

4. juli 2019

NOTAT

Halvårsstatus på Mål- og resultatplan mellem Erhvervsstyrelsen og FOOD

Baggrund

Kontrakten mellem ERST og FOOD tager udgangspunkt i FOOD's overordnede strategiske målbillede, som tager udgangspunkt i foreningens vedtægt. Heraf fremgår, at FOOD er sat i verden med det formål at udbrede kendskabet til dansk og nordisk gastronomi og kvalitetsfødevarer. Med det mål for øje har foreningens bestyrelse vedtaget en strategi, hvor indsatsen er inddelt i tre indsatsområder/kerneopgaver:

1. Kerneopgave 1 – skabe international opmærksomhed gennem international PR
2. Kerneopgave 2 – skabe øget national og international opmærksomhed gennem events
3. Kerneopgave 3 – at fungere som sekretariat og ”hjælpende hånd” for andre aktører der arbejder for samme formål

Status på konkrete resultatmål

Mål- og resultatplanen indeholder en række konkrete resultatmål for hver af de kerneopgaver, der løses som led i FOOD's samlede strategi og nærværende kontrakt.

Overordnet er status, at arbejdet skrider frem som planlagt, og at vi forventer at kunne nå de opstillede mål i indeværende år. I det følgende uddybes dette med en status på de specifikke mål, der er opstillet ift. hver af de tre kerneopgaver.

Mål for kerneopgave 1:

Der er opstillet følgende specifikke mål for indsatsen under kerneopgave 1:

1. Plan for gennemførelse af minimum tre pressture med fokus på de danske landdistrikter.
2. Gennemførelse af pressture, der dækker hele Danmark. To ture gennemføres i Q2 og 3 og den sidste i Q4.

Ved udgangen af 2019 foreligger mindst 15 artikler med fokus på mad- og spiseoplevelser for turister i de danske landdistrikter, og det kan sandsynliggøres, at yderligere mindst 5 artikler vil blive bragt senere.

Status på kerneopgave 1:

Status er efter første halvår følgende:

1. Der er planlagt tre ture med fokus på madoplevelser mm. i landdistrikterne, og der er indgået aftaler om samarbejde med en række lokale partnere fordelt på hele Danmark.
2. Der er gennemført en pressetur særligt med fokus på Vestjylland og den gastronomiske udvikling i området, herunder bl.a. det genopbyggede Svinkløv.
3. Vi har ydet sekretariatsbistand til yderligere en håndfuld journalister vedr. emner uden for de større byer.

Vi forventer på denne baggrund at målet om mindst 20 artikler bliver opfyldt i indeværende år.

Mål for kerneopgave 2:

1. (Resultatmål 2) Kontakt til og dialog med grupper af netværk og virksomheder, der kan og vil deltage i de planlagte aktiviteter, er etableret. Q1 2019
2. (Resultatmål 2) Detaljeret plan for de konkrete aktiviteter, der ønskes testet mhp. at fremme udvikling, afsætning og øget synlighed. Q1
3. (Resultatmål 2) Gennemførelse af mindst tre konkrete aktiviteter rettet mod at styrke enten udvikling, afsætning eller profilering af produkter og oplevelser fra de udvalgte landdistrikter.
4. (Resultatmål 3) Udarbejdelse af bruttoliste med egnede arrangementer til videre udvikling og efterfølgende indgåelse af aftale om samarbejde. Afsluttes Q1 2019.
5. (Resultatmål 3) Afvikling af arrangementer finder sted i Q2-3 2019.

Status på kerneopgave 2:

1. Der er indgået aftaler med en større gruppe virksomheder i områderne omkring hhv. Karrebæksminde, Midtjylland og på Lolland-Falster (Muld-netværket). Vi arbejder fortsat på at få afklaret, hvad der er den bedste løsning ift. den jyske vestkyst, men det forventes afklaret i Q3.
2. Der foreligger en plan for afvikling, der omfatter aktørinvolvering, produktion, kommunikation mv. for de første to steder. Nordjylland afventer fortsat tilbagemelding fra lokale partnere.
3. Der er allerede gennemført en aktivitet i samarbejde med MULD i Q2 med henblik på afsætning af lokale varer fra Lolland-Falster i Storkøbenhavn. Der afvikles aktivitet i Karrebæksminde Q3. Vi forventer at afvikle yderligere en aktivitet i Q3 med bl.a. MULD.

4. Der foreligger en bruttoliste med konkrete arrangementer. Der er indgået aftaler om samarbejde med aktører på hhv. Djursland, Vadehavet, Holstebro og Hirtshals.
5. Arrangementerne forventes afholdt som planlagt.

Vi forventer således at opfylde målene på dette område.

Mål for kerneopgave 3:

1. (RM4) Der etableres kontakt til spisesteder på 3 mindre øer. Q1 2019
2. (RM4) Der gennemføres en kombination af fælles workshops og individuelle forløb med de deltagende spisesteder, fiskehandlere mv. FOOD bidrager til udbredelsen af Ø-passet og deltager i den arbejdsgrupper, der arbejder på at fremme udbredelsen yderligere.
3. (RM 5) Der etableres kontakt til 4-6 landsbyer, der har lyst til at deltage i projektet i Q 1&2 2019.
4. (RM 5) Metoden beskrives og afprøves på 1-2 steder i Q2 2019.
5. (RM 5) Metoden tilrettes og testes i yderligere 3-4 landsbyer Q3-4 2019.
6. (RM 5) Evaluering og opsamling Q4.
7. (RM6) Der identificeres minimum 10 virksomheder fra udvalgte landdistrikter, der har et potentiale for øget afsætning eller udvikling. Q1&2 2019.
8. (RM 6) Der gennemføres konkrete forløb med de udvalgte virksomheder mhp. bl.a. styrket afsætning, udvikling af virksomheden eller udvikling af konkrete nye produkter. Q2&3 2019.

Status på kerneopgave 3:

1. I samarbejde med Foreningens af Danske Småøer er der etableret kontakt til spisesteder på Mandø, Aarø og Skarø.
2. Der er gennemført et samlet forløb på Mandø med deltagelse af en række lokale producenter mm. De øvrige forløb gennemføres i Q3-4.
3. Der er etableret kontakt til to kommuner, der ønsker at indgå i testprojektet om fællesspisninger.
4. Vi er en smule forsinket, idet det er aftalt, at forløbene gennemføres i Q3-4.
5. Forventes gennemført som planlagt.
6. Der er identificeret 12 virksomheder, der har det ønskede potentiale.
7. Der gennemføres konkrete forløb i Q3.

Vi forventer således at opfylde målene på dette område.