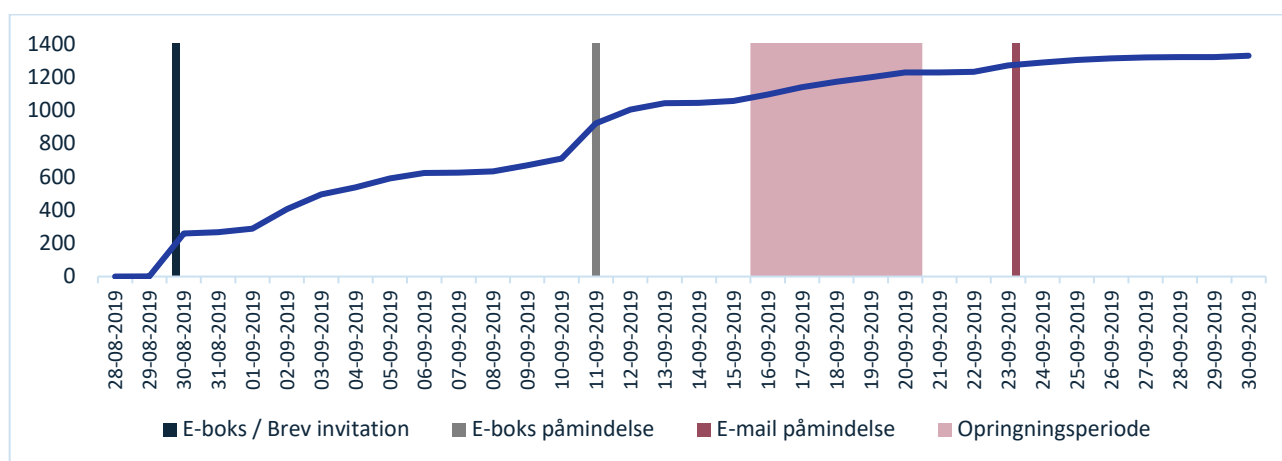
- 6) 3,5 uge efter første invitation til survey 2 udsendes en påmindelse over e-mail til de personer, der blev rekrutteret i forbindelse med oprigningsperioden, men ikke har svaret på undersøgelsen.

I forbindelse med fjerde step i dataindsamlingen er det almindeligt, at det kan være svært at komme i kontakt med nogle virksomheder. Epinions opkaldssystem er derfor sat til først at kassere virksomheders telefonnumre, hvis de er blevet forsøgt kontaktet 10 gange uden svar.

I nedenstående figur kan antallet af lederbesvarelser i survey 2 ses over indsamlingsperioden fra den 28. august til den 30. september. Derudover kan tidspunkt for E-boks og brev invitation, E-boks påmindelse, e-mail påmindelse og oprigningsperiode ses. Figuren viser, at hvert indsamlingselement har haft en effekt på antallet af besvarelser.

Der er i survey 2 indsamlet 1.328 besvarelser fra ledere og 358 besvarelser fra medarbejdere (1.686 i alt). Svarprocenten for virksomheder med mindst ét svar er på 49%.

**Figur 4: Survey 2 - Antal lederbesvarelser over indsamlingsperioden**



## 5. Repræsentativitet, vægtning og frafald

Efter dataindsamlingerne er data vægtet på plads, så fordelingerne på tilsynscenter, reaktion, antal ansatte og branche matcher alle virksomheder tilsynsbesøgt af Arbejdstilsynet.

Som det fremgår af nedenstående tabel, er det dog begrænset hvor store afvigelser, der har været mellem det indsamlede data og populationen af virksomheder tilsynsbesøgt af arbejdstilsynet. Der ses kun mindre tendens til underrepræsentation og frafald af små virksomheder og virksomheder fra detail og servicebranchen.

Vægtningen af data er foretaget igennem en raking-proces, hvor hver case er vægtet, således proportionerne for tilsynscenter, reaktion, antal ansatte og branche er repræsentative på alle virksomheder tilsynsbesøgt af Arbejdstilsynet (kontaktgrundlaget for survey 1a).

**Tabel 3: Sammenligning af fordelinger for populationen og indsamlet data**

	<b>Population (1a)</b>	<b>1a besvarelser</b>	<b>1b besvarelser</b>	<b>2 besvarelser</b>
Tilsynscenter Nord	34% (1243)	35% (384)	38% (222)	34% (445)
Tilsynscenter Syd	22%	24% (262)	19% (121)	27% (353)
Tilsynscenter Øst	43%	40% (436)	43% (232)	40% (530)
Formel/materiel afgørelse	30% (1243)	28% (304)	27% (152)	
Vejledning	10% (432)	10% (113)	10% (64)	
Inden reaktion	60% (2536)	61% (665)	62% (359)	
1 - 9 ansatte	35% (1465)	28% (306)	30% (162)	27% (354)
10 - 34 ansatte	40% (1684)	39% (425)	39% (229)	37% (491)
35 - 99 ansatte	17% (283)	23% (252)	22% (129)	26% (345)
100 eller flere ansatte	7% (721)	9% (99)	9% (55)	10% (138)
Landbrug	5% (191)	3% (29)	3% (16)	3% (38)
Industri og forsyning	18% (740)	21% (227)	19% (106)	23% (301)
Bygge og anlæg	7% (316)	7% (79)	9% (47)	7% (90)
Detail og service	30% (1261)	22% (235)	23% (124)	22% (297)
Transport	3% (132)	(3%) (31)	3% (17)	3% (44)
Kontor og kommunikation	11% (452)	(10%) (113)	15% (89)	13% (174)
Socialområdet	17% (701)	(22%) (238)	18% (107)	17% (229)
Sundhedsområdet	2% (68)	(2%) (22)	2% (13)	2% (32)
Uddannelse og forskning	3% (143)	(5%) (56)	4% (29)	5% (68)
Anden offentlig service	5% (206)	(5%) (52)	5% (27)	4% (55)

Note: Fordelinger for virksomheder med lederbesvarelser